

令和7年度一般会計当初予算案における宿泊税充当事業について

1. 歳入見込(宿泊税収入+観光振興基金取崩し)

(単位：千円)

歳入見込 (A+B)	宿泊税収入(A)	観光振興基金取崩し(B)
3,297,685	3,071,707	225,978

※福岡市観光振興基金残高：1,885,749千円 (令和6年度未見込)

2. 歳出見込(宿泊税充当事業一覧)

※事業概要については、宿泊税充当の観点で記載

(単位：千円)

事業名	事業概要	令和7年度	
		事業費	充当予定額
(1) 九州のゲートウェイ都市機能強化		1,500,237	1,364,484
1 国内を代表するMICE拠点の形成	MICE関連施設が一体的に配置されたMICE拠点の形成を目指し、MICEの需要やトレンドを踏まえた機能強化に向けた検討等を実施	790,142	753,328
2 観光案内機能の強化事業	観光案内所において、食に特化した専門デスクを設置し、食をテーマとした観光案内所発のツアー等を実施	17,182	17,182
3 快適な通信環境の提供	美術館、アジア美術館、博物館において、快適なWi-Fi環境を提供	2,508	2,508
※ 4 地下空間の緑化	観光客の利用が多い地下鉄駅において、印象的な緑空間によるおもてなしを行うため、壁面等を利用した緑化を実施	197,877	98,938
5 デジタルマーケティング回遊分析	観光関連事業者に対して、国内外来訪者の行動や属性・消費傾向等の分析結果の発信、Webでの情報発信支援を実施	93,936	93,936
6 デジタルマーケティング情報発信	福岡の認知度及び来訪意欲の向上を図るため、国内外に向けたWebプロモーションやPR動画の制作・発信等を実施	90,116	90,116
7 高付加価値旅行の推進による誘客事業	高付加価値旅行のプロモーションのほか、地域事業者やコンシェルジュの育成等による受入環境の強化等を実施	69,250	69,250
8 福岡型ワーケーション推進事業	国際的なリモートワーカーが集まる国際カンファレンスの開催や、海外キーパーソンの影響力を活かした情報発信等を実施	60,900	60,900
9 広域連携誘客事業	海外Webメディアを活用した情報発信や国内大型イベントの機会を捉えたPR等により、西のゴールデンルートの取組み等を推進	99,200	99,200
10 修学旅行による都市圏周遊の推進	市内に宿泊する修学旅行による周遊観光を推進するため、貸切バス代支援の拡充や情報発信等を実施	79,126	79,126
(2) MICE都市としてのプレゼンス向上		574,564	346,243
11 MICE誘致強化事業	「Meeting Place Fukuoka」を中心に、国際会議やビジネス機会の創出につながる展示会等の誘致活動を実施	77,199	77,199
12 MICE支援事業	MICEの更なる誘致競争力の向上に向け、主催者の多様なニーズに合わせた開催支援を実施	130,436	130,436
※ 13 植物園における「Fukuoka Flower Show」の開催等	花をテーマとしたMICEである「Fukuoka Flower Show」開催や高質なガーデン・花装飾等を実施	308,659	80,338
14 食のユニバーサル対応推進事業	飲食店向けにヴィーガン等メニューの開発支援、商談会の実施や国内外への情報発信を実施	22,643	22,643
15 サステナブルツーリズム推進事業	CO2排出量削減等に取り組む宿泊施設等の支援やWeb等での情報発信、観光コンテンツの造成等を実施	35,627	35,627
(3) 地域や市民生活と調和した持続可能な観光振興の推進		6,285,448	1,495,141
16 博多旧市街プロジェクト	博多旧市街フェスティバルの開催や主要駅からの誘客を促進する装飾、観光拠点の検討等を実施	84,242	84,242
17 国史跡博多遺跡整備活用事業(博多旧市街プロジェクト)	冷泉小跡地で発見された石積み遺構の適切な保存、歴史的価値を体感できる場としての活用等に向けた計画の検討・策定を実施	21,728	18,401
※ 18 博多旧市街エリアにおける歴史・文化に配慮した道づくり	博多旧市街エリアの櫛田表参道において、景観向上に向けた無電柱化工事を実施	15,000	5,500
19 福岡城・鴻臚館における観光振興事業	福岡城への観光集客向上を図るため、城郭の雰囲気を感じることが出来る装飾や照明の演出、受入環境の整備等を実施	91,139	91,139
20 鴻臚館整備・活用事業	歴史文化の発信、観光・MICE拠点としての活用を目指し、鴻臚館東門や塀の一部の復元整備等を実施	630,494	69,158
21 生の松原元寇防塁集客促進事業	生の松原地区元寇防塁の集客促進のため、駐車場運営や来訪者の防塁に対する理解を深めるWebコンテンツ制作等を実施	7,697	5,470
22 史跡元寇防塁(箱崎地区)整備活用事業	元寇防塁の歴史的観光資源としての魅力を発信する拠点の整備に向けた設計等を実施	563,819	3,055

(単位：千円)

事業名	事業概要	令和7年度	
		事業費	充当予定額
23 文化財を活用した魅力ある観光資源の創出・発信事業	文化財の魅力を発信する「ふくおか歴史文化遺産ウィーク」の開催や修学旅行受入強化に向けた板付遺跡の環境整備等を実施	120,563	115,751
24 海辺を活かした観光振興事業	志賀島・北崎地区において、インバウンドの滞在促進や、市営渡船と連携したイベント開催、立ち寄りスポットの整備等を実施	213,297	209,356
※ 25 海辺を活かした観光振興に向けた道づくり	海辺の観光周遊コースの形成に向けて、志賀島地区における歩道の美装化等や北崎地区における無電柱化工事を実施	532,000	43,325
※ 26 海の中道エリアにおける自転車通行空間整備	サイクルツーリズムを推進している海の中道エリアにおいて、自転車通行空間の整備を実施	66,000	5,000
※ 27 海づり公園を活用した北崎地区活性化事業	Fukuoka West Coastの魅力を発信する立寄り拠点を目指し、海づり公園のリニューアルに向けた整備等を実施	204,919	24,240
※ 28 離島魅力発信事業	玄界島・小呂島を観光資源として磨き上げや情報発信を行い、観光を通じた持続可能な地域づくりを目指す	5,028	5,028
29 都心部の河川空間を活かした賑わい創出事業	那珂川・博多川の河川空間を活かした賑わいづくりに向け、光のイベントや体験コンテンツの実証等を実施	56,395	56,395
※ 30 魅力ある水辺空間の創出事業	リバーフロントエリアの魅力向上のため、那珂川沿いの護岸のライトアップ整備等を実施	498,400	15,350
31 夜の文化・エンタメ集客事業	夜間の集客イベントを実施するほか、主にインバウンドに向けた市内の夜間イベント情報の一元的発信と予約決済の案内を実施	101,416	101,416
32 映像を通じた誘客促進事業	福岡市内での映画やドラマ撮影を誘致するための補助制度を新設し、映像を通じた魅力発信による観光誘客を促進	10,876	10,876
33 アートによる観光集客事業	アートによる観光集客拡大に向けて、集客施設や交通結節点でのアートイベント等を実施	25,000	25,000
34 博物館リニューアル推進事業	文化観光の拠点としての機能向上等を目指し、博物館リニューアルに向けた事業者公募手続きや南側広場の改修を実施	2,359,552	100,687
35 アジア美術館の魅力向上	国内外からの観光客など、多様な人々の集客拡大が見込める、警固公園への施設拡充に向けた基本計画策定等を実施	207,150	56,195
36 屋台プロモーション事業	屋台のプロモーションや利便性向上の取組みを実施	14,973	14,973
37 宿泊事業者受入環境充実の支援	宿泊業界における人材不足解消に向けた合同就職説明会の開催や宿泊事業者向け補助金の拡充等を実施	85,124	85,124
38 観光産業の活性化に向けた推進体制の強化	観光関連事業者と連携した受入体制の強化を図るため、観光客の利便性向上につながるサービス創出を目指したマッチング等を実施	14,813	14,813
39 商店街地域観光連携事業	周辺観光施設等との連携や観光資源化に取り組む商店街を支援	27,570	27,570
40 伝統産業によるインバウンド観光消費拡大事業	市内ホテル・レストラン等での伝統工芸品の新商品の利用促進等を通して、インバウンドを含めた販路拡大を支援	16,280	16,280
41 はかた伝統工芸館運営事業	はかた伝統工芸館の博多旧市街エリアへの仮移転を機に、観光客をターゲットとした伝統工芸体験機能の強化等を実施	28,233	7,057
※ 42 観光客等の移動円滑化施策の推進	観光客等の移動円滑化のため、地下鉄福岡空港駅のエレベーター増設工事を実施	12,261	12,261
※ 43 公衆トイレ環境の向上	観光客等の利便性向上のため、観光地周辺にあるトイレの建替え工事等を実施	104,585	104,585
44 観光と市民生活の調和に向けたインバウンド受入推進	インバウンドの受入におけるマナー啓発等の強化や、まちなかや公共交通における混雑防止に向けた手ぶら観光の推進等を実施	69,067	69,067
※ 45 安心安全な宿泊環境の確保	健全な民泊施設を推進するため、民泊仲介サイトの監視、適切な標識の掲示推進、啓発及び相談対応を実施	22,573	22,573
46 観光への理解促進事業	市民や事業者の観光・MICEに対する理解促進を図るため、動画やSNS等を活用した広報等を実施	52,484	52,484
47 持続可能な観光振興の検討	観光・MICE施策の方向性を検討するための調査、分析等を実施	22,770	22,770
(4) 宿泊税の賦課徴収に要する経費		161,412	91,817
(1) ~ (4) の 合 計		8,521,661	3,297,685

※印は、他局が所管（または一部所管）する事業を示す。