

提案競技課題及び企画提案書作成要領

提案者は、「子育て情報にかかるSNSコンテンツ制作・広報等業務委託募集要項」及び資料1「仕様書」の内容を十分に踏まえた上で、本作成要領に従い、企画提案書を作成すること。

1 提案競技課題

(1) Instagram フィード投稿制作に関する事項

資料1「仕様書」5(1)に沿って、『「福岡市型」こども誰でも通園制度』を紹介するフィード投稿用コンテンツを制作し、次の①～③について提出すること。

- ① 投稿画像案
- ② キャプション案
- ③ 工夫したポイント

(2) Instagram リール投稿制作に関する事項

資料1「仕様書」5(1)に沿って、『福岡市中央児童会館あいくる』を紹介するリール投稿を想定し、完成イメージが具体的に分かるよう、次の①～⑥について提出すること。

- ① 動画尺及び動画構成案
- ② 冒頭1～3秒の見せ方
- ③ 想定するテロップサンプル
- ④ サムネイル案
- ⑤ キャプション案
- ⑥ 工夫したポイント

※ (1)、(2)ともに、各1案とし、複数案は認めない。また、事業担当課や関係機関等に取材は行わず、ホームページなどで公表している情報をもとに制作すること。

2 企画提案書の記載事項

企画提案書の様式は任意とするが、次の事項について必ず記載すること。

(1) 全体事項

- ① 本事業の実施方針
- ② 実施計画(全体作業スケジュール等)
- ③ 業務遂行体制(組織体制、人員配置等)
- ④ 類似した事業にかかる実績(概要や閲覧・視聴可能な URL・二次元コードなどを記載すること)

(2) Instagram 投稿用コンテンツ制作

- ① 提案競技課題(上記 1(1)に示す Instagram フィード投稿制作に関する事項)
- ② 提案競技課題(上記 1(2)に示す Instagram リール投稿制作に関する事項)

(3) 効果的な Instagram 運用のための効果測定等に関する事項

- ① 設定する KPI 及び考え方
- ② 効果測定の方法
- ③ 月次レポートの構成案
- ④ マニュアルの構成案
- ⑤ 他自治体事例やトレンド分析の進め方

(4) Instagram アカウントの広報物制作に関する事項

- ① チラシの企画コンセプト
- ② バナーの企画コンセプト
- ③ 二次元コード付き広報物の提案

(5) ショート動画の修正に関する事項

- ① 修正対応可能な内容
- ② 品質確保の考え方

(6) ショート動画の広告配信及び効果測定に関する事項

- ① 広告配信の基本方針
- ② 想定する配信媒体
- ③ ターゲティング設計の考え方
- ④ 配信スケジュール案
- ⑤ 設定する KPI 及び考え方
- ⑥ 効果測定の方法
- ⑦ 月次レポートの構成案

3 作成方法

- (1) A4 版横、横書き、30 ページ以内(表紙、目次、及び見積書はページ数に含めない)。
- (2) 表紙の次ページは目次とし、目次の次ページ以降、ページ番号を付すること
- (3) 表紙には、あて名「(あて先)福岡市」、標題「子育て情報にかかる SNS コンテンツ制作・広報等業務委託」、提出年月日を記載すること。
- (4) 文字サイズは 11 ポイント以上とする(図表中の文字については除く)。
- (5) 正本のみ提案事業者名及び担当窓口(担当部門、担当者、連絡先)を記載し、副本は提案事業者名が分からないようにすること。

4 その他の留意事項

- (1) 企画提案書(正本を除く)は、全体にわたって参加者名(企業名)がわかるような記述を一切しないようにすること。
- (2) 契約締結後の実現可能性について、十分考慮したうえで提案すること。
- (3) 専門知識を有しない者にも理解できるよう配慮し、図や表などを適宜使用するなど見やすく明確な企画提案書を作成すること。
- (4) 企画提案書等で使用する言語及び通貨は、それぞれ日本語と日本国通貨とする。