

福岡市  
実証実験  
フルサポート事業

【株式会社福岡銀行】実施報告書

2019.3.31

# 1. 会社概要

---

【プロジェクト名】 YOKA!Payによるキャッシュレス推進実証実験

【会社名】 株式会社福岡銀行

【代表者名】 デジタル戦略部長 平田 慶介

【住所】 福岡市中央区天神二丁目13番1号

【ウェブサイト】

（個人） <http://www.fukuokabank.co.jp/personal/service/yokapay/>

（加盟店） <http://www.fukuokabank.co.jp/corporate/yokapay/>

【メンバー経歴】

デジタル戦略部 調査役 北島 美喜

---

## 2. 実証実験の目的 (なぜ実証実験をやるのか)

---

### 【課題】

- スマホQRコード決済の認知不足
- 個人ユーザーと加盟店の推進

### 【目的】

- 各加盟店様にYOKA!Payを導入してもらい、YOKA!Pay決済、Alipay決済の推進と結果の検証を行うこと
  - 各種イベント等においてYOKA!Payを導入し、スマホQRコード決済を消費者の皆さまに体験いただき認知を拡大すること
-

### 3. 実証実験の内容（フルサポート事業のゴール）

- 以下において実証実験を実施し、スマホQRコード決済の推進を図った

| 日付          | 内容  | 店舗数  | 各種キャンペーン         | エリア                        |
|-------------|---|------|------------------|----------------------------|
| 10/15<br>～  | 新生堂薬局様                                      | 1店舗  | —                | 香椎                         |
| 10/28       | YOKA!Pay学園祭<br>presented by福岡<br>大学         | 13店舗 | QRコード決済<br>割引の実施 | 天神<br>(福岡銀行ほんてん広<br>広場)    |
| 11/9-<br>10 | 福岡マラソンEXPO<br>EXPO会場<br>(屋台)                | 3店舗  | QRコード決済<br>割引の実施 | 天神<br>(福岡市役所西側ふれ<br>れあい広場) |
|             | 福岡マラソンEXPO<br>EXPO会場<br>(スポーツショップ)<br>ショップ) | 1店舗  | QRコード決済<br>割引の実施 |                            |

### 3. 実証実験の内容（フルサポ事業のゴール）

#### 新生堂薬局



#### 福岡マラソンEXPO会場

##### <スポーツショップ>









#### YOKA!Pay学園祭presented by福岡大学



##### <屋台>



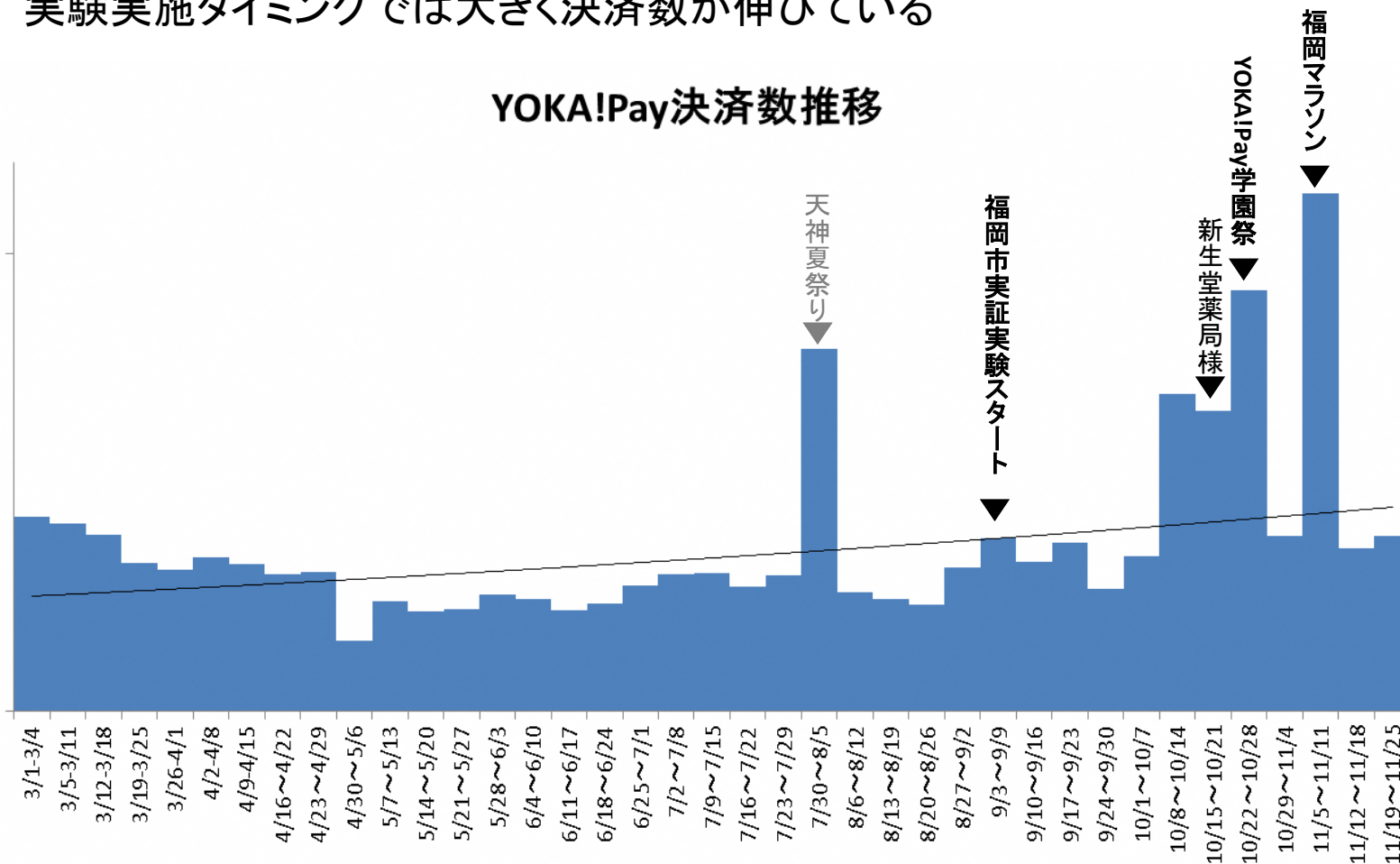
# 4. 工程表

|        | 2018年   |    |    |  |  |     |             | 2019年    |    |    |
|--------|---|----|----|--|--|-----|-------------|----------|----|----|
|        | 6月  | 7月 | 8月 | 9月   | 10月  | 11月 | 12月         | 1月       | 2月 | 3月 |
| 環境整備   |   |    |    |  |  |     |             |          |    |    |
|        |  |    |    |  | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 実証実験実施調整</li> <li>• YOKA!Pay申込</li> <li>• タブレット準備&amp;設定</li> <li>• 担当者教育</li> <li>• プロモーション企画</li> </ul> </div> |     |             |          |    |    |
|        |  |    |    |  |    |     |             |          |    |    |
| 実証実験   |   |    |    |  |  |     |             |          |    |    |
|        |   |    |    |  |    |     |             |          |    |    |
|        |   |    |    |  |  | ★   | YOKA!Pay学園祭 |          |    |    |
|        |   |    |    |  |  |     | ★           | ふくおかマラソン |    |    |
| 付帯広報事業 |   |    |    |  |  |     |             |          |    |    |
|        |   |    |    |  |  |     |             |          |    |    |
|        |   |    |    |  |  |     |             |          |    |    |

## 5. 実施報告 (データの件数・内容, その検証・分析結果・課題)

- YOKA!Payの決済数の推移は以下の通り
- YOKA!Payリリース以降、決済数はゆるやかな増加傾向にあり、その中でも実証実験実施タイミングでは大きく決済数が伸びている

YOKA!Pay決済数推移



## 5. 実施報告 (データの件数・内容, その検証・分析結果・課題)

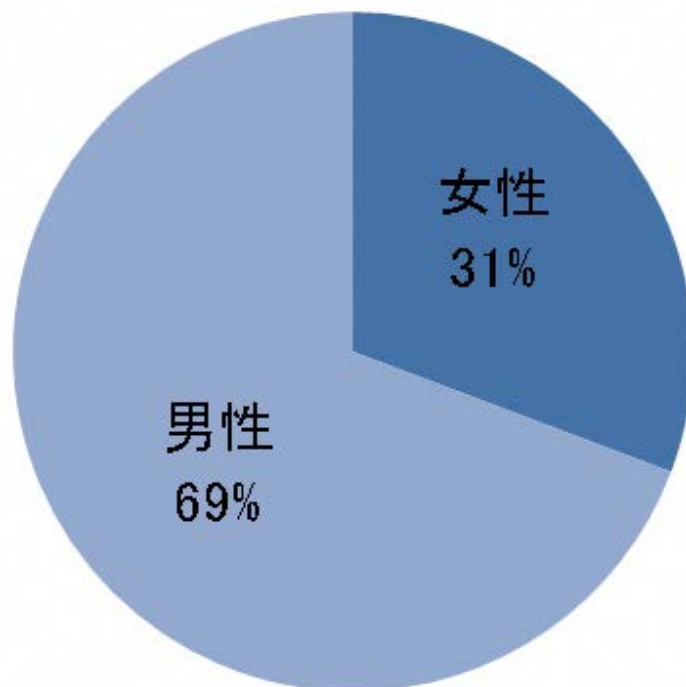
- 実証実験対象店舗での決済平均単価は以下の通り
- ドラッグストアやYOKA!Pay学園祭では、現金決済金額分がそのままキャッシュレス決済にスライドしている形でキャッシュレスによる利用増は見られていない
- 福岡マラソンでのイベントについては、割引分が大きく牽引して決済平均単価があがった

| 日付      | 内容                              | 決済平均単価 | 備考               |
|---------|---------------------------------|--------|------------------|
| 10/15-  | 新生堂薬局様                          | 600円   |                  |
| 10/28   | YOKA!Pay学園祭<br>presented by福岡大学 | 400円   |                  |
| 11/9-10 | 福岡マラソンEXPO会場<br>(屋台)            | 1,400円 | 店舗にて別途割引が実施されていた |
| 11/9-10 | 福岡マラソンEXPO会場<br>(スポーツショップ)      | 4,000円 | 店舗にて別途割引が実施されていた |



## 5. 実施報告（データの件数・内容、その検証・分析結果・課題）

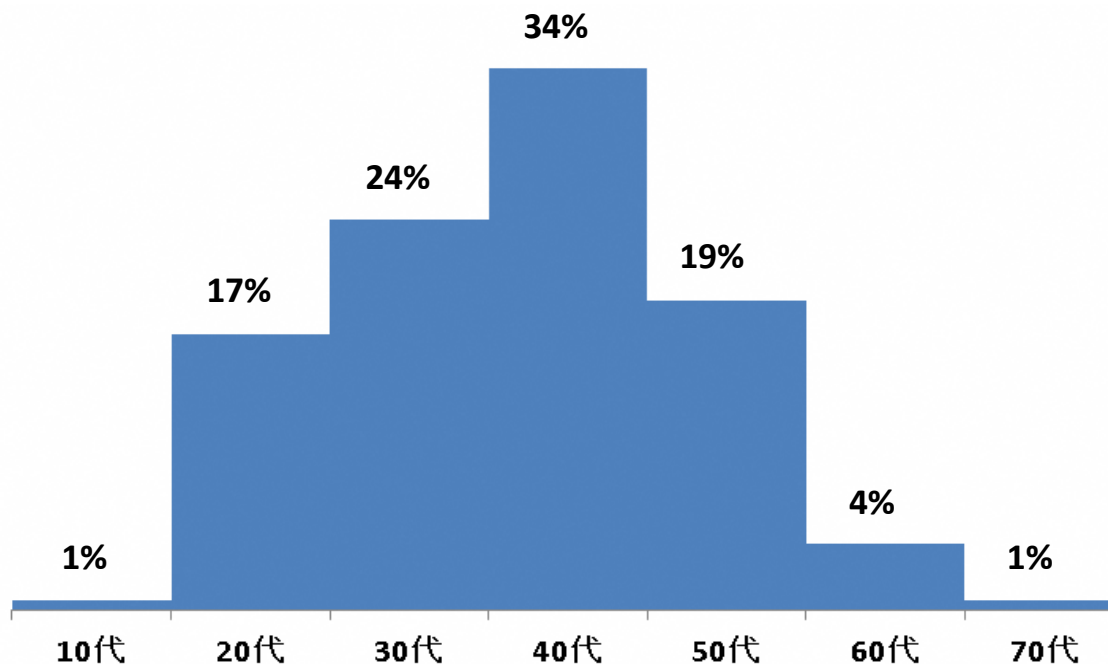
- 今回の実証実験対象で「決済を実施した7割が男性」であった。
- 女性よりも男性のほうがキャッシュレス決済への抵抗は低いと報告されているが（キャッシュレスビジョン2018、経産省）、YOKA!Payでも同じ傾向が見られた。



## 5. 実施報告 (データの件数・内容, その検証・分析結果・課題)

- 実証実験において、YOKA!Pay決済を最も利用いただいた年代は40代で、続いて30代、50代であった。
- QR決済は若手のみではなく、幅広い世代で利用されていることがわかった

実証実験対象での決済利用者内訳(年代別)



## 5. 実施報告 (データの件数・内容, その検証・分析結果・課題)

|                 |   |
|-----------------|---|
| ① 利便性向上         | <ul style="list-style-type: none"><li>加盟店様・消費者様共に、実際に使ってみたら、想像していても操作が簡単で便利だと実感いただけた<br/>→利用体験いただければ利便性を理解いただけることがわ</li></ul>         |
| ② 利用者の増減        | <ul style="list-style-type: none"><li>実証実験実施により利用者が増え、YOKA!Payユーザ増加に繋がった</li></ul>  |
| ③ 消費購買活動の活性化    | <ul style="list-style-type: none"><li>イベントやキャンペーンを実施した影響もあり、実証実験に消費購買活動は活性化した<br/>→普段使いでもキャッシュレス化による消費購買活動の活性化が起こるかは別途確認が必要</li></ul> |
| ④ 業務効率化         | <ul style="list-style-type: none"><li>加盟店様より効率化を実感できたとご意見をいただけた</li></ul>   |
| ⑤ インバウンド需の拡大    | (今回実験にてインバウンド需要の確認はできなかった)  |
| ⑥ 都市の魅力や生活の質の向上 | <ul style="list-style-type: none"><li>実証実験の実施により、福岡市全体でのキャッシュレス化機生まれ、先進的な都市のイメージがさらに進んだことと、そり、加盟店様・消費者様の前向きな協力体制を得られた</li></ul>       |

## 6. 実施結果と今後の展望

---

### ● 実証実験後の展望

- 今回の実証実験を通じて、加盟店様、消費者様ともに、まずは体験いただくことが重要とわかった。そのため、今後はスマホ決済を体験いただく場を提供していきたい。
  - また、キャッシュレス決済の利便性・利点については、まだ全てのお客様へは伝わっていないと感じたため、引続き啓蒙活動も必要。
  - 今回の実証実験により得られた知見を、アプリUIUXの改善や、店舗・消費者の開拓につなげていきたい。
-