

ボートレース福岡令和7年度12月～3月イベント宣伝業務委託 企画提案書作成要領

提案書等の提出物については、本要領に従って作成してください。

Ⅰ 提案を求める事項

以下の点に留意の上、実施目的(資料1「仕様書」5)の達成につながる企画を提案すること。なお、クリスマスを意識した企画を提案に盛り込むこと。

(1) ステージイベントの実施

① 自由提案

- ・実施日を提案すること
- ・ステージごと、または、全ステージを通しての企画コンセプトを明記すること。
- ・ステージごとにターゲット層を明記すること。
- ・ステージごとに集客見込み数を明記すること。
- ・ステージごとにステージの必要時間を明記すること。

※ステージの実施時間は、1ステージ 10分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。

ただし、キャラクターショーなど子ども向け企画についてはこの限りではない。

(2) ファンサービスの実施

① 集客イベント

- ・新規顧客獲得につながる集客イベントの企画を提案すること。
- ・実施日を提案すること
- ・予算上限のうち300万円(税込)以上を使用すること。
- ・ターゲット層を明記すること。
- ・集客見込み数を明記すること。
- ・BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」に申請するため、その目的である「本場売上維持向上(新規顧客の獲得)」または「商圏・地域との関係性強化(地域住民・ファミリー層の来場促進)」に合致する企画とすること。

※企画の種類及び数は問わない。

※ペラ坊・ペラ美の着ぐるみを貸出可能。

② 飲食イベント

- ・来場者に満足感を与えるメニュー及び企画を提案すること。
- ・店舗数は以下のとおりとすること。

本場レース開催期間中:2店舗以上、場外単売日:1店舗以上

- ・アルコールの提供不可。

③ 準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント

- ・準優勝戦及び優勝戦の盛り上げ及び売上向上につながる企画を提案すること。

※ステージを使用する場合は実施時間を1ステージ 10分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。

(3) 初心者教室の開催

- ・ボートレース未経験者を集客するためのイベント内容を提案すること。
- ・募集告知の手法を提案すること。
 - ※ボートレースを体験したことがない客層（未開拓層）をターゲットとした募集方法とすること。
- ・初心者教室の参加者が、今後も継続的にボートレースに関心を持ち、ファンとして定着するための仕掛けや工夫があれば提案すること。
- ・BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」に申請するため、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圈・地域との関係性強化（地域住民・ファミリー層の来場促進）」に合致する企画とすること。

(4) 広告展開

本事業で実施するイベントに関する広告展開について、以下の内容を含めて具体的に提案すること。

- ・ターゲット層
- ・使用する媒体の種類と選定理由
- ・広告展開のスケジュール
- ・期待される広告の効果
- ・媒体ごとの費用見積
- ・予算上限のうち 100 万円（税込）以上を使用すること。

(5) 年末年始新規来場者集客イベント（BOATRACE 振興会の全額支援事業）

- ・「ファミリー層（家族連れ）」の新規顧客獲得につながる集客イベントの企画を提案すること。
- ・イベントごと、または、全イベントを通しての企画コンセプトを明記すること。
- ・イベントごとに集客見込み数を明記すること。
- ・予算上限39,840,200円とは別に 700 万円（税込）を使用する企画とすること。
- ・本事業は BOATRACE 振興会から事業費の全額補助があり、BOATRACE 振興会との別途契約になるため、当該事業費の見積もりは全体事業費39,840,200円と切り分けて行うこと。なお、振興会の審査等により内容が一部変更となる場合がある。

(6) 福岡フラワーショー連携 PR 事業

①ボートレース福岡場内外における花装飾の実施

場内外を華やかに彩る花装飾を提案すること。

②福岡フラワーショーでの PR ブース出展

- ・ボートレースへの関心を高め、ボートレース福岡への来場促進につながるような出展内容を提案すること。
- ・来場者層を踏まえ、ターゲットに応じた訴求方法を工夫すること。
- ・福岡フラワーショーをより華やかにする花装飾を提案すること。

(7) BOATRACE ギフトポイントカード及びクオカードの活用

- ・本市が提供する BOATRACE ギフトポイントカード及びクオカードを活用し、再来場につながる企画を提案すること。

なお、BOATRACE ギフトポイントカードの詳細は BOATRACE オフィシャルウェブサイトを参照すること。

URL：https://www.boatrace.jp/extent/common/br_giftpoint/

- ・本市から提供する金額分（仕様書 8(7)に記載）を余りなく配布できる方法を提案すること。
- ・配布日を提案すること。

(8) 独自提案

上記以外に本業務の目的達成に効果的と考えられる追加提案を提示すること。

(9) 実施体制

業務を遂行する上での実施体制を提案すること。

2 提案書の作成方法

(1) 記載方法

- ・企画提案書の構成順序は、上記(1)～(9)のとおりとし、各ページが上記のどの項目に該当するかを表す項目名を各ページに表記すること。
- ・ページ番号を各ページに表記すること。
- ・見積書及び内訳書を企画提案書の後に添付すること。

(2) 作成部数

正本：1部 及び 副本：11部

(3) 表紙

正本の表紙には、あて名「(あて先)福岡市経済観光文化局ボートレース事業部経営企画課」、標題「ボートレース福岡令和7年度12月～3月イベント宣伝業務」、提案社名(事業者名)を記載すること。

副本の表紙には、標題のみ記載すること。

(4) 目次

提案書表紙の次のページは、目次とすること。

(5) ページ番号

提案書には、表紙、目次を除き、ページ番号を付すこと。

3 その他留意点

- (1) 提案書(副本)には、全体にわたって提案者名(事業者名)がわかるような記述をしないこと。やむを得ず記載する場合は、黒塗りすること。
- (2) 契約締結後の実現可能性について、十分考慮した上で提案すること。
- (3) 専門知識を有しない者にも理解できるよう配慮し、図や表などを適宜使用するなど見やすく的確な提案書の作成に努めること。
- (4) 提案書等で使用する言語及び通貨は、それぞれ日本語と日本国通貨とする。