

## ボートレース福岡令和8年度4月～9月イベント宣伝業務委託 仕様書

**1 件 名** ボートレース福岡令和8年度4月～9月イベント宣伝業務委託

**2 履行期間** 令和8年4月1日から令和8年10月31日まで

**3 履行場所** ボートレース福岡等

**4 予算(上限)** 75,704,250円（消費税及び地方消費税を含む）

### 5 実施目的

近年、ボートレース全体としては電話（インターネット）投票の利用が拡大し、全国的に売上は過去最高を更新している一方で、競走場における売上や来場者数は減少傾向にある。ボートレース福岡においても、来場者数は平成5年度の197万人をピークに減少し、令和6年度には37万人にまで落ち込んでいる。

このような状況の中、本市においては、将来的な人口減少が見込まれる社会情勢を踏まえ、ボートレースを持続的に発展させるためにはファン層の拡大が不可欠であると考えている。そのためには、これまでボートレースに関心のなかった層に競走場を訪れてもらい、レースの迫力や魅力を直接体感してもらうことが重要である。

ボートレース福岡は、福岡市中心部という優れた立地条件を有しており、交通アクセスの良さを活かして多くの来場者の誘致が期待できる競走場である。本事業では、その立地特性を最大限に活かし、新規ファン・既存ファンを問わず、性別や年齢を超えて幅広い層に来場してもらうことを目的としている。

また、ボートレースを身近なレジャーとして楽しんでもらうため、イベントの開催やSNSを活用したプロモーション等により集客を図るとともに、ファンサービスの充実や初心者教室の開催等を通じてボートレースの魅力を発信し、来場者の再訪を促進する。こうした取組を通じて、ボートレースの新たなファン層の開拓・拡大を図るものである。

#### <集客目標>

- ・土日祝日の来場者数3,000人以上の達成

※参考 令和7年度の土日祝日の入場者数平均2,750人（2025/4/1～12/31）

### 6 業務内容(項目)

#### I 企画提案を求める業務

- (1) 新規来場者獲得に資する施策の実施
- (2) 天神エリア商業施設との連携
- (3) ステージイベントの実施
- (4) ファンサービスの実施
- (5) 初心者教室の開催
- (6) 広告展開
- (7) BOATRACEギフトポイントカード及びオリジナルクオカードの活用

(8) 独自提案（任意）

## II 企画提案を伴わない業務

- (1) ボートレーサートークショーの実施
- (2) 収益金PR動画の制作
- (3) ヴィーナスシリーズ第1戦・マクール杯予想トークの実施
- (4) 福岡支部新人選手紹介ステージの実施
- (5) GⅢオールレディースオリジナルTシャツの制作
- (6) クローズド懸賞の実施
- (7) 福岡観光コンベンションビューロー出展ブースの実施
- (8) ロイヤル席利用者向けお弁当サービスの実施
- (9) 企画レースアンケートの実施
- (10) 広告業務についてのアンケートの実施
- (11) ライジングゼファーフクオカ杯ビジュアル制作
- (12) ライジングゼファーフクオカ選手ステージイベントの実施
- (13) 黒須田編集長予想トークの実施
- (14) 優勝戦出場選手インタビューの実施
- (15) 表彰セレモニーの実施
- (16) 優勝者ピットインタビューの実施
- (17) BOATRACE VR スプラッシュバトルの運営
- (18) 版下制作
- (19) 場内装飾
- (20) ボートレース福岡公式 SNS アカウントを使用した告知
- (21) イベント・ファンサービス一覧表の作成
- (22) 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布
- (23) ペラ坊ブロンズ（つや消し）の制作
- (24) クリスタルトロフィーの制作
- (25) イベントマニュアルの作成
- (26) イベント実施後の報告
- (27) 優勝カップ、副賞等の送付
- (28) ペラボート福岡内への広告宣伝物の補充

## 7 レース日程

### (1) 本場開催

4月 1~6 日	ヴィーナスシリーズ第1戦・マクール杯
4月 20~25 日	日本モーター舟選手会長杯争奪戦
4月 29 日~5月 4 日	どんたく特選レース
5月 8~13 日	九州スポーツ杯
6月 12~17 日	GⅢオールレディース LOVE FM 福岡なでしこカップ
6月 22~27 日	西日本スポーツ杯
7月 1~6 日	au じぶん銀行賞

7月10～15日	山笠特選！（レースタイトル未定）
7月29日～8月3日	西部ボートレース記者クラブ杯
8月12～17日	お盆特選レース
8月22～27日	ライジングゼファーフクオカ杯
9月2～7日	福岡観光コンベンションビューロー杯
9月13～18日	にっぽん未来プロジェクト競走 in 福岡
9月22～27日	第20回 BOATBoy・ペラ坊ショップ杯

※開門時間：11時30分、第12R発売締切時間：18時00分（予定）

※GI福岡チャンピオンカップ開設73周年記念競走（4月11～16日）及びGⅢウエスタンヤング（7月19～24日）は本業務に含めない

## （2）場外単売日（本場でのレースを開催していない日）

4月26日	PGI宮島マスターズチャンピオン
6月28日	SG鳴門グランドチャンピオン
7月28日	SGびわこオーシャンカップ
8月11日	PGI徳山レディースチャンピオン
8月28～30日	SG桐生ボートレースメモリアル（ナイター開催）

## 8 企画提案を求める業務の詳細

以下の各項目について、提案競技で提案した内容どおりに実施すること。ただし、提案競技終了後に協議の上決定した内容が提案競技で提案した内容と異なる場合は、協議の上決定した内容で実施すること。

### （1）新規来場者獲得に資する施策の実施

令和8年4月から9月までの期間を通じて“これまでボートレース場に来たことが無い層”が“初めて来場したくなる”話題性があり来場促進に効果的な施策を実施すること。

#### ①課題定義及びコンセプトの策定

- 実施内容：ボートレース福岡の現状分析及び課題を考察し、課題を踏まえた期間全体の企画コンセプトを策定すること。

#### ②自由提案

- 実施内容：「①課題定義及びコンセプトの策定」を踏まえた具体的な施策を実施すること。
- その他：取組の効果測定を行い、測定結果を本市へ報告すること。

### （2）天神エリア商業施設等との連携

- 実施内容：天神エリアの商業施設等と連携し、天神地区来街者を対象にボートレース福岡への来場動機を高める施策を実施すること。また、効果測定を実施し、測定結果を本市へ報告すること。

### （3）ステージイベントの実施

#### ①自由提案

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日9日以上  
※4/4・5、5/2・3・4、6/13・14、8/15・16を必ず含めること  
※9/13は含めないこと
- ・実施時間：4R・7R終了後（予定）
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ
- ・留意点：提案競技において7月以降の実施内容の提案を行わない場合、後日本市と協議し実施内容を決定する。協議の際には、キャスティング会社（法人ではない場合は相手先）からの見積書（写しても可）を必ず本市へ提出すること。

## ②キャラクターショー

- ・実施日：本場開催期間中の土日祝日2日以上
- ・実施時間：5R・8R終了後（予定）
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ

### 【①及び②の補足事項】

- ※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。
- ※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。ただし、ボートレーサーを起用したイベントでは、マークカードとペグシルの準備は不要。
- ※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等の設置可。

## (4)ファンサービスの実施

### ①飲食イベント

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日並びに本市より指定する場外単売日の土日（6/28、8/11、8/29・30）
  - ・実施場所：芝生広場
  - ・その他
- ※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行うこと。

### ②準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント

- ・実施日：5月3日（日）、4日（月・祝）  
6月16日（火）、17日（水）  
8月16日（日）、17日（月）
  - ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）
- ※提案内容によっては実施場所等要調整

### ③ARフォトスポットの制作および設置

- ・実施内容：ボートレースファンの来場促進を図るため、ボートレーサーを起用したARフォトスポット（常設のもの）を制作すること
  - ・設置場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）
- ※提案内容によっては実施場所等要調整

※設置場所は複数でも可

### (5)初心者教室の開催

- ・実施内容：ボートレース初心者を対象に、ボートレースの楽しみ方をレクチャーし、舟券の購入体験を提供するイベントを、集客のためのイベントと組み合わせて開催すること。また、本企画の効果を測定し、測定結果を本市へ報告すること。
- ・実施日：4月5日（日）、5月2日（土）、6月14日（日）  
7月12日（日）、8月2日（日）、9月6日（日） 全6回
- ・実施場所：ROKU（定員最大44名）
- ・対象者：20歳以上
- ・講師：ボートレース福岡フロアアテンダント ペラジエンヌ（講師料の支払い不要）  
※ペラジエンヌは初心者教室の「講師」として約1時間に限り稼働可。  
その他イベント等での稼働は不可。（表彰セレモニーを除く）
- ・募集方法：提案競技で提案した広告媒体等を使って、参加者を募集すること。  
※4月5日（日）は本市が参加者を募集する。

### (6)広告展開

- ・実施内容：本事業で実施するイベント等に関する広告を展開すること。
- ・留意点：イベント告知に係る「SNSを活用した年間広告」の提案競技を別途実施するため、提案競技終了後企画の再考を指示する場合がある。
- ・その他  
※原稿は福岡市ボートレース事業部担当者のチェックを受けること。  
※別途SNS告知（9（20））あり。

### (7)BOATRACEギフトポイントカード及びクオカードの活用

- ・実施日：本場レース開催期間中
- ・実施内容：提案競技で提案した方法で、クオカード1,000枚（1枚500円）及びBOATRACEギフトポイントカード2,000枚（1枚1,000円）を配布すること。  
※クオカード及びBOATRACEギフトポイントカードは本市が用意する。  
※景品表示法及びボートレース広告・宣伝指針を遵守した配布方法とすること。  
※上記個数を必ず使い切るよう期間を通じて配布数などを調整すること。

### (8)独自提案(任意)

提案競技で提案した内容を実施すること

## 9 企画提案を伴わない業務の詳細

次の業務を実施すること。なお、当該業務に係る企画提案は不要である。

### (1)ボートレーサートークショーの実施

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日4日間（実施日は協議の上決定する。）
- ・実施時間：4R・7R終了後

- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ
- ・その他
  - ※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。
  - ※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表を控室に用意すること。
  - ※出演するボートレーサーに対して日当（本市の指定する額）を支払うこと。
  - ※当該イベントの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）へアップすること。撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

## **(2)収益金 PR 動画の制作**

- ・納品日：6月11日（木）迄
- ・長さ：  
 ①15秒  
 ②30秒
- ・実施内容：ボートレース福岡の収益金が地域の発展や市民生活の向上に寄与していることをPRする動画を制作すること。  
 ※制作した動画をボートレース福岡公式YouTube・X・Instagramへアップすること。  
 当該動画の著作権は福岡市に帰属する。

## **(3)ヴィーナスシリーズ第1戦・マクール杯予想トークの実施**

- ・実施日：4月6日（月） 9R・10R・11R終了後（予定）
- ・実施内容：マクール編集長及びマクール手配のタレントの計2名による予想トークを実施すること。なお、出演者は（株）ネプラスが手配するため、ステージイベントの運営（PAの手配等）及び弁当の手配を行うこと。  
 ※MC手配不要。  
 ※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等を控室に用意すること。

## **(4)福岡支部新人選手紹介ステージの実施**

- ・実施日：5月3日（日）（予定）
- ・実施内容：第138期福岡支部新人選手（人数未定）の紹介ステージを実施すること。
- ・その他
  - ※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。
  - ※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表を控室に用意すること。
  - ※出演するボートレーサーに対して日当（本市の指定する額）を支払うこと。
  - ※当該イベントの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）へアップすること。撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

## **(5)GⅢオールレディースオリジナルTシャツの制作**

- 本市が別途作成するイラストレーターの鈴猫氏の当該レースビジュアルを活用したTシャツを作すること。
  - ・作成枚数：100枚

・その他

- ※選手配付、ファンサービスに利用するもの。
- ※発注時にデザインとサイズを本市に確認すること。

(6)クローズド懸賞の実施

- ・実施日：9月2日（水）～7日（月）
- ・実施内容：舟券購入者を対象として、来場促進に繋がるような懸賞企画を実施すること。  
賞品（福岡観光グッズ等）は、本市で用意する。

(7)福岡観光コンベンションビューロー出展ブースの実施

- ・実施日：9月5日（土）、6日（日）
- ・実施内容：福岡観光コンベンションビューローの出展ブースを実施すること。運営は福岡観光コンベンションビューローが行うため、テント2張りの手配を行うこと。

(8)ロイヤル席利用者向けお弁当サービスの実施

- ・実施日：4月29日（水・祝）～5月4日（月・祝）  
8月12日（水）～17日（月）
- ・実施内容：ロイヤル席利用者（24名分）を対象とした豪華なお弁当を手配すること。なお、仕出し店が連日同じ店とならないよう期間中3店舗以上を利用するものとし、お弁当の内容が重複しないようバラエティ豊かな内容とすること。

(9)企画レースアンケートの実施

- レース開催期間中に必要物を作成し、アンケートを実施すること。また、回答者のうち、抽選で50名に本市が提供するクオカードを送付すること。
- ・実施日：期間中2節（実施節は本市が別途指定する。）
  - ・作成内容：アンケート用紙、告知パネル、当選通知・クオカード発送
  - ・その他  
※アンケート内容は本市が作成する。  
※実施後、10日以内にアンケート結果を集計し報告すること。

(10)広告業務についてのアンケートの実施

- ・実施日：4月から8月までの間で合計5節
- ・実施内容：本市で実施しているレギュラー広告媒体についてのアンケートを実施し、1節あたり50人以上から回答を得て、回答を集計すること。また、回答者へ抽選形式でクオカード（本市で準備）を配布すること。  
※8月末までにアンケート結果を集計し報告すること。

(11)ライジングゼファーフクオカ杯ビジュアル制作

ライジングゼファーフクオカの宣材データを本市より手配するので、出走表用画像データおよび場内ビジョン用画像データ（JPEGファイル）を制作すること。（8月10日（月）校了）

(12)ライジングゼファーフクオカ選手ステージイベントの実施

- ・実施日：8月22日（土）または23日（日）（4R・7R終了後）（予定）
- ・実施内容：ライジングゼファークオカによるステージイベントを実施すること。
- ・その他
 

※ライジングゼファー福岡との調整は本市で行うため、MC及びPAオペレーターを手配すること。（音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。）

※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意すること。

### (13)黒須田編集長予想トークの実施

- ・実施日：9月27日（日）9～11R終了後（予定）
- ・出演者：BOATBoy編集長 黒須田 守氏
- ・その他
 

※本市が出演者のスケジュールを仮押さえしているため、必要経費等の支払い、ステージイベントの運営（MC、PAオペレーターの手配等）及び弁当の手配を行うこと（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。

※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等を控室に用意すること。

### (14)優勝戦出場選手インタビューの実施

イベントホールにて優勝戦出場選手6名のインタビュー及び動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeにアップすること。また、同日のYouTube予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。

- ・実施日：4月6日（月）、25日（土）

5月4日（月・祝）  
 6月17日（水）、27日（土）  
 8月17日（月）  
 9月27日（日） 5R終了後  
 ※ヴィーナスシリーズ第1戦・マクール杯、日本モーターボート選手会長杯争奪戦、  
 どんたく特選レース、GⅢオールレディース LOVE FM 福岡なでしこカップ、  
 西日本スポーツ杯、お盆特選レース、第20回 BOATBoy・ペラ坊ショップ杯  
 優勝戦日

- ・その他

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。  
 ※優出選手（6名）移動用（イベントホール↔競技棟）の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

### (15)表彰セレモニーの実施

優勝戦終了後に、表彰セレモニー及び動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）にアップすること。

- ・実施日：4月6日（月）、25日（土）
- 5月4日（月・祝）

6月17日（水）、27日（土）

8月17日（月）、

9月27日（日） I2R終了後

※ヴィーナスシリーズ第1戦・マクール杯、日本モーター ボート選手会長杯争奪戦、

どんたく特選レース、GⅢオールレディース LOVE FM 福岡なでしこカップ、

西日本スポーツ杯、お盆特選レース、第20回 BOATBoy・ペラ坊ショップ杯

優勝戦日

・その他

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジエンヌ」が対応。

※優勝選手移動用（イベントホール ⇄ 競技棟）の車（タクシー）1台を手配すること。

#### (16) 優勝者ピットインタビューの実施

インタビューを手配し、優勝戦終了後に競技棟ピットにて優勝選手インタビューを行うこと。

なお、インタビューの撮影及びボートレース福岡公式 YouTube のアップは本市が行う。

・実施日時：5月13日（水）

7月6日（月）、7月15日（水）

8月3日（月）、8月27日（木）

9月7日（月）、9月18日（金） I2R終了後

※表彰セレモニーを行うレース以外の本場開催レース 優勝戦日

#### (17) BOATRACE VR スプラッシュバトルの運営

・実施日：4月5日（日）、29日（水・祝）

5月2日（土）～4日（月・祝）、10日（日）

6月14日（日）

7月5日（日）、12日（日）、

8月2日（日）、15日（土）～16日（日）、23日（日）

9月6日（日）、13日（日）、22日（火・祝）～23日（水・祝）、27日（日）

芝生広場前の室内に設置してある「BOATRACE VR スプラッシュバトル」の運営（ディレクター1名、運営スタッフ3名程度配置）を行うこと。

#### (18) 版下制作

ア 車内広告ポスター デザイン（B3判完全版下4色）：6回

開催情報及びイベント情報の告知を作成し、締切日までに版下を納品すること。

・作成内容：4月分（3月4日校了）、5月分（4月3日校了）、6月分（5月1日校了）

7月分（6月4日校了）、8月分（7月3日校了）、9月分（8月4日校了）

・掲出場所：福岡市営地下鉄（中吊・額面）、西鉄電車大牟田線（額面）、JR九州（額面）

イ 雑誌広告：1回

・作成内容：マクール7月号：6月11日発行、5月25日校了（カラー1頁）

**ウ GIIIオールレディースビジュアル：1回**

- ・作成内容：本市が別途作成するイラストレーターの鈴猫氏の当該レースビジュアルを用いて以下のデザイン作成をすること。

- ① レースタイトル (3月19日(木)校了)
- ② Tシャツのデザインデータ
- ③ 出走表画像データ (AIファイル、PDFファイル)
  - ・横178mm×縦105mm (予選期間用)
  - ・横94.5mm×縦56mm (準優勝戦・優勝戦用)
- ④ 場内ビジョン用画像 (JPEGファイル)
  - ・対岸大型映像 縦448ピクセル×横1200ピクセル
  - ・イベントホール中型映像 縦256ピクセル×横704ピクセル
  - ・場内ビジョン 縦1080ピクセル×横1920ピクセル

- ・その他

※入稿前に鈴猫氏へ原稿を確認すること。

**エ 新聞原稿（モノクロ）：14回**

本場レース開催初日の前日付けのスポーツ紙（4紙）に掲載する、翌日からの開催日程、主力選手名、イベント情報等の告知を作成し、スポーツ新聞4紙分の製版（版下は1種類で可）及び各代理店への入稿まで行うこと。荒天等の事情により、急遽発売日程等に変更が生じた場合は、入稿後に原稿の修正が生じる場合がある。

- ・作成内容：半3段×14節×4紙=84段

**オ 新規出稿の版下制作**

期間中のイベント、開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿するため、版下を制作すること。

**(19)場内装飾**

**ア イベント案内看板の製作及び設置：3回**

ステージイベント告知等の看板を3枚製作し、設置すること。

- ・設置日：3月21日（土）※4月・5月分

5月7日（木）※6月・7月分

7月28日（火）※8月・9月分

- ・設置場所：ペラボート、入場口、イベントホール

- ・その他

※サイネージ用デジタルデータも併せて納品すること。

（サイズ：縦1920ピクセル×横1080ピクセル）

**イ SG優勝者看板及びパネルシートの製作・設置**

SG優勝者看板のデザイン（SGクラシック優勝選手写真込み）を制作の上、看板を制作し、正面入場口前に設置すること。また、期間中SGボートレースオールスター・SGグランドチャンピオン、SGオーシャンカップ、SGボートレースメモリアルの優勝選手のパネルシートを製作し、

看板の該当箇所に掲出すること。

#### ウ ステージサインの製作設置

本場レース開催時に各レースタイトルのステージサインを掲示すること。

- ・設 置 日：各節前検日
- ・設置場所：イベントステージバックパネル

#### エ ステージバックパネル（GIIIオールレディース終了後）の製作・設置

GIIIオールレディース終了後、本市が別途作成するGIIIウエスタンヤングのレースビジュアルを活用したバックパネルを製作し設置すること。

#### オ 横断幕・のぼりの設置及び管理

BOATRACE 振興会から納品される以下のレースの横断幕・のぼりを、当該レース終了後速やかに次のレースのものに変更すること。また、設置した横断幕・のぼりを管理すること。なお、台風等の悪天候が予想される際は、横断幕及びのぼりを一時撤去すること。

- ・PGI 宮島マスターズチャンピオン（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・SG 浜名湖ボートレースオールスター（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・SG 鳴門グランドチャンピオン（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・SG びわこオーシャンカップ（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・PGI 徳山レディースチャンピオン（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・SG 桐生ボートレースメモリアル（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・PGI 若松ヤングダービー（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚

#### カ ポスター掲出

本場開催レース告知ポスター や各ボートレース場から送付されてくるレース開催告知等のポスターを場内及びペラボート福岡に掲出すること。

#### キ 選手横断幕

ファンから依頼された選手横断幕の掲出及び撤去、返却をすること。なお、途中帰郷した選手の横断幕は、帰郷日の最終レース終了後に撤去すること。横断幕返却の際は着払いとするこ

- ・掲 出 日：各節前検日
- ・掲出場所：遮蔽壁競走水面側
- ・撤 去 日：各節後検日
- ・そ の 他

※横断幕が多く節中貼り替えが必要な場合は、前検日に掲出位置・掲出期間・掲出者等を一覧表にまとめて事前に報告すること。

#### ク 優勝者パネル制作設置

本場開催レースの優勝者パネルを製作し、設置すること。また、ホームページに掲載するため、優勝者の写真データを優勝戦当日、(株)日本レジャー・チャンネル及び本市へ送付すること。

- ・設 置 日：当該節の次節前検日まで
- ・掲出場所：入場口横のガラス掲示板
- ・そ の 他

※パネルに掲載する優勝者の写真を撮影のうえ製作すること。

※表彰セレモニーを行うレースでは表彰セレモニー、その他のレースでは競技棟ピットで行うインタビュー時に優勝者の写真を撮影すること。

#### ケ 対岸告知板横断幕の制作・設置

GI福岡チャンピオンカップ（4/11（土）～16（木））終了後、設置中の対岸告知板横断幕を撤去し、次に開催されるビッグレース（別途指示）を告知する横断幕（対岸告知板1枚：縦1,600mm×横12,000mm）を制作・掲出すること。

#### コ 立体駐車場壁面(東側)掲出横断幕の制作及び管理について

GI福岡チャンピオンカップ（4/11（土）～16（木））終了後、設置中の立体駐車場壁面（東側）の横断幕を撤去し、次に開催されるビッグレース（別途指示）を告知する横断幕（縦2,500mm×横25,000mm程度）を制作・掲出すること。

#### サ 立体駐車場壁面（南側）掲出横断幕の管理

掲出中のペラボート福岡営業告知の横断幕（立体駐車場壁面1枚：縦2,600mm×横22,060mm）を管理すること。

#### シ 遮蔽壁掲出横断幕の管理

掲出中の減速走行お願いの横断幕（遮蔽壁那珂川側2枚：1,800mm×7,200mm／枚）を管理すること。

### （20）ボートレース福岡公式SNSアカウントを使用した告知

ボートレース福岡公式SNSアカウント（X・Instagram）を活用し、レース情報やイベント等の告知を少なくとも前検日に1回、優勝戦レース情報の告知を準優勝戦日に1回以上行うこと。原稿は事前に本市のチェックを受けること。使用するSNS種別や指定以外の発信については、事前に協議すること。

### （21）イベント・ファンサービス一覧表の作成

当該月の前月15日までに、1カ月毎のイベント・ファンサービスの開催日時・内容・場所を示した一覧表（提案内容をすべて網羅したもの）を作成し、編集可能なファイル形式で提出すること。

### （22）他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布

期間中に5日程度、他場で開催されるグレードレース開催を告知する広報宣伝物品（ノベルティ等）を本場開催の指定する日に来場者に配布すること。

#### ・その他

※配布するノベルティは本市が用意する。

※開門から30分程度は、ペラジェンヌ3名が補助。

※必要に応じ上記実施予定日以外にも配布を指示する場合あり。

※配布する日程は本市より別途指示する。

### （23）ペラ坊ブロンズ（つや消し）の制作

どんたく特選レース及びお盆特選レースの優勝者に贈呈するペラ坊ブロンズ（つや消し）を制作すること。

#### (24)クリスタルトロフィーの制作

にっぽん未来プロジェクト競走 in 福岡の優勝者に贈呈するクリスタルトロフィーを制作すること。

#### (25)イベントマニュアルの作成

毎節ごとに、節間に係るイベントマニュアルを作成し、前検日の7日前までに提出すること。

#### (26)イベント実施後の報告

節間に実施したイベントへの参加者数、応募者数、実施した内容の所感等について、各節終了後（場外発売時分を含む）速やかに実施報告書を作成し報告すること。

#### (27)優勝カップ、副賞等の送付

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVD の送付及び優勝戦出場選手への副賞を送付すること。（優勝選手名の筆耕を含む）

#### (28)ペラボート福岡内への広告宣伝物の補充

ペラボート福岡内のラックポケット及びカウンター等に、リーフレット、マンスリーBOATRACE、BOATBEATPRESS、ポケットカレンダー等が不足している場合、補充すること。

### 10 著作権等の取扱い

- (1) 本業務を通じて制作された物（以下「制作物」という。）に係る著作権等は本市に帰属するものとし、本市及び各主要事業における二次利用を可能とするものとする。
- (2) 制作物のうち、第三者が有する著作物等（以下、「既存著作物」）の著作権等は、個々の著作者に帰属する。
- (3) 制作物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行うこと。

### 11 受託者の責務

- (1) 関係法令上の責務

本業務の遂行にあたっては、関係法令を遵守すること。

- (2) 守秘義務

#### ①基本事項

受託者は、業務上知りえた機密事項等を第三者に漏らしてはならない。また、個人情報（個人に関する情報であって、特定の個人が識別され、又は識別され得るもの）等の保護の重要性を認識し、この契約による業務を実施するにあたっては、個人や法人の権利利益を侵害することのないよう、個人情報等を適正に取り扱わなければならない。

※詳細は別紙「個人情報・情報資産取扱特記事項」を参照

## ②従事者への周知

受託者は、この契約による業務に従事する者に対して、在職中及び退職後において、この業務に関して知り得た機密事項や個人情報等を外部に漏らしてはならないこと、契約の目的以外の目的に使用してはならないこと、その他個人情報等の保護に関する必要な事項を周知するものとする。このことは、契約の解除及び期間満了後においても同様とする。

## 12 再委託について

- (1) 受託者は、本委託業務全部又は主たる部分を第三者に委託してはならない。
- (2) 受託者は、業務の一部を第三者に委託しようとするときは、あらかじめ、本市の承諾を得なければならない。
- (3) この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して、一切の責任を負う。
- (4) 本委託業務等の再委託先事業者は、本市の競走入札参加停止期間中及び排除措置期間中であってはならない。

## 13 留意事項

- (1) 別紙「ボートレース広告・宣伝指針」を遵守すること。
- (2) イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、本市の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施すこと。また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生を行うこと。なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応すること。
- (3) 本市の所有する備品等を使用する場合は、本市の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらうこと。イベント等終了後は、本市の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行うこと。また、設置・撤去するにあたっては、利用者に支障をきたさないように実施すること。
- (4) 本委託業務に関連した全てのメール送信（送信者が再委託先事業者、協力会社等の場合も含む）については、送信先を問わず全て bcc で行うこと。また、メールの設定が可能であれば、自動で bcc 送信となるよう設定すること。多数の市民等にメールを送信する場合、送信前に BCC 送信となっていることを複数人で確認すること。
- (5) 契約期間が終了した後は保有していた個人情報（紙だけでなくデータも含む）を破棄し、破棄した旨の届け出を提出すること。
- (6) 本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合は、その都度、本市と協議のうえ決定する。