

ウォーターフロント地区（中央ふ頭・博多ふ頭）  
計画提案公募の応募状況等について

## ウォーターフロント地区（中央ふ頭・博多ふ頭）計画提案公募の応募状況等について

### ■応募状況

- 1) 応募件数 19件（単独：15件 グループ：4件）
- 2) 応募企業 23社（国内：18社 海外：5社）
- 3) 業種区分 ディベロッパー：13社 ゼネコン：4社 ホテル事業者：3社 その他：3社

### ■提案の概要

#### 1) 提案区域

- 地区全体に関する提案：13件
- MICE・賑わいゾーンを中心とした提案：5件
- 部分的な区域の提案：1件
- 上記のうち、エントランスゾーンに関する提案：17件

#### 2) 土地利用等の提案

##### (1) 中央ふ頭

- ・ターミナル施設
- ・ホテル、商業施設、エンターテインメント施設
- ・オフィス、住宅 等

<MICE・賑わいゾーン（エントランスゾーン含む）>

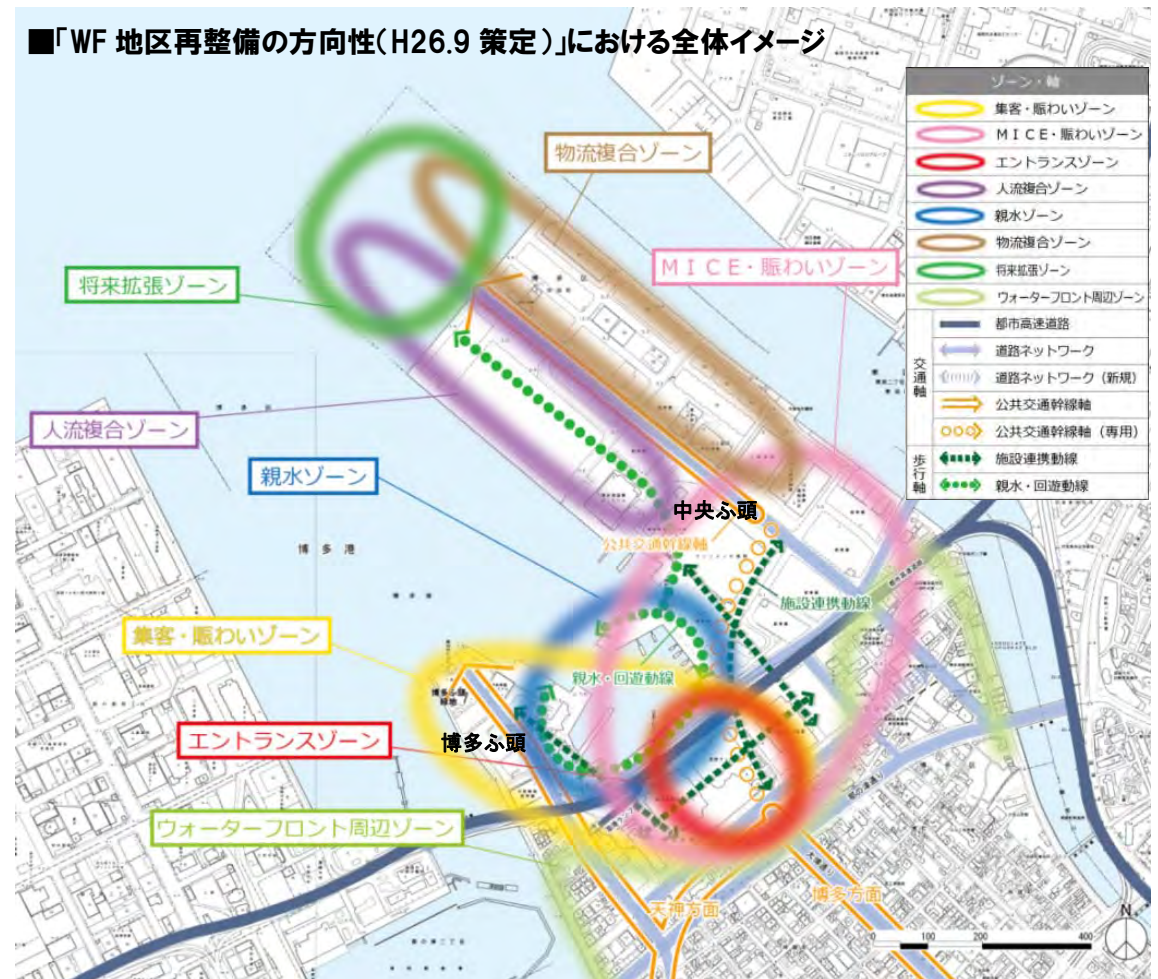
- ・コンベンション施設（第2期展示場、ホール、駐車場）
- ・ホテル、商業施設
- ・オフィス、住宅
- ・交通広場、イベント広場 等

##### (2) 博多ふ頭

- ・商業施設、ホテル
- ・住宅 等

#### 3) 提案概要書（別紙）

応募件数19件のうち、承諾が得られた17件について、提案概要書を公表する。







## 1 将来像・コンセプト

MICE機能・海のゲートウェイ機能を核として、多様な都市機能が集積し賑わうウォーターフロント都心拠点

- ・新都心拠点としてふさわしい都市機能集積
- ・福岡の顔となる都市景観
- ・海辺でくつろぎ、開放感を感じる空間
- ・市民による日常の活動を通じてにぎわう街

## 3 提案区域と将来イメージ



## 2 土地利用等の提案概要

### (1) 中央ふ頭

- ターミナル施設  
国内・国際・クルーズ船ターミナル(集約整備),  
コンテナヤード(国際貨客フェリー用)
- MICE関連ビジネス・文化交流施設  
研究開発施設等, 新ビジネスの展開・創出に向けた機能
- オープンスペース  
親水歩行者空間

### (2) 博多ふ頭

- 中高層住宅
- 商業施設(物販店舗等の生活利便施設)

### <MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設  
第二期展示場, 駐車場, ホール
- 賑わい施設等  
ホテル, 飲食・物販
- その他  
交通広場, イベント交流マルチスペース

### (3) その他

- 歩行者デッキ, アーバンデザインセンター



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。

## 1 将来像・コンセプト

アジアのゲートウェイとしての情報受発信都市

▼  
エリア全体をICTで管理する

- ①防災情報
- ②交通情報(乗継・運行情報・港と空港の情報管理)
- ③エネルギーの見える化
- ④スマートフォンを活用した環境教育
- ⑤博多駅との高度な交通アクセスの実現

## 2 土地利用等の提案概要

### (1) 中央ふ頭

- 国際ターミナル(整備・拡張)、ふ頭整備

<MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設  
第二期展示場、駐車場、ホール
- 賑わい施設等  
シティホテル、イベントスペース
- その他  
高架下・ボードウォークの整備

### (2) 博多ふ頭

- ベイサイドプレイスの強化
- 免税エリアの賑わい創出

### (3) その他

- ゲートブリッジ(中央ふ頭～博多ふ頭)
- 歩行者デッキ

## 3 提案区域と将来イメージ



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。





## 1 将来像・コンセプト

ウォーターフロント地区に賑わいのある機能を開発することで、福岡の既存の都市機能を補完、向上させ、世界規模の Destinationをつくる

### <三本の柱>

- むかえる: 港湾機能の整理と強化を図ることで、人・物のゲートウェイを構築する
- もてなす: ホテル・エンターテインメント開発により、集客と賑わいを創出する
- 交流する: 新規MICE機能の導入により、現在のコンベンション需要のオーバーフローを解消する

## 3 提案区域と将来イメージ



## 2 土地利用等の提案概要

### (1) 中央ふ頭

- 統合型リゾート  
ホテル、店舗・飲食、MICE施設、クルーズターミナル(大型客船用ターミナルを新設)等
- 物流施設(既存)

### <MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設  
第二期展示場、駐車場
- 賑わい施設等  
ホテル、広場

### (2) 博多ふ頭

- 商業施設、劇場、映画館・ボウリング場等

### (3) その他

- 歩行者専用路・デッキ、地区内シャトルバス



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。



## 1 将来像・コンセプト

### ベイサイドアーバンリゾート&ホテル

博多ふ頭とベイサイドプレイスの区域をアーバンリゾート destinations として再整備することにより、ウォーターフロント地区の開発計画に必要とされる相乗効果、活気、賑わいをもたらす

#### <特長>

- ①ベイサイドホテル：オシャンビュを含むアーバンリゾートコンセプト
- ②ベイビューシアター：座席数2,000席以上の最新アート施設
- ③免税店と小売店
- ④飲食・エンターテインメントゾーン
- ⑤市営渡船場
- ⑥高級クルージングとダイニング
- ⑦海と福岡市の展望が楽しめる博多タワー
- ⑧心と体を癒す温泉施設
- ⑨環境に優しいエネルギー技術
- ⑩みなと大橋から博多ふ頭への新たなアクセス

## 2 土地利用等の提案概要

### (1) 中央ふ頭

#### <MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設  
第二期展示場, 駐車場, ホール
- 賑わい施設等  
ホテル, イベント広場  
商業施設

### (2) 博多ふ頭

- ホテル, シアター, 免税店, 商業施設,  
飲食・エンターテインメント, 温泉施設

## 3 提案区域と将来イメージ



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。



1 将来像・コンセプト

福岡モデルによるWFの整備・運営  
～官民連携による拠点の整備と運営～

- ・福岡の持続的成長のために人を呼び込む「街」をつくる(機能)
- ・新しい福岡の「駅」をつくる(交通)
- ・ひと中心の水辺空間により福岡の「顔」をつくる(空間・にぎわい)

2 土地利用等の提案概要

(1) 中央ふ頭

- 統合型リゾート等  
ターミナル機能  
(国内・海外航路ターミナルの集約化)  
商業・娯楽・エンターテインメント, 業務等
- 賑わい施設, デッキ, ボードウォーク
- 住宅等

<MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設  
第二期展示場, ホール, 駐車場
- 賑わい施設等  
ホテル, 商業施設, 広場
- その他

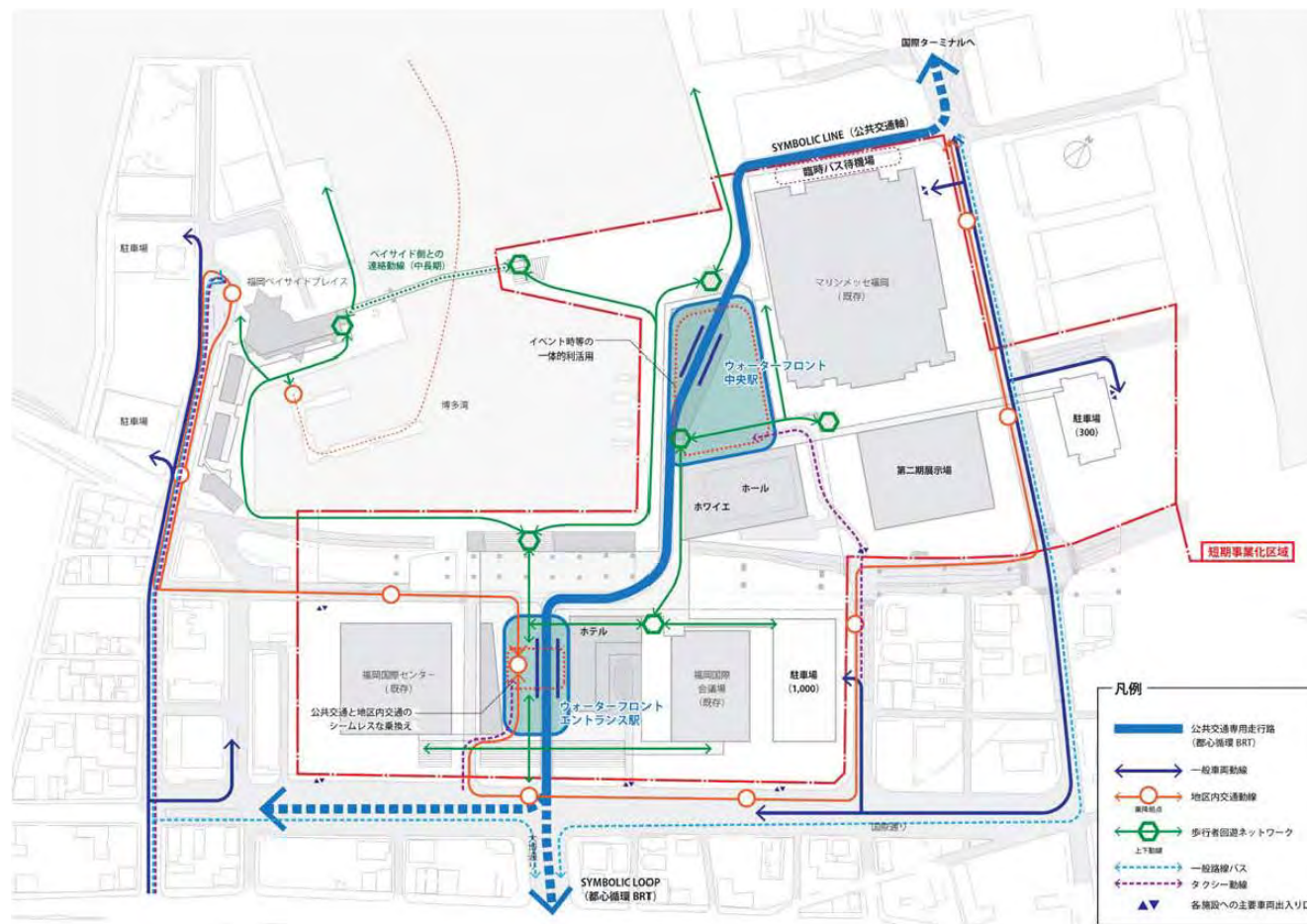
(2) 博多ふ頭

- 統合型リゾート等  
商業, 娯楽, 業務, 居住等

(3) その他

- ペDESTリアンデッキ, 地区内交通
- 連絡動線(中央ふ頭～博多ふ頭)
- バス駐車場, 待機場

3 提案区域と将来イメージ



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

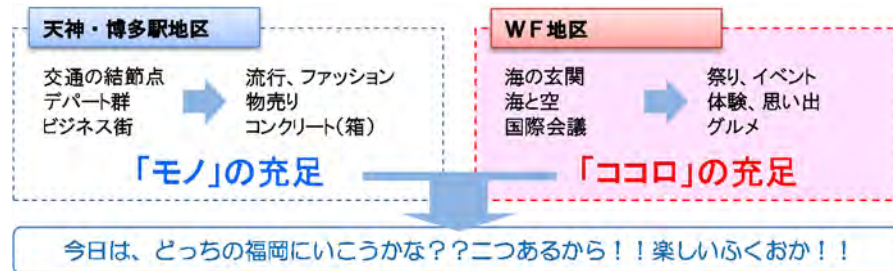
□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。

## 1 将来像・コンセプト

### 福岡の新たな魅力づくり

賑わいの中心となっている天神地区、博多駅地区は、交通の結節点となっているとともに、デパート等の大型店舗や小規模店舗の集まりによる相乗効果で賑わいを形成しており、主な魅力は「モノ」の充足となっています。

一方、WF地区は、都心に近いながらも海や空を感じることができる貴重な空間であり、「天神地区」「博多駅地区」とは異なり、「ココロ」の充足を目指すことで、福岡の新たな魅力づくりを図ります。



## 2 土地利用等の提案概要

### (1) 中央ふ頭

- 統合型リゾート等  
ターミナル機能  
(国内・海外航路ターミナルの集約化)  
商業・娯楽・エンターテインメント、業務等
- 住宅等

### <MICE・賑わいゾーン>

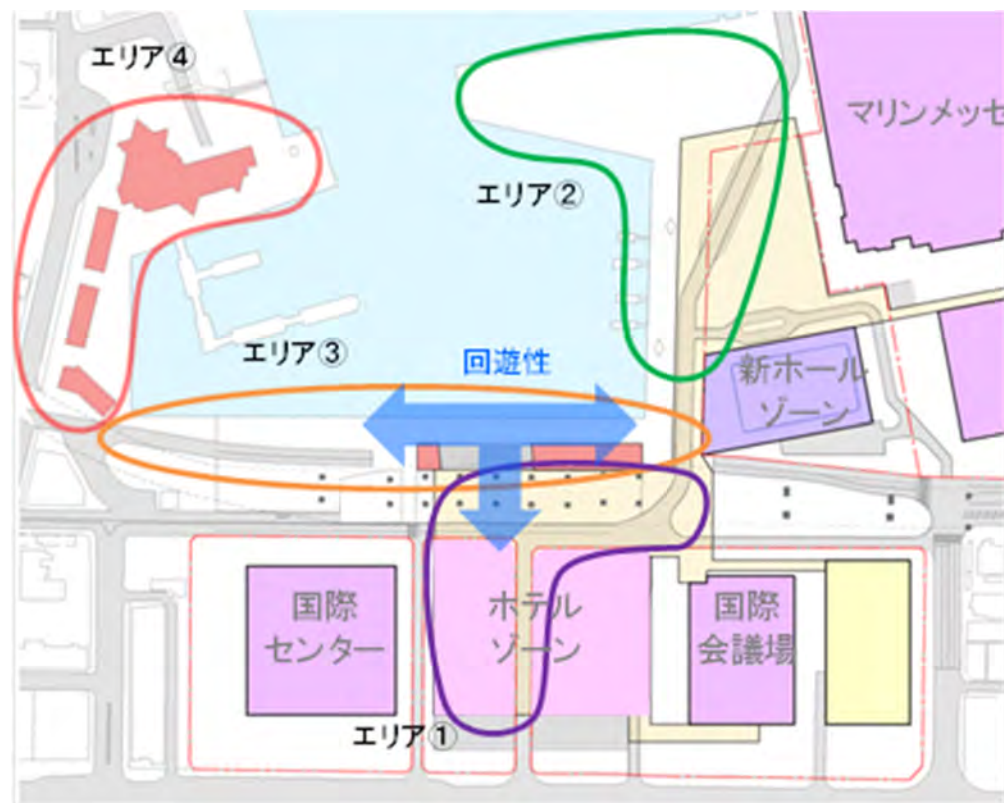
- コンベンション施設  
第二期展示場、ホール、駐車場
- 賑わい施設等  
ホテル、商業施設、イベント広場

### (2) 博多ふ頭

- 統合型リゾート等  
商業、娯楽、業務、居住等

エリア	機能	具体例
エリア① (エントランスエリア)	・WFエリアのエントランス機能 (ホテル利用者のサポート機能等)	・参加者の食事、宿泊(会議、展示会)
エリア② (イベントエリア)	・コンサート等の実施時の人だまり、BRT乗降所として機能 ・その他の時期は集客イベントを実施	・祭り等のイベント
エリア③ (回遊エリア)	・各エリアをつなぐ結節点を踏まえた機能(連続性) →海辺の特性を活かした施設	・屋台等の簡易店舗 ・チャレンジショップ等
エリア④ (ベイスайдプレイス)	・食事、買い物、免税店 ・集客のための各種イベント	・物販、食事 ・かき小屋、ビールフェア等のイベント

## 3 提案区域と将来イメージ



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。



## 1 将来像・コンセプト

世界・アジアへ

— 現代の遣唐使船「ship\_21」の船出がはじまります

福岡が古来より有する「みなとまち」としてのポテンシャルを5つの提言により最大化します。

- ・提言①:「シンボル」の創造
- ・提言②:「おもてなし」への特化
- ・提言③:「みなとまち」の再興
- ・提言④: 公的負担の軽減
- ・提言⑤: プロデューサー式開発

## 3 提案区域と将来イメージ



## 2 土地利用等の提案概要

### (1) 中央ふ頭

- サービスアパートメント、高層滞在施設(中長期滞在者向け施設)
- ホテル、クルーズ客船ターミナル
- 文化・創造産業機能(工房、スタジオ、SOHO、ギャラリー等)

### (2) 博多ふ頭

- 大型物販、免税物販、飲食施設

### (3) その他

- 歩行者回遊デッキ

### <MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設
- 第2期展示場、駐車場、ホール
- 賑わい施設等
- ホテル、物販・飲食、サービス施設
- その他
- 広場・展望デッキ、バスターミナル



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。



## 1 将来像・コンセプト

これまで培われてきたポテンシャルを大切にしながら、4つの視点(近接性、シンボル性、日常性、開放性)を踏まえて市民や国内外の方々に親しまれる魅力的な都心部ウォーターフロントづくり

- ・福岡市の成長エンジンとなる都心部の国際競争力の強化
- ・MICE機能と港湾機能が近接した地区の強みを生かした一体的な再整備
- ・水辺を生かしたシンボリックな空間や賑わいが連続した憩いと潤いのある空間の創出

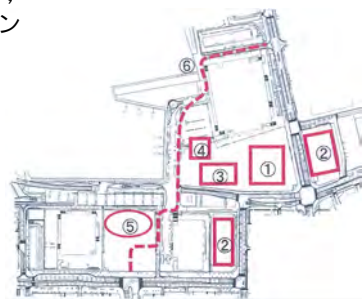
## 2 土地利用等の提案概要

### (1) 中央ふ頭

- 人流複合ゾーン、物流複合ゾーン、将来拡張ゾーン、MICE・賑わいゾーン、親水ゾーン、エントランスゾーン、WF周辺ゾーン

### <MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設  
第二期展示場、駐車場、ホール
- 賑わい施設等  
ホテル、イベント広場



- ① 第2期展示場
- ② 駐車場
- ③ ホール
- ④ ホテル
- ⑤ 広場
- ⑥ 公共交通機関専用動線

### (2) 博多ふ頭

- 集客賑わいゾーン

### (3) 公共交通機関の整備

- WF地区は、今後の計画により、国内外から多くの来客が見込まれる
- 現在の公共交通機関だけでは、対応に限界があるため、博多駅とWF地区とを結ぶ、新たな公共交通機関(ロープウェイ)を整備する

### (選定のポイント)

- 都市部では、日本初であり、まちのシンボルとなる
- 他の交通機関と競合しない(新たな渋滞を招かない)
- 観光目的の需要
- 博多駅とWF地区との回遊性向上

## 3 提案区域と将来イメージ

### □中央ふ頭土地利用ゾーンイメージ



### □ロープウェイルート(案)



### □導入事例



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。



## 1 将来像・コンセプト

- 安定して人が集まるためには、職・食・住のコア的な機能を備える
- コンベンション(MICE)機能を活かす
- ウォーターフロントであることも活用

## 2 土地利用等の提案概要

### (1) 中央ふ頭

- 港湾機能(一カ所に集中)
- 事務所

### <MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設
- 賑わい施設等  
商業施設

### (2) 博多ふ頭

- レジデンス

## 3 提案区域と将来イメージ



(注意)  本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。

## 1 将来像・コンセプト

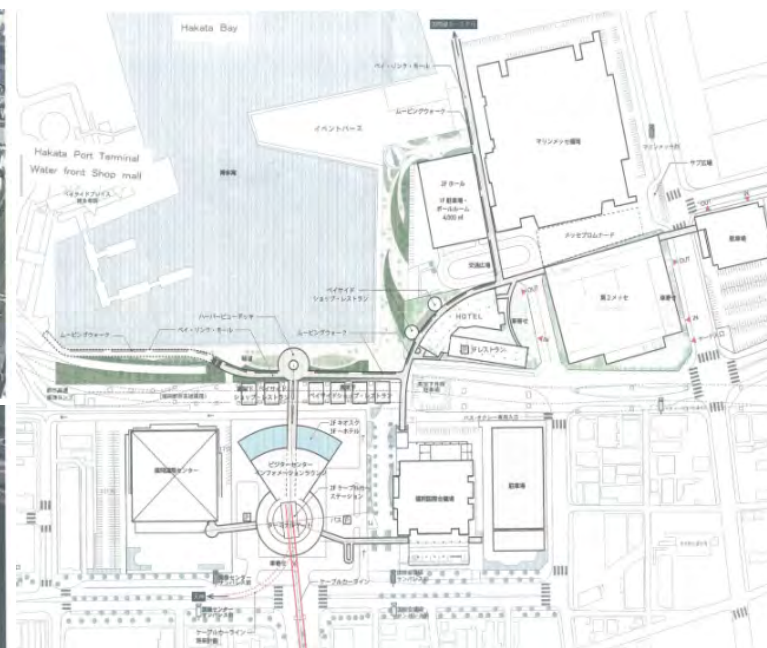
博多駅、天神地区の商業集積拠点に加えて、第3極の国内外の海からの玄関都市機能&コンベンション都市機能とマッチングした、地域の特性と利便性を兼ね備えた食に特化した商業集積拠点地区

## 3 提案区域と将来イメージ



## 2 土地利用等の提案概要

- (1)中央ふ頭  
 <MICE・賑わいゾーン>  
 コンベンション施設  
 第二期展示場, ホール, 駐車場  
 賑わい施設等  
 ホテル, 飲食店, オフィス  
 その他  
 バス交通センター,  
 ケーブルライナーズステーション
- (2)その他  
 ペDESTリアンデッキ



(注意)  本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。



### 1 将来像・コンセプト

都心とアジアの繋ぎ目となるウォーターフロントの再生により  
アジアのリーダー都市・福岡を実現

- 国際会議開催数全国2位の実績を誇るMICE機能の更なる強化を図り、世界水準のMICE都市を実現
- MICE強化をトリガーに都心ウォーターフロントを再生し、「港湾都市＝福岡」としてのブランドを確立
- アジアの玄関口における高機能複合型MICEの実現により、広域集客力に優れた国際交流都市を創造

### 2 土地利用等の提案概要

- (1)中央ふ頭
    - クルーズターミナル強化
    - ディスティネーション機能  
(リゾート型SC, 統合型リゾート, テーマパーク)
  - (2)博多ふ頭
    - 商業施設
    - サンセットパーク・広場
  - (3)その他
    - スカイデッキ,  
可動橋(中央ふ頭～博多ふ頭)
    - ロードトレイン(地区内)
- <MICE・賑わいゾーン>
- コンベンション施設  
第二期展示場, 駐車場, ホール
  - 賑わい施設等  
ホテル, 商業施設
  - その他  
交通広場

### 3 提案区域と将来イメージ

Photo1-1 改変元: "Gateshead Millennium Bridge" by Gareth Saunders, リンク: <https://www.flickr.com/photos/garethsaunders/747692763/>  
 Photo2-1 改変元: "Pierhouse - Brooklyn Bridge Park" by dambonyc (Renderings courtesy of www.pierhouse.com/), リンク: <https://www.flickr.com/photos/dambonyc/8971174387/>  
 Photo3-1 改変元: "Firework" by Nicolas Lamuel, リンク: <https://www.flickr.com/photos/nlangu/20210518883/>  
 Photo4-1 上記3作品すべての著作権および本作品のライセンス: Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>)  
 Photo5-1 改変元: "Copenhagen Harbour Bath - Islands Brygge" by weeljay, リンク: <https://www.flickr.com/photos/weeljay/256479335/>  
 Photo6-1 原作品および本作品のライセンス: Creative Commons Attribution 2.0 Generic (<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>)  
 Photo7-1 改変元: "Homme de Fer" by Lauri Kangas, リンク: <https://www.flickr.com/photos/laurikangas/694782555/>  
 Photo8-1 原作品および本作品のライセンス: Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>)

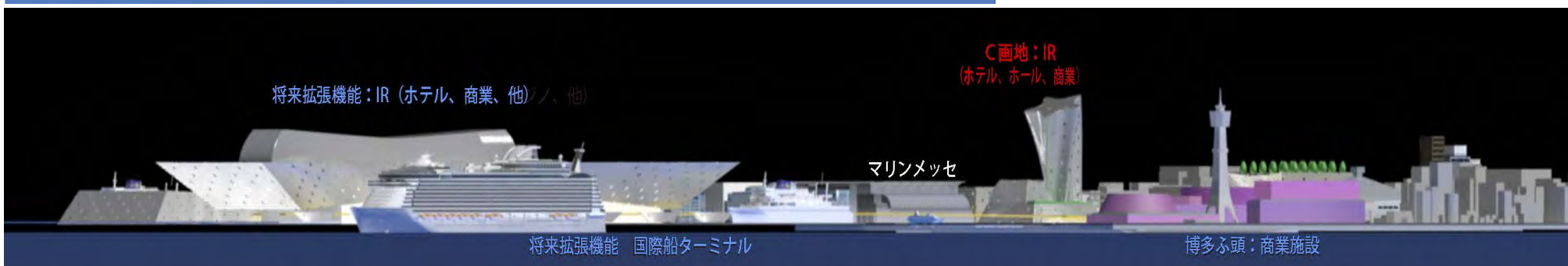
(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。  
 □本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。

## 1 将来像・コンセプト

統合型リゾートを核とし福岡の新たな未来を拓く  
新次元のウォーターフロントへ

- 福岡の新たな活力を生み出すインバウンド拠点の形成
- MICE+統合型リゾートの実現
- 交通機能の強化

## 3 提案区域と将来イメージ



## 2 土地利用等の提案概要

### (1) 中央ふ頭

- 統合型リゾート
- 国際船ターミナル
- 物流施設

### <MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設  
第二期展示場, 駐車場, ホール
- 統合型リゾート  
ホテル, 商業施設等
- 賑わい施設等  
オフィス, 商業施設
- その他  
交通広場, 駐車場

### (2) 博多ふ頭

- 商業施設, 居住施設

### (3) その他

- 歩行者デッキ

(注意)  本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。



## 1 将来像・コンセプト

充実した時間を過ごせる都市に隣接した海辺＝「博多ワーフ」の創出

- たくさんの人が訪れる、楽しく歩くことができる「海辺」
- 毎日のにぎわいにあふれる「海辺」
- 新しい価値が生まれ、育まれる「海辺」

<コンセプト>

- ベイエリアの回遊性の確保と、それを実現するための4つの魅力の整備
  - ① ベイエリアの新しい玄関(マルシェひろば、親子おうえん施設)
  - ② 屋外多目的ひろば
  - ③ リノベーションホテル
  - ④ 未来おうえん施設
- 散策できる親水性のあるウォーターフロントとする。  
路線バスはウォーターフロント入口のロータリーまでとする。

## 3 提案区域と将来イメージ



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。

## 2 土地利用等の提案概要

(1) 中央ふ頭  
 <MICE・賑わいゾーン>

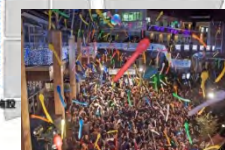
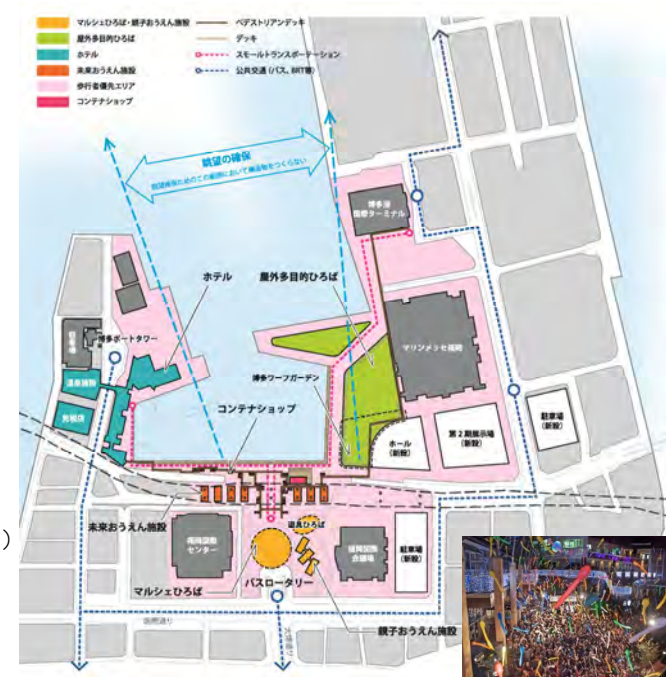
- コンベンション施設  
第二期展示場、駐車場、ホール
- 賑わい施設等  
マルシェひろば、親子おうえん施設、屋外多目的ひろば、未来おうえん施設
- その他  
バスロータリー

(2) 博多ふ頭

- リノベーションホテル  
(現ベイサイドプレイス施設エリア)

(3) その他

- ペDESTリアンデッキ
- スマートランスポーテーション(ベイエリア内)  
(年輩者や子ども達も海辺を回遊・散策できるように現在のロードレイン的な乗り物)





## 1 将来像・コンセプト

### ASIAN DREAM SHOWCASE

22世紀を創造するASIAN DREAMが集まる場所

<5つの戦略>

- ①海路でのインバウンドの取り込みで他のアジア都市に負けない  
大型クルーズ船岸壁(6隻同時着岸)のインフラ整備
- ②アジアTOPレベルの国際会議及び展示場施設の整備
- ③観光都市としての客室数と世界レベルの宿泊施設
- ④地区内交通と拠点間移動の整備
- ⑤アジアの観光都市として世界の話となる新しい都市のシンボル  
＝広告塔の早急な開発  
超広域集客装置、未来のライフスタイル体験型商業施設の整備

## 2 土地利用等の提案概要

### (1) 中央ふ頭

- 国際旅客岸壁, 国際旅客ターミナル
- 統合型リゾート:  
アミューズメントパーク, ホテル,  
コンベンション施設, 商業施設, 駐車場等
- オフィス, SOHO
- 広場

### <MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設  
第二期展示場, 駐車場, ホール, 新国際センター
- 賑わい施設等  
商業施設, ホテル, 住宅, オフィス
- その他  
交通広場

### (2) その他

- 歩行者デッキ
- ブリッジ(中央ふ頭～博多ふ頭)

### ■事業実現のための6つのポイント

- ①インバウンドの明確な目標掲示
- ②アジアにおける都市競合戦略の明確化とスピード感
- ③日本における福岡の観光優位の地位を確立
- ④外資を取り込む(投資環境づくり)
- ⑤西日本地区の回遊性強化
- ⑥日本、西日本、九州、福岡のよさをショー化、消費機会創造

## 3 提案区域と将来イメージ



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。



## 1 将来像・コンセプト

### 福岡グローバルハーバータウン

アジアとの交流やビジネスのハブとなり、ウォーターフロントの魅力を感じることのできるまちへ

- ①MICE施設を核としたグローバルビジネス拠点
- ②ウォーターフロントを楽しむハーバーライフエリアの形成
- ③海のゲートにふさわしい交通ハブ拠点の形成

## 2 土地利用等の提案概要

### (1)中央ふ頭

- 商業, フェリーターミナル(海上交通拠点の集約化)
- 賑わい, ビジネス機能, 公園, 親水空間
- 住宅, 商業・レジャー機能

### <MICE・賑わいゾーン>

- コンベンション施設  
第二期展示場, 駐車場, ホール, 展示施設(将来増設)
- 賑わい施設等飲食・物販店舗, ホテル, レジデンス, 交流広場
- その他  
交流広場, アーバンデザインセンター

### (2)博多ふ頭

- 既存商業機能の強化

### (3)その他

- 歩行者デッキ
- ブリッジ(中央ふ頭～博多ふ頭)

## 3 提案区域と将来イメージ



(注意) □本提案概要書は計画提案公募の内容であり、決定されたものではありません。

□本資料についての著作権は提案者にあるため、本資料を印刷して個人的、家庭内で利用するなど、私的利用その他法律によって認められる範囲を除き、複製、転用、配布、送信等はできません。