

「福岡フィルムコミッションホームページリニューアル業務委託」
提案競技にかかる評価項目

評価項目		配点
1	サイト構築全体	25
	(1) 本業務の目的・意図を的確に理解し、それらを踏まえた提案となっているか。	
2	デザイン	25
	(1) 福岡フィルムコミッションの情報を発信するのにふさわしいデザインとなっているか	
	(2) 操作性・機能性を含め、利用者にとって分かりやすい、優れた画面設計となっているか。	
3	海外製作者向けの工夫	15
	(1) 海外の製作者に対し、ロケ誘致につながるような工夫がされているか。	
4	メルマガ	10
	(1) メールマガジン配信機能の操作方法是、明快なものになっているか。	
	(2) 十分なセキュリティ対策がなされているか。	
5	業務の遂行体制	20
	(1) 本業務を行うのに人員等十分な業務推進体制がとられているか。	
	(2) 同種または類似業務の実績は十分か。	
	(3) 実現可能性のある具体的なスケジュールとなっているか。	
6	費用対効果	5
	内容に見合った妥当な経費で積算されているか。	
合 計		100