

## 提案競技に係る評価項目・評価基準

評価項目	評価基準	配点
方向性検討・素案に係る提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 盛り込むべき施策について、調査分析から導き出されるエビデンスに基づいた説得力のある施策となっているか。</li> <li>○ 盛り込むべき施策について、調査分析に基づいた適切な KGI 及び KPI が設定され、施策の進捗管理及び効果測定が可能となっているか。</li> <li>○ 実現可能性を考慮した分かりやすい提案となっているか。</li> <li>○ 盛り込むべき施策について、仕様に定める項目を全て盛り込んだうえで、その他、本業務の目的に沿った魅力的かつ効果的なものがあるか。</li> <li>○ 盛り込むべき施策について、本業務の目的を踏まえ、体系化された内容になっているか。(単純な施策の羅列になっていないか。)</li> </ul>	50
基礎調査の実施及びデータ分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 十分なデータ分析を行い、納得を得られるものとなっているか。</li> <li>○ 分析結果は、視覚化され、より理解しやすい工夫がある提案になっているか。</li> </ul>	30
実施体制・スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 本業務の遂行にあたり、十分な実施体制が取られているか。</li> <li>○ 本業務が滞りなく遂行できるスケジュールとなっているか。</li> </ul>	15
見積額	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5点を満点とし、次のように算出する。 点数 = (1 - 提案価格 / 提案上限額) × 5 ※ 小数点第1位以下を切り捨てる。</li> </ul>	5
		100

### 【評価基準】

- (1) 非常に優れた提案である場合には「5点」とします。
  - (2) 優れた提案である場合は「4点」とします。
  - (3) 標準的である場合には「3点」とします。
  - (4) やや物足りない提案である場合は「2点」とします。
  - (5) 特に物足りない提案である場合は「1点」とします。
  - (6) 評価内容を満たしていない場合や劣悪な提案は「0点」とします。
- ※各評価には「加重」を設け、最高点が各項目の配点になるように採点します（見積額を除く）。  
 (得点) = (評価点) × (加重 (=配点 ÷ 5))