

提案項目配点表

資料3

■内容点（100点満点）

企画提案時仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	【仕様書6-(1)】 全体業務関連	仕様書「6（1）①」に定める事項を踏まえ、提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の全体スケジュールや実施体制が提案されているか ・個人情報の管理をはじめセキュリティ体制を強化するための手法について具体的に提案されているか ・欧米豪旅行者の旅行特性等に精通した人材のプロフィールや本業務における関わり方について具体的に提案されているか ・業務を実施する際のネイティブチェックの手法が具体的に提案されているか 	5	5.0%
2	【仕様書6-(2)】 アメリカ、カナダ及びオーストラリア市場向けプロモーション	仕様書「6（2）①」に定める事項を踏まえ、提案すること。	【BtoBプロモーション】 <ul style="list-style-type: none"> ・ACTA年次総会における商談会において、バイヤーの興味を引くような効果的な手法が提案されているか。 ・セールスコールを行う旅行会社が市場ごとに選定されており、その選定理由が妥当なものか。 ・ACTA年次総会及びセールスコール以外の効果的な提案がされているか。 ・商談数や旅行商品造成数などの適切なKPIの設定がされているか。 	20	20.0%
			【BtoCプロモーション】 <ul style="list-style-type: none"> ・個人旅行者に対して送客につながる取り組みが、市場ごとに具体的に提案されているか。 ・送客数などの適切なKPIの設定がされているか。 	30	30.0%
			【直行便就航に向けたプロモーション】 <ul style="list-style-type: none"> ・直行便就航を狙う航空会社が提案されており、その選定理由も具体的に示されているか。 ・将来的な直行便就航を見据えた具体的な取組みが提案されているか。 ・航空会社訪問回数などの適切なKPIの設定がされているか。 	30	30.0%
3	【仕様書6-(3)】 ヨーロッパ市場向けプロモーション	仕様書「6（3）①」に定める事項を踏まえ、提案すること。	【送客促進プロモーション】 <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット市場が具体的に提案されており、選定理由も示されているか。 ・旅行者に対して送客につながる取り組みが具体的に提案されているか。 ・送客数などの適切なKPIの設定がされているか。 	10	10.0%
4	【仕様書6-(4)】 その他追加提案	仕様書「6（4）」に記載の内容を踏まえ、提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・福岡市や西のゴールデンルートからの誘客促進、または欧米豪市場から福岡空港への直行便就航につながる取組み事項があれば提案されているか。 ・適切なKPIが設定されているか。 	5	5.0%
合計				100	100.0%

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としません。