

**鴻臚館復元整備 CM 動画制作業務委託提案競技審査委員会
評価項目配点表**

評価項目	評価基準	配 点
1 内容・企画	(1) テレビ CM 企画案は、鴻臚館の歴史や価値、福岡市の観光における位置づけなどについて、市民や観光客の理解を促し、認知度向上や復元整備への期待感の醸成につながるものとなっているか。	45
	(2) 表現方法は、市民や観光客が親しみやすく、興味を引くものとなっているか。	30
2 費用	費用対効果は適切か。	10
3 実現可能性	業務推進体制や作業スケジュールは適切か。	10
4 地場	地場企業であるか。	5
合 計		100