

提案を求める事項		評価の目安	配点
1	基本方針	・ボートレース福岡へ新たに来場することが見込めるターゲット設定となっているか。 ・具体的なターゲティング（ユーザーの検索ワードや広告を出す年齢、性別層や地域等）や広告掲載の運用方針が適切か。	20
2	使用媒体	・【資料1】仕様書 4 実施目的 に繋がる媒体選定となっているか。	10
3	スケジュール	・期間中継続して情報接触期間を創出することが期待できるか。 ・グレードレース等の重点レースにおいて、十分な告知効果が見込めるスケジュールとなっているか。	5
4	バナーデザイン	・ユーザーの興味を引くインパクトのあるバナーデザインとなっているか。	3
5	独自提案	・実施目的（資料1「仕様書」4）の達成に資する提案かどうか。	5
6	実施体制	・同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・ボートレース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。 ・連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか	3
7	その他	・本店が福岡市内にあるか。	2
		・「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。	1
		・企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2（1）のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。	1
合計			50