

提案項目配点表

資料3

■合計点（100点満点）

非常に優れている（×1）	優れている（×0.8）	適切な提案がなされている（×0.6）
適切な提案が少ない（×0.4）	懸念される点がある（×0.2）	求める水準に達していない（×0）

提案要望 仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	【仕様書5-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報、企業情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	・提案された本事業実施にあたっての推進体制と実施計画が具体的で実行性があるか。 ・福岡市におけるインバウンド受入対策に対する現状分析に関する具体的な手法が提案されているか。	5	5.0%
2	提案 内容	【仕様書5-(2)-①】 スマート観光PR動画の制作及び放映	・提案された動画のデザインが手荷物配送、預かりサービスやクレジットカードタッチ決済サービス等の利用促進に資するものか。 ・スマート観光PR動画の放映方法（場所、数量、期間、放映動画の種類、放映動画の言語）が行動変容に資するものであり、成果指標と併せ、具体的に提案されているか。	25	25.0%
3		【仕様書5-(2)-②】 スマート観光利用促進のための情報発信	・スマート観光PRツールの情報発信方法（場所、数量、期間、ツールの種類、対応言語）が行動変容に資するものであり、成果指標と併せ、具体的に提案されているか。	5	5.0%
4		【仕様書5-(3)-①】 マナー啓発動画の放映	・マナー啓発動画の放映方法（場所、数量、期間、放映動画の種類、放映動画の言語）が行動変容に資するものであり、成果指標と併せ、具体的に提案されているか。	25	25.0%
5		【仕様書5-(3)-②】 マナー啓発ツールの情報発信	・マナー啓発ツールの情報発信方法（場所、数量、期間、ツールの種類、対応言語）が行動変容に資するものであり、成果指標と併せ、具体的に提案されているか。	15	15.0%
6		【仕様書5-(4)-①、②】 ①インバウンド向けヒアリング調査及び情報収集 ②観光客による混雑エリアにおけるヒアリング調査	実施事業から、本事業の効果を測定・分析する手法を提案すること。	・提案されたヒアリング調査事項は今後の事業展開を意識した適切なものか。 ・提案されたヒアリング調査実施場所は適切なものか。 ・提案された効果分析手法は具体的かつ分析ツールとして適切なものか。	15
7	【仕様書5-(5)】 その他追加提案	本業務の目的達成に向けた効果的な取組みを提案すること。	・提案例と費用対効果を踏まえた効果的な取組みが提案されているか。	5	5.0%
8	技術力・経験・実績・受託意欲等	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。なお、実績には実証実験を含む。	・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。	5	5.0%
合計				100	100.0%

※配点総合計の6割に達しないときは、最優秀提案者としなない。