

鴻臚館復元整備CM動画制作業務委託

質問と回答

No	質問事項	質問内容	回答
1	テレビCM動画の制作の具体的な業務範囲について	今回のテレビCM動画の制作内容につきまして、撮影、編集、調整などの一切の業務とありますが具体的には（企画、構成、絵コンテ、キャスティング、撮影、編集、MA）までが業務となり完成した動画データを納品してからの（審査、放送局への納品、放送枠の決定、放映）は業務に含まれていない認識でよろしいでしょうか。	完成した動画データの納品までが今回の委託業務となります。審査や放送局への納品等の放映に係る業務は本契約の対象外です。
2	要項 p6~7 15 採点方法及び契約相手方の決定方法 (6)契約保証金について	本業務を共同事業体（JV）で受託する場合、契約保証金の納付要否は、代表事業者の状況（過去の自治体契約実績等）を基準として判断されとの理解でよろしいでしょうか。 また、JV構成員の一部が、過去に福岡市または他自治体の業務を受託した実績を有する場合、契約保証金の全部または一部が免除された運用実績がございましたら、ご教示ください。	同業種での共同事業体の場合は、構成員の一部が履行実績を有する場合に免除できる場合があります。 異業種での共同事業体（コンソーシアム）の場合は、各構成員が各業務分野における履行実績を有する場合に免除できる場合があります。
3	要項 p3 11 提案競技参加申込書の提出 (4) 提出書類	共同事業体（JV）で提案競技に参加する場合、参加資格確認のための【各種証明書類】は、代表事業者および全ての構成員それぞれについて提出が必要との理解でよろしいでしょうか。	実施要項11(4)に示す提出書類のうち、②～⑩については代表事業者及び全ての構成員それぞれについて提出が必要です。ただし、構成員のうち「福岡市・水道局・交通局競争入札有資格者名簿」又は「福岡市・水道局・交通局特定調達契約等に係る競争入札有資格者名簿」に搭載されている者については、提出を免除します。
4	要項 p3 11 提案競技参加申込書の提出 ① 提案競技参加申込書（様式2）	本業務において、編集、CG制作、MA等の専門工程をJV構成員以外の外部協力会社に委託する場合、提案時点では体制図等で当該協力体制を明示することで足り、個別の事前承認は不要との理解でよろしいでしょうか。	提案時点での個別の事前承認までは求めませんが、審査においては当該協力体制を前提とした評価を行うため、可能な限り事前の内諾を得ることが望ましいと考えます。
5	評価項目配点表について	4 地場企業であるかで5点の配点がありますが、地場の定義は何でしょうか？例えば支店が福岡にあっても地場にはなりませんか。	福岡市内に本店を有する業者を地場企業とします。
6	実施要項p5 12提案競技企画提案書の提出 (4) 提出書類	「オ 放送期間は、令和8年4月から令和8年9月中旬の期間を想定」とありますので、それ以外の期間は使用しないという理解で間違いないでしょうか。	テレビCMでの使用は令和8年4月から令和8年9月までの期間のみとする予定ですが、自主媒体等ではそれ以外の期間にも使用する可能性があります。
7	実施要項p5 12提案競技企画提案書の提出 (4) 提出書類	「カ 本委託の他、下記自主媒体等を活用した動画放映を予定しているため参考とすること」とあります。多言語対応に関して、明記はされていませんが、その様な対応を想定されていますでしょうか。 想定されている場合、その費用は別途お考えでしょうか。	動画については、多言語対応は想定しておりません。
8	資料1 提案競技実施要項 P5 12(4)①エ 企画内容（漢字クイズ形式）の必須要件について	企画提案書作成要領の記載に『「鴻臚館」の漢字の難しさをテーマとし、クイズ形式で（中略）シリーズで2パターン提案すること』とありますが、2本とも「漢字クイズ形式」であることは必須要件でしょうか。 「鴻臚館について能動的に考え、関心を高める」という目的が達成できる内容であれば、1本、もしくは2本とも漢字クイズとは異なる演出の提案も可能でしょうか。 また、もしクイズ形式が必須である場合、単に漢字を学習させる（書けるようになる）ことのみを目的とするのではなく、「漢字の難しさをフックとして、鴻臚館そのものに興味を持つきっかけを作る」という解釈で差し支えないでしょうか。	「鴻臚館」の漢字の難しさをテーマとしたクイズ形式であることは必須です。 「漢字の難しさをフックとして、鴻臚館そのものに興味を持つきっかけを作る」という解釈で差し支えありません。

No	質問事項	質問内容	回答
9	資料1 提案競技実施要項 P.2 8(4) / 資料3 仕様書 P.1 7 成果物の権利処理期間について	タレントやナレーター等を起用する場合、権利処理は買取とすべきか、あるいは契約期間内（令和8年3月31日まで）+ αなどの特定の期間を設定すべきか、貴市の方針をお教えいただけますでしょうか。	テレビCMでの使用は令和8年4月から令和8年9月までの期間のみとする予定ですが、自主媒体等ではそれ以外の期間にも使用する可能性があるため、権利処理は買取としてください。買取ができない提案内容の場合は、あらかじめその旨を併記して提案してください。
10	資料1 提案競技実施要項 P.6 12(4)①イ・エターゲット層について	特に訴求したいターゲットの具体的な属性がありましたらお教えいただけますでしょうか。	ターゲット層の具体的な属性は想定しておりません。市民や観光客全般に幅広く遡及できるものを提案してください。
11	資料1 提案競技実施要項 P.5 12(4)①カ / 資料3 仕様書 P.1 6 デジタルサイネージ等の納品仕様について	仕様書にはMP4形式での納品とありますが、テレビCM用の16:9（横型）以外に、SNS用などの9:16（縦型）の納品も本業務に含まれますでしょうか。	縦型動画の納品は業務の対象外とします。
12	資料1 提案競技実施要項 P.1 6(2) CM考査および作業スケジュールについて	放送に向けたCM考査の結果に伴う修正作業が発生する可能性を考慮し、納品までのスケジュールに「考査・修正期間」をどの程度見込んでおくべきか、目安がございましたらお教えいただけますでしょうか。	完成した動画データの納品までが今回の委託業務となります。考査や放送局への納品等の放映に係る業務は本契約の対象外です。
13	資料3 仕様書 P.1 5 業務内容 既存素材の提供について	鴻臚館跡の過去の発掘調査時の写真・映像や、復元イメージのCGパースなど、貴市所有の制作に使用可能な素材はございますでしょうか。（国史跡鴻臚館跡整備基本構想や基本計画に掲載されているものを含みます）	過去の発掘調査時の写真については提供可能です。映像及び復元イメージのCGパースは保有しておりません。国史跡鴻臚館跡整備基本構想や基本計画に掲載されているものは提供可能です。
14	仕様書 p.1 3 履行期間	TVCMの続編は今回制作するCMの内容を基につくるイメージか。それとも全く別物で考えているのか。	今回制作するCMの内容を基に制作するCMを続編とします。
15	仕様書 p.5 12 (4) 提出書類①企画提案書の【エ】	視聴者が能動的に鴻臚館について考え関心を高める内容にすることができれば、クイズ形式にこだわらなくても問題はないか。また、質問者と回答者という構成は必須か。	「鴻臚館」の漢字の難しさをテーマとしたクイズ形式であることは必須です。 質問者と回答者という構成は必須ではありません。
16	仕様書 p.5 12 (4) 提出書類①企画提案書の【エ】	鴻臚館の漢字が書けるようなものをシリーズで2パターンの提案とあるが、A方向のAダッシュ案をつくる認識なのか。（例えば登場人物違い、音楽違い、セリフ違い）それとも方向性やコンセプトは同じだが、ターゲットや見え方が異なる2案という認識か。また、2つのTVCMの使い分けをどのように考えているかご教示ください。	ターゲットや見え方が異なる2案を制作してください。媒体計画は今後検討します。 使い分けについて、提案いただく企画案と併せてご提案いただいても構いません。
17	仕様書 p.6 14 (2) 審査委員会（オンラインプレゼンテーション）	Vコンテの提出及びそれを使ったプレゼンの可否。また、規定の提案書枚数の範囲であれば複数案提案して問題ないか。	二次審査（オンラインプレゼンテーション）においては、Vコンテの使用を可とします。なお、一次審査は書面にて行うため、Vコンテの併用を前提とした提案書は不可とします。 提案企画数は2パターン1組のみとしてください。

No	質問事項	質問内容	回答
18	提案競技実施要領p5 (4)提出書類①-エ	鴻臚館の漢字の難しさをテーマにした理由はありますか？	「鴻臚館」の漢字が書ける人は一般的に少ないと考えています。漢字が書けるかを自問することで視聴者が関心を高めることを期待するとともに、合わせて鴻臚館の紹介を行うことで、鴻臚館に対する理解が深まることを期待しています。
19	提案競技実施要領p5 (4)提出書類①-ア	動画を2パターン作る意図はありますか？	テレビCMの放送期間は令和8年4月から令和8年9月を想定しており、視聴者に飽きが来ないように、また、鴻臚館に対する理解がより深まるよう、シリーズで2案を制作することとしています。
20	提案協議実施要項 p 5 12提案協議企画提案書の提出（４）提出書類 オ 放送時期について	放送期間は令和8年4月～9月中旬と決定されているのですが、具体的には、動画内にてタレント・音源等を使用する場合、それらの使用許諾契約は令和8年4月から令和8年9月中旬で良いのでしょうか？ また、放送期間の延長および続編制作となった場合は契約更新に伴い追加費用が発生するという認識で間違いないでしょうか。	テレビCMでの使用は令和8年4月から令和8年9月までの期間のみとする予定ですが、自主媒体等ではそれ以外の期間にも使用する可能性があるため、権利処理は買取としてください。買取ができない提案内容の場合は、あらかじめその旨を併記して提案してください。
21	提案協議実施要項 p 5 12提案協議企画提案書の提出（４）提出書類 オ 放送時期について	2本の動画のOA時期は同じ期間に2本流すのか、時期をずらして流すのかどちらでしょうか？ それらの設定もこちらでご提案可能でしょうか？	媒体計画は今後検討します。 放送計画について、提案いただく企画案と併せてご提案いただいても構いません。
22	提案協議実施要項 p 5 12提案協議企画提案書の提出（４）提出書類 オ 放送時期について	媒体計画についてお尋ねいたします。どの放送局で、どの時間帯に何本予定しているのかをお教えいただけますでしょうか。 時間帯によっては視聴者層へ向けて、企画内容を合わせたいと思いますので、よろしく願いいたします。	媒体計画は今後検討します。 放送計画について、提案いただく企画案と併せてご提案いただいても構いません。
23	仕様書 p1 6 成果品 (1)について	仕様書にはmp4データをCD-RもしくはDVD-Rに焼くとなっておりますが、 テレビCM用の場合、各放送局への搬入方法はメディア納品となるのが通常です。 具体的にいうとXDCAMディスク（PD）などの物理メディアで搬入する形式か、オンライン搬入かで変わります。 物理メディアの場合、1CMにつき1メディアなので2（パターン）×放送局分となりますが、改めて納品形式の仕様と、納品方法を確認いただけないでしょうか。 ※以上を踏まえても「mp4データをCD-RもしくはDVD-Rに焼く」で問題なければ、ご提示の通り納品させていただきます。	各放送局への搬入については、放映局が決定後別途調整します。放送局への納品等の放映に係る業務は本契約の対象外です。 成果品は仕様書の通りとします。
24	仕様書 p1 6 成果品 (2)について	実施報告書(印刷物)とは具体的にどのようなものを指すのでしょうか。	制作した動画のコンセプトやコンテ、最終的なシナリオなどをまとめた資料としてください。
25	仕様書 p1 6 成果品 (1)について	制作形式の仕様を具体的に明示してくださいませ。 例) HD画質（1920x1080）、アスペクト比16:9、デジタル記録方式1080i また、各種ビジョンおよびSNSでの放送分の仕様変更は必要なかったでしょうか。	制作形式はHD画質（1920x1080）、アスペクト比16:9、デジタル記録方式1080iとします。 各種ビジョンで使用する場合の仕様変更（例えば縦型動画など）の納品は業務の対象外とします。
26	提案協議実施要項 p 5 12提案協議企画提案書の提出（４）提出書類 ウ 放送時期鴻臚館の紹介について	復元整備の完成イメージなどをご提供いただき動画内で使用することは可能でしょうか？	過去の発掘調査時の写真については提供可能です。映像及び復元イメージのCGバースは保有しておりません。 国史跡鴻臚館跡整備基本構想や基本計画に掲載されているものは提供可能です。

No	質問事項	質問内容	回答
27	実施要項p6 (4) ① 企画提案書のエ	具体的には、「鴻臚館」の漢字の難しさをテーマとし、クイズ形式で視聴者に問いかけることで、CM視聴後に「鴻臚館」の漢字が書けるようになるものを、シリーズで2パターン提案すること。 とありますが、「鴻臚館」の漢字の難しさをテーマとしたもの以外のCM内容の提案は可能でしょうか？ もし可能であれば、何パターンまで提案できますか？	「鴻臚館」の漢字の難しさをテーマとしたクイズ形式であることは必須です。 これ以外の内容の提案は行わないでください。
28	【提案競技実施要項】 P 5 (4) 提出書類 ① 企画提案書 について	30秒のものを2パターン制作するとありますが、どのような意図で2パターン制作するのか、目的を教えてください。（例：ターゲットとする世代を分けたい、など）	テレビCMの放送期間は令和8年4月から令和8年9月を想定しており、視聴者に飽きが来ないよう、また、鴻臚館に対する理解がより深まるよう、シリーズで2案を制作することとしています。
29	仕様書p5 12提案競技 企画提案書の提出 (4) 提出書類①企画提案書	放送枠の想定について 仕様書において、放送時期は「令和8年4月から令和8年9月中旬の期間内」と記載されていますが、現時点で想定されている放送枠（曜日・時間帯等）がございましたらご教示ください。	媒体計画は今後検討します。 放送計画について、提案いただく企画案と併せてご提案いただいても構いません。
30	仕様書p5 12提案競技 企画提案書の提出 (4) 提出書類①企画提案書	提案企画数について 本件において、提案時に提出可能な企画数に上限はございますでしょうか。	提案企画数は2パターン1組のみとしてください。
31	仕様書p5 12提案競技 企画提案書の提出 (4) 提出書類①企画提案書	キャスティング及び権利条件について キャスティングや外部タレントの起用を想定した提案も検討しております。 本案件における出演契約の契約期間、掲載期間について現時点で定められている条件がございましたらご教示ください。	テレビCMでの使用は令和8年4月から令和8年9月までの期間のみとする予定ですが、自主媒体等での使用はそれ以外の期間にも使用する可能性があるため、権利処理は買取としてください。買取ができない提案内容の場合は、あらかじめその旨を併記して提案してください。
32	仕様書p5 12提案競技 企画提案書の提出 (3) 提出方法	一次審査時の提出資料について 企画提案の際、実際の動画や音源をご確認いただきたいのですが、参考資料としてDVDや動画データなどの媒体を郵送することは可能でしょうか。	一次審査は書面にて行うため、実際の動画や音源の併用を前提とした提案書は不可とします。企画提案書のみで提案を行って下さい。
33	仕様書p2 9スケジュール	二次審査時のプレゼン 二次審査の際、音源や動画素材を使用したプレゼンテーションは可能でしょうか。	二次審査（オンラインプレゼンテーション）においては、音源や動画素材を使用を可とします。
34	仕様書p1 3履行期間	納品スケジュールについて 制作物（動画）の納期について、現時点で想定されているスケジュールがございましたらご教示ください。	制作物の納期については履行期間内とします。
35	仕様書p1 5委託内容	納品フォーマットについて 本件はTVCMとのことですが、指定の納品フォーマット（ファイル形式、解像度など）がございましたらご教示ください。	制作形式はHD画質（1920x1080）、アスペクト比16:9、デジタル記録方式1080iとします。