

令和7年度 シンガポールにおける食の販路開拓事業

参加企業募集要項

1 事業概要

■ 事業名

令和7年度「シンガポールにおける食の販路開拓事業」

■ 主催

福岡市(経済観光文化局 海外ビジネス支援課)

■ 事業目的

食の海外輸出に取り組む事業者にとって人気の高いシンガポール市場において、飲食店および飲食店向け商流を持つ企業との商談機会を創出し、福岡市内・県内企業の商品が現地で採用されることを通じて、継続的な販路開拓を促進することを目的とする。

2 実施内容

■ 商談会(予定)

- 日程: 令和8年3月18日(水)13時～17時
- 場所: シンガポール市内レストラン
- 形式:
 - ① 個別商談(オンライン・オフラインのハイブリッド形式)
 - ② 試食を交えたテーブルセッション

■ 商談対象

- 福岡市内または県内の食品関連事業者
- シンガポールの飲食店・飲食店向け卸売事業者(10社程度)

3 参加対象者(応募できる企業)

以下のすべてを満たす事業者とする。

(1)所在地

- 福岡市内、または福岡県内に事業所を有する食品関連事業者
※最終選定においては、福岡市内企業を優先する場合があります。

(2)商品要件

- 食品・酒類・飲料など、「食」に関する商品
- シンガポール向け輸出に必要な規格情報(原材料・表示・賞味期限等)を提出できること
- 業務用・飲食店向けの採用が想定できる商品であること

(3)サンプル対応

- 指定期日までにサンプルを提供できること
- 輸送温度(常温・冷蔵・冷凍)に応じ、適切な梱包が可能であること
- 事務局が手配する輸送便への積載に必要な、日本国内倉庫への輸送の協力ができること

(4)商談参加

- 現地での参加、またはオンライン商談に協力できること

(5)その他

- 暴力団排除条例に抵触しないこと
 - 商品情報・事業遂行に必要な情報を適切に提出できること
 - 成約後のフォロー(MOQ調整・原材料情報の追加提供等)に協力できること
-

4 募集商品数

- 1社あたり 3商品まで応募可能
 - 応募多数の場合、バイヤーニーズや商品特性に基づき選定する
-

5 応募方法

以下の申込フォームより必要事項を入力し、送信すること。

[▶申込フォーム\(Google フォーム\)](#)

【入力項目の例】

- 企業情報(所在地・担当者)
 - 商流情報
 - 参加希望商品(最大3点)
 - 規格情報(原材料、賞味期限、月産数量、輸送温度等)
 - サンプル提出方法
 - 商談参加形式(リアル／オンライン)
-

6 募集期間

- 令和7年12月中旬～令和8年1月16日(金)(予定)
-

7 今後のスケジュール(予定)

- 令和8年1月中旬：選定結果のお知らせ
 - 令和8年1月下旬：サンプル等発注
 - 令和8年2月中旬～下旬：サンプル納品
 - 令和8年2月下旬～3月上旬：商品現地到着
 - 令和8年3月18日(水)：現地商談会
-

8 選定方法

以下の観点を総合的に判断する。

1. 商品のシンガポール市場との適合性
2. 飲食店での採用可能性(調理性・価格帯)
3. 原材料・表示・賞味期限等の輸入要件への適合性
4. 福岡らしさや物語性
5. 商談後の継続取引の可能性

選定結果は、応募者へ個別に通知する。

9 参加企業の費用負担

以下の項目は企業負担となる。

- サンプル提供費
 - (必要な場合)輸送費の一部(国内倉庫までの輸送費を想定)
 - 商談会への渡航費・宿泊費(現地参加する場合)
-

10 注意事項

1. 提出内容に虚偽がある場合、参加を取り消すことがある。
 2. 提出情報はバイヤーマッチングに利用する。
 3. 輸入可否に関して追加資料の提出を求める可能性がある。
 4. 応募多数の場合、すべての商品が選定されるとは限らない。
 5. 本事業で取り扱う個人情報は、事業実施に必要な範囲でのみ使用する。
 6. 暴力団排除条例に基づき不適当と判断される場合、参加を認めない。
-

11 お問い合わせ先

運営事務局

KBCグループホールディングス株式会社 経営戦略室(担当:中間)

Mail: globalhub@kbc.co.jp ※2営業日以内に返信いたします