

【別紙】Wi-Fiを活用したPR施策による回遊促進効果測定

【テーマ】

○市内の**歴史・花をめぐるコースの提示**、**グルメ・ショッピング・おすすめ情報の案内**による回遊促進

【手法】

○観光施設への**臨時Wi-Fi設置**(福岡城むかし探訪館・三の丸スクエア・鴻臚館跡展示館・能古島渡船場の4か所に設置)

○**オフラインコンテンツ**による**デジタルガイドの配布** ○観光拠点での**スポット詳細情報の配信**

○**ユーザフレンドリー**な情報の配信(多言語でのコンテンツ、交通アクセス・マップの提供) ○施策実施前後のFukuoka City Wi-Fi**ログ比較**

【検証内容】

○Wi-Fi利用者の動線分析による**集客・回遊状況**

○コース設定の提示による**拠点間の相関関係**

◆PR施策の概要



福岡の歴史をめぐる歴史コース さくらまつりを軸とした花コース



さくらまつりの会場で、福岡城址・鴻臚館跡がある**舞鶴公園**を軸に

- ・花コース：**能古島**や**フラワーイベント**等への回遊
- ・歴史コース：**博多部**・**博物館**・**太宰府**等への回遊

※「博多遺跡群出土資料 国の重要文化財指定」を歴史コースで紹介

グルメ・ショッピング・おすすめ情報の案内



天神・博多駅・中洲エリアのグルメやショッピング、おすすめ情報を紹介

【別紙】オフラインコンテンツ・情報バナー配信内容イメージ ※画面イメージは開発中のものです。

◆オフラインコンテンツ



一度DLすると、オフラインでも閲覧できるコンテンツページ

◆情報バナーによる情報配信



Wi-Fi接続拠点に応じた限定情報配信バナーを表示



滞在拠点及び周辺情報を掲載したページに遷移