

がん検診普及啓発推進事業業務委託 提案・評価項目表

項目	評価項目	配点
I 基本事項	事業の目的・趣旨を正しく理解し、目的達成のための具体的提案がなされているか。	10
II 業務内容	(1) 主催イベントによる啓発の企画・運営、または福岡市内で実施されるイベントとの連携	/
	① がん検診を普及啓発する内容となっているか。	10
	② 対象となる市民の興味・関心をひくような提案となっているか。	10
	③ 集客が期待できる宣伝・広報の内容・企画となっているか。	10
	(2) がん検診受診者への特典となるようなノベルティの作成	/
	① 女性特有のがん検診（子宮頸がん・乳がん）の受診を促すノベルティ作成の提案となっているか。	10
	(3) 効果的なメディア活用	/
	① がん検診を普及啓発する内容となっているか。	10
	② 対象となる市民の興味・関心をひくような提案となっているか。	10
	(4) 企業・団体と連携した啓発の企画・運営	/
① がん検診の受診が促進される提案となっているか。	5	
② 福岡市内の企業・団体の興味・関心をひくような提案となっているか。	5	
III 実施体制	本業務を遂行する体制は十分か。業務遂行スケジュールは適切か。	10
IV 費用	企画内容に見合った妥当な経費で積算されていて、費用対効果は適切か。	10
計		100