

ヴィーガン等対応店舗充実に係るプロモーション強化等事業委託

評価項目配点表

評価項目	評価視点	配点
1 全体	・業務の趣旨を正しく理解し、目的達成のための具体的な提案がなされているか。	20
2 提案内容	<p>【ヴィーガン等対応店舗デジタルマップ化及び発信について】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業の監修者について、必要な知識や実績がある専門家であり、過去の経歴がわかるプロフィールを示しているか。</li> <li>・市の施策を理解し、目的に沿った具体的な記事構成案となっているか。</li> <li>・掲載する記事やデザイン、動画等が、外国人にとってわかりやすく、興味を引くものとなっているか。</li> </ul>	50
	<p>【インバウンド向け国内外への情報発信について】</p> <p>① Web等プロモーション（記事構成について）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・記事の構成が市の目的と合致しているか。</li> <li>・ターゲットに対し、効果的なコンテンツや訴求力を具体的に示しているか。</li> <li>・ターゲットリーチが最大化する発信チャンネル等が選定され、活用する媒体のPV数、リーチ数、フォロワー数等、属性（地域・言語）なども含め効果的な根拠を示しているか。</li> </ul> <p>② イベント出展とPRについて</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・関係者が興味を持てるイベント構成となっており、来場者の参加を促す企画となっているか。</li> </ul>	50
	<p>【飲食店ブラッシュアップサポート構築について】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飲食店が受入に必要となるコンテンツ内容と合致しており、わかりやすい構成となっているか。</li> <li>・飲食店が活用しやすいツールとなっているか。</li> <li>・活用方法が具体的に提案されているか。</li> </ul>	50
	<p>【業務体制について】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・十分な能力や経験を有する人材が配置されているか。</li> <li>・過去の他自治体等の同様な事業での事例を参考とした適切な運営体制となっているか。</li> <li>・調整や不測の事態への対応が可能な体制となっているか。</li> <li>・全体スケジュールを把握し計画的に実施できる実効性のある事業遂行体制となっているか。</li> </ul>	20
3 収支計画 見積額	<ul style="list-style-type: none"> <li>・必要な項目が漏れなく含まれているか。</li> <li>・算定根拠が明確で現実的な積算となっているか。</li> </ul>	5
4 実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。</li> <li>・過去の実績等からみて、確実に業務遂行できるか。</li> </ul>	5
合計		200