



# はたらくふくおか 中間報告書

はたらくふくおか実行委員会

(NPO法人九州コミュニティ研究所、株式会社ジェイコム九州、福岡市 創業・大学連携課)

## (1) 共働のきっかけ・必要性

はたらくふくおか実行委員会は、NPO法人九州コミュニティ研究所(以下、CRIK)、株式会社ジェイコム九州(以下、ジェイコム)、福岡市経済観光文化局 創業・大学連携課(以下、創業・大学連携課)の3者共働で運営しています。民間組織が持つ企画力・デザイン力・コンテンツ制作等の専門スキルと、福岡市が持つネットワークおよび情報リソースをかけ合わせることで、福岡の学生に向け、浸透度の高い情報提供を効果的に実施できると考えました。



### 事業を提案した理由(CRIKとジェイコム)

事業提案にあたっては、大きく2つの理由があり、1つは新卒社員のネガティブな理由による離職の抑制、もう1つは地元企業の適切なPRを行うことによる採用・就職活動の選択肢を増やすことです。CRIK、ジェイコムともに、さまざまな地元企業やNPOなどへの取材などを通して、福岡市内に多様な職種・就職環境があることを感じているものの、学生には大手企業以外の情報はなかなか伝わっていないのではという感触がありました。もし、学生が就職活動を始める前に、いろんな価値観の企業があることを伝えられたら、「自分の考え方に合いそうな企業」について考えるきっかけが生まれ、「入ってみたい理想していた姿と違う」といったネガティブな理由での離職を減らせるかもしれないと考え、提案に至りました。

### 創業・大学連携課がこの事業に取り組む理由

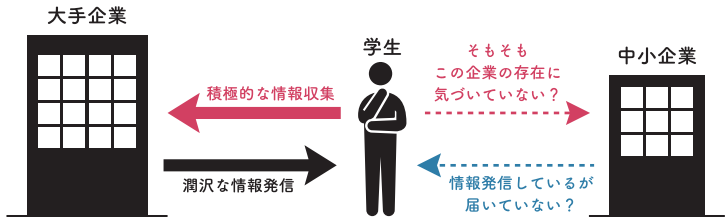
当課では、「大学ネットワークふくおか」という、福岡都市圏19大学、福岡商工会議所、福岡市で構成される組織の事務局を担っています。大学生の活動支援が課の目的であるため、当事業は親和性が高く、取り組む意義があると感じています。成果物については、大学ネットワークふくおかの加盟大学を通じ、広範囲の大学生に広報することが可能です。また、福岡商工会議所も会員であるため地元企業の意見も反映したコンテンツ作成を期待できると考えています。

## (2) 事業の目的

福岡の大学で学ぶ大学生=大切な人材に向けて、「福岡に定着(就職)したくなる情報」を届けることを目的とします。福岡の地元企業の「はたらく現場」をリアルに感じられる情報提供を行い、未来の自分像を想像してもらう機会をつくり、福岡での就職に前向きになることを目指します。

福岡で活躍されている中小企業にスポットを当てた情報収集・発信に力を入れることで、大手企業がクローズアップされやすい就職のシーンに、福岡ならではの企業や職種の存在をPRすることで、多様な選択肢がある就職環境の創出、市内大学生等の福岡への定着促進を図ります。

### 就職関係の情報の伝わり方(現状)



### 「はたらくふくおか」が目指すもの



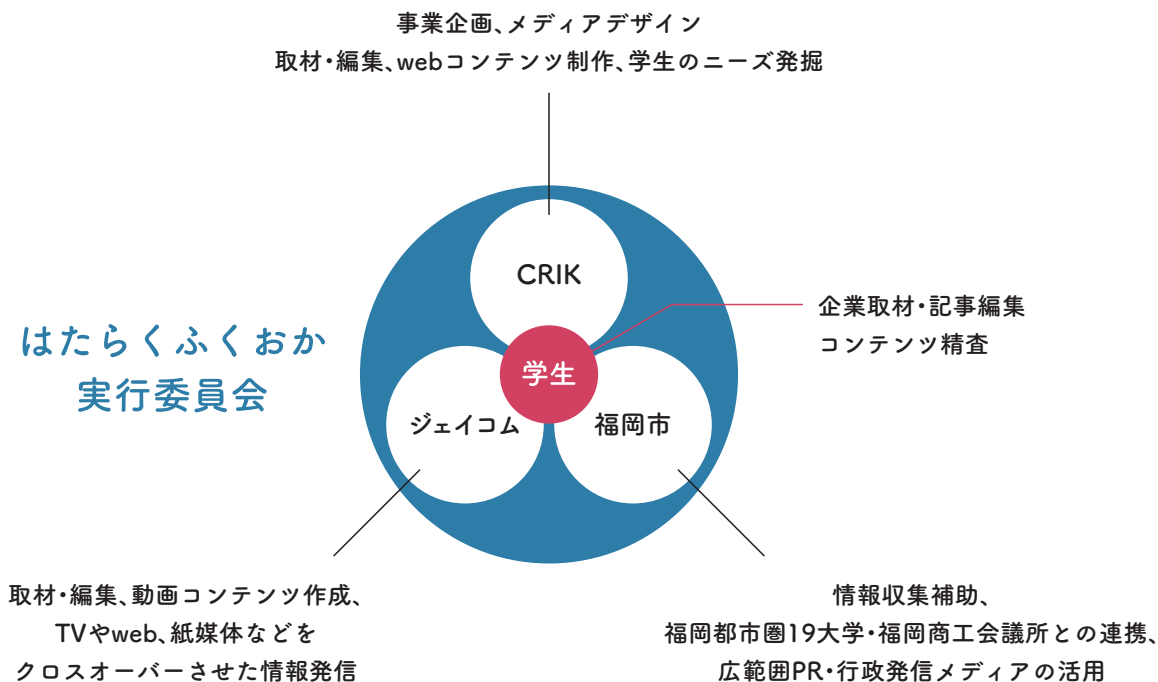
### (3) 事業目標

さまざまな仕事に興味を持ったり、身近な福岡の企業について知るきっかけをつくり、就活が始まる“前”に、「この仕事に挑戦してみたい！」と思える仕事に出会える若者を増やすことを目指します。また、福岡の学生に興味を持ってもらいたい企業にとっても、制作したコンテンツを活用いただくことで、これまでと異なる視点で自社をPRすることができ、新しいマッチングの可能性が生まれると考えています。

成果の把握については、主にアンケートとヒアリングにて行いました。制作したコンテンツの主な対象者である大学生から直接意見をもらい、「福岡の企業に興味が出たかどうか」「職業観に変化があったか」等を把握します。地元の特化した企業情報の発信を目的としているため、福岡の大学生からの意見を重要視した成果把握としました。

成果指標	手法・対象	目標数値
webサイトの閲覧ユーザー数やページビュー	Webサイト内にアクセスカウンターを設置	4,000人/年
福岡の企業への就職に対する意識向上者の割合 (大学生アンケート対象者)	事業に関わってくれた大学生に、事業内容と自身の職業観への変化についてアンケートを実施	意識向上者 70%以上
取材企業向けにヒアリングを行いコンテンツの満足度 (魅力をPRできたかどうか)を調査	取材先企業に、掲載内容の満足度についてヒアリングを実施	満足度 70%以上

### (4) 役割分担



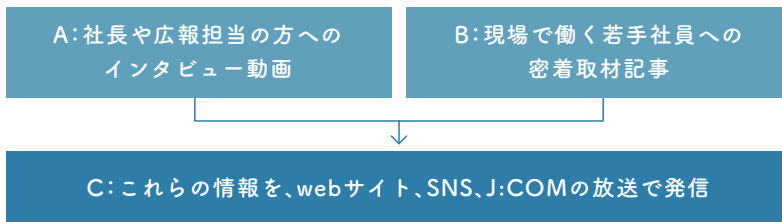
## (5) 事業概要

### 当事業の制作物:はたらく喜びや多様な職業観を“学生目線”で伝えるwebサイト(コンテンツ)

福岡の企業で働く現役の方々の声を、webサイト上の動画や記事コンテンツで発信し、仕事への興味の入り口をつくりま  
す。また、動画コンテンツは、webサイトだけでなく、J:COMのコミュニティチャンネル(視聴無料)での放送を行います。

コンテンツの制作には、メインターゲットでもある大学生に**編集部メンバー(以下、大学生編集部)**として関わって  
いただきました。大学生に「**情報を受け取る**」だけでなく、「**情報を集めて発信する**」側になってもらうことで、**より多くの学生に共  
感してもらえる内容**になると考えました。大学生編集部メンバーの募集は、福岡市HPでの公募や、大学ネットワークふくお  
かを通じて行いました。

#### サイトコンテンツ概要



#### A:会社の理念を伝えられる方へのインタビュー動画

大学生とともに、企業を訪問し、仕事(職業)について、一問一答形式のインタビューを実施し、動画で撮影します。ここで  
お話しただくのは、企業の代表者や責任者、広報担当など、会社の歴史や理念などを十分に伝えられる方としています。

#### B:先輩から話を聞いているようなインタビュー記事

若手社員の方にもインタビューを実施します。先輩の話を知っているような雰囲気、代表者や責任者と異なった視点、よ  
り学生目線に近いところで、会社や仕事の魅力を伝えていきます。メインインタビュアーは、大学生編集部です。ポイント  
としては、「仕事のツライところ」などのリアルな声も合わせて聞くようにしています。その上で「それを踏まえても今の会  
社にいる理由や、何にも代えがたい喜び」を聞くことが、就職後にギャップを感じ離職してしまうことの抑制につながると  
考えているためです。このコンテンツは、文章や写真をベースとしたwebの記事として公開します。

## (6) 実施内容

### 準備段階 平成30年 4月～6月

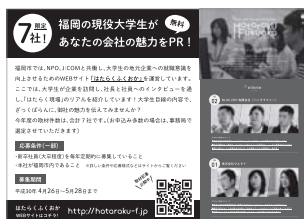
スタッフ ● 実行委員会 総会の開催

スタッフ & 企業 ● 取材希望企業の募集

福岡市ホームページ内に、特設ページを開設し、取材を受け入れていた  
だく企業を募集しました。また、福岡商工会議所のメルマガや会報誌にも、  
企業募集の旨を掲載していただき、地元企業への周知をはかりました。  
取材企業枠7社に対し、16社からの申し込みをいただきました。

#### 【取材決定企業】 \* 50音順

- 社会福祉法人 明日へ向かって
- アトム株式会社
- 株式会社カンサイホールディングス
- 株式会社GSタカハシ
- 鳥越製粉株式会社
- 株式会社ヤママップ
- 株式会社ラップ



▲商工会会報誌 原稿



▲出演企業募集ページ

# (6) 実施内容

## 大学生募集

平成29年6月～平成30年7月

スタッフ  
&大学生

### 大学生編集部向け事業説明会の開催

プロジェクト参加を検討する学生向けに、事業概要および、制作内容、期待することを伝えるための説明会を開催しました。全7回実施し、合計21名の大学生が編集部への参加を希望してくれました。また今年度は、新たな取り組みとして、大学と連携をとり、研究室単位での出張説明会も実施しました。

## 交流会実施

平成29年8月

スタッフ  
&大学生  
&企業

### 取材企業×大学生 交流会の開催

今年度初の取り組みとして、取材企業と大学生の「出会いと学び」をテーマとした交流会を開催しました。昨年度は、大学生にとって、取材に伺う企業しか接点が無かったのですが、この交流会を実施することで、それ以外の企業についても、その仕事や働き方を知ることができました。また、企業の目線から見ても、昨年度に比較し、多くの学生との接点が生まれたことで、企業PRや今後の取材でのポイントなどを伝えていただく機会となりました。交流会には、合計25名の大学生と、6社の企業にご参加いただきました。(1社は、当日ご都合のため、欠席となりました)



はたらくふくおか 2018 特別企画

## ふくおかの企業×大学生 であい&まなびの交流会

「ふくおかの地元企業を知りたい大学生」を募集!

毎朝の特典的な企業をもっと知ってませんか？  
この交流会では、7つの地元企業にお話しいただきます。  
仕事内容や働き方について、直接話を聞けるチャンスです。  
参加料金は無料です。どなたも、お気軽にご参加ください。  
※定員は30名です。申込先着順で定員になり次第、締めさせていただきます。

参加企業 (10社)

1 社会福祉法人 明日へ向かって (福祉/社会福祉)	5 鳥居製粉株式会社 (食品/製粉)
2 アトム株式会社 (建築/住宅/インテリア/美容/飲食/販売)	6 株式会社ヤマツブ (建築/アパレル)
3 株式会社カンサイ (建築/電気設備/住宅/設備機器等の総合営業)	7 株式会社クラブ (建築/建築設計/プロダクション)
4 株式会社GSタカハシ (建築/内装設計)	

交流会日程  
8/29 (水) 17:00-19:00

交流会の参加申し込み方法  
①～④の情報を記入し、以下のアドレスまでメールを送信してください。  
hataraku\_f@crik.jp ①氏名 ②電話番号 ③学年 ④学年

〒812-0001 NPO法人九州コミュニティ研究所 092-710-5871 (担当: 津野)

〒812-0001 ラフォーテ大博多ビル4階会議室 1203会議室 福岡市博多区博多駅前2丁目1-16大博多ビル4F

▲交流会チラシ

## 交流会の様子



▲まずは企業からの自社紹介



▲企業ごとに班分けし企業の方々とコミュニケーション



▲各班とも会話・交流を深めていた

## (7) 事業の成果(半期)

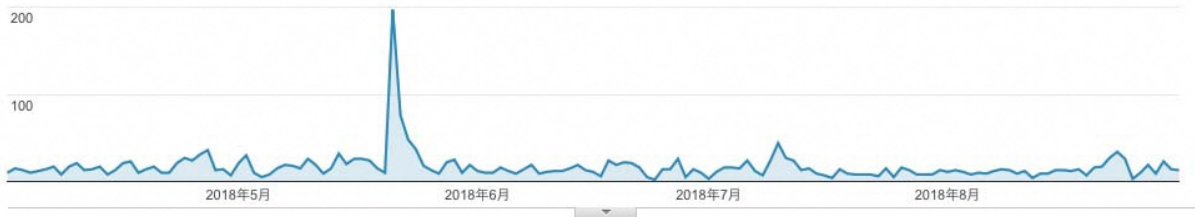
### webサイトに関して

●「はたらくふくおかwebサイト」の訪問ユーザー数およびPV(ページビュー)

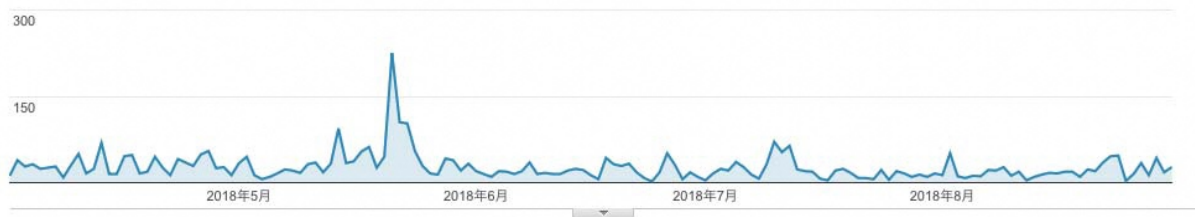
<計測期間> 2018/04/01~2018/08/31

<累計ユーザー数> **2,220**      <累計PV(ページビュー)数> **4,121**

<ユーザー数の遷移>



<ページビュー数の遷移>



▲webサイトTOPページ



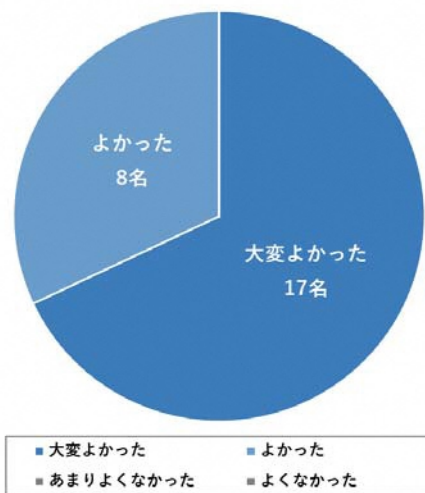
▲記事内容ページ

## (7) 事業の成果

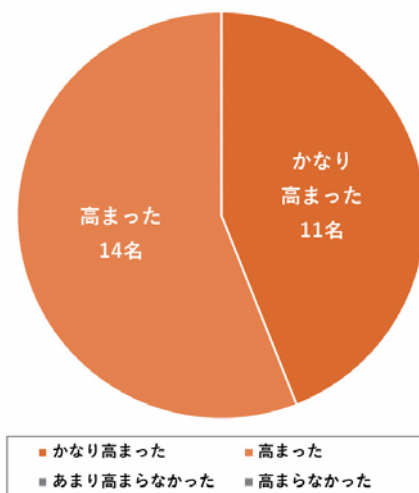
### 交流会参加者の声

●交流会参加大学生への終了後アンケート結果(回答:25件)

交流会に参加してどうでしたか？



福岡の地元企業への興味・関心が高まりましたか？



●交流に参加していかがでしたか？(一部抜粋)

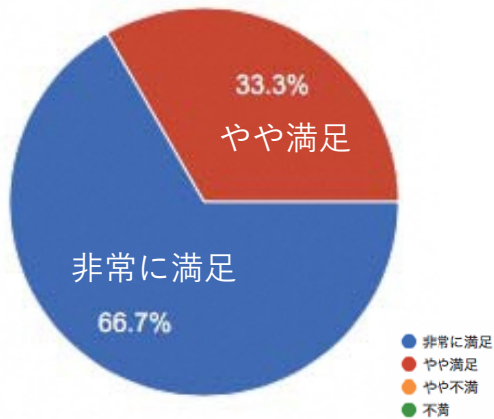
- 自分が興味のある分野だけでなく、まったく知らなかった会社のことも知ることができた。価値観がより広いものになった。7つの企業を知ることができたので参加して良かった。また、大学生とも知り合うことができ、刺激になった。
- 今まであまり福岡の企業の方のお話を聞くことがなかったので、福岡で活躍している企業を知ることができ、お話を聞くことができてとてもよかった。私は4年生で既に東京の企業に就職することが決まっているが、もっと早くこの「はたらくふくおか」を知っていれば良かったと思う。企業の方も本音で話してくださっていたので、これから社会に出る身としてとても参考になった。
- 普段はマイナビ・リクナビなどの大手情報サイトから大手の企業のことについてしか調べていないため、このような福岡の地元に着目した企業を知ることができて良かったと思う。また企業の方と関わってみて、企業の風土や環境を直に感じることはとても良かった。
- ネットの情報だけじゃわからないところがたくさん知れて良かった。企業の方とたくさんお話ができる機会はそんなに無いのでとても良かった。インターンシップより気軽にできて良かった。
- 知らない企業が多くあったが、企業についても深く知ることができたうえに企業の名前だけじゃわからない仕事内容や職種などを知り、非常に興味が湧いた。今後の取材もとても楽しみになった。
- 自分が知らなかった企業ばかりなのでとても新鮮味があり様々な話を聞いて視野を広げることができたと思う。またこれから福岡の企業等について調べていけたらと思う。
- 企業さんの生の実際の意見を聞いてよかった。他の大学生の方の質問を聞いて、他の人が何を基準にして企業を見ているのか、何を知りたいかが知れて新鮮だった。
- 福岡の自分の知らない会社を知ることができて、本当に貴重な体験。一番気になる質問の「どのような人に入社してもらいたいか」という答えに「挨拶がしっかりできる子」という答えであったので、これから意識していきたいと思う。

## (7) 事業の成果

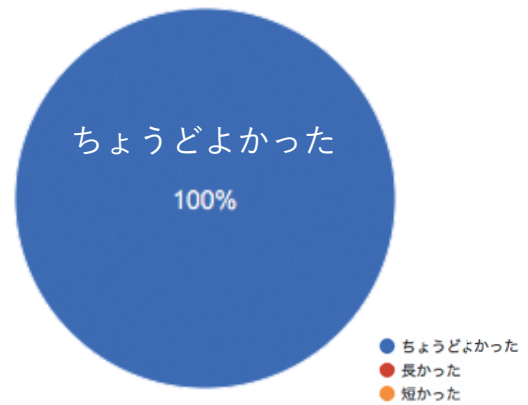
### 交流会参加者の声

#### ●交流会参加企業への終了後アンケート結果(回答:6件)

交流会の満足度を教えてください。



交流会の時間はいかがでしたか？



#### ●交流会について

- 一年生が来てて、早い段階でこのような会に参加することが有意義な学生生活を送ることにつながるのではないかと思います。企業としても目の前に期限が迫った学生さんよりも広い心で話を聞いてもらえるメリットがあります。
- 様々な学年の学生さんとお話することができ、今の学生さんが企業を見る際にどういったことに疑問を持つのかということや、社会人に聞きたいことを質問を通じて知ることが出来たため。とても貴重なご意見を伺うことが出来ました。また、学生さんがとても積極的で、次々に質問して下さったのも嬉しかったです。
- 参加する学生さんの男女の比率が前もってわかれば、企業側の参加も色々話ができそう。
- 学生の方の情報欲しかったのと学生様人数をもう少し増やしてほしい
- 学生さんの方から質問を行うという主旨だったため前のめりで参加してもらえた事。また、4人という少人数でじっくり学生さんと話が出来た事。
- 交流の時間を多くいただけましたので、学生の方からの質問を通して、会社や仕事のどんなところに興味を持っているかを感じとることができたから。