

CONFIDENTIAL

LINE

民間企業のキャッシュレス導入 最終報告

LINE株式会社 (代表事業者)
LINE Pay株式会社 (共同事業者)
LINE Fukuoka株式会社 (共同事業者)

Agenda

- 01 導入実績
- 02 屋台での導入成果と課題
- 03 今後の展望
- 04 まとめ

Agenda

01 導入実績

02 屋台での導入成果と課題

03 今後の展望

04 まとめ

LINE Pay決済導入 (実証実験対象)

福岡市内の多数施設 (200店舗以上) で導入!



屋台(34店舗)



福岡空港(85店舗/約100店舗中)



ドラッグ新生堂(17店舗)



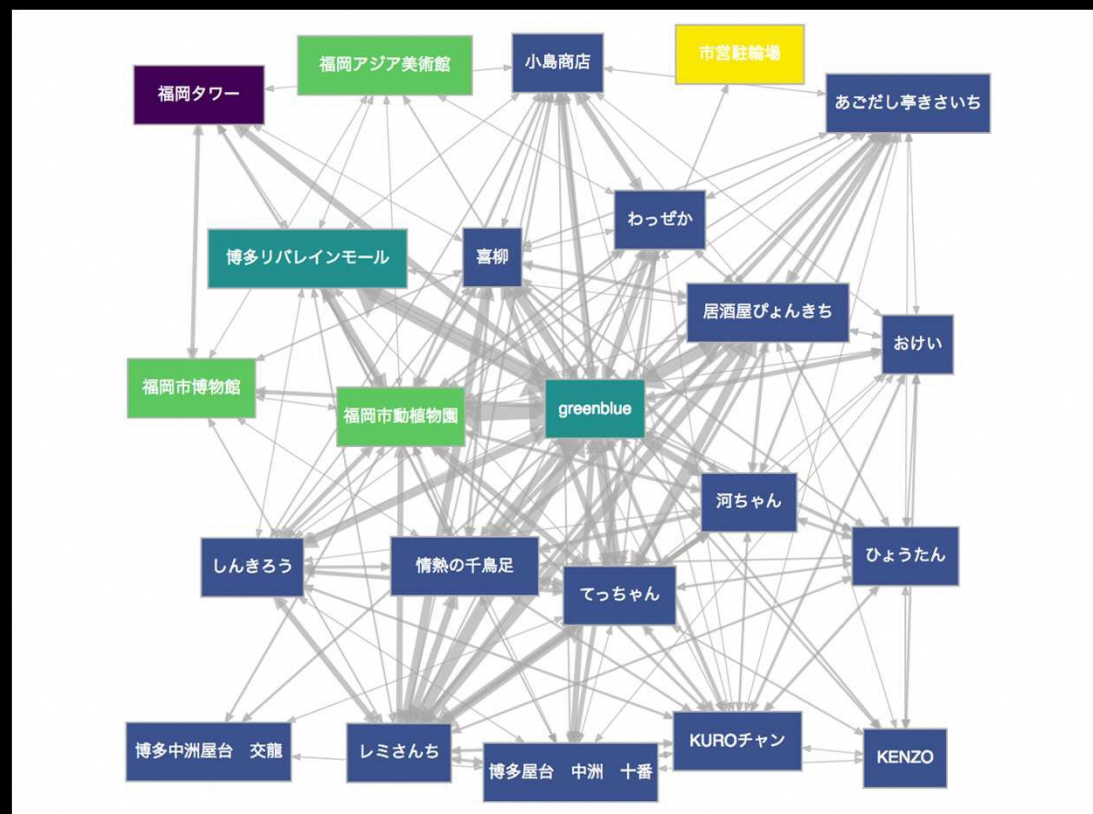
川端商店街(24店舗)



博多リバーインモール(62店舗/65店舗中)

LINE Pay決済導入（実証実験対象）

実証実験各施設の回遊分析



✓ 福岡空港、博多駅などハブとなる拠点のキャッシュレス化による拡散性が確認できた

✓ 都心エリア、百道エリアなど、狭域エリアにおける回遊性が確認できた

- 福岡県内在住者は福岡空港・動植物園・リバレインの回遊性が高い
- 福岡県外在住者は福岡空港・博物館・福岡タワーの回遊性が高い
- 天神エリアの屋台の相互回遊性が高い（特に男性）

Agenda

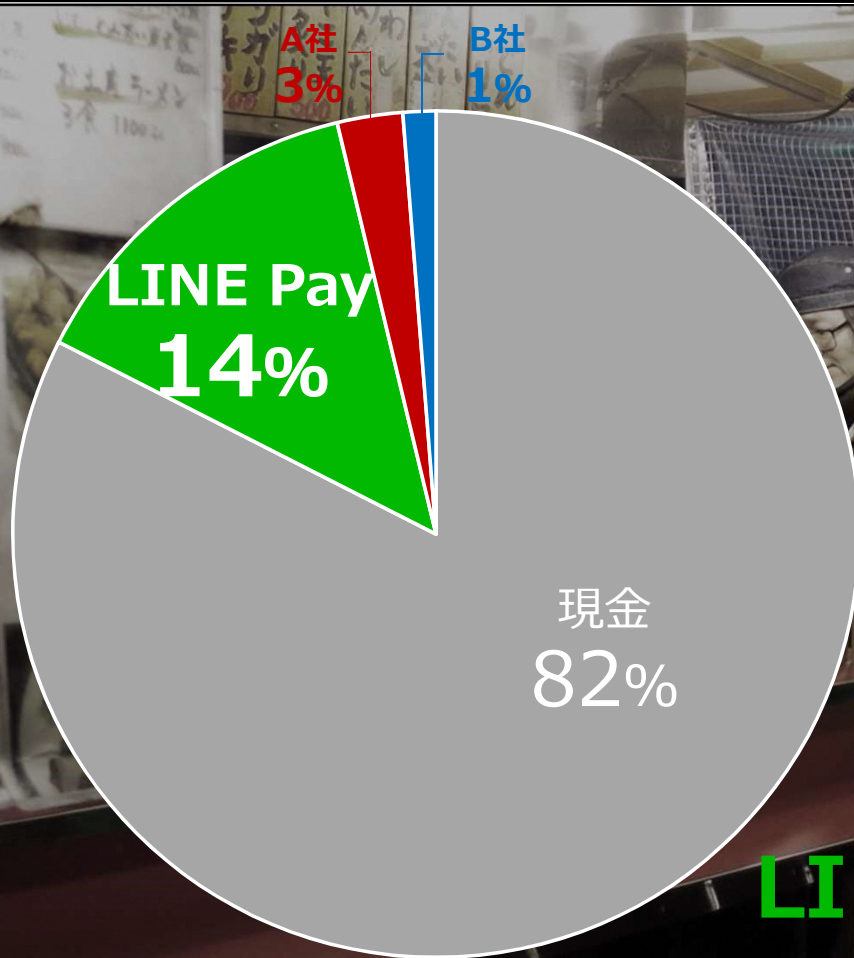
01 導入実績

02 屋台での導入成果と課題

03 今後の展望

04 まとめ

屋台でのLINE Pay決済実績



LINE Pay 決済割合

14%

席数12席に対して、
常時1.7人のお客様が
LINE Payで払っている計算

メディア取材の実績

“福岡発”が日本全国のキャッシュレスムーブメントの火付け役に！

TV (全国)	<ul style="list-style-type: none">・TBS「がっちりマンデー！！」・日本テレビ「真相報道 バンキシャ！」・NHK「NHKニュース おはよう日本」・KBC九州朝日放送 「シリタカ！」・TNC西日本新聞「ももち浜ストア」・RKB毎日放送「今日感テレビ」・FBS福岡放送「めんたいワイド」・TVQ九州放送「ふくおかサテライト」 他
新聞雑誌 WEB	<ul style="list-style-type: none">・日本経済新聞 (全国・福岡・札幌・沖縄)・朝日新聞・毎日新聞・読売新聞・西日本新聞 他

TV : 47件
新聞・雑誌 : 73件
WEB : 145件

キャッシュレス導入による業務効率化

商品提供フローの省略を実現！（1分×決済件数）

Before

注文 → 調理 → 提供 → **調理中断** → 会計 → **調理復帰**

※Printed QR利用の場合

手洗い



手洗い



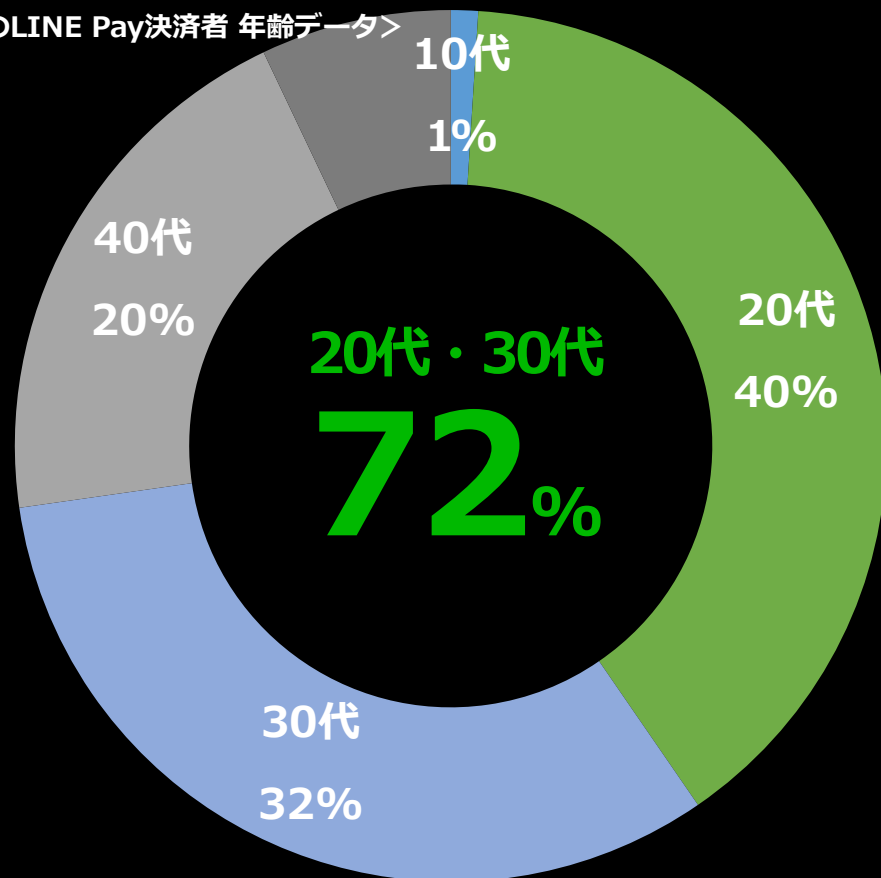
After

注文 → 調理 → 提供 → 会計

実証実験期間中の屋台顧客データ

キャッシュレス導入により新規顧客の開拓に成功

<屋台でのLINE Pay決済者 年齢データ>



Before (現金のみ)

- ・ 40代～50代の顧客が中心
- ・ 顧客の7割が観光客

After (QR導入後)

- ・ LINE Pay決済者の内 20代～30代の顧客が72%
- ・ 福岡県内の方が48%

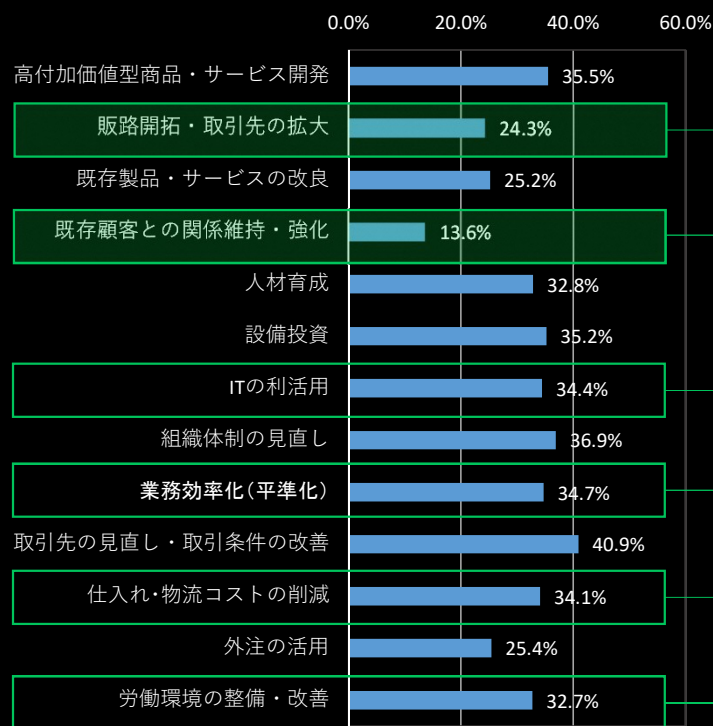
キャッシュレス化への課題

民間企業が持つ様々な課題を解消していく必要がある

中小企業が生産性向上に向けて
今後取り組みたいこと

LINE & LINE Payの
導入により・・・

中小企業のIT化等に加え、
顧客管理・販路拡大にもつながる



✓ LINEの活用による国内顧客、Starpay端末のWechat pay、Alipay連携による海外顧客の拡大

✓ LINE@との連携による顧客管理、リピート促進

ITの利活用により、

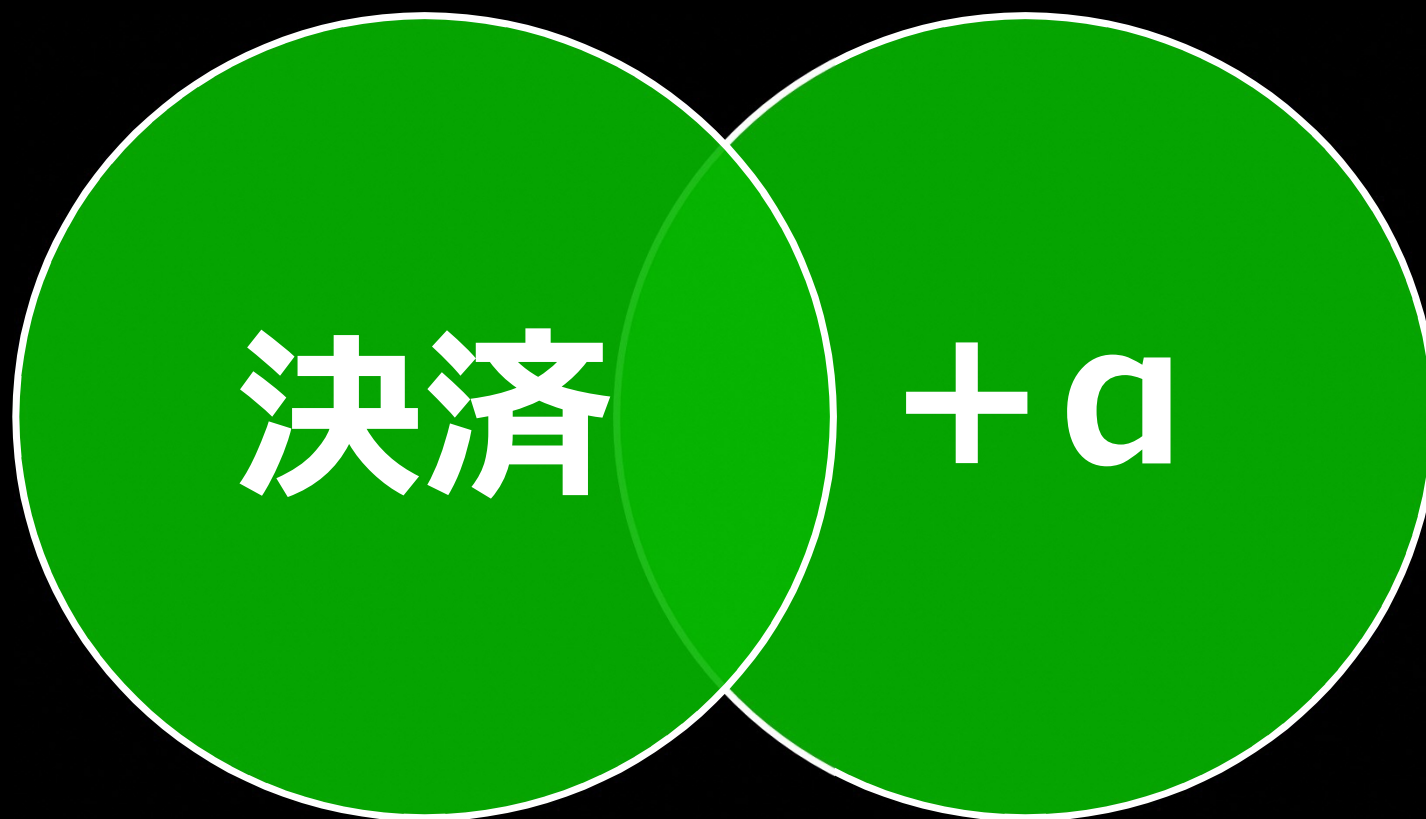
✓ 経理処理・受発注業務等の業務効率化が進む

✓ 売買データの活用により、仕入れ・物流コストの削減につながる

業務効率化とコスト削減が進むことにより、

✓ 労働環境の整備・改善が進み、働き方改革につながる

キャッシュレス社会確立へのPoint



Agenda

01 導入実績

02 屋台での導入成果と課題

03 今後の展望

04 まとめ

LINE×FinTechが魅せる世界

課題を解決するテーブルオーダーシステム

ブース前に並ぶことなく、料理の注文から決済、完成後の呼び出しまで全てをLINEの画面上で完結出来るサービス。待ち時間の短縮、有効活用を図ることが出来る。



LINE×FinTechが魅せる世界

博多駅前広場「ワールドキッチン」にて試験導入

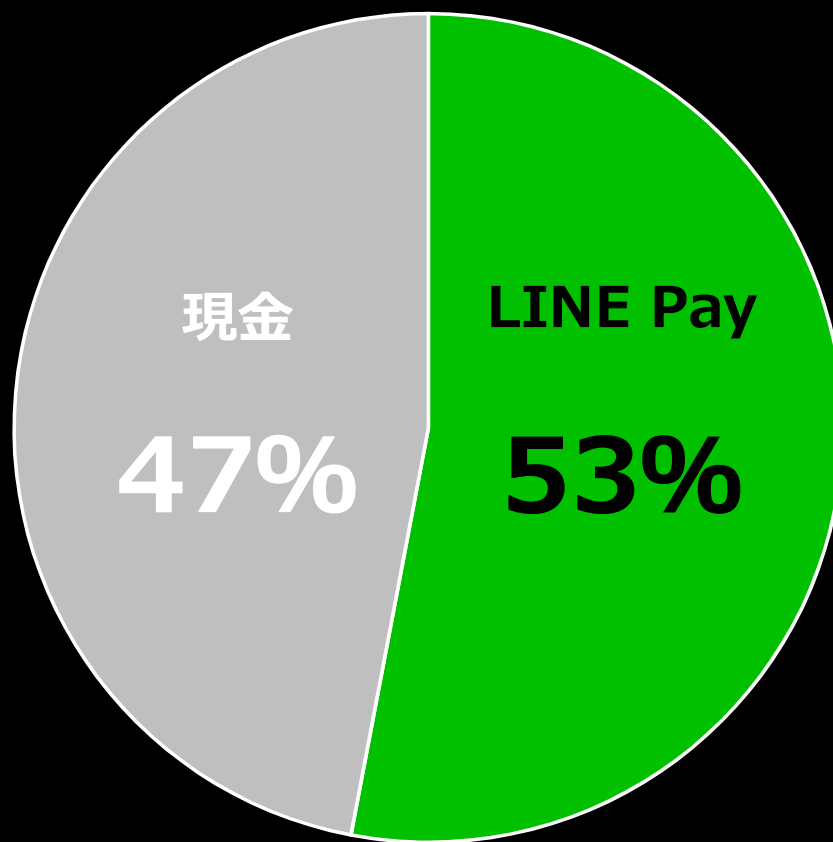


× LINE

「ワールドキッチン」における現地決済手段の構成比

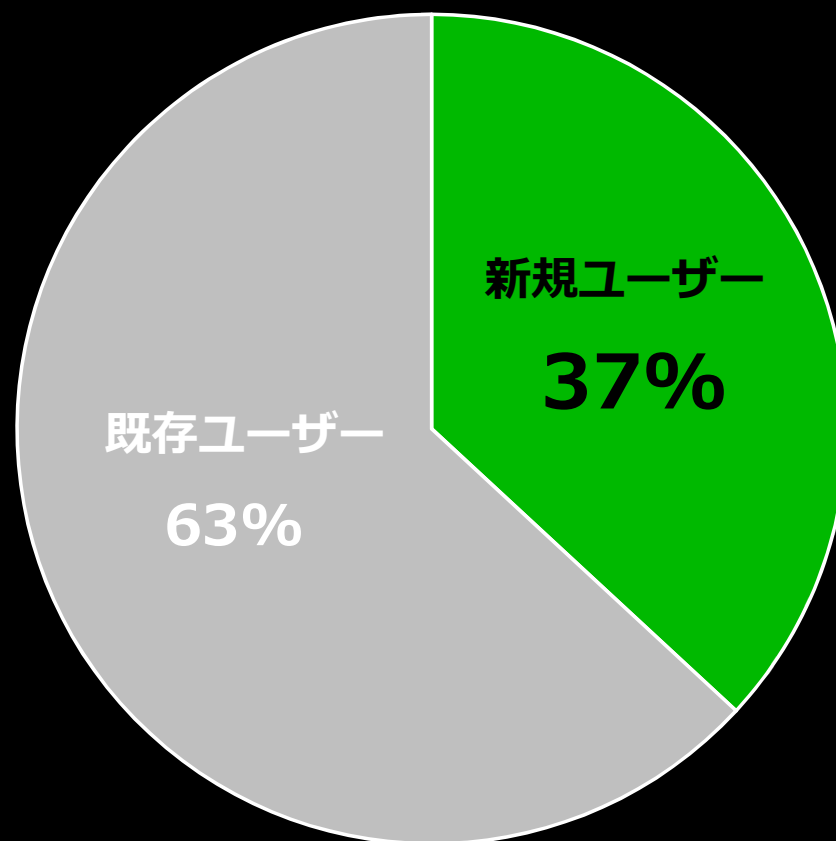
LINE Pay利用率が半数を超過

※経産省の2025年キャッシュレス比率の目標は40%



「ワールドキッチン」における新規ユーザー比率

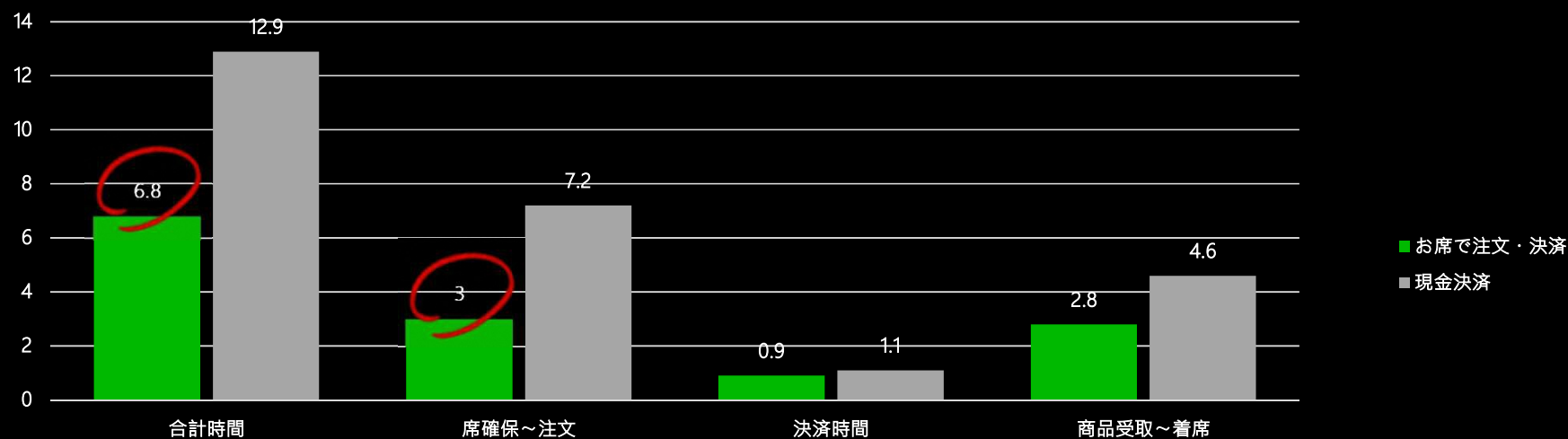
新規ユーザーが4割弱→利用開始の「きっかけ」創出



「ワールドキッチン」における、待ち時間の短縮効果

- ✓ 来場から商品を受け取るまでの時間は、大きな行列が出来る状態ではなかったが、それでも1件の注文あたり約6分の時間短縮の効果があつた（n:33 現金：12.9分、LINE注文：6.8分）。
- ✓ 最も時間短縮がなされた項目は、席確保～店頭注文で4.2分の短縮となつた。

ワールドキッチンでの各所要時間比較



利用者からの反応

決済+aにより「利便性」や「業務効率化」を実感頂けた

■ ユーザー

ユーザーからは、「行列に並ぶ時間/手間が減った」「LINE上で全て完結するので便利」「店舗情報をそのままシェア出来る」「席で呼ばれるまで子供の面倒を見ていただける」などの声があった。

■ 店舗

出店していた店舗からは、LINE Payを利用した決済が過半を占めた為、「現金を扱わないので衛生的に良い」「便利なのでこれから実店舗でも積極的に活用したい」との好意的な意見を頂いた。

Agenda

01 導入実績

02 屋台での導入成果と課題

03 今後の展望

04 まとめ

まとめ

項目	成果	課題	該当頁
①利便性向上	<ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド客への支払い対応がスムーズに（店舗側／顧客側ともに） ・キャッシュレス+αの機能による利便性向上 →「テーブルオーダーシステム」等検証 	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッシュレス+αの事例拡大 	15-21
②利用者の増減	<ul style="list-style-type: none"> ・屋台でのLINE Pay決済比率は最大14%（12席のうち1.7人はLINE Pay支払い） ・普段屋台のお客様として少ない「福岡在住」や「20代～30代」など新たな層の獲得 	<ul style="list-style-type: none"> ・当該施設・店舗で使えることの事前／現場告知強化 ・使えるお店の拡大 ・市民へのキャッシュレス浸透 	11
③消費購買活動の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・狭域エリアにおける回遊性確認 ・普段屋台のお客様として少ない「福岡在住」や「20代～30代」など新たな層の獲得 	<ul style="list-style-type: none"> ・決済データ活用による効果的なマーケティング（リピーター創出や相互送客の取り組み等） 	6,11
④業務効率化	<ul style="list-style-type: none"> ・調理中に手を止めることなく会計が出来るなど、業務の効率化 ・現金取り扱い高の減少により、現金誤差や盗難発生リスクの抑制 ・インバウンド客への支払い対応がスムーズに 	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッシュレス利用者規模の拡大（現金決済者の比率が高い状態だと、真の効率化にはつながらない） ・キャッシュレス+αによるさらなる効率化 ↳「テーブルオーダーシステム」による注文→決済の効率化 等 	10, 15-20
⑤インバウンド需要の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・「AliPay」、「WeChatPay」への対応 ※StarPay端末導入店舗 	<ul style="list-style-type: none"> ・Printed QR、据え置き端末の対応店舗への海外Pay対応 →「LINE Pay Global Alliance」により韓国、台湾、タイ等の海外QRコード決済サービス対応予定 	
⑥都市の魅力や生活の質の向上について	<ul style="list-style-type: none"> ・メディア取材の効果で福岡発のキャッシュレスムーブメントを創出 ・市民のキャッシュレス意識向上 	<ul style="list-style-type: none"> ・まだまだ、都市全体へのキャッシュレス浸透には至っていない →キャッシュレス社会の実現を軸として、民間施設も含めた福岡Smart City化を推進していく 	9

私たちは **LINE Technology** を活用し
世界に誇れる **Smart City Fukuoka** の
実現に貢献します。

APPENDIX

会社概要 LINE株式会社

- 取締役
代表取締役社長 出澤 剛
代表取締役 慎 ジュンホ
取締役 舩田 淳
取締役 黄 仁竣
取締役（非常勤） 李 海珍
取締役（社外） 國廣 正
取締役（社外） 小高 功嗣
取締役（社外） 鳩山 玲人
- 所在地 〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目1番6号 JR新宿ミライナタワー23階
- WEBサイト <https://linecorp.com/ja/>

会社概要 LINE Pay株式会社

- 取締役
代表取締役CEO 高 永受
取締役COO 長福 久弘
取締役 林 萬基
取締役 出澤 剛
取締役 舛田 淳
- 所在地 〒141-0033 東京都品川区西品川一丁目1番1号 住友不動産大崎ガーデンタワー22階
- WEBサイト <https://linepaycorp.com/ja/>

会社概要 LINE Fukuoka株式会社

- 代表者 落合 紀貴代表取締役社長
- 所在地 〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル12F
- WEBサイト <https://linefukuoka.co.jp/ja/>

実証実験の実施スケジュール（工程表）

