



環境フェスティバル
ふくおか2021 オンライン

実施報告書

株式会社アノンセ *annoncé*

目次

1.実施概要	P3
2.メインビジュアル	P4
3.特設サイト 開催実施概要	P5
4.コンテンツ内容①～⑥	P6-P11
5.イベント	P12
6.広報／コミュニティラジオ天神出演	P12
7.広報/リアル展示イベント①～③	P13-P15
8.広報/広告物制作	P16
9. 広報/公式Twitterでの広報・告知	P17
10. デジタルアンケート	P18
11. アンケート回答一覧①～⑤	P19-P23
12. 制作物一覧	P24



■事業目的

世界では今、脱炭素社会の実現やSDGsによる課題解決、海洋プラスチックごみ問題など、世界的な環境問題への対応を「コストではなく成長の機会」と捉える意識が高まっている。

また、令和3年度は本市においてアジア太平洋都市サミットが、イギリスにおいてはCOP26（気候変動枠組条約第26回締約国会議）が実施されるなど、本市のみならず国際的にもSDGsや環境に関するムーブメントは今後ますます大きくなっていくと予想される。

このような中、『環境フェスティバルふくおか』は、「環境にやさしい行動の波を起こそう」というスローガンのもとに本市が取り組む「エコ・ウェイブ・ふくおか」の核たる事業として、市民団体・事業者・学校・行政等が連携して開催している。『環境フェスティバルふくおか2021』では、脱炭素社会の実現やSDGsに貢献するライフスタイルが定着・浸透することが持続可能な都市の成長につながるものと考えており、環境へのイメージを「楽しい」「身近」「スマート」などのポジティブなものへ転換し、行動への第一歩につなげるイベントとして実施する。

また、当イベントを通じて、市民一人ひとりの環境保全活動・行動の促進や、環境にやさしいライフスタイルへの転換につながる「気づき」を促すとともに、市民団体・事業者・学校等の活動を紹介する機会として、また、互いの活動を知り、情報交換を行う場として活用していくことにより、環境保全活動の環を広げていくことを目的として実施する。

スローガン	環境にやさしい行動の波を起こそう	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
背景	脱炭素社会の実現やSDGsによる課題解決、海洋プラスチックごみ問題など、世界的な環境問題への対応を「コストではなく成長の機会」と捉える意識の高まり。福岡市ののみならず、国際的にもSDGsや環境に関するムーブメントは今後ますます大きくなっていくと予想される。	
事業目的	脱炭素社会の実現やSDGsに貢献するライフスタイルが定着・浸透することが持続可能な都市の成長につながるものと考えており、環境へのイメージを「楽しい」「身近」「スマート」などのポジティブなものへ転換し、行動への第一歩につなげるイベントとして実施する。(イベント参加を通してSDGsへの意識の高まり)	

■実施概要

実施主体	環境フェスティバルふくおか2021実行委員会
事務局	福岡市環境局環境政策部環境政策課
企画運営受託業者	株式会社アノンセ
開催日程	2021年12月10日（金）～2022年1月10日（月祝）
開催方法	コロナ感染拡大防止のため、本年度は当初計画より変更し、安全安心なイベントに配慮した初のオンライン開催を実施
協賛企業（50音順）	イオン九州株式会社/エフコープ生活協同組合/花王グループカスタマーマーケティング株式会社/株式会社NTTドコモ九州支社/株式会社NTTファシリティーズ/株式会社カステラ本家福砂屋/株式会社西日本シティ銀行/株式会社福岡銀行/株式会社福岡クリーンエナジー/九州電力株式会社/公益財団法人自動車リサイクル促進センター/公益財団法人ふくおか環境財団/公益社団法人福岡県産業資源循環協会 福岡支部/コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社/西部ガス株式会社/福岡市地球温暖化対策市民協議会 計 16社（団体）
協力企業（50音順）	NPO法人福岡SDGs協会/株式会社AKALI /株式会社FRESA/香蘭ファッショングループデザイン専門学校/障害福祉サービス事業所 JOY俱楽部/特定非営利活動法人eco体験工房/福岡スクールオブミュージック＆ダンス専門学校/福岡トヨペット/バリカタキッズ 計 9社（団体）
参加団体数	42団体

メインビジュアル イラスト

ざしきわらし (warashiz) さん



SNSフォロワー
延べ4万人



福岡在住のイラストレーター。福岡のみならず全国に多くのファンを持つ人気作家。幕張メッセで行われたCOUNTDOWN JAPANの会場での巨大パネル掲示や、初音ミクのオフィシャルイラスト、大手出版社の冊子の表紙イラストなども手掛ける。アパレルや販社とのコラボでTシャツ、オリジナルグッズを製作。個展や販売会では毎回多くのファンで賑わいを見せる。



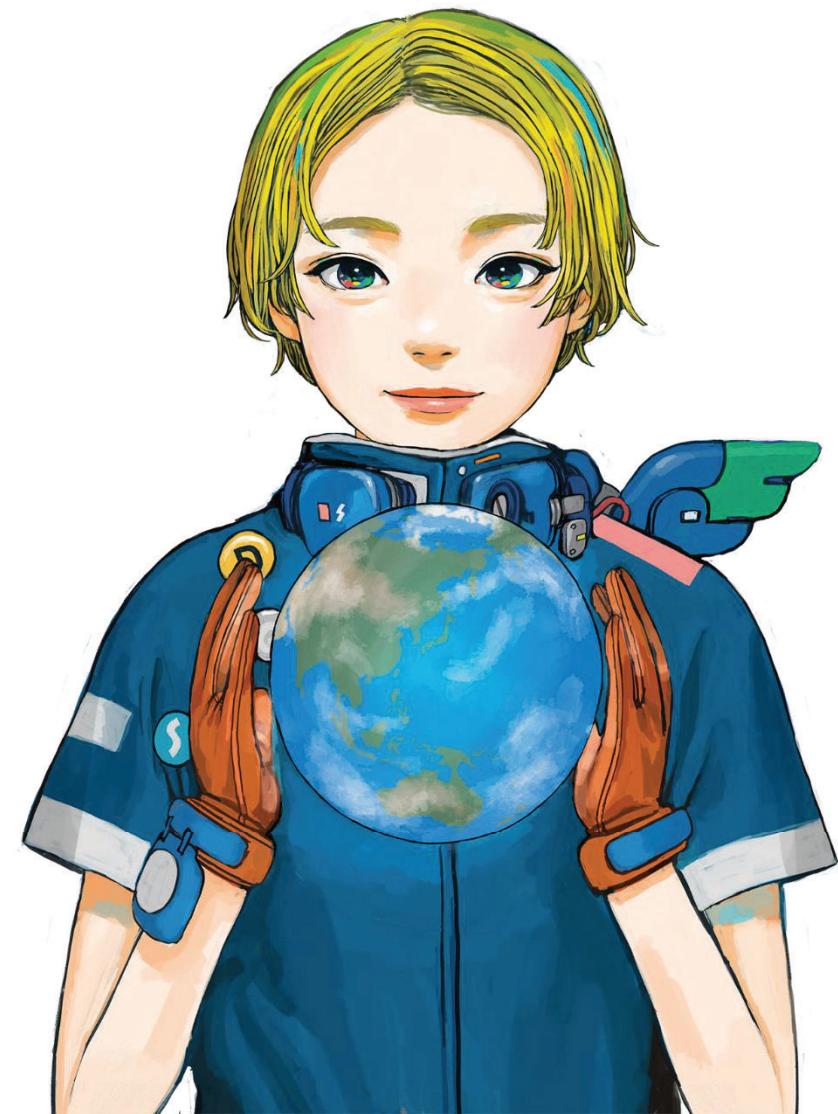
COUNTDOWN JAPAN (幕張メッセ)



ZASHIKI WARASHI ART WORK (天神VIVRE)

メインビジュアル説明文

メインターゲットとなる若年層に人気の福岡在住アーティスト「ざしきわらし」さんによる描き下ろしのイラストをメインビジュアルに採用。チラシ・ポスターだけでなく、SNSや公式YouTubeチャンネル等、あらゆる場面で使用することで、SDGsや環境問題に関心の低い若年層のターゲットにもアピールできた。



環境フェスティバルふくおか2021は安心安全なイベントに配慮した初のオンライン開催を実施

環境に関する関心や意識が高まる中、SDGsや脱炭素など注目キーワードをテーマに据え難しいテーマをわかりやすく発信し行動変容への第一歩につなげます。また、新型コロナウイルスの影響を受けた中での安心安全なイベント実施を目指し、環境フェスティバルの専用ホームページによるオンライン開催を実施します。

環境フェスティバル ふくおか2021 オンライン

開催期間 2021年12月10日(金) – 2022年1月10日(月) 未来について
考える1か月!



各コンテンツ内容

- ①ステージ動画コンテンツ
- ②参加型オンラインイベント（らんま先生）
- ③出展団体動画配信
- ④各団体紹介ページ
- ⑤楽しく学べる環境クイズ
- ⑥わたしたちの環境・SDGs作品展覧会
- ⑦次世代自動車ページ
- ⑧デジタルスタンプラリー
- ⑨環境フェスティバルおすすめサイト



①ステージ動画コンテンツ

ステージパフォーマンスを事前収録し、オンラインにて配信。

環境をテーマとしたエコファッショショーや、地元アーティストによる音楽ライブステージなど、「多様性を認め合うことの大切さ」の意味を込めたステージパフォーマンスを公式YouTubeで配信。

動画総再生回数は6,000回を超え、多くの皆さんに楽しんで頂いた。

■出演者

響子 -hibikiko- (シンガーソングライター)

バリカタキッズ (福岡からSDGsを届けるキッズパフォーマンスグループ)

SO.ON project (福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校在校生によるアイドルユニット)

香蘭ファッショントザイン専門学校 (エコファッショショー)

アトリエブラヴォ (ライブペイント)



福岡市民会館での撮影オフショット



②参加型オンラインイベント らんま先生のエコ実験ワークショップ

環境省認定、日本初の「環境パフォーマー」らんま先生によるエコ実験ワークショップをZoomにてオンライン開催。

事前申込を行い、応募多数のため抽選で35名の方に参加頂いた。

参加者には事前にワークショップで使用する材料（キット）を郵送。

当日は郵送したキットを使ってワークショップを開催した。

■実施概要

開催日時：2021年12月19日（日）13:00～

開催場所：ZOOMによるオンライン開催

申込方法：メールにより事前申込み

申込期間：2021年11月22日～2021年12月9日まで

開催内容：水を変化させて作るオリジナル保冷剤のワークショップ、風船を使ったエコ実験、世界一わかりやすいSDGs教室ほか

参加人数：35名



参加者からの声

「先生と同じ実験が自分もできて楽しかった。特に風船の実験が面白かった」「楽しかったーー！風船すごい！」

「飲めることができる水が地球にほんの少ししかないということが非常によくわかった。」

「子どもも大興奮して参加していました。とても学びが多く、その後も久しぶりに色々実験していました！」

③出展団体動画配信 (■制作動画数:4団体 ■動画数:19団体 ■総再生回数:5821回)

出展団体が予定していたワークショップや活動紹介をYouTubeで配信。ご希望の団体には事前収録を行い公式YouTubeで動画配信を行った。

既存で映像をお持ちの団体・企業（9団体）はリンクを貼って誘引し、活動内容だけでなく、自宅でも楽しめるワークショップ等、幅広く配信した。

※総再生回数は公式YouTube上で再生された回数のみ計上。
リンク先の動画再生回数は含まれておりません。



④各団体紹介ページ（参加団体数：32団体）

写真や文章で各団体の活動内容などを紹介するページを作成。

ホームページをお持ちの団体・企業へは、紹介ページより各団体・企業のリンクを張り、環境に関する活動内容や企業理念などを閲覧者により深く知つてもらう事ができた。

環境フェスティバル
ふくおか2021 オンライン

TOPページへ

出展団体ブース

イオン九州株式会社 エココーポ生活協同組合 一般社団法人 西日本冷凍空調工業会 福岡県環境部環境保全課 花王グループ カスタマーマーケティング 株式会社

株式会社 NTTファシリティーズ 九州支店 株式会社 カステラ本家福砂屋 株式会社ヴァンペールフーズ ふくおかさん家のわんぱく農林水産局農業振興課 環境たくみの会

九州地方環境事務所 福岡事務所 公益財団法人 自動車リサイクル 促進センター 公益財団法人 ふくおか環境財團 (総務部環境啓発課) 公益社団法人 福岡県産業資源 循環協会

低炭素社会推進 福岡協議会 特定非営利活動法人 循環生活研究所 特定非営利活動法人 ふくおか湿地保全研究会 西区まるごと博物館 推進会 自然部会

はかたわん海援隊 (福岡大学) FUKUOKA おさかなレンジャー 福岡県環境部 循環型社会推進課 福岡工業大学エコFIT

福岡工業大学 環境サークルオアシス 福岡市海の中道 青少年海の家 福岡市環境局 環境・エネルギー対策課 福岡市環境局 環境調整課

福岡市環境局 保健環境研究所 福岡市 西部3Rステーション 福岡市立 背振少年自然の家 福岡市地下鉄

福岡市地球温暖化 対策市民協議会 福岡市 七区さわやかスタッフ ラブアース・クリーンアップ 福岡地区実行委員会事務局 (福岡市環境局家庭ごみ減量推進課) 福岡市 脇海3Rステーション

デジタル
スタンプブリーフ
QRコード
スタンプを集め
て、特典をGET！



環境フェスティバル
ふくおか2021 オンライン

TOPページへ

出展団体ブース

AEON
イオン九州株式会社

イオン九州株式会社

「ずっと」お客様第一に
「もっと」九州に貢献できる企業をめざします。

活動内容

1991年から始まった「イオンふるさとの森づくり」や「買い物袋持参運動」に継続して取りこんでいます。また、ラブアースクリーンアップや和白干潟のオオサのお掃除大作戦などにも地域の皆さんと一緒に取りこんでいます。カーボンゼロや持続可能な九州の農業支援など、半世紀前から植樹活動を行ってきた私たちだからこそできることをこれからも率先して行っていきます。

活動内容

福岡市環境局による海岸清掃活動の様子

団体・企業情報

イオン九州株式会社
〒810-0016 福岡県福岡市博多区博多駅南2-9-11

団体・企業WEBサイト トップページへ



⑤楽しく学べる環境クイズ (参加人数：正解者92名・不正解者81名)

環境問題やSDGsに関するクイズを特設サイト上で実施。
クイズ問題や回答にはイラストやグラフ等を記載し、より楽しく、わかりやすく環境についての理解を深めることができる様に工夫した。
また何度も挑戦できるため幅広い年代に参加いただけた。
全問正解者には抽選でエコグッズ詰め合わせをプレゼント。

環境フェスティバルふくおか2021

環境正解者が豪華なプレゼントに応募できる
環境クイズに挑戦！

YEs!! No!

環境クイズの遊び方

よくある質問

Q 応募したのに確認メールが届きません

ご購入いただいたメールアドレスに間違いがある。もしくは誤送メール 質問をしているなどが考えられます。販売受取票がされている方は、turn-mailorderからのメールの受信設定をお試しいただきます。

Q クイズには回答でも応戦できますか？

何度もOKです！財政もたまに通常価格よりも50%の割引がございます。ぜひトライしてください！

環境クイズに挑戦！

デジタルスタンプブリーフ

また、諸物や携帯電話に幅広く活用できる、新規よりも薄い大容量電池が開発されています。

地球温暖化の原因となる温室効果ガスのうち、約92%は二酸化炭素です。
二酸化炭素の削減量を減らすことで、二酸化炭素の排出量を減らすだけでもあります。
まずは、省エネや再生可能エネルギーを活用すること、二酸化炭素の排出量を減らすだけでもあります。

森林などを守り育て、二酸化炭素の吸収量を増やす。

それができたらしてしまった二酸化炭素については、森林や草原などで自然の力で吸収します。

● 必要のない電気は使わず、使う電気は太陽光発電などの二酸化炭素を出さない再生可能エネルギーを選ぶ。

● 電気や自動車をまったく使ってはいけない。

● 森林などを守り育て、二酸化炭素の吸収量を増やす。

正解は「電気や自動車をまったく使ってはいけない」です。

「環境社会」の目標を目指すことは、「電気や自動車を全く使わない」というような二酸化炭素を全く出さないように積極しながら暮らしていく、という意味ではありません。

可能な限り省エネや再生可能エネルギーを活用して二酸化炭素の排出量を減らし、それでも生じてしまう二酸化炭素は森林などで吸収することで、実質的な削減率が100%になりますよ！バランスをとっていて、という考え方です。

別途会社の目標を目指すうえでは、二酸化炭素を出さざるを得ない自動車のような革新的な技術（イノベーション）の開発がとても大切になります。

例えば…

(水素ステーション：福岡市)

福岡市水素ステーション新プロロード

また、諸物や携帯電話に幅広く活用できる、新規よりも薄い大容量電池が開発されています。

⑥わたしたちの環境・SDGs作品展覧会 (作品数：19作品)

SDGsの中でも環境に関連の深いゴール6つの中からテーマを一つ選んでもらい、ゴール達成に向けて「普段の生活で取り組んでること・取り組みたいと考えること」をテーマに作品を募集。

イラスト・写真・川柳など個性的で楽しい作品が多数投稿された。

■実施概要

募集期間：2021年11月22日～2021年12月31日

募集内容：SDGsの中の環境に関するテーマに沿った作品を募集。

作品については写真・イラスト・工作・川柳などなんでもOK。
応募にはメールフォームを活用し、作った作品等を画像で投稿。

応募者の中から抽選でエコライフグッズをプレゼントした。

環境フェスティバルふくおか2021

わたしたちの環境・SDGs 作品展覧会

作品展示開始はコチラから

デジタルスタンプブリーフ

スクランブルGET!

主催：環境フェスティバルふくおか2021実行委員会（福岡県環境部総合政策課環境政策課）
協賛：西日本シナジー・システム株式会社、株式会社日本コンサルティング、株式会社アドア

⑦次世代自動車

次世代自動車ってどんなくるま?

次世代自動車とは、地球温暖化の原因となるCO₂など温室効果ガスの排出が少ない、または全く排出しない環境にやさしい自動車です。

次世代自動車にはEV、PHEV、FCVがあります。

次世代自動車にはメリットがたくさんあります。

- 環境性：CO₂を出さない、または出さない。
- 環境性：電気で充電する。
- 環境性：水素で走る。

車から電力を供給できる「動く蓄電池」としての使い方

EV

PHEV

FCV

どこで充電できる？

補助金情報

次世代自動車について1ページで簡潔にわかりやすくまとめ、関係各所のHPや充電スポット等、市民が必要とする情報の発信に努めた。

実際に購入を検討している方は各販売企業へのバナーを貼り、すぐに閲覧できるよう工夫した。

⑧デジタルスタンプラリー（参加人数2054名）

特設サイトの回遊性を高めるためデジタルスタンプラリーを実施。各コンテンツにスタンプを散りばめ、特設サイトの直帰率（※注1）を押さえ多くのコンテンツに参加していただくことができた。またスタンプには環境に関するSDGsの6つのゴールを採用。スタンプを読み込むと各ゴールの詳細を閲覧でき、サイトの回遊性を高めると同時に環境への理解を深めることができるスタンプとなった。

アプリのダウンロード不要！
スマホで誰でも参加可能
参加方法
クリック（タップ）でタブが開きます

環境フェスティバルふくおか2021
デジタルスタンプラリー

giftee Box 200円分をプレゼント（先着順・数量限定）



参加者の中から先着で200円のデジタルクーポンをプレゼント。
応募多数により、サイトオープンから3日程度で応募数に達した。
急遽クーポンを追加し抽選形式に変更。
これによりサイトクローズの日まで多数の方に参加いただけた。

※注1 直帰率とは？：サイトを訪れたセッション（訪問）のうち、直帰したセッションの割合を表わす指標。

直帰とは、サイト内で1ページ（例えばトップページのみ）しか見ずにそのままサイトから出る、というユーザーの行動を指す。

⑩環境フェスティバルおすすめサイト

環境やSDGs関連のサイトを一覧で掲載。「まとめサイト」のように興味のあるサイトをすぐに閲覧できるよう、分かりやすいサムネイルと説明文で紹介し、各サイトへの訪問を促した。

その他 環境・SDGsに関するサイト

(順不同)

— Organizations —



学ぼう！つなごう！ ふくおかの環境「福岡市の環境」

福岡市環境局のサイトです。福岡市の環境に関して「知りたい」「調べたい」とときは、こちらをご覧ください。



エコッパと学ぼう！ こども環境局

【お子様向け】福岡市の環境について「楽しく」知ることができるサイトです。環境についての学習動画も掲載されています。



福岡市環境市民活動 交流サイト

福岡市内で環境活動している団体やイベントを調べたり、環境についての必要な情報を得ることができます。



SDGsとは

福岡市が進むべき方向性を定めた福岡市総合計画とSDGsの関係などをご紹介しています。（福岡市サイト内）



"チャレンジ！脱炭素社会 ～低炭素から脱炭素へ～"

福岡市が実施している脱炭素に関する各種事業をご紹介しています。



環境省

持続可能な社会の実現に向けた、気候変動問題への対応、環境再生等の情報が掲載されている、環境省のサイトです。



こども環境省

【お子様向け】環境省発表の資料やこども環境白書が掲載されています。



環境省（COOL CHOICE）

ゼロカーボンに向けたライフスタイルの転換等の情報が掲載されています。（環境省サイト内）

環境・SDGsを学ぶオンラインイベント開催 (参加人数23名)

学生を対象としたオンラインイベントを実施。
「SDGs…はヒトゴトではなくジブンゴト！」をコンセプトに、本イベントの
テーマでもある「SDGsと脱炭素」に関するセミナーを実施した。
※コロナ感染拡大防止のため対面での座談会から急遽オンラインセミナー開催へ変更

■開催概要

開催日時：2021年8月29日（日）13時00分～14時30分

開催場所：ZOOMによるオンライン開催

講 師：一般社団法人 福岡SDGs協会 代表理事 高木正太郎氏

内 容：SDGsの基本を学ぶセミナー・学生の意見交換会・質疑応答等

申 込：事前申込

申込人数：49名/うち参加人数23名



FSSSと協賛企業によるコミ天ラジオ出演

8/29のセミナーに参加して頂いた学生の中から
福岡市SDGs学生サポーター (FS3) としての活動を希望してくれた学生と
協賛企業様によるラジオ番組を制作。

環境問題へ取り組む企業をゲストに迎え、学生と環境問題について
語り合った。若年層の参画を促し、幅広い年齢層への啓発活動に加え、
環境フェスティバルレふくおか2021のオンラインイベントへの広報の一環としても大きな役割を担った。



ラジオ局：コミュニティラジオ天神
放送日/ゲスト企業

2021年11/06 12:00 株式会社カステラ本家福砂屋

2021年12/05 12:00 イオン九州株式会社

2021年12/19 12:00 エフコープ生活協同組合





会場利用型展示イベントの開催

(来場者数：12月11日（土）182名（うち市内113名）/12月12日（日）138名（うち市内98名）合計320名)

特設サイトへの誘引告知の一環として、天神ソラリアプラザ1階のスペースに特設展示会場を設置。

各出展団体や企業のパネル展示を始め、ワークショップ作品の展示や環境をテーマとしたアート作品などを展示し、特設サイトへの誘引を促した。

■開催概要

開催日程：12月11日（土）～12日（日）両日とも10時00分～17時00分

開催場所：天神ソラリアプラザ1階/ソラリアゼファ（福岡市中央区天神2-2-43 ソラリアプラザビル1F）

主な展示内容：出展者環境活動パネル展示・ワークショップ作品展示・次世代自動車車両展示・しばたみなみ/海ごみアート・アトリエブラヴォ/アート作品

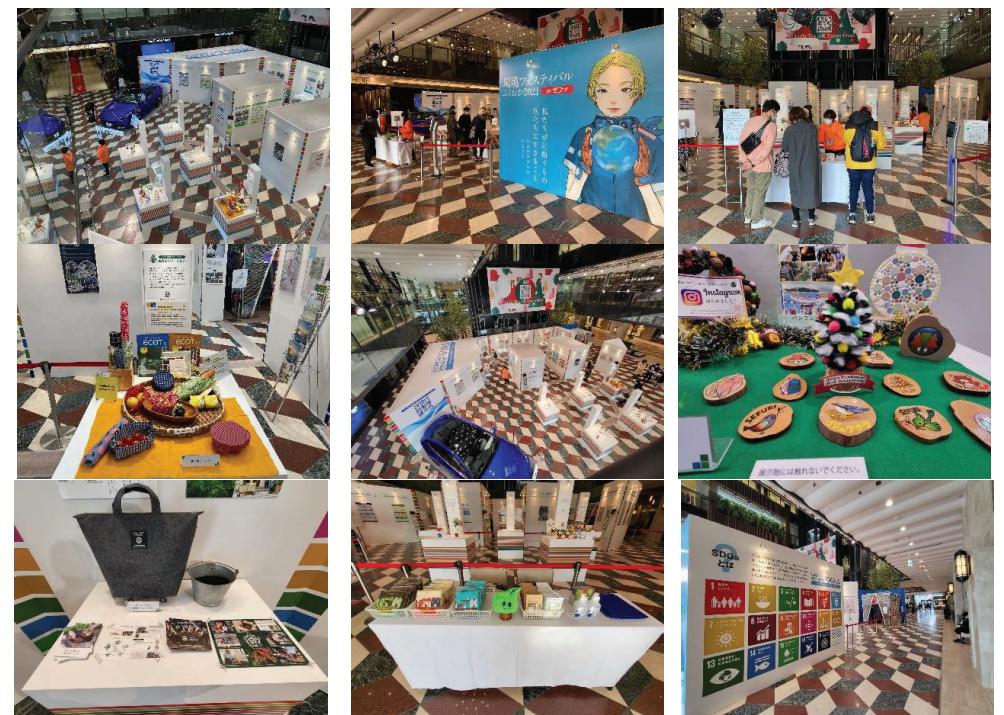
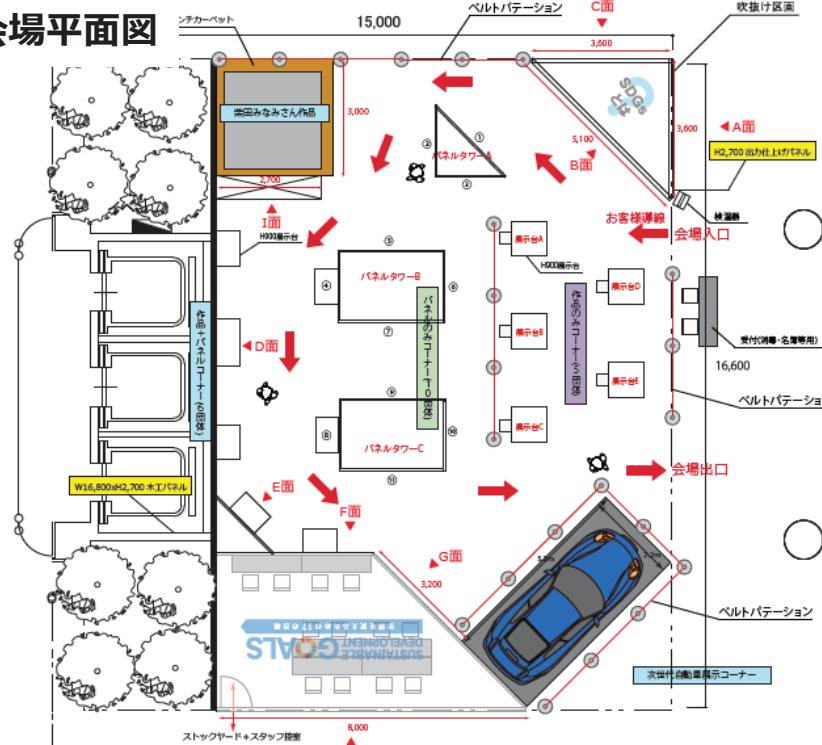
出展団体：イオン九州株式会社 エフコーポ生活協同組合 公益財団法人ふくおか環境財団 福岡市地球温暖化対策市民協議会 花王グループカスタマーマーケティング

株式会社 株式会社NTTファシリティーズ 公益財団法人自動車リサイクル促進センター公益 社団法人福岡県産業資源循環協会 福岡支部

福岡市環境局環境・エネルギー対策課 福岡市地下鉄 低炭素社会推進福岡協議会(LCFC) 福岡市環境局家庭ごみ減量推進課 臨海3Rステーション 海の中道青少年

海の家 背振少年自然の家 九州地方環境事務所福岡事務所 NPO法人循環生活研究所 一般社団法人ふくおかFUN(おさかなレンジャー) NPO法人ふくおか湿地保全研究会 福岡工業大学環境学生組織工コFIT 福岡工業大学環境サークルオアシス部 福岡大学はかたわん海援隊 福岡県環境部循環型社会推進課 計23団体

■会場平面図



海ごみアーティスト/柴田みなみさん作品展示

アートを通じて環境問題の啓発活動を行っている柴田みなみさんの最新作品を展示。海洋プラスティックゴミ等を利用した今作「- iroiro交差点 -」は、海ごみを素材にした空間体感型アートをなっており、実際に中に入って作品を感じる事ができた。お子様連れをはじめ、多くの方に体験頂いた。



Paint Creator minami

福岡県出身。設計の道に進み、主にマンション等のハコ作りに携わる。設計士と両立しながら2014年単身ニューヨークに渡り個展を開催。その後もヨーロッパや国内で製作と発表を続け2017年より地元福岡にアトリエを構える。福岡を拠点にアクリル画をメインに、イラストや立体作品などを製作し、環境問題をアート作品で伝えるプロジェクト「ORINASU スクラップでビルド」に取り組んでいる。

海ごみゼロアワード2021において環境大臣賞を受賞。



アーティスト：柴田みなみ

作品名「- iroiro交差点 -」

アトリエブラヴォライブペイント作品展示

障害福祉サービス事業所JOY 俱楽部でアート制作を手掛けるアトリエブラヴォによるライブペイント作品を展示。作品タイトルは「環境汚染」。本イベントのために制作されたもので、その制作過程は特設サイトの公式YouTubeにて動画配信された。



atelier bravo

「アートを媒体に社会と福祉をつなぐ」
アトリエブラヴォは、一人ひとりの夢が叶うよう一歩ずつ歩む作家集団。一人ひとりが日々感性を研ぎながら、アーティストとして自立することをめざし、同時にアトリエブラヴォという、作家集団としての力も大切にしながら仕事に取り組んでいる。
絵画・オブジェ・陶芸作品などの制作・販売/デザインの受注/グッズの制作・販売/作品展・ワークショップ・アートライブの開催など



アーティスト：アトリエブラヴォ

作品名「環境汚染」

次世代自動車展示

TOYOTA MIRAI（トヨペット福岡）

会場内に次世代自動車である「TOYOTA MIRAI」を展示。

展示中は車両の内部の見学や燃料電池の仕組みなどについてトヨペット福岡の社員様に説明や解説をしていただいた。



幅広い世代で次世代自動車への関心が見受けられ、車内や燃料の仕組み等、熱心に質問される参加者が多く見受けられた

SDGs

今回のテーマの一つであるSDGsの17項目をわかりやすく掲示。会場内の展示物等も各所にSDGsカラーを配置し、入場者だけでなく通行する方にも意識していただけるようなデザインを採用した。



脱炭素

「脱炭素」に関して大きなパネルで掲示、来場者へ脱炭素の理解を促した。



新型コロナウイルス感染予防対策について

福岡県のイベント感染対策チェックシートにのっとり、会場レイアウト、スタッフの感染対策、来場者の把握など、万全の感染対策で実施を行った。現在のところ、会場での感染者などの報告はない。

①来場者の入場に関して

入場時の手指消毒、検温、マスク着用のお願いを徹底した。

また、会場内で感染が発生した場合に備え代表者に氏名・連絡先の記入をしていただいた。

さらに会場内では出来る限り会話を控えて頂き、静かに鑑賞することをお願いした。

※代表者のみご記入ください。	
フリガナ	
氏名	
住所	
電話番号	
ご入場者 人数	(代表者含め)
名	

頂いた個人情報はコロナ感染拡大防止の目的以外で使用することはございません。
環境フェスティバルふくおか2021実行委員会

②会場レイアウトについて

入口・出口を分け、一方向へ移動できるようレイアウトを工夫した、また各展示物は距離を取り、通路もゆったりとすることで、鑑賞者同士の距離をしっかりと取れるよう動線を確保した。

③運営スタッフについて

実施前のスタッフの体調管理を徹底し、実施日も検温、太陽確認等を行った。クラスターの発生しやすい休憩所でも間隔をあけて着席できるよう、工夫を凝らし、定期的な換気を行った。

- ①出勤時は検温を行い、体調に異常がないかディレクターへ報告
- ②勤務時はマスクを着用し、休憩所では私語を慎む
- ③休憩室を利用した際は、テーブル等はアルコール消毒を行う
- ④こまめな手洗い・手指消毒を行う
- ⑤スタッフ同士、また来場者とも1.5m以上の間隔をあけること

8.広報/広告物制作

A4チラシ

印刷部数8969部

配布先

市内の幼稚園

市内の保育園

市内の小中学校

特別支援学校

情報プラザなど



市政だより 発行: 2021年12月15日号

5 福岡市政だより
令和3(2021)年12月15日

※[市政だより]掲載のイベント申し込みなどで記入された個人情報は、適切に管理し、目的外には使用しません。



最近「SDGs」や「脱炭素」という言葉をよく聞くようになりました。これらは、豊かな地球の上の経済と社会が成立する、持続可能な社会への道筋を示すキーワードです。美しい地球環境を未来へとつないでいために、企業や学校、行政などさまざまな場所で取り組みが始まっています。

今年は、おうちで楽しむ「環境フェスティバルふくおか2021」をオンラインで開催します。12月10日(金)~1月10日(月)・21(火)で検索を設けてください。

市は、誰一人取り残さない持続可能な未来に向かう目標を持つために、環境や学校、行政などさまざまな場所で取り組みが始まっています。

「環境フェスティバルSDGs」と、温室効果ガス排出実質ゼロを目指す脱炭素テーマで、「環境フェスティバルふくおか2021」をオンラインで開催します。12月10日(金)~1月10日(月)・21(火)で検索を設けてください。

祝・特設サイト(環境フェスティバルふくおか2021で検索)を設けてください。

「おうちで楽しむSDGs」のうち、「環境フェスティバルふくおか2021」をオンラインで開催します。12月10日(金)~1月10日(月)・21(火)で検索を設けてください。

「環境フェスティバルふくおか2021」をオンラインで開催します。12月10日(金)~1月10日(月)・21(火)で検索を設けてください。

「環境フェスティバルふくおか2021」をオンラインで開催します。12月10日(金)~1月10日(月)・21(火)で検索を設けてください。

「環境フェスティバルふくおか2021」をオンラインで開催します。12月10日(金)~1月10日(月)・21(火)で検索を設けてください。

「環境フェスティバルふくおか2021」をオンラインで開催します。12月10日(金)~1月10日(月)・21(火)で検索を設けてください。

「環境フェスティバルふくおか2021」をオンラインで開催します。12月10日(金)~1月10日(月)・21(火)で検索を設けてください。

「環境フェスティバルふくおか2021」をオンラインで開催します。12月10日(金)~1月10日(月)・21(火)で検索を設けてください。

B2ポスター

印刷部数 800部

配布先

市内の幼稚園

市内の保育園

市内の小中学校

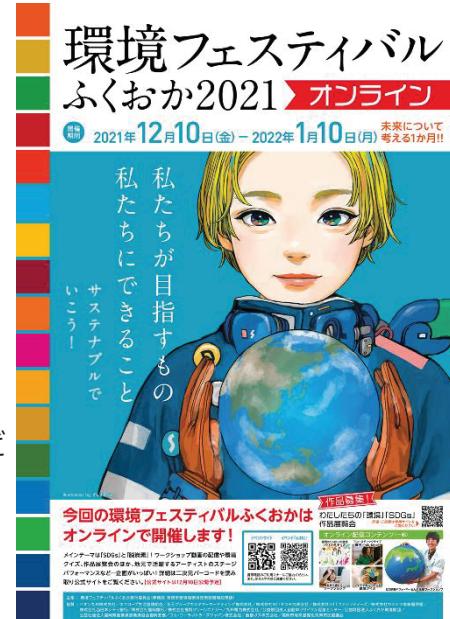
特別支援学校

大学・短大等

専門学校

区役所

その他関連施設など



B1ポスター駅貼り

掲示枚数各3枚

西鉄福岡駅内

期間 : 12月6日~12日

掲示場所 : 三越口B-西B2

北口B-西1・北口B-東1④

JR博多駅内

期間 : 12月6日~12日

掲示場所 : 北通路38・39・40



西日本新聞WEB版

西日本新聞me福岡イベント情報



RKB毎日放送



Twitter

オンライン開催ということでSNSでの告知を最大限に生かし、公式サイトへの誘引を図った。

Twitter開始日：2021年7月（8月より公開）

最大フォロワー数：2,517（フォロー：36）

トータルインプレッション数：139,181



環境フェスティバルふくおか【公式】

@fukuokacitysdgs

2022年1月10日（月）をもちましてオンライン開催は終了しました。ご協力いただいたすべての指揮に感謝いたします。ありがとうございました！各種プレゼント企画は抽選の上、賞品の発送をもってかえさせていただきます。#SDGs #脱炭素 #環境フェスティバル

福岡市 [kankyo-fukuoka2021.com](#)

2021年7月からTwitterを利用しています

36 フォロー中 2,476 フォロワー

ツイート ツイートと返信 メディア いいね
固定されたツイート
環境フェスティバルふくおか【公式】 @fukuokac... - 2021年12月10日 ...
公式サイトOPEN

ステータスマニアスや
作品展覧会などは随時更新です

サイトにはアンケート（抽選）や
デジタルスタンプブリ（なくなり次第終了）など
景品付コンテンツもあります

楽しむ環境を学ぶ1ヶ月になりますように

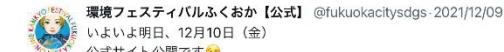
[kankyo-fukuoka2021.com](#)



ご協力いただいた皆様
公式サイトをご利用いただいた皆様
すべての方に感謝いたします。

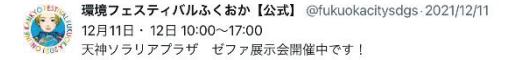
これを機に1人でも多くの方に
環境問題について興味を持って
いただけますと幸いです。

＼ありがとうございました／



お先に出演団体さんの動画撮影
オフショットをどうぞ
本編は公式サイトをご覧ください！
すべてとてもためになる内容です

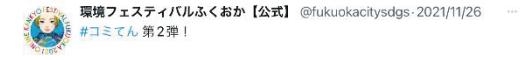
#環境フェスティバル2021
#SDGs #脱炭素



次世代自動車mirai
オンライン出展団体・協賛団体ほかの作品の一部をリアルの場に展示しています。
#ざしきわらし さんのイラストが目印です😊
ぜひお立ち寄りください😊

[city.fukuoka.lg.jp/kankyo/k-seisa...](#)

#SDGs #脱炭素



今日はくイオン九州様との対談です！
「九州力作野菜」とは？！

放送は12月5日（日）12時～
お楽しみに😊

#SDGs #脱炭素

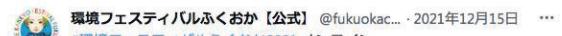


Twitterフォロー＆リツイートキャンペーン

12月8日～22日まで毎週25名（合計100名）にデジタルクーポンが当たる
フォロー＋リツイートキャンペーンを開催。延べ3507件のリツイートがあった



インプレッション	15,193
エンゲージメント総数	5,089
詳細のクリック数	1,692
リツイート	1,511
プロフィールのクリック数	1,429
リンクのクリック数	174
いいね	158
フォロー	44
メディアのエンゲージメント数	43
返信	24
ハッシュタグのクリック数	14



作品展覧会など随時更新中！

ワークショップ動画もぜひご覧ください😊

【開催期間】
開催中～2022/1/10
[kankyo-fukuoka2021.com](#)

- 1 このアカウントをフォロー
- 2 この書きをRT
- 3 抽選でgitee Box 500円分プレゼント🎁



特設サイト上で2次元バーコードを読み取り回答することができるデジタルアンケートを実施。

12/11～12/12で開催されたソラリアゼファでの展示イベントでもアンケートを実施し、多数のアンケート回答を得ることができた。

アンケート回答者数：661名（うち福岡県内308名・福岡県外363名）

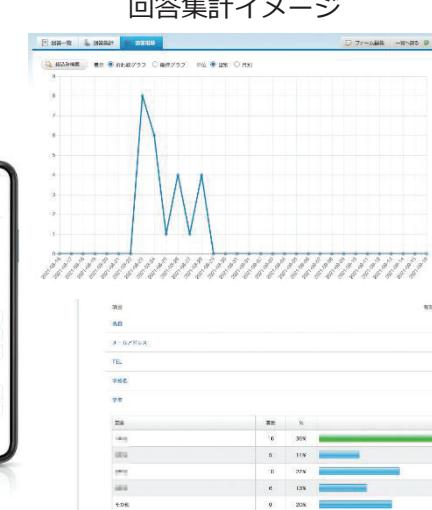
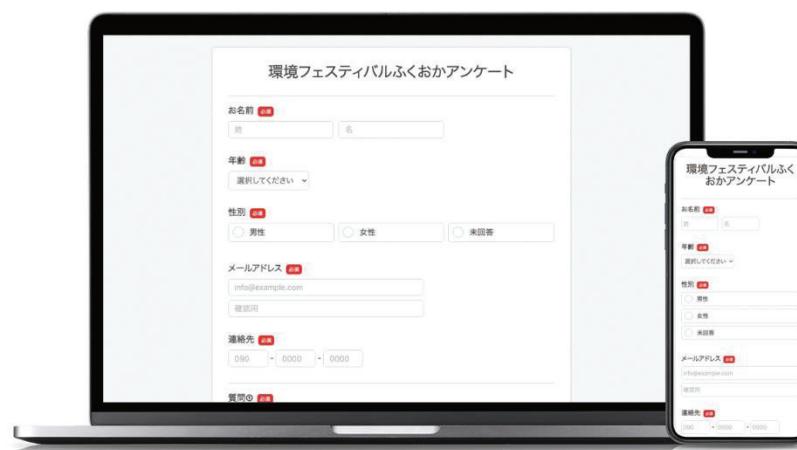
QRコードをスマホで読み取り項目を入力するだけなので、どなたでも簡単にまたいつでも手軽にアンケートへ回答いただくことができた。

デジタルアンケートとは？

サイト上だけでなく、リアル展示会場でもスマホから非接触で

回答できるシステムです。2次元バーコードを読み込むだけで回答できるので、

気軽にアンケートに参加していただけます。



回答者からのコメント

- 手軽で回答しやすかった
- 簡単でした。時間があるときにゆっくり回答できるので良かった
- スマートを持っていないと回答できないので、紙でも回答できると便利かも

アンケート

環境フェスティバルふくおか2021オンラインのアンケートです。
ご協力いただいた方に抽選で選べるデジタルギフト giftee Box をプレゼントいたします。
いただいたご意見は、今後の環境フェスティバルふくおかを実施するうえでの参考とさせていただきます。
ぜひご協力をお願いします。

giftee Box

1等 3,000円分・2等 1,000円分・3等 500円分が当たります！

SDGs とは

SDGs(持続可能な開発目標)は、貧困や不平等、格差、気候変動などのさまざまな問題を解決するための目標です。世界共通の目標であります。2030年までに達成を目指されています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGsの17の目標とそのターゲットを示すアイコンが並んでいます。

過去にも「環境フェスティバルふくおか」に参加(来場、観覧)されたことはありますか？

選択してください ▾

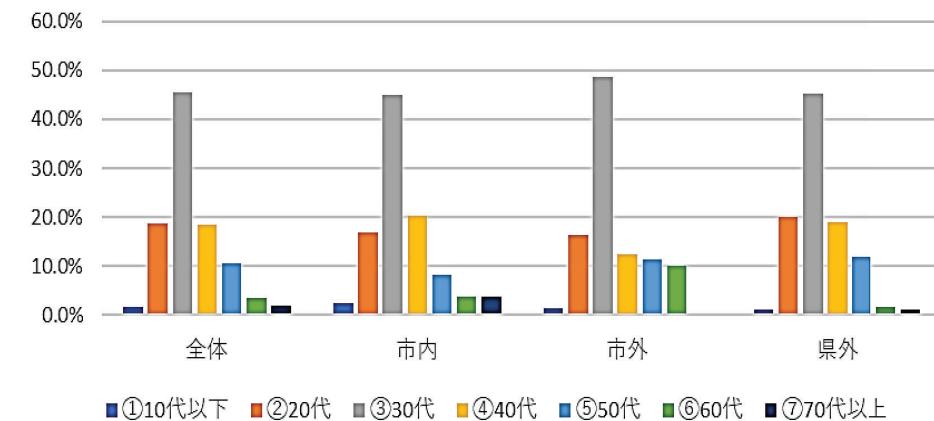
①市政だより
②ホームページ(福岡市、企業、団体など)
③SNS(ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなど)
④ポスター・チラシ(幼稚園・保育園、学校、公共施設など)
⑤ソラリアプラザ1F広報ブース
⑥ラジオ(コミュニティラジオ10神)
⑦その他

環境フェスティバルに参加して、環境活動に取り組みたいと思いましたか？

選択してください ▾

あなたの年齢を教えてください

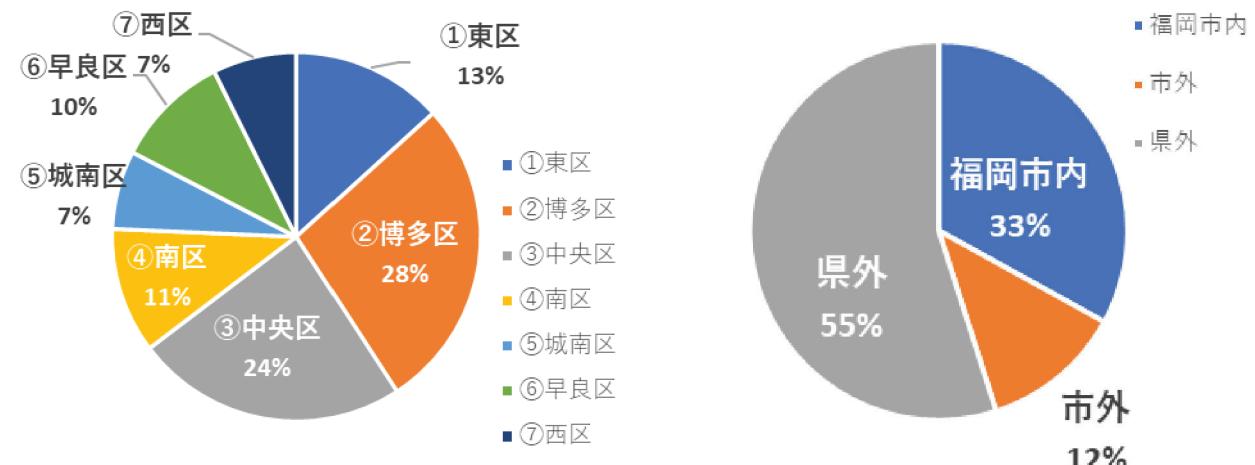
居住区域	全体	市内	市外	県外
①10代以下	1.5%	2.3%	1.3%	1.1%
②20代	18.6%	17.0%	16.3%	20.1%
③30代	45.5%	45.0%	48.8%	45.2%
④40代	18.5%	20.2%	12.5%	19.0%
⑤50代	10.6%	8.3%	11.3%	11.8%
⑥60代	3.3%	3.7%	10.0%	1.7%
⑦70代以上	1.8%	3.7%	0.0%	1.1%



※県内外を問わず、半数以上が30代以下の世代の参加であった。オンラインの特性上、逆に40代以上の参加はかなり減少となった。

あなたのお住まいを教えてください（市内対象）

①東区	13.3%
②博多区	27.5%
③中央区	23.9%
④南区	11.0%
⑤城南区	6.9%
⑥早良区	10.1%
⑦西区	7.3%



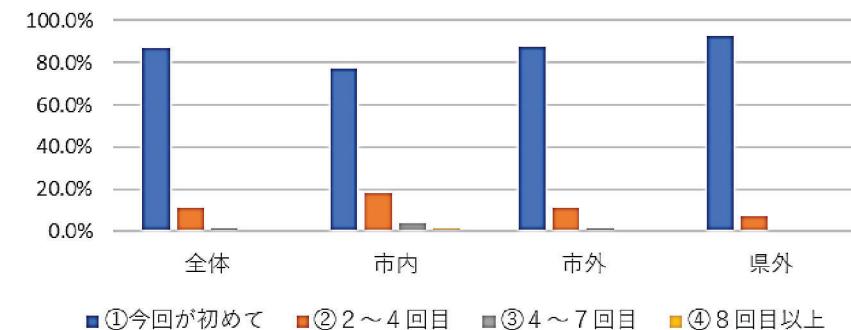
福岡市内	33.0%
市外	12.1%
県外	54.9%

※オンラインの特性上、県外からの参加が多く見られた。

福岡市での環境に関する取り組みを県外の方に広く知って頂く機会となつたが半面、福岡市内在住の方々へのアプローチは低く抑えられる形となつた。

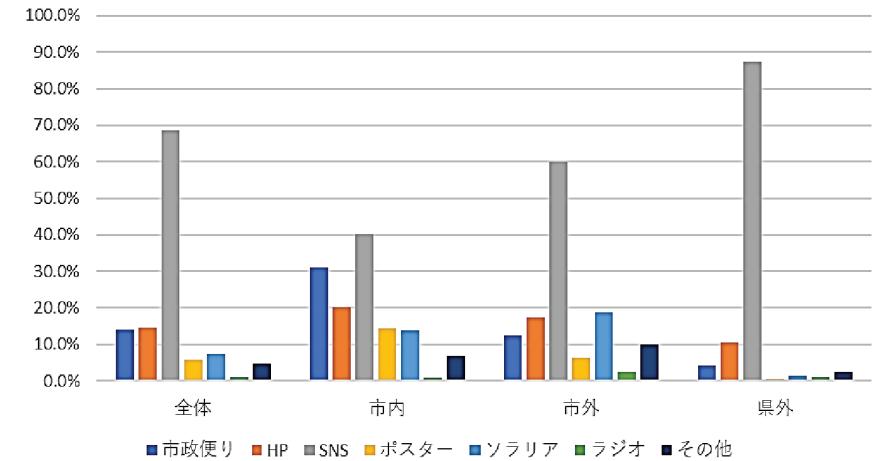
過去にも「環境フェスティバルふくおか」に参加（来場・視聴）されたことはありますか？

居住区域	全体	市内	市外	県外
①今回が初めて	86.8%	77.1%	87.5%	92.6%
②2～4回目	11.3%	17.9%	11.3%	7.4%
③4～7回目	1.4%	3.7%	1.3%	0.0%
④8回目以上	0.5%	1.4%	0.0%	0.0%



「環境フェスティバルふくおか2021」は何をご覧になって知りましたか（複数選択可）

居住区域	全体	市内	市外	県外
①市政だより	14.1%	31.2%	12.5%	4.1%
②ホームページ（福岡市、企業・団体など）	14.5%	20.2%	17.5%	10.5%
③SNS（ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなど）	68.5%	40.4%	60.0%	87.3%
④ポスター・チラシ（幼稚園・保育園、学校、公共施設など）	5.7%	14.2%	6.3%	0.6%
⑤ソラリアプラザ 1F広報ブース	7.6%	13.8%	18.8%	1.4%
⑥ラジオ（コミュニティラジオ天神）	1.2%	0.9%	2.5%	1.1%
⑦その他	4.8%	6.9%	10.0%	2.5%



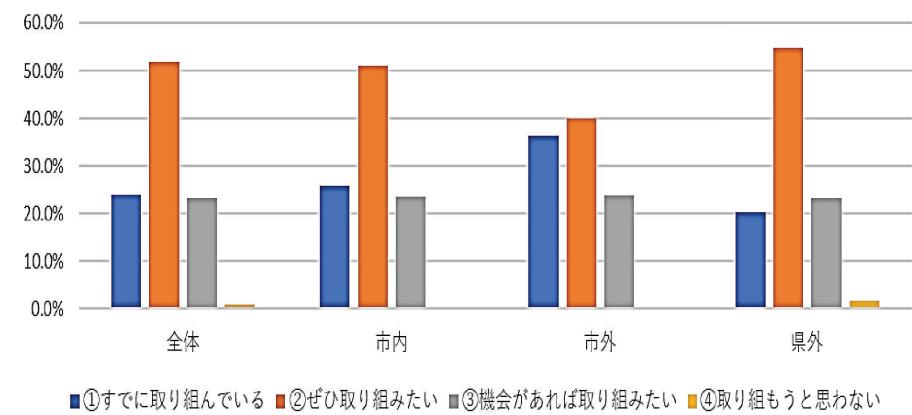
その他を選択された方はご記入ください

- ・ 知人（友人）から薦められて
- ・ テレビのニュースを見て
- ・ たまたまネットで発見しました
- ・ 福岡在住の友人からの情報

環境フェスティバルに参加して、環境活動に取り組みたいと思いましたか？

居住区域	全体	市内	市外	県外
①すでに取り組んでいる	24.1%	25.7%	36.3%	20.4%
②ぜひ取り組みたい	51.7%	50.9%	40.0%	54.8%
③機会があれば取り組みたい	23.3%	23.4%	23.8%	23.1%
④取り組もうと思わない	0.9%	0.0%	0.0%	1.7%

※半数以上の方が「今後取り組んでいきたい」と前向きに回答



SDGsに関してすでに取り組んでいることがあれば自由に記載してください。

- ・ゴミの分別の徹底
- ・SDGsの取り組みを行って企業の製品を買う
- ・フードロスをなくす！
- ・フードロスをなくす！
- ・フェアトレード製品ができるだけ購入する
- ・地産地消を心掛ける

「環境フェスティバル2021オンライン」で実施されているイベントのうち、関心があるものがありますか。（複数選択可）

居住区域	全体	市内	市外	県外
①環境に関する動画（ワークショップ・環境活動紹介）の配信	50.2%	52.3%	46.3%	47.1%
②らんま先生のエコ実験ワークショップ（予約制）	29.7%	25.2%	30.0%	32.2%
③環境に関する企業や団体のご紹介	25.1%	29.8%	33.8%	20.4%
④環境クイズ	52.0%	47.2%	56.3%	54.0%
⑤ステージイベント	22.7%	27.1%	22.5%	20.1%
⑥わたしたちの環境・SDGs作品展覧会	27.2%	29.8%	36.3%	23.7%
⑦デジタルスタンプラリー	51.9%	42.2%	58.8%	56.2%

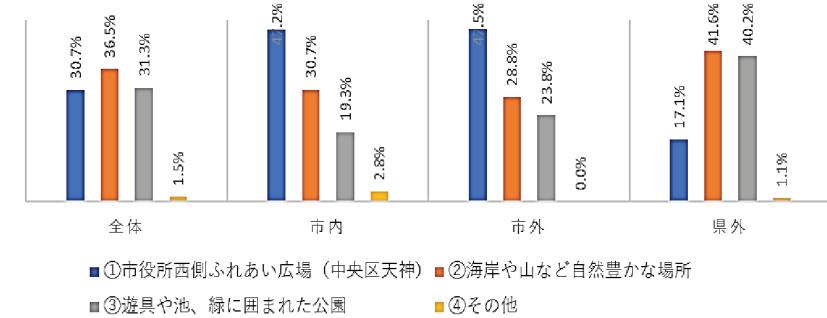
※スマホなどで手軽に参加できるものに関心が高かった

今後、環境フェスティバルで実施してほしいイベントはありますか？（複数選択可）

居住区域	全体	市内	市外	県外
環境にやさしいライフスタイルの体験（スマートメーター、蓄電池システム、発電した電気を車にためるシステムなど）	34.6%	35.8%	26.3%	35.8%
ワークショップの動画配信	34.6%	33.5%	25.0%	37.5%
環境に関するクイズ	35.7%	34.4%	37.5%	36.1%
スタンプラリー	45.2%	40.4%	51.3%	46.8%
エコグッズの販売	31.9%	33.0%	31.3%	31.4%

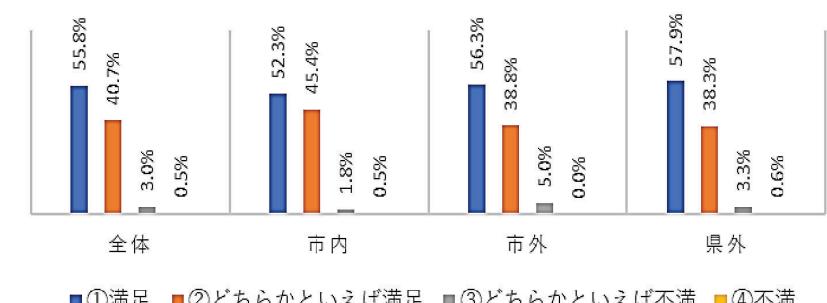
次年度リアルイベントが開催される場合、参加したいと思う場所はどこですか？

居住区域	全体	市内	市外	県外
①市役所西側ふれあい広場（中央区天神）	30.7%	47.2%	47.5%	17.1%
②海岸や山など自然豊かな場所	36.5%	30.7%	28.8%	41.6%
③遊具や池、緑に囲まれた公園	31.3%	19.3%	23.8%	40.2%
④その他	1.5%	2.8%	0.0%	1.1%



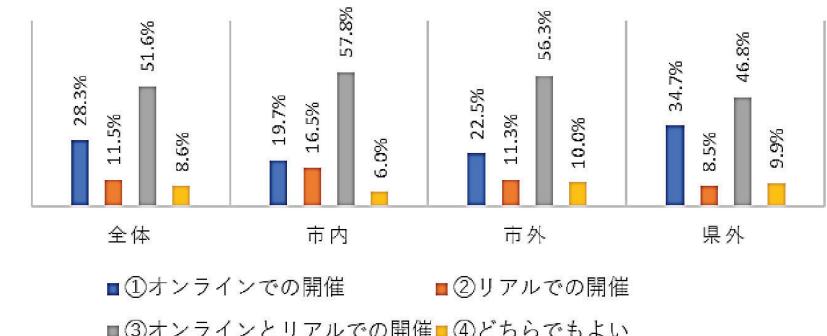
「環境フェスティバルふくおか2021」の総合的な満足度はどうですか？

居住区域	全体	市内	市外	県外
①満足	55.8%	52.3%	56.3%	57.9%
②どちらかといえば満足	40.7%	45.4%	38.8%	38.3%
③どちらかといえば不満	3.0%	1.8%	5.0%	3.3%
④不満	0.5%	0.5%	0.0%	0.6%



「環境フェスティバルふくおか2021」はオンラインでの開催となりましたが今後の開催についてどう思いますか

居住区域	全体	市内	市外	県外
①オンラインでの開催	28.3%	19.7%	22.5%	34.7%
②リアルでの開催	11.5%	16.5%	11.3%	8.5%
③オンラインとリアルでの開催	51.6%	57.8%	56.3%	46.8%
④どちらでもよい	8.6%	6.0%	10.0%	9.9%



「環境フェスティバルふくおか2021」についての感想や提案などがありましたら、ぜひ、入力してください。

- 例年市役所西側ふれあい広場で実施されていた環境フェスティバルに参加しているが、実際に見たり、体験したりできる点が非常に良かったが、オンラインだけでは伝わらない事が多かったように感じた。
今後は、リアルとオンライン両方有っても良いのではと感じた。
- 小学生の子どもに環境を考える機会を与えたくて当サイトを訪問したが、やはり体験しないと分からないことがたくさんあると思う。
リアル開催が気兼ねなくできるようになってほしい。
- オンラインも色々な人が参加できていいと思うが、もともと多少なり興味があった人の方がアクセスする可能性が高いと思う。
オンラインだと、そもそもSDGsへ関心が低い人はアクセスする可能性が低くなるのもったいないと思う。
- 環境についてのイベントはリアルだと参加しづらい気がするが、オンラインだからこそ気軽に参加できた、
自分なりの環境への理解、今後どう行動すべきかを深められたような気がする。
- 会社でももっとSDGsの取り組みを推進していきたいと感じた。
- 企業のSDGsへの取り組みなどは本当に勉強になった。
- 企業のSDGsへの取り組みに関して、業界によって取り組みやすい分野が違うと思うので、様々な業界の取り組みをもっと知りたいと思った。
- 学校卒業後は環境に関する最新情報を何処で仕入れれば良いのか分からず、あまり知識が更新されていなかつたが、
このイベントで最近の環境に関する情報が得られたので良かったと思う。
- 環境問題に取り組むのはとても大切な事なのにどこか他人事な人が多いので、こういうイベントに家族や友達同士で参加してもらい、
まずは知つてもらうというのが大切だと思った。 他

【イベント】学生対象オンラインセミナー



その他

An illustration of a young person with short, light-colored hair, wearing a blue zip-up hoodie. They are holding a blue and green globe in their hands. The background is white.

Twitterバー（一部抜粋）



YouTubeタイトル



KANKYO
FESTIVAL
FUKUOKA
2021

バリカタキッズ