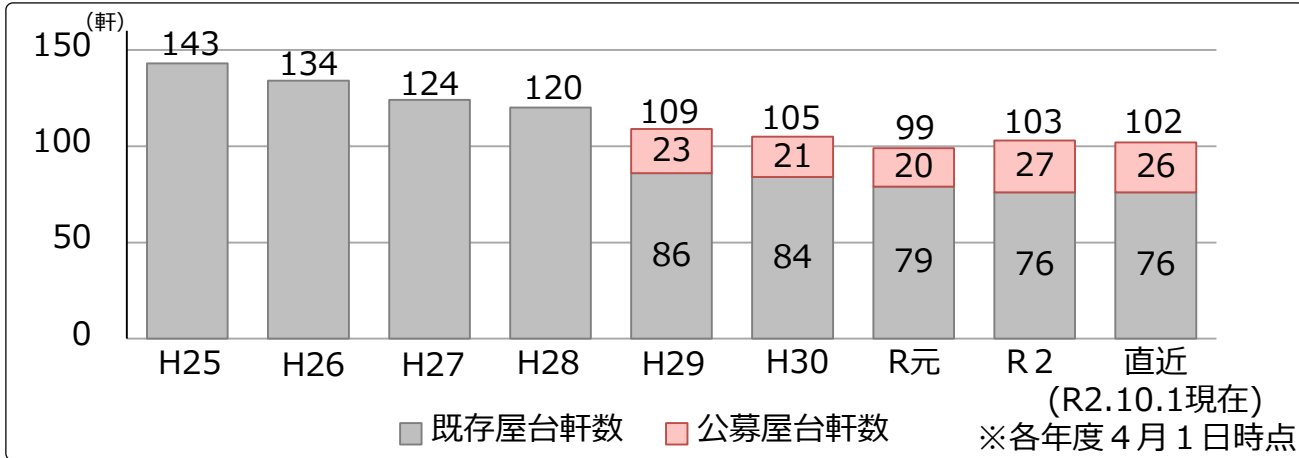
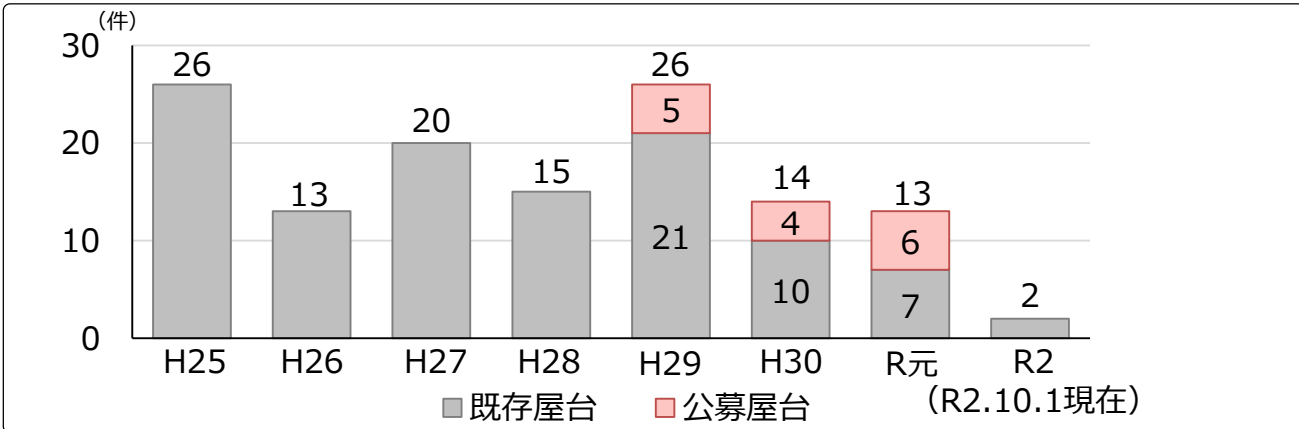


## 1 屋台軒数の推移 ※「別紙屋台地図」参照



## 2 文書指導件数の推移



## 3 キャッシュレス決済・イベントへの屋台出店

- キャッシュレス決済導入屋台軒数 (R2.10.1時点)  
 屋台軒数 38軒 / 102軒 (37.3%)  
 うち公募屋台軒数 19軒 / 26軒 (73.1%)
- イベントへの屋台出店  
 普段利用しない市民などに屋台を身近に感じてもらうため、大規模イベントに屋台が出店した。

- ・ 「The Creators」  
 日にち : R元.9.21~9.22  
 ※9.22は台風のため中止  
 場所 : 市役所西側九州広場  
 出店屋台 : 公募屋台 2 軒
- ・ 「福岡マラソンEXPO」  
 日にち : R元.11.8~11.9  
 場所 : 市役所西側九州広場  
 出店屋台 : 公募屋台 3 軒

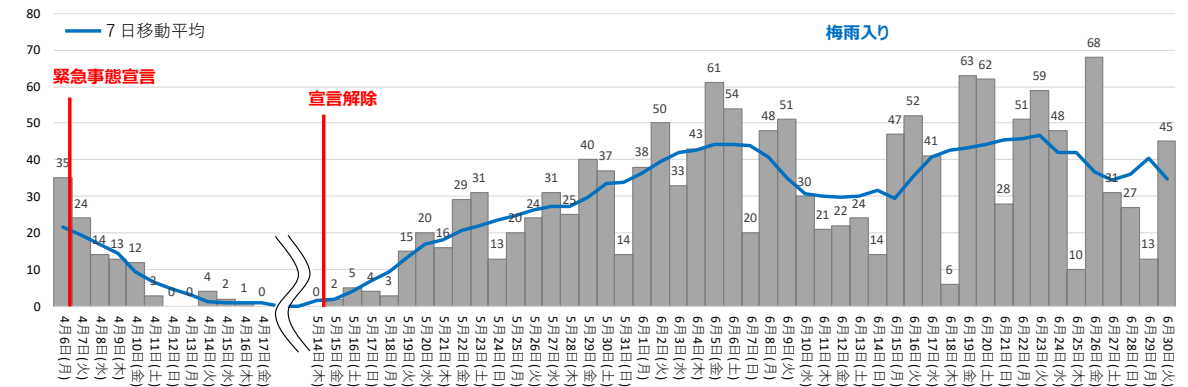


福岡マラソンEXPOへの出店状況

## 4 新型コロナウイルスの影響等

### (1) 営業屋台軒数の推移

緊急事態宣言以降、営業する屋台軒数は減少し、4/17~5/14まで0軒となった。宣言解除以降は、営業する屋台軒数は徐々に増え、現在約9割が営業を再開している。



### (2) 市の主な支援策

一般飲食店と同様に、屋台に対して家賃相当分を支援金として支給した。

- 家賃支援金 (屋台)  
 対象 : 道路占用料, 屋台保管場所駐車場代等の8割を支給  
 期間 : 第1期 R2.4.7~R2.5.6 (30日間)  
 第2期 R2.5.7~R2.5.31 (25日間)

### (3) 屋台営業者の感染防止策

天神・博多両組合は、コロナ感染拡大防止のガイドラインとして、座席数の減少や、入店時の消毒実施などを定め、組合員に防止策の実施を周知した。

#### 〔取組事例〕

- ・ 座席数の減少
- ・ 入店時に客の手指消毒
- ・ 営業者等の手指消毒
- ・ 営業側のマスク着用
- ・ 戸を立てない など



アクリル板を設置した屋台