

「福岡フィルムコミッショナーホームページリニューアル業務委託」
提案競技にかかる評価項目

評価項目	配点
1 サイト構築全体 (1) 本業務の目的・意図を的確に理解し、それらを踏まえた提案となっているか。	25
2 デザイン (1) 福岡フィルムコミッショナーホームページの情報発信するのにふさわしいデザインとなっているか (2) 操作性・機能性を含め、利用者にとって分かりやすい、優れた画面設計となっているか。	25
3 海外製作者向けの工夫 (1) 海外の製作者に対し、ロケ誘致につながるような工夫がされているか。	15
4 メルマガ (1) メールマガジン配信機能の操作方法は、明快なものになっているか。 (2) 十分なセキュリティ対策がなされているか。	10
5 業務の遂行体制 (1) 本業務を行うのに人員等十分な業務推進体制がとられているか。 (2) 同種または類似業務の実績は十分か。 (3) 実現可能性のある具体的なスケジュールとなっているか。	20
6 費用対効果 内容に見合った妥当な経費で積算されているか。	5
合　　計	100