

## G I 福岡チャンピオンカップ開設73周年記念競走イベント宣伝業務委託 仕様書

- 1 件 名           G I 福岡チャンピオンカップ開設73周年記念競走イベント宣伝業務委託
- 2 履行期間       令和8年4月1日から令和8年5月15日まで
- 3 履行場所       ボートレース福岡等
- 4 予算（上限）   39,936,250円（消費税及び地方消費税を含む）

### 5 実施目的

令和8年4月にボートレース福岡で開催される「G I 福岡チャンピオンカップ開設73周年記念競走」は、話題性があるグレードレースであり、本市にとっても集客・発信効果が期待される重要イベントである。

本業務では、この大会の開催を広く市民や観光客等に認知させるとともに、事前段階から興味・関心を喚起する魅力的な宣伝施策を展開することにより、大会への来場を促進し、多くの人が期待感を持って足を運び、現地での観戦やイベント参加を通じて高揚感や一体感を味わえるような雰囲気づくりを図り、会場全体に活気と熱気を生み出すことを目的とする。

さらに、電話（インターネット）投票や場間場外発売での舟券購入につながるPR施策を展開し、大会全体の売上向上にも寄与することを目的とする。

こうした取組を通じて、ボートレースそのものへの理解と関心を高め、中長期的なファンの裾野拡大につなげていくことも目指すものである。

＜集客目標＞

- ・ 節間合計の来場者数21,700人以上

※参考 令和7年度G I 福岡チャンピオンカップ入場者数：18,677人

（日曜日：5,630人、平日平均：2,609人）

### 6 業務内容（項目）

#### I 企画提案を求める業務

- （1）PR施策の実施
- （2）ステージイベントの実施
- （3）ファンサービスの実施
- （4）BOATRACEギフトポイントカード及びクオカードの活用
- （5）独自提案（任意）

#### II 企画提案を伴わない業務

- （1）Tシャツ制作
- （2）媒体訪問の実施
- （3）初日ドリーム戦出場選手インタビュー
- （4）2日目ドリーム戦出場選手インタビュー
- （5）優勝戦出場選手インタビューの実施
- （6）アンケートの実施

- (7) BOATRACE VRスプラッシュバトル
- (8) ロイヤル席利用者向けお弁当サービス
- (9) 版下制作
- (10) 場内及びボートレース場周辺の装飾
- (11) ビジュアル等入り DVD の製作及び発送
- (12) 指定ビジュアルの活用
- (13) 当场公式 SNS アカウントを使用した告知
- (14) GI 福岡チャンピオンカップ特設 WEB サイトの調整
- (15) 優勝カップ、副賞等の送付
- (16) イベントマニュアルの作成
- (17) イベントファンサービス一覧の作成
- (18) イベント実施後の報告
- (19) ペラ坊ブロンズ（金箔）の制作

## 7 レース日程

令和8年4月11日（土）から16日（木）

開門時間：11時30分（予定）、第12R発売締切時間：18時00分（予定）

## 8 企画提案を求める業務の詳細

以下の各項目について、提案競技で提案した内容どおりに実施すること。ただし、提案競技終了後に協議の上決定した内容が提案競技で提案した内容と異なる場合は、協議の上決定した内容で実施すること。

### （1）PR 施策の実施

- ・実施内容：当レースの認知向上・興味喚起につながるPR施策を実施すること。

### （2）ステージイベントの実施

#### ①オープニングセレモニー

- ・実施日：4月11日（土）（時間未定）
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ
- ・実施内容：当レース出場選手52名の選手紹介セレモニーの実施およびオープニングムービーの作成を行うこと。
- ・その他
  - ※動画撮影並びに編集した当該動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。
  - ※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。
  - ※ステージ上方に設置されている既存ビジョン、BGM、特殊効果を効果的に活用すること。
  - ※全選手が整列できるひな壇等を設置すること。
  - ※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応可。
  - ※出場全選手の紹介コールを含む進行台本を作成すること。

## ②表彰セレモニー

- ・実施日：4月16日（木）
- ・実施時間：12R終了後
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ
- ・実施内容：優勝戦終了後に、当レース優勝者の表彰セレモニーを実施すること。
- ・その他
  - ※動画撮影並びに編集した当該動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。
  - ※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。
  - ※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応可。
  - ※選手移動用（芝生広場→イベントホール→競技棟）の車（タクシー）1台を手配すること。
  - ※進行台本を作成すること。
  - ※ウイナーボード及び優勝賞金目録の製作を行うこと。

## ③ボートレーサーを起用したイベント

- ・実施日：レース開催期間中1日以上
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ
- ・その他
  - ※出演するボートレーサーに対して日当（本市の指定する額）を支払うこと。
  - ※当該イベントの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。
  - ※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

## ④自由提案

- ・実施日：レース開催期間中2日以上
- ・実施時間：5R・7R終了後（予定）
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ

### 【共通補足事項】

- ※レース開催期間中、上記③④いずれかのステージイベントを毎日行うこと。
- ※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。  
なお、4月11日（土）および16日（木）については、MCとして永島知洋氏のスケジュールを仮押さえしているため、必要経費等の支払いを行うこと。
- ※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。ただし、ボートレーサーを起用したイベントでは、マークカードとペグシルの準備は不要。
- ※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等の設置可。

## （3）ファンサービスの実施

### ①集客イベント

- ・実施日：4月11日（土）、12日（日）を含む最低2日以上
- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

※提案内容によっては要調整

## ②飲食イベント

- ・実 施 日：レース開催期間中毎日
- ・実施場所：芝生広場
- ・その他

※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行うこと。

## ③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント

- ・実 施 日：4月15日（水）、16日（木）
- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

※提案内容によっては実施場所等要調整

## （4）BOATRACE ギフトポイントカード及びクオカードの活用

- ・実 施 日：レース開催期間中
- ・実施内容：提案競技で提案した方法で、BOATRACE ギフトポイントカード（1枚1,000円）およびクオカード（1枚500円）各500枚程度を配布すること。
- ・そ の 他

※BOATRACE ギフトポイントカードおよびクオカードは本市が用意する。

※景品表示法に違反しない配布方法とすること。

## （5）独自提案（任意）

該当がある場合のみ。

## 9 企画提案を伴わない業務の詳細

次の業務を実施すること。なお、当該業務に係る企画提案は不要である。

### （1）Tシャツ制作

本市が別途作成するイラストレーターのマルミヤン氏の当該レースビジュアルを活用したTシャツを制作すること。

- ・作成枚数：200枚
- ・そ の 他

※選手配付、ファンサービスに利用するもの。

※発注時にデザインとサイズを本市に確認すること。

### （2）媒体訪問の実施

九州地区のスポーツ新聞5社（九州スポーツ、スポーツ報知、スポーツニッポン、西日本スポーツ、日刊スポーツ）を表敬訪問し、記事拡大およびパブリシティ掲載を依頼すること。

※各媒体社への手土産用のお菓子や移動用の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

※関東地区7社（スポーツニッポン、東京スポーツ、日刊スポーツ、スポーツ報知、サンケイスポーツ、デイリースポーツ、東京中日スポーツ）および東海地区5社（中日スポーツ、

スポーツニッポン、中京スポーツ、スポーツ報知、日刊スポーツ)、関西地区 6 社 (大阪スポーツ、スポーツニッポン、日刊スポーツ、スポーツ報知、サンケイスポーツ、デイリースポーツ) については資料等の送付を行うこと。

※福岡支部選手 (予定) を手配するので、人件費や交通費等の支払いを行うこと。

### (3) 初日ドリーム戦出場選手インタビュー

- ・実施日: 4月11日 (土)
- ・実施時間: オープニングセレモニー終了後
- ・実施場所: 中央スタンド1階 イベントステージ
- ・実施内容: 初日の 12R (ドリーム戦) 出場選手 6 名のインタビューおよび動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube にアップすること。
- ・その他  
※PAオペレーターを手配すること (常設の音響照明を利用する場合は要相談)。  
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。  
※選手移動用 (イベントホール→競技棟) の車 (ジャンボタクシー等) を手配すること。

### (4) 2日目ドリーム戦出場選手インタビュー

- ・実施日: 4月12日 (日)
- ・実施時間: 未定
- ・実施場所: 中央スタンド1階 イベントステージ
- ・実施内容: 2日目の 12R (ドリーム戦) 出場選手 6 名のインタビューおよび動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube にアップすること。
- ・その他  
※PAオペレーターを手配すること (常設の音響照明を利用する場合は要相談)。  
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。  
※選手移動用 (競技棟⇄イベントホール) の車 (ジャンボタクシー等) を手配すること。

### (5) 優勝戦出場選手インタビューの実施

- ・実施日: 4月16日 (木)
- ・実施時間: 未定
- ・実施場所: 中央スタンド1階 イベントステージ
- ・実施内容: 優勝戦出場選手 6 名のインタビューおよび動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube にアップすること。また、同日の YouTube 予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。
- ・その他  
※PAオペレーターを手配すること (常設の音響照明を利用する場合は要相談)。  
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。  
※選手移動用 (競技棟⇄イベントホール) の車 (ジャンボタクシー等) を手配すること。

## (6) アンケートの実施

- ・実 施 日：レース開催期間中毎日
- ・実施内容：レース開催期間中に必要物を作成し、アンケートを実施すること。また、回答者のうち、抽選で300名に本市が提供するクオカードを送付すること。
- ・作成内容：アンケート（紙と電子どちらでも可）、告知パネル、当選通知
- ・そ の 他  
※アンケート内容は本市が作成する。  
※実施後、10日以内にアンケート結果を集計し報告すること。

## (7) BOATRACE VR スプラッシュバトル

- ・実 施 日：4月11日（土）、12日（日）
- ・実施内容：芝生広場前の室内に設置してある「BOATRACE VR スプラッシュバトル」の運営（ディレクター1名、運営スタッフ3名程度配置）を行うこと。

## (8) ロイヤル席利用者向けお弁当サービス

- ・実 施 日：レース開催期間中毎日
- ・実施内容：ロイヤル席利用者（24名分）を対象とした豪華なお弁当を手配すること。なお、仕出し店が連日同じ店とならないよう期間中3店舗以上を利用するものとし、お弁当の内容が重複しないようバラエティ豊かな内容とすること。

## (9) 版下制作

### ①スポーツ紙：7回

- ・作成内容：4紙分記事下モノクロ3段×7日間分（予定）
- ・掲 載 日：4月10日（金）～16日（木）
- ・そ の 他  
※各スポーツ紙によって入稿サイズが異なるため、決定後入稿先各社に確認すること。

### ②雑誌広告：1回

- ・作成内容：マクル4月号：3月11日発行、2月20日校了（カラー1頁）  
ボートボーイ4月号：3月11日発行、2月20日校了（カラー1頁）

### ③各種告知ツール用データ：1回

- ・作成内容：本市が別途作成するイラストレーターのマルミヤン氏の当該レースビジュアルをリサイズ展開した各種告知ツール用データを制作すること。
  - ①Tシャツのデザインデータ
  - ②クオカードのデザインデータ（85mm×57.5mm）
  - ③出走表画像データ（AIファイル、PDFファイル）
    - ・横178mm×縦105mm（予選期間用）
    - ・横94.5mm×縦56mm（準優勝戦・優勝戦用）
  - ④場内ビジョン用画像（JPEGファイル）
    - ・対岸大型映像 縦 448 ピクセル×横 1200 ピクセル
    - ・イベントホール中型映像 縦 256ピクセル×横 704 ピクセル

・場内ビジョン 縦 1080 ピクセル×横 1920 ピクセル

・その他

※入稿前にマルミヤン氏に確認すること。

#### ④新規出稿の版下制作

イベント、開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿するため、版下を制作すること。

### (10) 場内及びボートレース場周辺の装飾

#### ①入場口付近

##### ア 正面入場口アーチの制作・設置

・設置日：3月9日（月）迄

##### イ ペDESTリアンデッキ内外装飾の制作・設置

・設置日：3月9日（月）迄

##### ウ 紹介写真パネルの制作・設置

出場選手52名のプロフィールを入れた紹介写真パネルを制作し、正面入場口前のガラス掲示板に掲出すること。

・設置日：3月31日（火）迄

##### エ 入場口柱巻き四角柱（4面：ビジュアル（2面）、出場選手一覧、イベント・ファンサービス）4組の制作・設置

・設置日：3月31日（火）迄

##### オ G I 福岡チャンピオンカップ告知用のぼり80枚、横断幕8枚の制作・設置

・設置日：3月9日（月）迄

#### ②場内

##### ア イベント案内看板3枚（前売り・入場口・イベントホール）の製作・設置

・設置日：3月9日（月）迄

※サイネージ用デジタルデータも併せて納品すること。（サイズ：縦1920ピクセル×横1080ピクセル程度）

##### イ 大型テントの設置

レース開催期間中に大型テント（10m×10m程度）を3張設置の上、テント内に6人掛けテーブル12台、椅子48脚、3人掛けベンチ32台、記載台24台および雨天対策用テント（大型テント～芝生広場発券所）を設置すること。

※テントの固定はコンクリートアンカーではなくペグを使用すること（芝生広場配管図を提供するので、配管を傷めないよう試掘をしながら注意して進めること）

※芝生広場に設営用トラックなど車両を乗り入れないこと（舗装道路のみ通行・停車可）

##### ウ ステージタイトルサインの製作・設置

・設置日：4月10日（金）

##### エ ステージバックパネルの製作・設置

・設置日：3月9日（月）迄

##### オ ステージバックパネル（G I 福岡チャンピオンカップ終了後）の製作・設置

当レース終了後、本市が別途作成するGⅢオールレディースのレースビジュアルを活用したバックパネルを製作し設置すること。

- ・設置日：4月19日（日）迄

### ③競技関係

#### ア 大型ビジョンデジタルデザインデータ製作・入稿

- ・入稿日：3月9日（月）

※対岸大型映像 縦 448 ピクセル×横 1200 ピクセル

#### イ ネットロンカバー（ターンマーク消波装置）2本の製作及び廃棄

- ・納品日：3月15日（日）迄

- ・製作サイズ：W18.4m×H1.1m

※第2ターンマーク側のネットロンカバーは左端から9.5mのポイントにGIマークの中心が来るようデザインすること。

※当レース終了後、ボートレース福岡が製作物を撤去するので、製作物を廃棄すること（撤去場所および日時等は別途指示する）

#### ウ ピットバックパネルの制作・設置

- ・設置日：2月27日（金）（予定）

#### エ 優勝戦ボート6艇（ネームプレート含む）のデザイン装飾

- ・設置日：4月15日（水）

### ④選手横断幕

ファンから依頼された選手横断幕の掲出及び撤去、返却をすること。なお、途中帰郷した選手の横断幕は、帰郷日の最終レース終了後から翌日の開門までに撤去すること。横断幕返却の際は着払いとすること。

- ・掲出日：4月10日（金）

- ・掲出場所：遮蔽壁競走水面側

- ・撤去日：4月17日（金）

- ・その他

※掲出可能枚数を超えた横断幕が送られてきた場合は、前検日に掲出位置・掲出期間・掲出者等を一覧表にまとめて事前に報告し、3日目終了後に張り替え作業を行うこと

### ⑤優勝者パネルの製作・設置

当レースの優勝者パネルを製作し、設置すること。また、ホームページに掲載するため、優勝者の写真データを優勝戦当日、㈱日本レジャーチャンネル及び本市へ送付すること。

- ・設置日：4月19日（日）まで

- ・掲出場所：入場口横のガラス掲示板

- ・その他

※パネルに掲載する優勝者の写真を撮影のうえ、製作すること。

## (11) ビジュアル等入りDVDの製作及び発送

ビジュアルデータ（縦型・横型）およびビジュアルマニュアルを入れたDVDを製作（110枚前後）し、クオカード（本市にて制作）とともに、各場外発売のボートレース場及びボートレースチケットショップ等へ発送（110か所前後）すること。



## (12) 指定ビジュアルの活用

場内外装飾、版下制作等については、本市が別途作成するイラストレーターのマルミヤン氏の当該レースビジュアルを活用すること。

## (13) 当场公式SNSアカウントを使用した告知

当场公式 SNS アカウント（X、Instagram）を活用し、レース情報やイベント等の告知を前検日～優勝戦日まで毎日発信すること。

## (14) G I 福岡チャンピオンカップ特設WEBサイトの調整

本市が別途発注する特設サイト運用にかかる素材の提供等を行うこと。

## (15) 優勝カップ、副賞等の送付

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVDを、また、優勝戦出場選手へ副賞を送付すること。

## (16) イベントマニュアルの作成

節間に係るイベントマニュアルを制作すること。

・提出日：3月21日（土）迄

## (17) イベントファンサービス一覧の作成

節間に実施するイベントファンサービスの開催日時・内容・場所を示した一覧表（提案内容をすべて網羅したもの）を作成し、編集可能なファイル形式で提出すること。

・提出日：2月27日（金）迄

## (18) イベント実施後の報告

節間イベントの参加者数、応募者数、企画実施した所感等について、終了後速やかに報告すること。報告内容については数字的なものを示し、客観的に効果を判断できるものとする。

## (19) ペラ坊ブロンズ（金箔）の制作

優勝者に贈呈するペラ坊ブロンズ（金箔）を制作すること。

## 10 著作権等の取扱い

(1) 本業務を通じて制作された物（以下「制作物」という。）に係る著作権等は本市に帰属するものとし、本市及び各主要事業における二次利用を可能とするものとする。

(2) 制作物のうち、第三者が有する著作物等（以下、「既存著作物」）の著作権等は、個々の著作者に帰属する。

(3) 制作物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行うこと。

## 11 受託者の責務

(1) 関係法令上の責務

本業務の遂行にあたっては、関係法令を遵守すること。

## (2) 守秘義務

### ①基本事項

受託者は、業務上知りえた機密事項等を第三者に漏らしてはならない。また、個人情報（個人に関する情報であって、特定の個人が識別され、又は識別され得るものをいう。以下同じ。）等の保護の重要性を認識し、この契約による業務を実施するにあたっては、個人や法人の権利利益を侵害することのないよう、個人情報等を適正に取り扱わなければならない。

※詳細は別紙「個人情報・情報資産取扱特記事項」を参照

### ②従事者への周知

受託者は、この契約による業務に従事する者に対して、在職中及び退職後において、この業務に関して知り得た機密事項や個人情報等を外部に漏らしてはならないこと、契約の目的以外の目的に使用してはならないこと、その他個人情報等の保護に関する必要な事項を周知するものとする。このことは、契約の解除及び期間満了後においても同様とする。

## 12 再委託について

- (1) 受託者は、本委託業務全部又は主たる部分を第三者に委託してはならない。
- (2) 受託者は、業務の一部を第三者に委託しようとするときは、あらかじめ、本市の承諾を得なければならない。
- (3) この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して、一切の責任を負う。
- (4) 本委託業務等の再委託先事業者は、本市の競走入札参加停止期間中及び排除措置期間中であってはならない。

## 13 留意事項

- (1) 別紙「ボートレース広告・宣伝指針」を遵守すること。
- (2) イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、本市の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施すこと。また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生を行うこと。なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応すること。
- (3) 本市の所有する備品等を使用する場合は、本市の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらうこと。イベント等終了後は、本市の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行うこと。また、設置・撤去するにあたっては、利用者に支障をきたさないように実施すること。
- (4) 本委託業務に関連した全てのメール送信（送信者が再委託先事業者、協力会社等の場合も含む）については、送信先を問わず全て bcc で行うこと。また、メーラーの設定が可能であれば、自動で bcc 送信となるよう設定すること。多数の市民等にメールを送信する場合、送信前に BCC 送信となっていることを複数人で確認すること。

- (5) 契約期間が終了した後は保有していた個人情報（紙だけでなくデータも含む）を破棄し、破棄した旨の届け出を提出すること。
- (6) 本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合は、その都度、本市と協議のうえ決定する。