

LINE

民間企業のキャッシュレス導入 中間報告

LINE株式会社（代表事業者）
LINE Pay株式会社（共同事業者）
LINE Fukuoka株式会社（共同事業者）

発表者：LINE Fukuoka株式会社
Smart City戦略室 室長 南方 尚喜

Agenda

01 導入実績

02 屋台での導入成果と課題

03 今後の展望

04 まとめ

Agenda

01 導入実績

02 屋台での導入成果と課題

03 今後の展望

04 まとめ

LINE Pay決済導入 (実証実験対象)

福岡市内の多数施設 (200店舗以上) で導入!



屋台(21店舗)



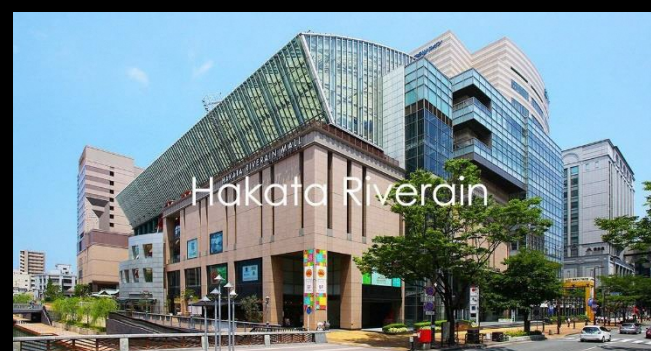
福岡空港(72店舗)



ドラッグストア(47店舗)



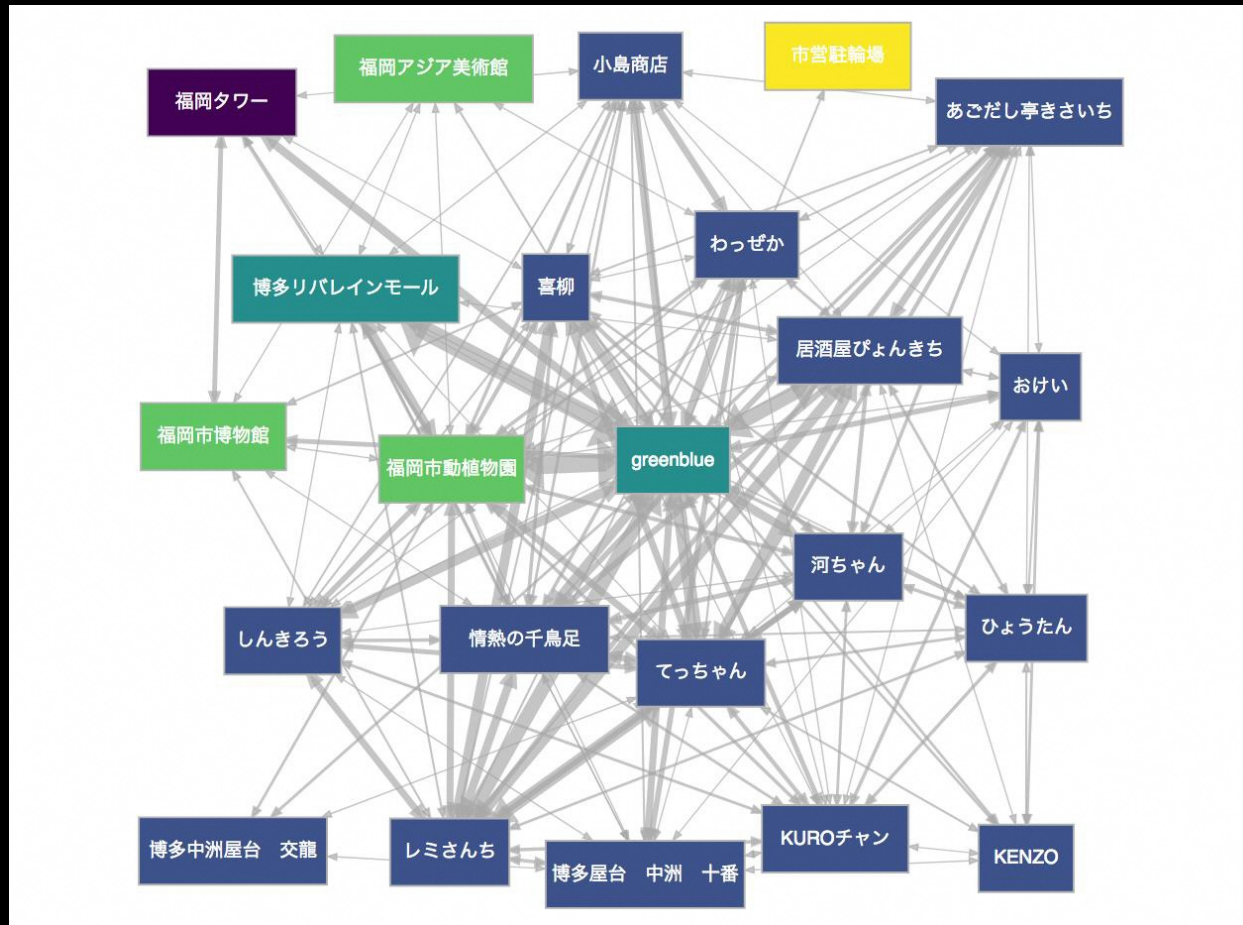
川端商店街(8店舗)



博多リバーインモール(約60店舗)

LINE Pay決済導入 (実証実験対象)

実証実験各施設の回遊分析



✓ 福岡空港、博多駅などハブとなる拠点のキャッシュレス化による拡散性が確認できた

✓ 都心エリア、百道エリアなど、狭域エリアにおける回遊性が確認できた

- 福岡県内在住者は福岡空港・動植物園・リバレインの回遊性が高い
- 福岡県外在住者は福岡空港・博物館・福岡タワーの回遊性が高い
- 天神エリアの屋台の相互回遊性が高い (特に男性)

Agenda

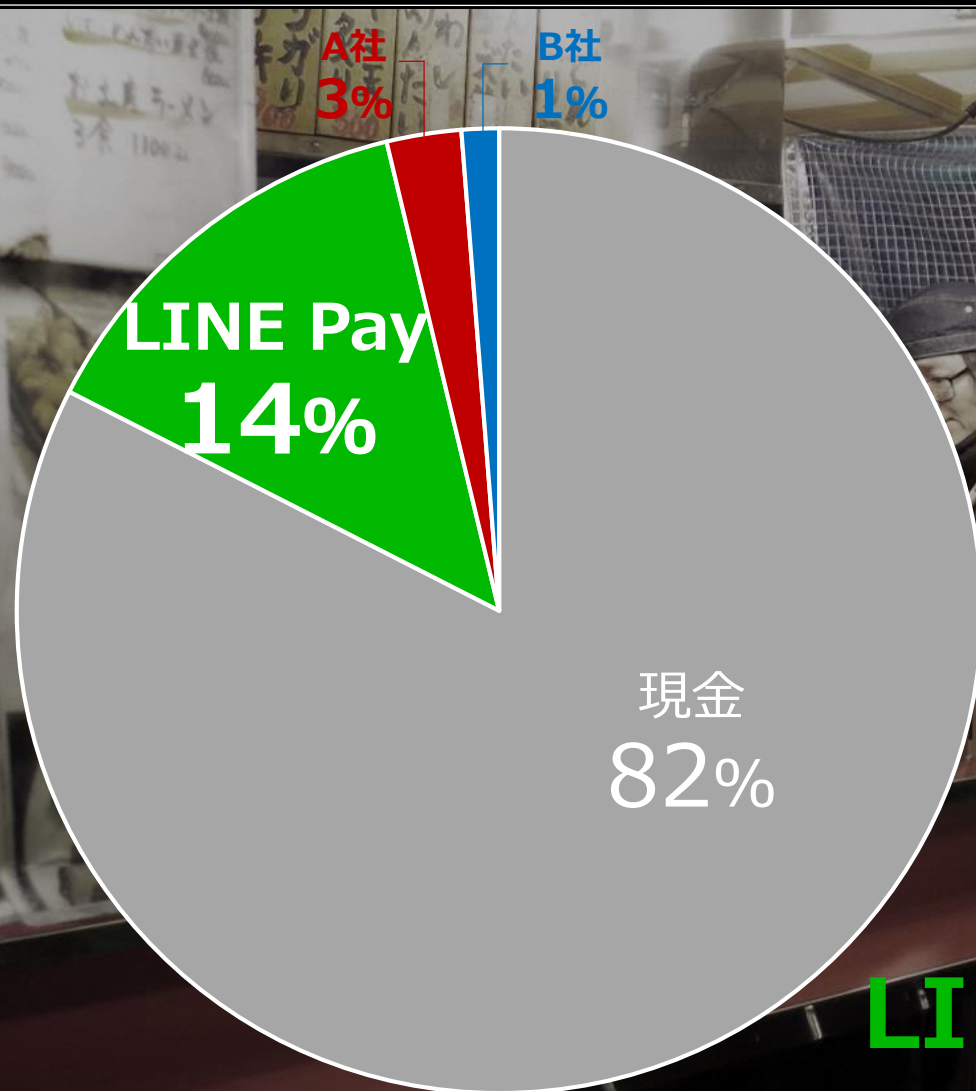
01 導入実績

02 屋台での導入成果と課題

03 今後の展望

04 まとめ

屋台でのLINE Pay決済実績



LINE Pay 決済割合

14%

席数12席に対して、
常時1.7人のお客様が
LINE Payで払っている計算

メディア取材の実績

“福岡発”が日本全国のキャッシュレスムーブメントの火付け役に！

TV (全国)	<ul style="list-style-type: none">・ TBS「がちりマンデー！！」・ 日本テレビ「真相報道 バンキシャ！」・ NHK「NHKニュース おはよう日本」・ KBC九州朝日放送 「シリタカ！」・ TNC西日本新聞「ももち浜ストア」・ RKB毎日放送「今日感テレビ」・ FBS福岡放送「めんたいワイド」・ TVQ九州放送「ふくおかサテライト」 他
新聞雑誌 WEB	<ul style="list-style-type: none">・ 日本経済新聞 (全国・福岡・札幌・沖縄)・ 朝日新聞・ 毎日新聞・ 読売新聞・ 西日本新聞 他

TV : 24件
新聞・雑誌 : 41件
WEB : 113件

キャッシュレス導入による業務効率化

商品提供フローの省略を実現！（1分×決済件数）

Before

注文 → 調理 → 提供 → **調理中断** → 会計 → **調理復帰**

手洗い



手洗い



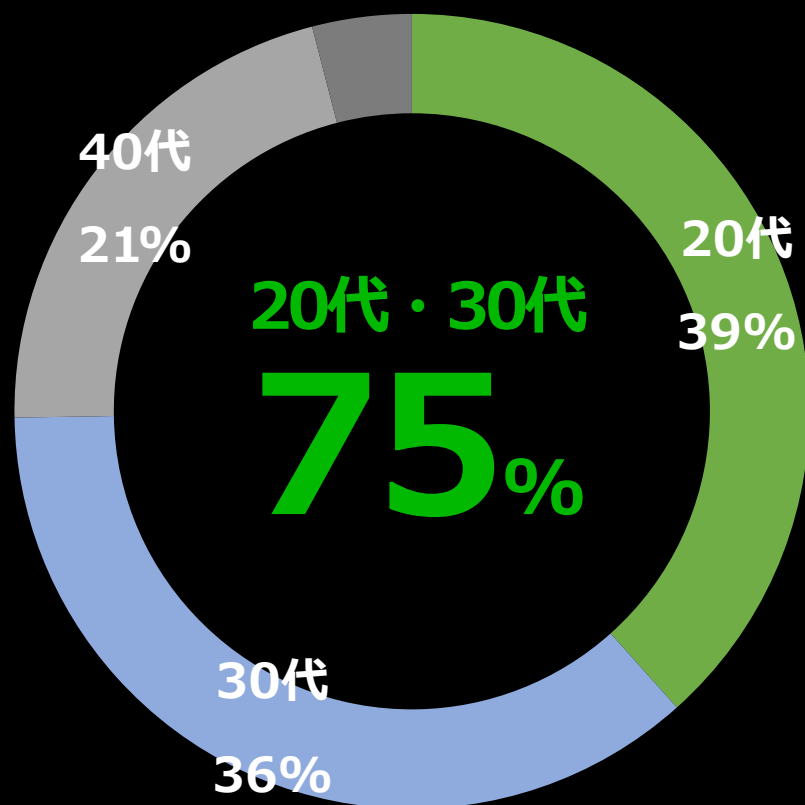
After

注文 → 調理 → 提供 → 会計

実証実験期間中の屋台顧客データ

キャッシュレス導入により新規顧客の開拓に成功

<屋台でのLINE Pay決済者 年齢データ>



Before (現金のみ)

- ・ 40代～50代の顧客が中心
- ・ 顧客の7割が観光客

After (QR導入後)

- ・ LINE Pay決済者の20代～30代の顧客が75%
- ・ 福岡県内の方が55%

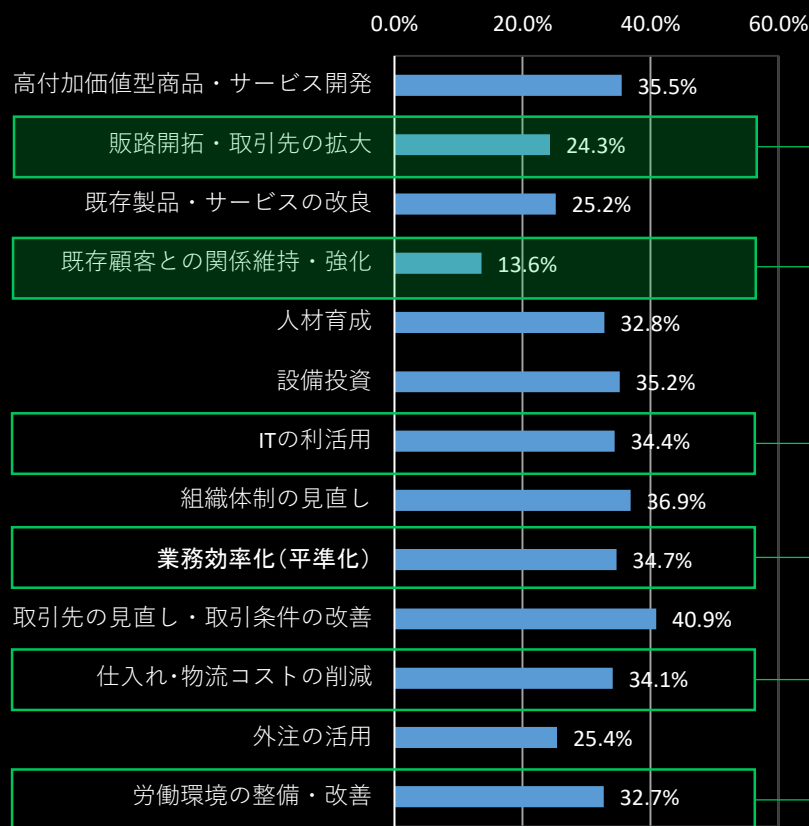
キャッシュレス化への課題

民間企業が持つ様々な課題を解消していく必要がある

中小企業が生産性向上に向けて
今後取り組みたいこと

LINE & LINE Payの
導入により・・・

中小企業のIT化等に加え、
顧客管理・販路拡大にもつながる



✓ LINEの活用による国内顧客、Starpay端末のWechat pay、Alipay連携による海外顧客の拡大

✓ LINE@との連携による顧客管理、リピート促進

ITの利活用により、

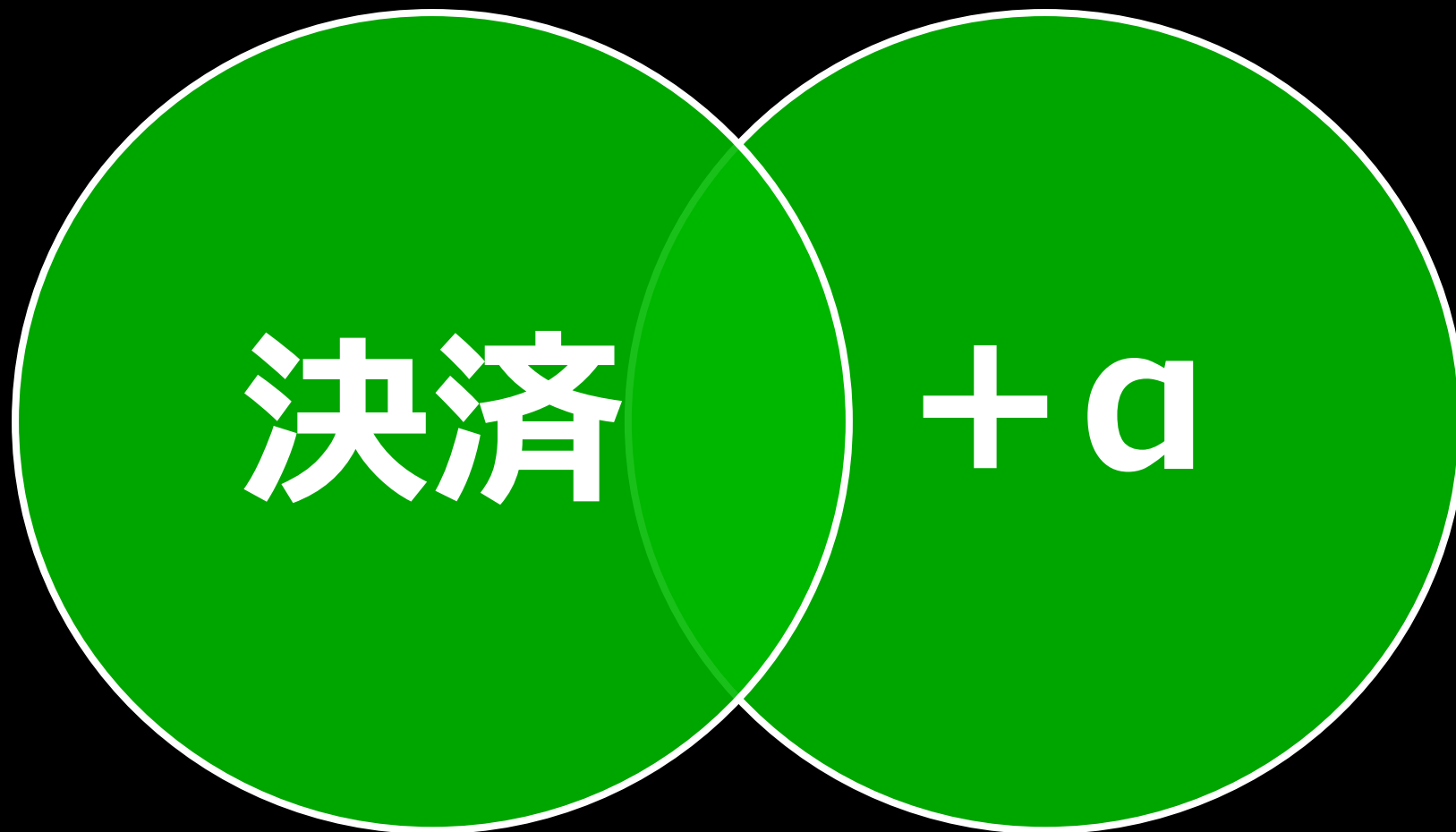
✓ 経理処理・受発注業務等の業務効率化が進む

✓ 売買データの活用により、仕入れ・物流コストの削減につながる

業務効率化とコスト削減が進むことにより、

✓ 労働環境の整備・改善が進み、働き方改革につながる

キャッシュレス社会確立へのPoint



Agenda

01 導入実績

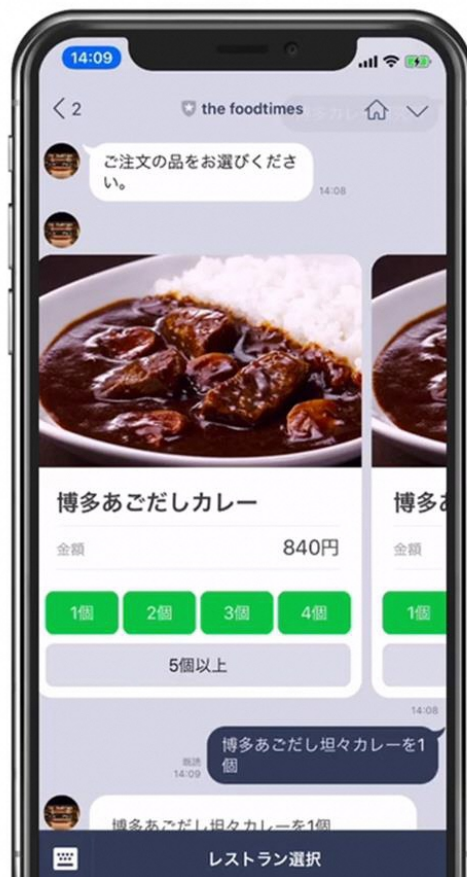
02 屋台での導入成果と課題

03 今後の展望

04 まとめ

LINE×FinTechが魅せる世界

課題を解決するテーブルオーダーシステム



LINEを使ってフードコートで並ばず
注文とお会計が可能に。

LINE×FinTechが魅せる世界

本日、博多駅前広場「ワールドキッチン」にて試験導入



× LINE



LINE × Payment

- 注文／決済のための行列解消
- 複数言語対応
- 商品受け取り通知をLINEで受信

Agenda

01 導入実績

02 屋台での導入成果と課題

03 今後の展望

04 まとめ

まとめ

新規顧客、 リピート	成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 屋台でのLINE Payの決済比率は最大14%（12席のうち1.7人はLINE Pay支払い） ・ 普段屋台のお客様として少ない「福岡在住」や「20代～30代」などの新たな層の獲得
	今後	<ul style="list-style-type: none"> ・ 決済データ活用による効果的なマーケティング ↳ リピーター創出や相互送客の取り組みなど
業務効率化、 業務改善	成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 調理中に手を止めることなく会計が出来るなど、業務の効率化 ・ 現金取り扱い高の減少により、現金誤差や盗難発生リスクの抑制
	今後	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「テーブルオーダーシステム」等による、注文→決済の効率化
インバウンド	成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「AliPay」、「WeChatPay」への対応 ※StarPay端末導入店舗
	今後	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「LINE Pay Global Alliance」により中国、韓国、台湾等の海外QRコード決済サービス対応
その他	成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ メディア取材の効果で福岡発のキャッシュレスムーブメントを創出
	今後	<ul style="list-style-type: none"> ・ キャッシュレス社会の実現を軸として、民間施設も含めた福岡Smart City化を推進していく

私たちは **LINE Technology** を活用し
世界に誇れる **Smart City Fukuoka** の
実現に貢献します。