

「GI福岡チャンピオンカップ開設73周年記念競走イベント宣伝業務委託」提案競技に関する質問と回答について

令和8年1月9日 経済観光文化局ボートレース事業部経営企画課

受付日	No.	ご質問	回答
1/6	1	【仕様書 8(1)PR施策の実施】 SGチャレンジカップで実施した全国プロモーション/地元展開プロモーションにおいて設定した目標数値及びその結果、また実施に対しての評価を教えてください。	全国プロモーション等における具体的な数値は、企画提案者の提案によるものであるため回答しかねるが、SGチャレンジカップについては、売り上げ、来場者数ともに目標を達成しており、評価している。
	2	【仕様書 8(2)ステージイベントの実施】 オープニング映像の制作に必要な素材等を、支給いただくことは可能か。	本市で所有している素材であれば提供可能。 なお、過去のレース映像を使用する場合は、（株）日本レジャーチャンネルから購入すること。※購入費用 1本10,000円（税抜） 福岡市の観光PR動画については本市から提供する。
	3	【仕様書 9 企画提案を伴わない業務の詳細】 各項目ごとの目的を達成することを前提として、その手法を変更したり、または別の企画と合わせて実施することは可能か。 例）「（6）アンケートの実施」をイベントの中に組み込む。また300名にクオカードを送付するのではなく、当選通知をお送りして、再来場時にお渡しする。など	事業者決定後、本市と協議の上、変更することは可能。
	4	【仕様書 9(9)版下制作 ③各種告知ツール用データ】 入稿前にマルミヤン氏に確認とあるが、確認に要する時間はどの程度想定したらいいか。	1～2日程度を想定すること。
	5	【仕様書 9(9)版下制作 ③各種告知ツール用データ】 実データの配布は2月2日決定時にご提供いただける想定でよいか。	事業者決定後、即時提供可能。
	6	【仕様書 9(10)場内及びボートレース場周辺の装飾】 「オ. GI 福岡チャンピオンカップ告知用のぼり80枚、横断幕8枚の制作・設置」とあるが、この横断幕は、どこに設置するものか。また、デザインやサイズなどは別途ご教示いただけるか。	ペDESTロリアンデッキ、場内、ペラボート駐車場に2枚ずつ設置予定。 （予備2枚） デザインについては、本市が別途作成するイラストレーターのマルミヤン氏の当該レースビジュアルを活用し、縦900mm×横5,000mmサイズのものを制作すること。