

提案項目配点表

提案項目	評価の目安	配点
1. 必須項目		95
全体運営・調整	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的を達成するにふさわしい内容となっているか。 ・提案内容を確実に実施できる体制が確立されているか。 ・現実的かつ適切なスケジュールとなっているか。 	20
PR（販売）の企画	<ul style="list-style-type: none"> ・福岡ならではの定番商品など、取扱商品の提案がなされているか。 ・福岡の食の魅力を発信できる工夫がなされているか。 	30
メーカーとの調整、 商品とりまとめ・輸送	<ul style="list-style-type: none"> ・商品の輸送に関して、円滑に実施できる計画となっているか。 ・委託販売、買取、売れ残った場合の対応等、取引条件について適切な提案がなされているか。 	25
ブースでの販売	<ul style="list-style-type: none"> ・ブースでの販売について、必要な手配の提案がなされているか。 ・当日の販売促進のための取組みについて提案がなされているか。 	10
実績	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務を遂行するために必要な知識・専門性を有しているか。 ・海外の小売店等と連携して地域の食の販売促進・販路拡大に取り組んだ実績があるか。 	5
費用	<ul style="list-style-type: none"> ・必要な項目が漏れなく含まれているか。 ・各費用について算定根拠が明確で、現実的な積算となっているか。 ・費用対効果は適切か。 	5
2. 加点項目		10
創意工夫・追加提案	<ul style="list-style-type: none"> ・事業目的の達成に資するものや、円滑な運営に寄与するもの、その他事業終了後に地場企業の販路拡大に繋がるような創意工夫・追加提案がなされているか。 	5
ふくおか『働き方改革』 推進企業	<ul style="list-style-type: none"> ・「ふくおか『働き方改革』推進企業」の認定企業であるか。 	5
総計		105