

## 評価項目配点表

| 評価項目 |                                      |                      | 評価内容                                                                                                                                                                 | 配点  |
|------|--------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1    | 全体事項                                 | 実施方針等                | ・本事業の目的やターゲットを十分に理解した提案となっているか。                                                                                                                                      | 5   |
|      |                                      | 業務スケジュール・実施体制        | ・業務の行程が具体的に示された、無理のないスケジュールとなっているか。<br>・業務を確実に円滑に遂行できる組織体制及び人員配置となっているか。                                                                                             | 5   |
|      |                                      | 類似業務実績               | ・SNSコンテンツ制作・運用、動画編集、広告配信等の類似業務実績がどの程度あるか。                                                                                                                            | 5   |
| 2    | Instagram<br>投稿用コンテンツ制作              | フィード投稿の企画・制作         | ・ターゲットの興味関心を惹きつける企画内容となっているか。<br>・情報を分かりやすく伝える構成となっているか。<br>・SNSの特性を踏まえ、視認性や訴求力の高いデザインとなっているか。<br>・誰が見ても理解しやすい表現となっているか。                                             | 15  |
|      |                                      | リール動画の企画・制作          | ・ターゲットの興味関心を惹きつける企画内容となっているか。<br>・最後まで視聴したくなる工夫がなされているか。<br>・情報を分かりやすく伝える構成となっているか。<br>・動画ならではの表現や演出が効果的に提案されているか。<br>・誰が見ても理解しやすい表現となっているか。                         | 15  |
| 3    | 効果的な<br>Instagram<br>運用のための<br>効果測定等 | KPI設定・効果測定、効果測定マニュアル | ・事業目的に沿った適切なKPIが設定されているか。<br>・実現可能かつ効果検証に有効な提案となっているか。<br>・効果測定の方法が具体的かつ合理的であるか。<br>・月次レポートの内容が具体的であり、分析結果を次の改善につなげる仕組みが提案されているか。<br>・職員が活用しやすく、継続的な運用に資する内容となっているか。 | 10  |
|      |                                      | 他自治体事例やトレンド分析        | ・自治体事例やInstagramのトレンドについて、調査方法が具体的であるか。<br>・本市アカウントへの活用方法まで期待できるか。                                                                                                   | 5   |
| 4    | Instagram<br>アカウントの<br>広報物制作         | 広報物活用提案              | ・チラシ、バナー、その他広報物を活用した効果的な認知向上策が提案されているか。                                                                                                                              | 10  |
| 5    | ショート動画<br>の修正                        | 動画編集・修正              | ・動画修正業務に関する理解が十分であるか。<br>・修正対応可能な内容が具体的に示されているか。<br>・修正後の品質を確保するための取組みが具体的に示されているか。                                                                                  | 5   |
| 6    | ショート動画<br>の広告配信<br>及び効果測定            | 広告配信戦略               | ・配信媒体、ターゲティング、配信期間等の設定に合理性があり、効果が見込める内容となっているか。<br>・Instagramアカウント(@kosodate.fukuoka)の認知度向上及びフォロー促進につながる提案となっているか。                                                   | 10  |
|      |                                      | KPI設定・効果測定           | ・事業目的に沿った適切なKPIが設定されているか。<br>・実現可能かつ効果検証に有効な提案となっているか。<br>・効果測定の方法が具体的かつ合理的であるか。<br>・月次レポートの内容が具体的であり、分析結果を次の改善につなげる仕組みが提案されているか。                                    | 10  |
| 7    | 価格点                                  | 見積額                  | ・提案内容とのバランスが取れた妥当な価格であるか。                                                                                                                                            | 5   |
| 合 計  |                                      |                      |                                                                                                                                                                      | 100 |