

RAMEN TECH 2026 企画・運営等業務委託提案競技審査基準

計 200 点

提案内容	審査項目	配点
(1)全体事項	<ul style="list-style-type: none"> 福岡市のスタートアップエコシステムおよびRAMEN TECHの趣旨（分散型フェス形式）を十分に理解した提案となっているか。 各イベントの独立性を尊重しつつ、全体としての一体感や回遊性を創出する設計となっているか。 	20
	<ul style="list-style-type: none"> 本事業を円滑に実施できる運営体制が構築されているか。 スタートアップ支援、イベント企画運営、広報等に関する実績や専門性を有する体制となっているか。 	15
(2)イベントの開催促進・集約調整	<ul style="list-style-type: none"> イベント誘致や開催促進に向けた具体的かつ実効性の高い手法が提案されているか。 既存イベントの調整および新規イベント創出の双方に資する内容となっているか。 	15
	<ul style="list-style-type: none"> 福岡市内外のスタートアップ、支援機関、大企業、大学、コミュニティ等とのネットワークや実績が示されており、実現可能性が高い提案となっているか。 	10
(3)横断イベントの企画・一体感の創出	<ul style="list-style-type: none"> オープニングイベントおよびネットワーキングイベントが、RAMEN TECH 全体の価値向上および参加者の交流促進に資する内容となっているか。 多様なプレイヤーが参加しやすい設計となっているか。 	15
	<ul style="list-style-type: none"> 街全体を活用した演出や体験設計（ネームホルダー、サイネージ、店舗連携等）により、一体感および世界観を効果的に創出する提案となっているか。 実現可能な運用方法まで具体的に示されているか。 	20
(4)WEB サイト・参加登録システム	<ul style="list-style-type: none"> キービジュアル、デザインコンセプト等により、国内外に訴求力のあるブランドイメージを構築できる提案となっているか。 ティザーサイトを含めた効果的な情報発信設計となっているか。 	15
	<ul style="list-style-type: none"> 参加登録、マイページ、イベント参加導線等が、利便性と柔軟性を両立した設計となっているか。 各イベント主催者による情報追加・更新のしやすさが考慮されているか。 	15
(5)広報業務	<ul style="list-style-type: none"> 国内外からの集客に資する具体的かつ効果的な広報計画が提案されているか。 RAMEN TECH 全体および各イベントの認知向上・ブランド形成につながる内容となっているか。 KPI 設定および効果測定の考え方が示されているか。 	40
(6)マッチング	<ul style="list-style-type: none"> 参加者同士のビジネス創出（資金調達、協業等）につながる実効性の高いマッチング手法が提案されているか。 費用対効果および実現可能性を踏まえた提案となっているか。 想定される成果（マッチング件数等）やフォローアップの考え方が示されているか。 	20
(7)実現可能性	提案が実現できる企画・提案となっているか。確実な業務遂行にあたり必要な体制や、これまでの類似業務の経験や実績はあるか。	15