

ボートレース福岡令和7年度12月～3月イベント宣伝業務委託 仕様書

1 件 名 ボートレース福岡令和7年度12月～3月イベント宣伝業務委託

2 履行期間 契約締結の日から令和8年3月31日まで

3 履行場所 ボートレース福岡等

4 予算(上限) 39,840,200円（消費税及び地方消費税を含む）

※提案予算規模（上限）としては、「8（5）年末年始新規来場者集客イベント（BOATRACE振興会の全額支援事業）」記載の7,000,000円を加えた46,840,200円となる。

5 実施目的

近年、ボートレース全体としては電話（インターネット）投票の利用が拡大し、全国的に売上は過去最高を更新している一方で、競走場における売上や来場者数は減少傾向にある。ボートレース福岡においても、来場者数は平成5年度の176万4千人をピークに減少し、令和6年度には33万2千人にまで落ち込んでいる。

このような状況の中、本市においては、将来的な人口減少が見込まれる社会情勢を踏まえ、ボートレースを持続的に発展させるためにはファン層の拡大が不可欠であると考えている。そのためには、これまでボートレースに関心のなかった層に競走場を訪れてもらい、レースの迫力や魅力を直接体感してもらうことが重要である。

ボートレース福岡は、福岡市中心部という優れた立地条件を有しており、交通アクセスの良さを活かして多くの来場者の誘致が期待できる競走場である。本事業では、その立地特性を最大限に活かし、新規ファン・既存ファンを問わず、性別や年齢を超えて幅広い層に来場してもらうことを目的としている。

また、ボートレースを身近なレジャーとして楽しんでもらうため、ステージイベントの開催やSNSを活用した広告展開等により集客を図るとともに、ファンサービスの充実や初心者教室の開催等を通じてボートレースの魅力を発信し、来場者の再訪を促進する。こうした取組を通じて、ボートレースの新たなファン層の開拓・拡大を図るものである。

<集客目標>

・土日祝日の来場者数3,000人以上の達成

※参考 令和6年度の土日祝日の入場者数平均2,484人

6 業務内容(項目)

I 企画提案を求める業務

- (1) ステージイベントの実施
- (2) ファンサービスの実施
- (3) 初心者教室の開催
- (4) 広告展開

- (5) 年末年始新規来場者集客イベント（BOATRACE振興会の全額支援事業）
- (6) 福岡フラワーショー連携PR事業
- (7) BOATRACEギフトポイントカード及びオリジナルクオカードの活用
- (8) 独自提案（任意）

II 企画提案を伴わない業務

- (1) ボートレーサートークショーの実施
- (2) 宮本和知氏トークショーの実施
- (3) アビスパ福岡サッカー教室の実施
- (4) クローズド懸賞の実施
- (5) 福岡観光コンベンションビューロー出展ブースの実施
- (6) 正月用装飾の実施
- (7) ロイヤル席利用者向けお弁当サービスの実施
- (8) 和風ダイニングかっぱ ドリーム杯ビジュアル制作
- (9) ヴィーナスシリーズ第22戦・マクール杯予想トークの実施
- (10) ニッカン・コム杯レーサートークショー、元ボートレーサー今村豊氏予想トークの実施
- (11) 九州プロレス杯ビジュアル制作
- (12) 九州プロレス杯トークショー及び試合の実施
- (13) 優勝戦出場選手インタビューの実施
- (14) 表彰セレモニーの実施
- (15) 優勝者ピットインタビューの実施
- (16) BOATRACE VRスプラッシュバトルの運営
- (17) 版下制作
- (18) 場内装飾
- (19) ボートレース福岡公式 SNS アカウントを使用した告知
- (20) SG ボートレースオールスター及びGⅡレディースオールスター「ファン投票の日」運営
- (21) ボートレースカレンダー2026の配布
- (22) 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布
- (23) ペラ坊ブロンズ（つや消し）の制作
- (24) クリスタルトロフィーの制作
- (25) イベントマニュアルの作成
- (26) イベント実施後の報告
- (27) 優勝カップ、副賞等の送付
- (28) ペラポート福岡内への広告宣伝物の補充

7 レース日程

(1)本場開催

12月5～10日	スポーツ報知杯
12月15～20日	日刊スポーツ杯
12月25～30日	歳末特選・福岡観光コンベンションビューロー杯
1月3～8日	新春開運特選レース

1月14～19日	にっぽん未来プロジェクト競走 in 福岡
1月26～31日	和風ダイニングかっぱ ドリーム杯
2月18～23日	ヴィーナスシリーズ第22戦・マクール杯
2月28～3月5日	ニッカン・コム杯
3月10～15日	福岡県知事杯争奪 福岡都市圏開設36周年記念競走
3月22～27日	九州プロレス杯

※12月5～3月5日 開門時間：10時00分、第12R発売締切時間：16時30分

3月10～3月27日 開門時間：11時00分、第12R発売締切時間：17時35分（予定）

(2)場外単売日(本場でのレースを開催していない日)

12月21日	SG 住之江ボートレースグランプリ
1月22～25日	PGI 尼崎バトルチャンピオントーナメント
2月1～6日	各GI地区戦
2月24～27日	PGI 鳴門スピードクイーンメモリアル
3月28・29日	SG 蒲郡ボートレースクラシック

8 企画提案を求める業務の詳細

以下の各項目について、提案競技で提案した内容どおりに実施すること。ただし、提案競技終了後に協議の上決定した内容が提案競技で提案した内容と異なる場合は、協議の上決定した内容で実施すること。

(1)ステージイベントの実施

①自由提案

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日5日以上
※1/3・4、2/22を必ず含めること
※1/17・18は含めないこと
- ・実施時間：5R・8R終了後
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ

【補足事項】

- ※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。
- ※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。ただし、ボートレーサーを起用したイベントでは、マークカードとペグシルの準備は不要。
- ※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等の設置可。

(2)ファンサービスの実施

①集客イベント

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日のいずれか合計3日以上
※年末年始新規来場者集客イベント期間中（12月27～1月4日）は含まないこと

- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

※提案内容によっては要調整

②飲食イベント

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日及び12月29・30日並びに場外単売日の土日（12月21日、3月28・29日）

- ・実施場所：芝生広場

- ・その他

※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行うこと。

③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント

- ・実施日：1月7日（水）、8日（木）

- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

※提案内容によっては実施場所等要調整

(3)初心者教室の開催

- ・実施内容：ボートレース初心者を対象に、ボートレースの楽しみ方をレクチャーし、舟券の購入体験を提供するイベントを、集客のためのイベントと組み合わせて開催すること。

- ・実施日：12月7日（日）、1月31日（土）、2月23日（月・祝）、3月15日（日） 全4回

- ・実施場所：ROKU（定員最大44名）

- ・対象者：20歳以上

- ・講師：ボートレース福岡フロアアテンダント ペラジェンヌ（講師料の支払い不要）

※ペラジェンヌは初心者教室の「講師」として約1時間に限り稼働可。

その他イベント等での稼働は不可。（表彰セレモニーを除く）

- ・募集方法：提案競技で提案した広告媒体等を使って、参加者を募集すること。

(4)広告展開

- ・実施内容：本事業で実施するイベント等に関する広告を展開すること。

- ・その他

※原稿は福岡市ボートレース事業部担当者のチェックを受けること。

※別途SNS告知（9（18））あり。

(5)年末年始新規来場者集客イベントの開催(BOATRACE 振興会の全額支援事業)

- ・実施日：令和7年12月27日（土）～令和8年1月4日（日）

※レース非開催日（令和7年12月31日～令和8年1月2日）は除く

- ・実施場所：中央スタンド1・2階、芝生広場（予定）

- ・実施内容 提案競技で提案した内容のイベントを実施すること。

(6)福岡フラワーショー連携 PR 事業

①ボートレース福岡場内外における花装飾の実施

- ・実 施 日：2月28日（土）～3月29日（日）
- ・実施場所：ボートレース福岡 場内外
- ・実施内容：入場口付近・芝生広場を含む場内外において、福岡フラワーショー開催をPRする華やかな装飾を実施すること。3月29日（日）まで花装飾が継続できるよう、メンテナンス等必要に応じて入れ替え等を行うこと。

②福岡フラワーショーでのPRブース出展

- ・実 施 日：3月22日（日）～26日（木）
- ・実施場所：福岡市植物園一般エリア（植物園入場料600円だけで楽しめるエリア）（予定）
- ・実施内容：※以下のうちア及びイが提案を求める業務

ア PRブースの出展・運営

福岡フラワーショー開催中に3m×6m程度のPRブースを出展し、運営すること。

※テント貸出不可

※配電（電気）貸出不可

※本市より提供するチラシデータ（A4版）を10,000個（2,000個/日）印刷し、ブース内で配布すること。

イ 花装飾の実施

PRブースのエリア内を彩る花装飾を実施すること。また、本市が所有するラッピングボートを使用した花装飾も同時に実施すること。

※生花を使用した花装飾とすること。

※ラッピングボートをボートレース福岡場内からブース会場まで移送すること。

ウ 初心者教室の参加者募集

4月に実施予定の「福岡フラワーショー参加者を対象とした初心者教室」の参加者をブース内で募集すること。

※初心者教室の運営・実施は新年度行うため、本業務の対象外。

※定員（最大44名）を満たす集客の実現に努めること。

(7)BOATRACEギフトポイントカード及びクオカードの活用

- ・実 施 日：本場レース開催期間中
- ・実施内容：提案競技で提案した方法で、クオカード1000枚（1枚500円）及びBOATRACEギフトポイントカード2000枚（1枚1,000円）を配布すること。
 - ※クオカード及びBOATRACEギフトポイントカードは本市が用意する。
 - ※景品表示法に違反しない配布方法とすること。
 - ※上記個数を必ず使い切るよう期間を通じて配布数などを調整すること。

(8)独自提案

提案競技で提案した内容を実施すること

9 企画提案を伴わない業務の詳細

次の業務を実施すること。なお、当該業務に係る企画提案は不要である。

(1)ボートレーサートークショーの実施

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日2日間
- ・実施時間：5R・8R終了後
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ
- ・その他

※出演するボートレーサーに対して日当（本市の指定する額）を支払うこと。

※当該イベントの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）へアップすること。撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

(2)宮本和知氏トークショーの実施

- ・実施日：12月10日（水）
- ・実施時間：5R終了後（予定）
- ・実施内容：出演者はスポーツ報知が手配するため、MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。また、イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。

(3)アビスパ福岡サッカー教室の実施

- ・実施日：12月21日（日）
- ・実施場所：芝生広場
- ・実施内容：アビスパ福岡が主催でサッカー教室を実施するため、受付要員として3名程度スタッフを手配すること。

(4)クローズド懸賞の実施

- ・実施日：12月25日（木）～30日（火）
- ・実施内容：舟券購入者を対象として、来場促進に繋がるような懸賞企画を実施すること。賞品（福岡観光グッズ等）は、本市で用意する。

(5)福岡観光コンベンションビューロー出展ブースの実施

- ・実施日：12月25日（木）～30日（火）
- ・実施内容：福岡観光コンベンションビューローの出展ブースを実施すること。運営は本市で行うため、テント2張りの手配を行うこと。

(6)正月用装飾の実施

- ・実施日：1月3日（土）～8日（木）
- ・実施内容：正面入場口、ロイヤルルーム入口及びステージに門松を設置し、場内に正月用の装飾を施すこと。※別紙資料参照。

(7)ロイヤル席利用者向けお弁当サービスの実施

- ・実施日：1月3日（土）～8日（木）
- ・実施内容：ロイヤル席利用者（24名分）を対象とした豪華なお弁当を手配すること。なお、仕

出し店が連日同じ店とならないよう期間中3店舗以上を利用するものとし、お弁当の内容が重複しないようバラエティ豊かな内容とすること。

(8)和風ダイニングかっぱ ドリーム杯ビジュアル制作

和風ダイニングかっぱの宣材データを当方にて手配するので、出走表用画像データおよび場内ビジョン用画像データ（J P E Gファイル）を制作すること。（1月13日（火）校了）

(9)ヴィーナスシリーズ第22戦・マクール杯予想トークの実施

- ・実施日：2月23日（月・祝） 9R・10R・11R終了後（予定）
 - ・実施内容：マクール編集長及びマクール手配のタレントの計2名による予想トークを実施すること。なお、出演者は㈱ネプラスが手配するため、ステージイベントの運営（P Aの手配等）及び弁当の手配を行うこと。
- ※MC手配不要。

(10)ニッカン・コム杯 レーサートークショー、元ボートレーサー今村豊氏予想トークの実施

- ・実施日：2月28日（土）または3月1日（日）
- ・実施時間：レーサートークショー 8R終了後（予定）
元ボートレーサー今村豊予想トーク 9R・10R・11R終了後（予定）
- ・実施内容：出演者はニッカン・コムが手配するため、ステージイベントの運営（MC、P Aオペレーターの手配等）を行うこと。（音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。）また、イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表等をタレント控室に用意すること。

(11)九州プロレス杯ビジュアル制作

九州プロレスの宣材データを当方にて手配するので、出走表用画像データおよび場内ビジョン用画像データ（J P E Gファイル）を制作すること。（3月9日（月）校了）

(12)九州プロレス杯トークショー及び試合の実施

- ・実施日：3月22日（日）
 - ・実施時間：トークショー（3R・5R終了後）、試合（4R・7R・8R終了後）※予定
 - ・実施内容：九州プロレス選手によるトークショー及び試合を実施すること。
- 選手の仮押さえは本市で行うため、事前打ち合わせ、必要経費等の支払い、ステージイベントの運営（MC、P Aオペレーターの手配等）及び弁当を手配すること。

(13)優勝戦出場選手インタビューの実施

イベントホールにて優勝戦出場選手6名のインタビュー及び動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）にアップすること。また、同日のYouTube予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。

- ・実施日時：12月20日（土）、30日（火）、1月8日（木）、31日（土）、2月23日（月・祝）
3月15日（日）5R終了後

※日刊スポーツ杯、歳末特選・福岡観光コンベンションビューロー杯、新春開運特選レース、和風ダイニングかっぱ ドリーム杯、ヴィーナスシリーズ第 22 戦・マクール杯、福岡県知事杯争奪・福岡都市圏開設 36 周年記念競走 優勝戦日

・その他

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。

※優出選手（6 名）移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

(14)表彰セレモニーの実施

優勝戦終了後に、表彰セレモニー及び動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube・X・Instagram（X・Instagram は切り抜き動画）にアップすること。

・実施日時：12 月 20 日（土）、30 日（火）、1 月 8 日（木）、31 日（土）、2 月 23 日（月・祝）
3 月 15 日（日）5R 終了後

※日刊スポーツ杯、歳末特選・福岡観光コンベンションビューロー杯、新春開運特選レース、和風ダイニングかっぱ ドリーム杯、ヴィーナスシリーズ第 22 戦・マクール杯、福岡県知事杯争奪・福岡都市圏開設 36 周年記念競走 優勝戦日

・その他

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応。

※優勝選手移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（タクシー）1 台を手配すること。

(15)優勝者ピットインタビューの実施

インタビュアーを手配し、優勝戦終了後に競技棟ピットにて優勝選手インタビューを行うこと。
なお、インタビューの撮影及びボートレース福岡公式 YouTube のアップは本市が行う。

・実施日時：12 月 10 日（水）、1 月 19 日（月）、3 月 5 日（木）、3 月 27 日（金）12R 終了後
※表彰セレモニーを行うレース以外の本場開催レース 優勝戦日

(16)BOATRACE VR スプラッシュバトルの運営

・実施日：12 月 7 日（日）、28 日（日）、29 日（月）、30 日（火）、
1 月 3 日（土）、4 日（日）18 日（日）、
2 月 22 日（日）、23 日（月・祝）、
3 月 1 日（日）、15 日（日）、22 日（日）

芝生広場前の室内に設置してある「BOATRACE VR スプラッシュバトル」の運営（ディレクター 1 名、運営スタッフ 3 名程度配置）を行うこと。

(17)版下制作

ア 車内広告ポスターデザイン（B3判完全版下 4 色）：4 回

開催情報及びイベント情報の告知を作成し、締切日までに版下を納品すること。

・作成内容：12 月分（11 月 4 日校了）、1 月分（12 月 1 日校了）、
2 月分（1 月 5 日校了）、3 月分（2 月 2 日校了）

- ・掲出場所：福岡市営地下鉄（中吊・額面）、西鉄電車大牟田線（額面）、JR九州（額面）

イ 新聞原稿（モノクロ）：10回

本場レース開催初日の前日付けのスポーツ紙（4紙）に掲載する、翌日からの開催日程、主力選手名、イベント情報等の告知を作成し、スポーツ新聞4紙分の製版（版下は1種類で可）及び各代理店への入稿まで行うこと。荒天等の事情により、急遽発売日程等に変更が生じた場合は、入稿後に原稿の修正が生じる場合がある。

- ・作成内容：半3段×10節×4紙=60段

ウ 新規出稿の版下制作

期間中のイベント、開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿するため、版下を制作すること。

(18)場内装飾

ア イベント案内看板の製作及び設置

ステージイベント告知等の看板を3枚製作し、設置すること。

- ・設置日：11月24日（月・祝）
- ・設置場所：ペラポート、入場口、イベントホール
- ・その他

※サイネージ用デジタルデータも併せて納品すること。

（サイズ：縦800ピクセル×横4500ピクセル）

イ SG優勝者パネルの製作

SG住之江ボートレースグランプリの優勝選手のパネルシートを製作し、設置中のSG優勝者看板に掲出すること。

ウ ステージサインの製作設置

本場レース開催時に各レースタイトルのステージサインを掲示すること。

- ・設置日：各節前検日
- ・設置場所：イベントステージバックパネル

エ 横断幕・のぼりの設置及び管理

BOATRACE 振興会から納品される以下のレースの横断幕・のぼりを、当該レース終了後速やかに次のレースのものに変更すること。また、設置した横断幕・のぼりを管理すること。なお、台風等の悪天候が予想される際は、横断幕及びのぼりを一時撤去すること。

- ・SG住之江ボートレースグランプリ（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚
- ・PGI大村クイーンズクライマックス（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚
- ・PGI尼崎バトルチャンピオントーナメント（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚
- ・PGI鳴門スピードクイーンメモリアル（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚
- ・SG蒲郡ボートレースクラシック（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚

オ ポスター掲出

本場開催レース告知ポスターや各ボートレース場から送付されてくるレース開催告知等のポ

スターを場内及びペラボート福岡に掲出すること。

カ 選手横断幕

ファンから依頼された選手横断幕の掲出及び撤去、返却をすること。なお、途中帰郷した選手の横断幕は、帰郷日の最終レース終了後に撤去すること。横断幕返却の際は着払いとすること。

- ・掲出日：各節前検日
- ・掲出場所：遮蔽壁競走水面側
- ・撤去日：各節後検日
- ・その他

※横断幕が多く節中貼り替えが必要な場合は、前検日に掲出位置・掲出期間・掲出者等を一覧表にまとめて事前に報告すること。

キ 優勝者パネル制作設置

本場開催レースの優勝者パネルを製作し、設置すること。また、ホームページに掲載するため、優勝者の写真データを優勝戦当日、(株)日本レジャーチャンネル及び本市へ送付すること。

- ・設置日：当該節の次節前検日まで
- ・掲出場所：入場口横のガラス掲示板
- ・その他

※パネルに掲載する優勝者の写真を撮影のうえ製作すること。

※表彰セレモニーを行うレースでは表彰セレモニー、その他のレースでは競技棟ピットで行うインタビュー時に優勝者の写真を撮影すること。

ク 主力選手等パネル

本場開催レースの開催日程、レースタイトル、主力選手写真（毎節 24 枚掲出）のパネルを製作し、設置すること。

- ・設置日：当該節の前節前検日
- ・掲出場所：入場口横のガラス掲示板

ケ 立体駐車場壁面(東側)掲出横断幕の制作及び管理について

SGチャレンジカップ（11/24（火）～30（日））終了後、設置中の立体駐車場壁面（東側）の横断幕を撤去し、次に開催されるビッグレース（令和7年8月末を目途に決定予定）を告知する横断幕（縦 2,500mm×横 25,000mm程度）を制作・掲出すること。

コ 立体駐車場壁面（南側）掲出横断幕の管理

掲出中のペラボート福岡営業告知の横断幕（立体駐車場壁面 1 枚：縦 2,600mm×横 22,060mm）を管理すること。

サ 遮蔽壁掲出横断幕の管理

掲出中の減速走行お願いの横断幕（遮蔽壁那珂川側 2 枚：1,800mm×7,200mm／枚）を管理すること。

シ サマータイムレース告知看板及びポスター等の製作・設置

3月から実施予定のサマータイムレースを周知するため、告知ビジュアル等を制作すること。

- ・告知看板 1 枚 (設置日：2月17日（火）)
- ・ポスター B 1 判 20 枚 ※予備分含む 50 枚製作してください。(設置日：2月17日（火）)

- ・出走表及び場内ビジョン用画像データ

※出走表（大178×105mm、小94.5×78mm）

※対岸大型映像 縦 448 ピクセル×横 1200 ピクセル

中型映像 縦 256 ピクセル×横 704 ピクセル

場内TV 縦 1080 ピクセル×横 1920 ピクセル

（校了日：2月13日（金））

ス 2026年度フレッシュルーキー（福岡支部）の立体パネルを制作・設置

※スター候補選手の発表日：12月下旬頃

※設置日：1月中

(19)ボートレース福岡公式 SNS アカウントを使用した告知

ボートレース福岡公式 SNS アカウント（X・Instagram・LINE）を活用し、レース情報やイベント等の告知を少なくとも月初1回、前検日に1回、優勝戦レース情報の告知を準優勝戦日に1回以上行うこと。原稿は事前に本市のチェックを受けること。使用する SNS 種別や指定以外の発信については、事前に協議すること。

(20)SGボートレースオールスター及びGⅡレディースオールスター「ファン投票の日」運営

- ・実施日：期間中に2日間（決定後通知する）※昨年度は1月下旬頃に実施。
- ・実施内容：ボートレース福岡及びペラボート福岡において、ファン投票の運営を行うこと（呼び掛け、説明、投票用紙の配付・受取等）。

(21)ボートレースカレンダー2026の配布

- ・実施日：12月6日（土）、7日（日）（予定）
- ・実施内容：各日先着1,000名にカレンダー引換券を配布し、7R終了後以降にカレンダーとの引き換えを行うこと。

(22)他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布

グレードレース開催を告知する広報宣伝物品（ノベルティ等）を本場開催の指定する日に来場者に配布すること。

- ・実施予定日：12月7日（日）※SG住之江ボートレースグランプリノベルティ配布を想定
3月22日（日）※SG蒲郡ボートレースクラシックノベルティ配布を想定
- ・その他
※配布するノベルティは本市が用意する。
※開門から30分程度は、ペラジェンヌ3名が補助。
※必要に応じ上記実施予定日以外にも配布を指示する場合あり。

(23)ペラ坊ブロンズ(つや消し)の制作

新春開運特選レースの優勝者に贈呈するペラ坊ブロンズ（つや消し）を制作すること。

(24)クリスタルトロフィーの制作

にっぱん未来プロジェクト競走 in 福岡の優勝者に贈呈するクリスタルトロフィーを制作すること。

(25)イベントマニュアルの作成

毎節ごとに、節間に係るイベントマニュアルを作成し、前検日の7日前までに提出すること。

(26)イベント実施後の報告

節間に実施したイベントへの参加者数、応募者数、実施した内容の所感等について、各節終了後（場外発売時分を含む）速やかに実施報告書を作成し報告すること。

(27)優勝カップ、副賞等の送付

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVDの送付及び優勝戦出場選手への副賞を送付すること。（優勝選手名の筆耕を含む）

(28)ペラポート福岡内への広告宣伝物の補充

ペラポート福岡内のラックポケット及びカウンター等に、リーフレット、マンスリーBOATRACE、BOATBEATPRESS、ポケットカレンダー等が不足している場合、補充すること。

10 著作権等の取扱い

- （1）本業務を通じて制作された物（以下「制作物」という。）に係る著作権等は本市に帰属するものとし、本市及び各主要事業における二次利用を可能とするものとする。
- （2）制作物のうち、第三者が有する著作物等（以下、「既存著作物」）の著作権等は、個々の著作者に帰属する。
- （3）制作物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行うこと。

11 受託者の責務

（1）関係法令上の責務

本業務の遂行にあたっては、関係法令を遵守すること。

（2）守秘義務

①基本事項

受託者は、業務上知りえた機密事項等を第三者に漏らしてはならない。また、個人情報（個人に関する情報であって、特定の個人が識別され、又は識別され得るものをいう。以下同じ。）等の保護の重要性を認識し、この契約による業務を実施するにあたっては、個人や法人の権利利益を侵害することのないよう、個人情報等を適正に取り扱わなければならない。

※詳細は別紙「個人情報・情報資産取扱特記事項」を参照

②従事者への周知

受託者は、この契約による業務に従事する者に対して、在職中及び退職後において、この業務に関して知り得た機密事項や個人情報等を外部に漏らしてはならないこと、契約の目的以外の目的に使用してはならないこと、その他個人情報等の保護に関する必要な事項を周知するものとする。このことは、契約の解除及び期間満了後においても同様とする。

12 再委託について

- (1) 受託者は、本委託業務全部又は主たる部分を第三者に委託してはならない。
- (2) 受託者は、業務の一部を第三者に委託しようとするときは、あらかじめ、本市の承諾を得なければならない。
- (3) この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して、一切の責任を負う。
- (4) 本委託業務等の再委託先事業者は、本市の競走入札参加停止期間中及び排除措置期間中であってはならない。

13 留意事項

- (1) 別紙「ボートレース広告・宣伝指針」を遵守すること。
- (2) イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、本市の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施すこと。また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生を行うこと。なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応すること。
- (3) 本市の所有する備品等を使用する場合は、本市の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらうこと。イベント等終了後は、本市の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行うこと。また、設置・撤去するにあたっては、利用者に支障をきたさないように実施すること。
- (4) 本委託業務に関連した全てのメール送信（送信者が再委託先事業者、協力会社等の場合も含む）については、送信先を問わず全て bcc で行うこと。また、メーラーの設定が可能であれば、自動で bcc 送信となるよう設定すること。多数の市民等にメールを送信する場合、送信前に BCC 送信となっていることを複数人で確認すること。
- (5) 契約期間が終了した後は保有していた個人情報（紙だけでなくデータも含む）を破棄し、破棄した旨の届け出を提出すること。
- (6) 本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合は、その都度、本市と協議のうえ決定する。