

評価項目配点表

評価項目		評価内容	配点
1	全体事項	<ul style="list-style-type: none"> ・「都市インフラプロモーション」や本業務の趣旨や目的を十分に理解した全体像が提案されているか。 ・実現性のある実施計画が提案されているか。 ・本業務と同種又は類似した業務の実施実績があるか。 ・全体統括者や、市(発注者)との連絡調整担当、広報紙担当、ショート動画担当、撮影担当などが適切に配置され、業務を円滑に遂行可能な体制となっているか。 	20
2	広報紙 「道だより」 制作	<ul style="list-style-type: none"> ・市民が局の取組みを通じて、道路・河川・下水道といった都市インフラの重要性や役割及び建設業に関心と理解が深まる構成となっているか。 ・ユニバーサルデザイン及びダイバーシティの視点に配慮されているか。 	30
3	動画制作	<ul style="list-style-type: none"> ・メインターゲットの興味関心を惹き、直感的に内容を理解し、最後まで飽きずに視聴したくなるような提案がされているか。 ・SNSの特性、ユーザー行動、テーマの特徴・特性等を考慮し、誰が見てもわかりやすく、興味関心がない人でも読みたくなる、見たくなるコンテンツとなるような、構成やビジュアル、編集、表現となっているか。 	30
4	その他 提案	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に示された業務に加え、本業務の目的達成に資する企画が具体的に提案されているか。 	10
5	価格点	<ul style="list-style-type: none"> ・企画提案内容の費用対効果は妥当か。 	10
合計			100