

項目			提案を求める事項	評価の目安	配点
1	PR施策の実施	①自由提案	・PR施策の内容 ・効果の測定、検証方法 ・成果の目標数値（可能な範囲で）	・当レースの認知拡大・興味喚起・舟券購入促進、ひいては売上向上につながる効果的な施策設計がなされているか。 ・成果の目標数値が現実的かつ挑戦的に設定されており、その達成に向けた測定・検証方法が適切に示されているか。	30
2	ステージイベントの実施	①オープニングセレモニー	・音響、照明、映像、演出手法、進行内容等を含めたトータルな企画提案 ・オープニングムービーの内容構成および演出手法	・大会の開幕を華やかに演出し、来場者の期待感や高揚感を高める構成や演出となっているか。 ・オープニングムービーが大会の幕開けにふさわしく、印象に残る内容・表現となっているか。	15
		②表彰セレモニー	・音響、照明、映像、演出手法、進行内容等を含めたトータルな企画提案	・大会のフィナーレを飾るにふさわしい華やかさと格式を備え、来場者の記憶に残るような構成や演出となっているか。	5
		③ボートレーサーを起用したイベント	・ボートレーサーを起用したステージイベントの企画コンセプト	・ボートレーサーの魅力を多角的に引き出す企画意図や演出手法が具体的に示されているか。 ・ファン層に加え、初心者層やライト層にも関心を持たせる構成となっているか。	10
		④自由提案	・5R、7R終了後に行うステージイベントの内容	・話題性や集客効果が見込める魅力的な内容となっているか。	30
3	ファンサービスの実施	①集客イベント	・集客イベント（最低でも2日、最大6日）の内容（場所：ボートレース福岡場内）	・話題性や集客効果が見込め、既存ファンの再来場も促す訴求力のある企画となっているか。	35
		②飲食イベント	・飲食イベント（6日間実施、各日最低でも3店舗）の内容	・メニューや店舗構成に多様性があり、来場者の幅広い嗜好に対応できる魅力的な内容となっているか。 ・話題性や集客効果が見込める工夫や仕掛けが盛り込まれているか。	10
		③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント	・準優勝戦日と優勝戦日を行うイベント内容（場所：ボートレース福岡場内）	・準優勝戦及び優勝戦の盛り上げに効果的で、来場者の期待感や熱気を高める企画となっているか。 ・売上向上につながる具体的な施策や工夫が盛り込まれているか。	15
4	BOATRACEギフトポイントカード及びクオカードの活用		・BOATRACEギフトポイントカード及びクオカードの運用方法	・再来場に繋がる企画となっているか。	15
5	独自提案			・実施目的（資料Ⅰ「仕様書」5）の達成に資する提案かどうか。	25
6	実施体制		・実施体制	・同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・ボートレース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。 ・連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか	5
7	その他			・本店が福岡市内にあるか。	2
				・「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。	2
				・企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2（1）のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。	1
合計					200