

ボートレース福岡 来場者アンケート

本場用

本日はボートレース福岡にお越しいただき、誠にありがとうございます。
 今後5年間のボートレース福岡の経営計画を策定するにあたり、来場者の皆様へアンケートのご協力をお願いしています。
 皆様からいただいた貴重なご意見をしっかりと受けとめ、更なるサービス向上に向けた取組みに活用させていただきます。



(1) あなたの年代を教えてください。(1つに〇)

1. 20代 2. 30代 3. 40代 4. 50代 5. 60代 6. 70代以上

(2) あなたの性別を教えてください。(1つに〇)

1. 男性 2. 女性 3. その他(どちらともいえない・わからない・答えたくない)

(3) お住まいの地域を教えてください。(市区町村まで：福岡市中央区、筑紫野市など)

1. 福岡市内 (〇 区) 2. 福岡県内の福岡市外 (〇) 3. 県外 (〇)

(4) 今日は、誰と来場しましたか。(主なもの1つに〇)

1. 1人で 2. 家族と 3. 友人・知人と
 4. 恋人と 5. 同僚などと 6. それ以外のひと

(5) 本日の自宅から来場までの交通手段を教えてください。(1つに〇)

1. 自家用車のみ 2. バイク・原付バイクのみ 3. 自転車のみ
 4. 徒歩のみ 5. 路線バスのみ
 6. 天神の最寄駅到着後は徒歩 7. 天神の最寄駅到着後は路線バス 8. 天神の最寄駅到着後はタクシー
 9. 博多駅到着後は徒歩 10. 博多駅到着後は路線バス 11. 博多駅到着後はタクシー
 12. その他(具体的に： 〇)

(6) 今日は何を目的に来場しましたか。(あてはまるものすべて〇)

1. レース観戦 2. 舟券購入 3. イベント目当て
 4. 同行者の付き添い 5. その他(具体的に： 〇)

(7) 本日の場内イベントの情報を何で知りましたか。(主なもの1つに〇)

1. 特に何かを見たわけではない 2. 出走表 3. 場内看板
 4. ボートレース福岡の公式ウェブサイト 5. ボートレース福岡の公式 X 6. ボートレース福岡の公式 Instagram
 7. ボートレース福岡の公式 YouTube 8. SNSで見かけた投稿(公式以外) 9. インターネット広告(Google、Yahoo! 等)
 10. 電車の広告(地下鉄、西鉄) 11. 市政だより 12. スポーツ新聞
 13. Boat Beat Press 14. 家族・友人・知人等から聞いて 15. その他(具体的に： 〇)

(8) ボートレース福岡に来場する魅力は何ですか。(主なもの2つまで〇)

1. レースを間近で見れる 2. 選手の応援ができる 3. 予想や賭けのスリルを味わえる
 4. 設備やサービスが快適 5. イベントが楽しい 6. 家族や友人と一緒に楽しめるレジャーとして
 7. ボートレース場にいるファン同士のコミュニケーション
 8. その他(具体的に： 〇)

(9) ボートレース福岡の収益金がまちづくりに活用されていることを知っていますか。(1つに〇)

1. 知っている 2. 知らない

(10) 舟券の購入歴はどのくらいですか。(1つに〇)

1. 今日が初めて 2. 1年未満 3. 1年～3年未満 4. 3年～5年未満
 5. 5年～10年未満 6. 10年以上 7. 買ったことはない(今日も買う予定はない)

(11) 舟券は普段、どこで購入していますか。(あてはまるものすべて〇)

1. ボートレース福岡 2. ペラボート福岡 3. 電話(インターネット)投票
 4. ボートレースチケットショップ 5. 他のボートレース場や外向発売所 6. 今日が初めて

(案)

(12) 最近1年間の、舟券の購入頻度を教えてください。(主なもの1つに○)

- | | | | |
|------------|-------------|-------------|---------------|
| 1. ほぼ毎日 | 2. 1週間に1～数日 | 3. 1ヶ月に1～数日 | 4. 2～3ヶ月に1～数日 |
| 5. 半年に1～数日 | 6. 1年に1～数日 | 7. 1年以上ぶり | 8. 買ったことがない |

(13) 1日あたりの、おおよその舟券購入予算を教えてください。(主なもの1つに○)

- | | | |
|-----------------------|----------------------|-------------------------|
| 1. 2,000円未満 | 2. 2,000円～5,000円未満 | 3. 5,000円～10,000円未満 |
| 4. 10,000円～15,000円未満 | 5. 15,000円～30,000円未満 | 6. 30,000円～50,000円未満 |
| 7. 50,000円～100,000円未満 | 8. 100,000円以上 | 9. 買ったことはない(今日も買う予定はない) |

(14) 1日あたりの、おおよその購入レース数を教えてください。(他場開催を含む：主なもの1つに○)

- | | | |
|-----------|-------------|-----------|
| 1. 買わない | 2. 1～3レース | 3. 4～6レース |
| 4. 7～9レース | 5. 10～12レース | 6. それ以上 |

(15) 他場開催のレースを購入するのはどのような時ですか。(主なもの2つまで○)

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 1. 買わない | 2. レースのグレードが高い時 |
| 3. 好きな種類のレースの時 | 4. 馴染みのあるレース場で開催している時 |
| 5. 好きな選手が出走している時 | 6. 都合のいい時間帯に開催している時 |
| 7. 予想しやすいレースの時 | 8. その他(具体的に：) |

(16) レース場で舟券を購入する際、どのような情報を活用していますか。(あてはまるものすべて○)

- | | | |
|---------------|--------------|------------------|
| 1. 出走表 | 2. 場内モニターの情報 | 3. 日本レジャーチャンネル |
| 4. スポーツ新聞・専門誌 | 5. 場内にいる予想屋 | 6. 場内で配布している予想新聞 |
| 7. 友人・知人等 | 8. 特になし | 9. その他(具体的に：) |

(17) キャッシュレスカード「ペラ坊カード」を利用していますか。(1つに○)

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 使っている | 2. 使っていない |
|----------|-----------|

(18) 【(17)で「2」を選んだ方】ペラ坊カードを利用しない理由は何ですか。(あてはまるもの全てに○)

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. 「ペラ坊カード」を知らない | 2. 登録や利用方法(舟券購入)がわからない |
| 3. ポイントや特典に魅力を感じない | 4. カード紛失のリスクが心配 |
| 5. ボートレース福岡とペラポート福岡でしか使えない | 6. 現金払いの方が管理しやすい／安心感がある |
| 7. その他(具体的に：) | |

(19) ボートレース福岡に、スケートボード場やイベント広場、商業施設などを備えた新たなパークが令和8年10月にオープンする予定であることを知っていますか。(1つに○)

- | | |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

(20) 新たなパークに対してどのような点に期待や関心がありますか。(あてはまるもの全てに○)

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. スケートボードを楽しめる場所として期待している | 2. スケートボードを観戦して楽しみたい |
| 3. イベント広場で行われるイベントに期待している | 4. イベント広場にある遊具で子どもを遊ばせたい |
| 5. パーク内に併設される飲食店やショップに期待している | 6. 特に関心はない |
| 7. その他(具体的に：) | |

(21) ボートレース福岡に満足していますか。(1つに○)

- | | | |
|---------------|---------------|--------------|
| 1. 満足 | 2. どちらかといえば満足 | 3. どちらともいえない |
| 4. どちらかといえば不満 | 5. 不満 | |

(22) 【(21)で「3」「4」「5」を選んだ方】よろしければその理由を教えてください。(任意)

アンケートへのご協力、誠にありがとうございました。



ボートレース福岡 インターネットアンケート調査項目 (案)

(1) あなたの現在のお住まいを教えてください。(1 つに○)

- | | | |
|----------|-------------------|------------|
| 1. 福岡市内 | 2. 福岡県内の福岡市外 | 3. 佐賀県 |
| 4. 長崎県 | 5. 1～4 以外の九州・沖縄地方 | 6. 中国・四国地方 |
| 7. 近畿地方 | 8. 中部地方 | 9. 関東地方 |
| 10. 東北地方 | 11. 北海道地方 | 12. 海外・その他 |

(2) あなたのボートレースの舟券購入状況として最もあてはまるものを選んでください。(1 つに○)

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. 現在、ほぼ毎日舟券を購入している | 2. 現在、週に 4～6 日程度購入している |
| 3. 現在、週に 1～3 日程度購入している | 4. 現在、月に数回程度購入している |
| 5. 現在、2～3 か月に数回程度購入している | 6. 現在、年に数回程度購入している |
| 7. 過去に購入したことはあるが、現在は購入していない | 8. 舟券を購入したことが一度もない |

(3) あなたの年代を教えてください。(1 つに○)

- | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 1. 20 代 | 2. 30 代 | 3. 40 代 | 4. 50 代 | 5. 60 代 | 6. 70 代以上 |
|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|

(4) あなたの性別を教えてください。(1 つに○)

- | | | |
|-------|-------|---------------------------------|
| 1. 男性 | 2. 女性 | 3. その他 (どちらともいえない・わからない・答えたくない) |
|-------|-------|---------------------------------|

(5) ボートレース福岡の場所を知っていますか。(1 つに○)

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. 正確な場所を知っていて、行ったこともある | 2. 正確な場所を知っているが、行ったことはない |
| 3. だいたいの場所はわかる | 4. 名前は聞いたことがあるが、場所は知らない |
| 5. 名前も場所も知らなかった | |

(6) ボートレースにどのような印象を持っていますか。(主なもの 3 つまで○)

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1. スピード感や迫力があっておもしろそう | 2. 予想する楽しさがありそう |
| 3. 難しそうでハードルが高い | 4. ギャンブルというイメージが強い |
| 5. 騒がしそうな雰囲気がある | 6. 年配の男性が多く利用していそう |
| 7. ファミリーや若者でも楽しめそう | 8. 一度は行ってみたいと思っている |
| 9. あまり興味がない | 10. よく知らないのでイメージがわからない |
| 11. その他 (具体的に) | |

(7) ボートレース場に行ったことがありますか。(1 つに○)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 行ったことがある | 2. 行ったことがない |
|-------------|-------------|

■ (7) で 1 を選んだ方は (10) へ。2 を選んだ人のみ (8)・(9) も回答

(8) ボートレース場に行ったことがない理由は何ですか。(主なもの 3 つまで○)

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. ギャンブルのイメージが強く、抵抗がある | 2. 興味がわからない／面白そうに感じない |
| 3. ルールや買い方が難しそうで、とっつきにくい | 4. 騒がしそう・落ち着けなさそうなイメージがある |

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 5. 年配の男性が多いイメージで、自分とは合わない気がする | 6. 行くきっかけや誘いがなかった |
| 7. ボートレース場の場所を知らなかった | 8. どうやって楽しめばよいか分からない |
| 9. ひとりでは行きにくい | 10. ファミリーやカップル向けの場所ではなさそう |
| 11. 会場までのアクセスが悪い／遠い | 12. その他（具体的に） |

(9) どのような特典やイベントがあれば行ってみようと思いますか。（主なもの2つまで○）

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1. 有名人のステージイベント（芸人・アーティストなど） | 2. グルメフェスやキッチンカーなどの飲食イベント |
| 3. 割引、プレゼントなどの来場特典 | 4. ファミリー向けのイベントやキッズスペース |
| 5. 女性向けのスイーツ・雑貨・美容企画 | 6. 初心者向けのガイド・舟券の買い方講座 |
| 7. SNS 映えするフォトスポットや装飾演出 | 8. その他（具体的に） |

(10) ボートレース場以外の娯楽施設やイベントに行くとき、どんなポイントを重視しますか。
（主なもの3つまで○）

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1. アクセスのしやすさ（交通の便、駐車場の有無など） | 2. 入場料や参加費などの料金の手ごろさ |
| 3. 施設の快適さ・清潔さ（トイレ、休憩スペースなど） | 4. 食事や飲み物の充実度 |
| 5. 家族や友人と一緒に楽しめること | 6. 子ども連れでも楽しめること |
| 7. 安全性・治安の良さ | 8. 混雑しすぎていないこと |
| 9. 雰囲気や世界観（写真映え、非日常感など） | 10. 自分の趣味・関心に合っていること |
| 11. 他ではできない体験ができること | 12. SNS や口コミでの評判が良いこと |
| 13. その日しか味わえない特別感（限定イベントなど） | 14. その他（具体的に） |

(11) イベントやレジャー施設などの「おでかけ情報」を、主にどこから入手していますか。
（あてはまるもの全てに○）

- | | |
|---|---|
| 1. インターネット検索（Google など） | 2. Instagram |
| 3. X（旧 Twitter） | 4. Facebook |
| 5. LINE（公式アカウント・タイムラインなど） | 6. TikTok |
| 7. YouTube | 8. 旅行・レジャー情報サイト（じゃらん、ウォーカープラス、アソビュー! など）
（具体名（任意）： ） |
| 9. 公式ホームページ（施設・イベントの Web サイト） | 10. テレビやラジオの番組・CM |
| 11. 新聞や有料の雑誌
（具体名（任意）： ） | 12. フリーペーパー（駅や店舗などに置かれている無料情報誌）
（具体名（任意）： ） |
| 13. 自治体の広報誌（市政だよりなど） | 14. 観光協会のパンフレットや情報誌（観光案内所、駅で入手できるものなど） |
| 15. 街中のポスター・チラシ・デジタルサイネージ
（見た場所（任意）： ） | 16. 家族や友人・知人からの口コミ |
| 17. その他（具体的に） | |

(12) ボートレース福岡の収益金がまちづくりに活用されていることを知っていますか。（1 つに○）

- | | |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

(13) ボートレース福岡は、地域や社会に貢献していると思いますか。(1つに○)

1. とても貢献していると思う
2. ある程度貢献していると思う
3. どちらともいえない
4. あまり貢献していないと思う
5. ほとんど貢献していないと思う
6. わからない

(14) ボートレース福岡に、スケートボード場やイベント広場、商業施設などを備えた新たなパークが令和8年10月にオープンする予定であることを知っていますか。(1つに○)

1. 知っている
2. 知らない

(15) 新たなパークに対してどのような点に期待や関心がありますか。(あてはまるもの全てに○)

1. スケートボードを楽しめる場所として期待している
2. スケートボードを観戦して楽しみたい
3. イベント広場で行われるイベントに期待している
4. イベント広場にある遊具で子どもを遊ばせたい
5. パーク内に併設される飲食店やショップに期待している
6. 特に関心はない
7. その他(具体的に)

■ (2) で 7 または 8 を選んだ人は(16)を回答後終了。それ以外は(17)以降を回答

(16) 舟券を購入したことがない、あるいは現在購入していない理由をおしえてください。

(主なもの3つまで○)

1. ボートレースに興味がない
2. ルールや購入方法がわからない
3. ギャンブルにお金を使いたくない
4. ギャンブルに対する抵抗感
5. 家族や周囲の反対がある
6. レースに興味はあるが時間がない
7. その他(具体的に:)

(17) 舟券を購入し始めてどのくらいですか。(1つに○)

1. 1年未満
2. 1年～3年未満
3. 3年～5年未満
4. 5年～10年未満
5. 10年～20年未満
6. 20年～30年未満
7. 30年以上

(18) ボートレースをやり始めたきっかけは何ですか。(主なもの1つに○)

8. 家族や親類に教わった
9. 友人等に教わった
10. 他の公営競技をやってて興味を持った
11. イベントに参加したついでに
12. CMや広告で興味を持った
13. 漫画やテレビアニメで興味を持った
14. SNSやYouTubeなどのネットコンテンツを見て
15. その他(具体的に:)

(19) ボートレースの魅力は何ですか。(主なもの3つまで○)

1. ほぼ毎日レースが開催されている
2. レース展開の予想が面白い
3. レース自体の迫力/面白さ
4. 当たる可能性が高い
5. お金を賭けることによるスリル
6. お金が増えることがある
7. 魅力的な選手が多い
8. 好きな選手を見つけて応援すること
9. ボートレース場のイベントが面白い
10. ボートレース場にいるファン同士のコミュニケーション
11. 同伴者とのコミュニケーション
3. その他(具体的に:)

(20) ボートレース福岡のレースを購入する理由を教えてください。(主なもの2つまで○)

1. 開催時間帯がちょうどよい
2. 好きな選手が出場することが多い
3. コース特性が自分に合っていて予想しやすい
4. 地元・近隣のレース場だから
5. 福岡の電話投票キャンペーンに登録しているから
6. データや予想情報が充実している

7. 企画レース（カタメン1など）が魅力的 8. その他（具体的に）

(21) ボートレース福岡がYouTubeで発信しているレース予想生配信番組「ペラ坊・ペラ美のボートHOUSE」をご覧になりますか（1つに○）

1. よく見る 2. たまに見る 3. あまり見ない
4. 存在は知っているが全く見ない 5. 存在を知らない

(22) ボートレース福岡のホームページ（PC用・スマートフォン用）について、あなたの印象に近いものをお選びください。（1つに○）

1. よく利用しており、使いやすいと感じている 2. よく利用しているが、使いにくいと感じている
3. ときどき利用しており、使いやすいと感じている 4. ときどき利用しているが、使いにくいと感じている
5. ほとんど利用していない、または存在を知らなかった

(23) (22)で回答した理由を教えてください。（任意）

(24) 普段、舟券はどのような方法で購入していますか。（あてはまるものすべて○）

1. 電話（インターネット）投票 2. ボートレース場で購入
3. 外向発売所で購入 4. ボートレースチケットショップ（場外発売場）で購入

■ (24) で 1 を選んだ人は (25) へ。それ以外は終了

(25) 舟券のインターネット投票について、1日あたりの予算を教えてください。（主なもの1つに○）

1. 2,000円未満 2. 2,000円～5,000円未満 3. 5,000円～10,000円未満
4. 10,000円～15,000円未満 5. 15,000円～30,000円未満 6. 30,000円～50,000円未満
7. 50,000円～100,000円未満 8. 100,000円以上

(26) インターネットで舟券を購入する際、どのような基準でレースを選びますか。

（主なもの3つまで○）

1. 自分の都合のいい時間帯に行われているから 2. レースのグレード（SG、GI等）が高い
3. 好きな選手が出場している 4. 予想が立てやすそう
5. オッズが高くて高配当が狙える 6. 地元・近隣のレース場である
7. 得意または好きなレースである 8. 予想サイト等で推されている
9. キャンペーンやポイント還元などの対象レース 10. なんとなく（特に理由はない）
11. その他（具体的に）

(27) インターネットで舟券を購入する際、予想の参考になっている情報は何か。

（あてはまるものすべて○）

1. 出走表 2. レース直前の展示航走や展示タイム
3. 天候・風・水面状態などのレース当日の環境 4. オッズ（人気・配当情報）
5. 選手コメント 6. 他者の予想や意見

- | | |
|----------|---------------|
| 7. AI 予想 | 8. 自分の経験や勘 |
| 9. 特になし | 10. その他（具体的に） |

(28) インターネットで舟券を購入する際、予想の参考にしている情報は、主にどこで入手していますか。（あてはまるものすべて○）

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. BOATRACE オフィシャル WEB サイト | 2. BOATRACE アプリ（公式アプリ） |
| 3. BOATRACE オフィシャル YouTube | 4. ボートレース場の公式サイト |
| 5. ボートレース場の公式 YouTube | 6. 予想専門サイト・アプリ |
| 7. YouTuber などの予想動画やライブ配信 | 8. X などの SNS やオンライン掲示板 |
| 9. テレビ番組 | 10. 日本レジャーチャンネル |
| 11. スポーツ新聞 | 12. ボートレース専門誌 |
| 13. 家族・友人・知人等 | 14. 独自に収集した過去データ |
| 15. 現地（レース場等）まで行って入手 | 16. その他（具体的に） |

(29) インターネットで舟券を購入する際、ボートレース福岡のレースを購入する割合は全体の何割くらいですか。（1 つに○）

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. ほとんど毎回福岡を購入する | 2. 毎回ではないが 5 割以上は福岡を購入する |
| 3. 2～4 割程度は福岡を購入する | 4. 1 割程度は福岡を購入する |
| 5. ほとんど買わないが、たまに福岡を購入する | 6. 全く購入しない |

■ (29) で 5 または 6 を選んだ人のみ回答後、終了

(30) ボートレース福岡のレースをほとんど購入しない、全く購入しない理由を教えてください。（主なもの 2 つまで）

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1. 開催時間帯が合わない | 2. 好きな選手があまり出場しない |
| 3. コースの特性が苦手 | 4. 他に優先しているレース場がある |
| 5. 他のレース場のポイントやキャンペーンの方が魅力的 | 6. 予想に必要な情報が少ない・探しにくい |
| 7. ボートレース福岡についてあまり知らない | 8. その他（具体的に） |