

Ⅲ. 調査票

市政に関する意識調査

時下、皆さまにおかれましてはいかがお過ごしでしょうか。

福岡市では、市民の皆さまに市政についての意見や要望をおたずねし、市政推進上の基礎資料とするため、昭和51年から「市政に関する意識調査」を毎年実施しています。

44回目の今回は、毎年おたずねしている「福岡市の住みやすさ」のほか、「福岡市の商店街」「一人一花運動」について調査いたします。

今回の調査の対象者は、福岡市内にお住まいの18歳以上の男女4,500人の方を住民基本台帳から無作為に抽出いたしました。皆さまが対象者に選定されたことに特別の理由はありません。

お忙しいところ恐れ入りますが、記入上の注意をよくお読みの上、アンケート調査票に回答し、ご返信くださいますようお願いいたします。

令和元年 6月

福岡市長 高島 宗一郎

【記入上の注意】

1. このアンケート調査票は必ずご本人（封筒の宛名の方）がお答えください。
2. 回答の記入は、黒・青のボールペンまたは鉛筆などをお願いいたします。
3. 各質問の回答は、特に説明がないかぎり、あてはまる項目の番号を○印で囲んでください。質問文に「1つだけ」「すべて」などの指定がある場合は、その指定に従ってお答えください。
4. 質問によっては回答する方が限られる場合がありますので、矢印や案内にそってお答えください。
5. 「その他」を選ばれたときは、その内容を（ ）の中に具体的に記入してください。
6. アンケート調査票・返信用封筒には、住所、氏名を記入する必要はありません。

[回答内容および調査結果の公表について]

回答の内容は「このようなご意見の方は全体の何パーセント」など、すべて統計的に処理しますので、皆さまのご意見を個人が特定されるような形で公表することはありません。

この調査の結果は、とりまとめ後に、市政だよりやパンフレットなどで市民の皆さまにお知らせする予定です。

ぜひ、この調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようよろしくお願いいたします。

【お問い合わせ先】

<調査主体>

福岡市市長室広聴課

電話 092-711-4067

Fax 092-733-5580

<調査実施>

株式会社東京商工リサーチ 福岡支社

電話 092-431-2131

Fax 092-473-6126

【アンケート調査票の回収について】

アンケート調査票は、記入後、同封しております封筒（切手不要）に入れて、

7月4日（木）までに郵便ポストに投函してください。

【アンケート調査票】

[N=2,309]

◀ 福岡市の住みやすさについておたずねします ▶

問1 あなたは福岡市が好きですか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|---|------------|------|---------|
| 1 | 好き | 78.2 | |
| 2 | どちらかといえば好き | 18.4 | |
| 3 | どちらかといえば嫌い | 1.2 | |
| 4 | 嫌い | 0.3 | |
| | | | 無回答 1.9 |

問2 総合的にみて、福岡市は住みやすいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|---|---------------|------|---------|
| 1 | 住みやすい | 71.0 | |
| 2 | どちらかといえば住みやすい | 24.4 | |
| 3 | どちらかといえば住みにくい | 1.4 | |
| 4 | 住みにくい | 0.6 | |
| 5 | わからない | 0.9 | |
| | | | 無回答 1.7 |

問3 あなたは事情が許せば福岡市にずっと住み続けたいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|---|----------------|------|---------|
| 1 | 住み続けたい | 71.4 | |
| 2 | どちらかといえば住み続けたい | 20.1 | |
| 3 | どちらかといえば移りたい | 2.8 | |
| 4 | 移りたい | 1.4 | |
| 5 | わからない | 2.6 | |
| | | | 無回答 1.8 |

問4 あなたは福岡市で暮らす人や福岡市を訪れる人のために、何か役に立ちたいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|---|----------------|------|---------|
| 1 | そう思う | 30.1 | |
| 2 | どちらかといえばそう思う | 46.1 | |
| 3 | どちらかといえばそう思わない | 8.2 | |
| 4 | そう思わない | 3.8 | |
| 5 | わからない | 9.7 | |
| | | | 無回答 2.1 |

問5 以下の福岡市の都市環境等についてどの程度満足していますか。もしくは不満がありますか。
 (1)～(18)のそれぞれの項目について、あてはまるものを**1つつ**選び、番号に○をつけてください。

	満足している	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	不満がある	わからない	無回答
(例) (1) ○○○○○	1	2	3	4	5	
(1) 自然環境の豊かさ	28.8	49.7	8.7	2.7	3.2	6.9
(2) 住宅事情	19.7	49.3	15.3	5.1	4.2	6.3
(3) 交通の便	32.7	39.0	13.6	8.7	0.5	5.4
(4) 買い物の便利さ	38.5	44.0	8.3	3.4	0.5	5.4
(5) 物価の安さ	13.9	55.0	14.9	4.2	6.5	5.5
(6) 新鮮でおいしい食べ物の豊富さ	44.4	42.7	4.2	1.1	2.2	5.4
(7) 芸術・文化水準	13.6	48.8	13.3	3.4	15.2	5.7
(8) 教育環境	10.6	44.9	13.1	4.4	20.8	6.1
(9) 子育てのしやすさ	9.4	40.4	11.9	4.2	27.7	6.5
(10) 就業機会の多さ	7.2	38.2	17.1	6.4	24.1	7.0
(11) 医療機関の充実	21.6	53.5	11.0	3.0	5.4	5.5
(12) 福祉の充実	8.5	36.3	18.2	6.1	25.1	5.8
(13) 人の親切や人情味	17.7	56.0	8.9	3.7	7.9	5.8
(14) 地域住民の連帯感の強さ	9.2	40.0	17.5	5.8	21.6	6.0
(15) 自然災害の少なさ	21.4	51.1	10.2	2.8	9.2	5.4
(16) 犯罪の少なさ	5.5	31.0	27.0	17.2	13.8	5.6
(17) 市民のマナー	4.2	36.6	31.1	14.3	8.4	5.5
(18) レジャー・レクリエーション施設の充実	8.0	41.2	21.9	7.5	15.9	5.5

◀ 福岡市の商店街についておたずねします ▶

※ここでいう「商店街」とは、地域にお住まいの方が徒歩や自転車、バスなどで来街するような商店街をお考えください。

問6 あなたは普段、最寄り品（食品や日用品など）をどこで購入しますか。最もよく利用するものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

1	商店街内の店舗	2.0	
2	スーパー	70.4	
3	大型商業施設（ショッピングモールなど）、百貨店	8.1	
4	コンビニエンスストア	4.2	
5	ドラッグストア	3.1	
6	ディスカウントストア（割引販売・低価格販売の店舗、アウトレットストアなど）	4.3	
7	インターネット、通信販売	1.2	
8	その他	1.0	無回答 5.6

問7 問6の場所で最寄り品（食品や日用品など）をよく購入する理由は何ですか。特にあてはまるものを**3つまで**選び、番号に○をつけてください。

1	家や職場に近くて便利だから	68.2	
2	電車やバスで行きやすいから	6.9	
3	駐車場、駐輪場があるから	31.8	
4	トイレ、ベンチなどの休憩スペースがあるから	2.5	
5	多種多様な店舗があるから	6.3	
6	いつでも、どこでも購入できるから	10.4	
7	一度に買い物ができるから	36.0	
8	多様な支払い方法（キャッシュレス決済 ^{※1} など）があるから	6.3	
9	お店や商品の情報が届くから	2.4	
10	商品の種類が豊富だから	21.3	
11	商品の質が良いから	10.9	
12	商品の値段が安いから	31.7	
13	好きなブランド、銘柄があるから	1.1	
14	宅配サービスがあるから	2.5	
15	ポイントサービスがあるから	12.4	
16	お店の人と顔なじみになっているから	2.4	
17	雰囲気明るく、清潔感があるから	3.9	
18	にぎわいや活気を感じるから	1.8	
19	その他	2.0	無回答 5.1

※1 「キャッシュレス決済」とは、クレジットカード、電子マネー、QRコード（バーコード）決済など、現金を使用せずに支払いができる決済方法のことです。

問8 あなたは、最寄り品（食品や日用品など）の買い物の情報（売り出し情報など）をどこで入手していますか。あてはまるものを**3つまで**選び、番号に○をつけてください。

1	店頭で直接	68.6	
2	チラシ	47.0	
3	ダイレクトメール	7.2	
4	店のホームページ	8.7	
5	上記4以外のホームページ	1.6	
6	店のSNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッターなど）	4.0	
7	上記6以外のSNS	1.8	
8	テレビ番組やCM	17.5	
9	家族・友人・知人	20.9	
10	その他	2.1	
11	特になし	11.5	無回答 1.4

問9 あなたは普段、買い回り品（ファッション関連、家具、家電など）をどこで購入しますか。最もよく利用するものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

1	商店街内の店舗	0.9	
2	スーパー	3.0	
3	大型商業施設（ショッピングモールなど）、百貨店	33.4	
4	専門店（ファッション専門店、家具小売店、家電量販店など）	41.4	
5	ディスカウントストア（割引販売・低価格販売の店舗、アウトレットストアなど）		6.4
6	インターネット、通信販売	10.4	
7	その他	1.1	無回答 3.5

問 10 問 9 の場所で買い回り品（ファッション関連，家具，家電など）をよく購入する理由は何ですか。特にあてはまるものを**3つまで**選び，番号に○をつけてください。

- | | | |
|----|----------------------------|---------|
| 1 | 家や職場に近くて便利だから | 22.6 |
| 2 | 電車やバスで行きやすいから | 14.4 |
| 3 | 駐車場，駐輪場があるから | 33.0 |
| 4 | トイレ，ベンチなどの休憩スペースがあるから | 2.9 |
| 5 | 多種多様な店舗があるから | 19.2 |
| 6 | いつでも，どこでも購入できるから | 9.5 |
| 7 | 一度に買い物ができるから | 16.7 |
| 8 | 多様な支払い方法（キャッシュレス決済など）があるから | 6.5 |
| 9 | お店や商品の情報が届くから | 5.6 |
| 10 | 商品の種類が豊富だから | 42.9 |
| 11 | 商品の質が良いから | 15.5 |
| 12 | 商品の値段が安いから | 22.4 |
| 13 | 好きなブランド，銘柄があるから | 17.0 |
| 14 | 宅配サービスがあるから | 6.2 |
| 15 | ポイントサービスがあるから | 15.3 |
| 16 | お店の人と顔なじみになっているから | 3.1 |
| 17 | 雰囲気明るく，清潔感があるから | 2.4 |
| 18 | にぎわいや活気を感じるから | 2.1 |
| 19 | その他 | 2.3 |
| | | 無回答 2.2 |

問 11 あなたは，買い回り品（ファッション関連，家具，家電など）の買い物の情報（売り出し情報など）をどこで入手していますか。あてはまるものを**3つまで**選び，番号に○をつけてください。

- | | | |
|----|--------------------------------|---------|
| 1 | 店頭で直接 | 56.6 |
| 2 | チラシ | 40.8 |
| 3 | ダイレクトメール | 25.6 |
| 4 | 店のホームページ | 18.4 |
| 5 | 上記4以外のホームページ | 5.4 |
| 6 | 店のSNS（フェイスブック，インスタグラム，ツイッターなど） | 10.3 |
| 7 | 上記6以外のSNS | 3.3 |
| 8 | テレビ番組やCM | 22.1 |
| 9 | 家族・友人・知人 | 18.8 |
| 10 | その他 | 1.6 |
| 11 | 特になし | 7.8 |
| | | 無回答 1.9 |

問 12 あなたは、過去1年間に商店街にある店舗（小売店、飲食店、サービス店、その他事業所）を利用したことがありますか。あてはまるものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

1	ある	67.0	⇒問 12-1～問 12-5へ	
2	ない	31.5	⇒問 12-6へ	無回答 1.5

問 12-1 《 問 12 で「1」と回答した方におたずねします。 》 [n=1,548]

あなたが利用したお店は何ですか。あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください。

1	青果店	46.6	16	持ち帰り寿司・弁当店	28.0
2	精肉店	28.9	17	飲食店	48.9
3	鮮魚店	23.4	18	ファストフード店	25.6
4	酒店	14.3	19	書籍・文具店	33.3
5	菓子・パン店	49.4	20	玩具店	3.6
6	米穀店	6.6	21	レコード・楽器店	3.9
7	茶・海苔店	7.2	22	写真店	5.0
8	食品スーパー	52.4	23	花・植木店	22.0
9	コンビニエンスストア	50.5	24	クリーニング店	26.1
10	衣料品店	24.7	25	理髪店, 美容院	36.0
11	靴・かばん店	12.9	26	マッサージ店, 整骨院	9.8
12	家庭用品店	14.5	27	娯楽店（カラオケ, 麻雀など）	8.2
13	家電店	20.0			
14	化粧品店	10.6	28	その他	3.8
15	ドラッグストア, 薬局	59.6			無回答 0.6

問 12-2 《 問 12 で「1」と回答した方におたずねします。 》 [n=1,548]

商店街の店舗をどのくらいの頻度で利用していますか。あてはまるものを **1つだけ** 選び、番号に○をつけてください。

1	ほぼ毎日	6.5	
2	週3～4回程度	14.8	
3	週1～2回程度	27.1	
4	月1～2回程度	23.8	
5	年に数回程度	22.9	
6	年に1回以下	2.3	無回答 2.5

問 12-3 《 問 12 で「1」と回答した方におたずねします。 》 [n=1,548]

商店街を利用する際、1回あたり、どのくらいの店舗を利用しますか。
あてはまるものを **1つだけ** 選び、番号に○をつけてください。

1	1店のみ	28.7	
2	2店程度	48.2	
3	3～4店程度	15.9	
4	5店以上	0.8	無回答 6.5

問 12-4 《 問 12 で「1」と回答した方におたずねします。 》 [n=1,548]

商店街の利用に満足していますか。あてはまるものを **1つだけ** 選び、番号に○をつけてください。

1	満足している	20.6	
2	どちらかといえば満足	54.3	
3	どちらかといえば不満	9.4	
4	不満がある	1.7	
5	わからない	7.2	無回答 6.8

問 12-5 《 問 12 で「1 ある」と回答した方におたずねします。 》 [n=1,548]

商店街の利用で困ったことは何ですか。特にあてはまるものを**3つまで**選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|----|--------------------------|------|---------|
| 1 | 家や職場から遠い | 15.8 | |
| 2 | 電車やバスで行きづらい | 7.4 | |
| 3 | 駐車場、駐輪場がない | 23.7 | |
| 4 | トイレ、ベンチなどの休憩スペースがない | 16.2 | |
| 5 | 多種多様な店舗がない | 17.3 | |
| 6 | 営業時間が短い、土日・祝日に閉まっている | 12.5 | |
| 7 | 一度に買い物ができない | 16.1 | |
| 8 | 多様な支払い方法（キャッシュレス決済など）がない | 4.8 | |
| 9 | 何をどこで売っているかわかりづらい | 9.8 | |
| 10 | 商品・サービスの種類が少ない | 9.2 | |
| 11 | 商品・サービスの質が低い | 3.2 | |
| 12 | 商品・サービスの値段が高い | 5.2 | |
| 13 | 商品・サービスの値段がわかりづらい | 3.2 | |
| 14 | 宅配サービスがない | 2.9 | |
| 15 | お店の人とのコミュニケーションがわずらわしい | 3.0 | |
| 16 | 雰囲気暗く、清潔感がない | 2.3 | |
| 17 | にぎわいや活気がない | 8.7 | |
| 18 | その他 | 3.2 | |
| 19 | 特になし | 19.8 | 無回答 7.2 |

問 12-6 《 問 12 で「2 ない」と回答した方におたずねします。 》 [n=727]

商店街の店舗を利用しない理由は何ですか。特にあてはまるものを**3つまで**選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|----|----------------------------|------|---------|
| 1 | 他の場所やお店で買い物をしているから | 59.8 | |
| 2 | 家や職場から遠いから | 42.9 | |
| 3 | 電車やバスで行きづらいから | 6.6 | |
| 4 | 駐車場, 駐輪場がないから | 27.8 | |
| 5 | トイレ, ベンチなどの休憩スペースがないから | 2.8 | |
| 6 | 多種多様な店舗がないから | 10.6 | |
| 7 | 利用したい時にお店が開いていないから | 4.8 | |
| 8 | 一度に買い物ができないから | 11.8 | |
| 9 | 多様な支払い方法(キャッシュレス決済など)がないから | 2.5 | |
| 10 | お店の情報がわからないから | 15.5 | |
| 11 | 商品・サービスの種類が少ないから | 5.6 | |
| 12 | 商品・サービスの質が低いから | 1.0 | |
| 13 | 商品・サービスの値段が高いから | 2.3 | |
| 14 | 商品・サービスの値段がわかりづらいから | 1.4 | |
| 15 | 好きなブランド, 銘柄がないから | 2.9 | |
| 16 | 宅配サービスがないから | 1.1 | |
| 17 | ポイントサービスがないから | 1.2 | |
| 18 | お店の人とのコミュニケーションがわずらわしいから | 2.8 | |
| 19 | 雰囲気暗く, 清潔感がないから | 1.9 | |
| 20 | にぎわいや活気がないから | 6.5 | |
| 21 | 商店街がどこにあるのかわからないから | 13.8 | |
| 22 | その他 | 4.4 | 無回答 1.9 |

《 すべての方におたずねします。 》

問 13 福岡市の商店街では、集客力の強化やにぎわい創出などを図るため、大売出し、セール、夏祭り、クリスマスマーケット、食べ飲み歩き、夜祭などのイベントを開催しています。あなたは、過去3年間に商店街主催のイベントに行ったことがありますか。あてはまるものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

1	ある	26.7	⇒問 13-1, 問 13-2へ	
2	ない	68.1	⇒問 14へ	無回答 5.2

問 13-1 《 問 13 で「1」と回答した方におたずねします。 》 [n=617]

どのようなイベントに行きましたか。あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください。

1	大売出し、セール	55.8	
2	夏祭り、クリスマスマーケットなどの季節イベント	60.8	
3	食べ飲み歩きなどの飲食イベント	23.2	
4	夜遅くまで営業時間を延長して行う夜祭	6.8	
5	マルシェ（青空市）、フリーマーケット	25.6	
6	スタンプラリー	2.8	
7	その他	1.8	無回答 0.3

問 13-2 《 問 13 で「1」と回答した方におたずねします。 》 [n=617]

イベントがきっかけとなり、別の機会にその商店街にある店舗（小売店、飲食店、サービス店、その他事業所）を利用したことがありますか。あてはまるものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

1	ある	46.4	
2	ない	49.3	無回答 4.4

《 すべての方におたずねします。 》

問 14 あなたは、商店街でどのようなイベントがあれば行きたいと思いますか。あてはまるものを**3つまで**選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|----|-------------------------|------|---------|
| 1 | 大売出し、セール | 43.4 | |
| 2 | 夏祭り、クリスマスマーケットなどの季節イベント | 25.9 | |
| 3 | 食べ飲み歩きなどの飲食イベント | 28.4 | |
| 4 | 営業時間を延長して行う夜祭 | 8.8 | |
| 5 | マルシェ（青空市）、フリーマーケット | 26.3 | |
| 6 | スタンプラリー | 1.6 | |
| 7 | 子供向けイベント | 11.4 | |
| 8 | 商店街や店舗を紹介するツアー | 4.1 | |
| 9 | その他 | 2.1 | |
| 10 | 特に行きたいとは思わない | 25.1 | 無回答 6.5 |

問 15 あなたが思う商店街の魅力は何ですか。あてはまるものを**3つまで**選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|----|-------------------------------|------|---------|
| 1 | 多種多様な店舗がある | 40.3 | |
| 2 | 一度に買い物ができる | 17.6 | |
| 3 | 商店街の情報・広告が豊富にある | 4.9 | |
| 4 | 多種多様な商品・サービスを購入することができる | 11.9 | |
| 5 | 質の良い商品・サービスを購入することができる | 20.1 | |
| 6 | 商品・サービスの値段が安い | 21.9 | |
| 7 | 特別なサービスがある（宅配サービス、ポイントサービスなど） | 4.2 | |
| 8 | お店の人との会話、コミュニケーションが楽しい | 19.4 | |
| 9 | 雰囲気明るく、清潔感がある | 11.3 | |
| 10 | 街のにぎわいや活気を感じる | 31.3 | |
| 11 | 楽しいイベントがある | 10.5 | |
| 12 | その他 | 3.2 | |
| 13 | 特に魅力はない | 12.3 | 無回答 7.1 |

問 16 あなたが商店街に必要だと思うお店は何ですか。特にあてはまるものを**5つまで**選び、番号に○をつけてください。

1	青果店	43.7	16	持ち帰り寿司・弁当店	18.3
2	精肉店	36.6	17	飲食店	28.7
3	鮮魚店	37.8	18	ファストフード店	9.5
4	酒店	8.1	19	書籍・文具店	21.6
5	菓子・パン店	32.3	20	玩具店	1.7
6	米穀店	3.7	21	レコード・楽器店	2.5
7	茶・海苔店	1.9	22	写真店	0.7
8	食品スーパー	28.7	23	花・植木店	11.5
9	コンビニエンスストア	11.7	24	クリーニング店	7.2
10	衣料品店	8.8	25	理髪店, 美容院	6.8
11	靴・かばん店	3.4	26	マッサージ店, 整骨院	2.3
12	家庭用品店	9.3	27	娯楽店(カラオケ, 麻雀など)	2.6
13	家電店	3.9	28	その他	2.1
14	化粧品店	1.1	29	特にない	9.7
15	ドラッグストア, 薬局	28.9		無回答	6.5

問 17 あなたが今後、商店街に期待することは何ですか。特にあてはまるものを**5つまで**選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|----|--------------------------------|------|---------|
| 1 | 多種多様な店舗の充実 | 38.3 | |
| 2 | 多種多様な商品・サービスの取り扱い | 18.9 | |
| 3 | 質の良い商品・サービスの取り扱い | 35.3 | |
| 4 | 値段の安い商品・サービスの取り扱い | 27.5 | |
| 5 | 営業時間の延長、土日・祝日の営業 | 14.0 | |
| 6 | 一度に買い物ができること | 17.7 | |
| 7 | 大売出し、セールの実施 | 23.1 | |
| 8 | イベント、祭りなどの実施 | 16.5 | |
| 9 | プレミアム付商品券 ^{※2} の販売 | 9.9 | |
| 10 | キャッシュレス決済への対応 | 10.1 | |
| 11 | 買い物が困難な方などへの宅配サービス | 17.2 | |
| 12 | スタンプ、シールなどのポイントサービスの充実 | 5.0 | |
| 13 | 接客サービスの向上 | 10.1 | |
| 14 | 街のにぎわいや活気の創出 | 24.2 | |
| 15 | 駐車場、駐輪場の整備 | 33.3 | |
| 16 | トイレ、ベンチなどの休憩スペースの整備 | 24.9 | |
| 17 | コミュニティスペース ^{※3} などの整備 | 6.9 | |
| 18 | 商店街や加盟店を紹介するマップなどの作成 | 7.5 | |
| 19 | ホームページの制作や頻繁な情報更新 | 4.3 | |
| 20 | 商店街や加盟店を紹介する商店街ツアーの開催 | 1.3 | |
| 21 | 防犯・防災・見守りなどの地域活動 | 10.3 | |
| 22 | 地域や校区の歴史などの情報発信 | 2.3 | |
| 23 | 大型店やチェーン店などの誘致 | 6.3 | |
| 24 | その他 | 1.3 | |
| 25 | 特になし | 9.0 | 無回答 4.9 |

※2 「プレミアム付商品券」とは、例えば、1万円で1万2千円分の商品券を購入できるなど、商品券の購入価格以上の買い物ができるように、割増金（プレミアム）が付いた商品券のことです。

※3 「コミュニティスペース」とは、商店街や地域住民などが、イベントや会合、交流など多種多様な用途で利用することができる多目的空間のことです。

《 一人一花運動についておたずねします 》

問 18 あなたは、過去1年間に、花や緑とどのような関わりがありましたか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|---|----------------------------|------|----------|
| 1 | 自宅や職場などの花壇やプランターなどで花や緑を育てた | 41.6 | ⇒問 18-1へ |
| 2 | 自宅や職場などで花や緑を飾った | 34.5 | |
| 3 | 花や緑のイベントに行った・参加した | 9.1 | |
| 4 | 花見に行った | 47.4 | |
| 5 | 街中の花壇で花や緑を観賞した | 29.3 | |
| 6 | 山などの自然豊かな場所で花や緑に親しんだ | 27.5 | |
| 7 | 家族・知人などに花や緑を贈った | 23.4 | |
| 8 | その他 | 1.1 | |
| 9 | 特にない | 18.1 | 無回答 3.3 |

問 18-1 《 問 18 で「1」と回答した方におたずねします。》 [n=960]

どこで花や緑を育てましたか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|---|-----------------------|------|---------|
| 1 | 自宅の花壇やプランターなど | 94.7 | |
| 2 | 職場の花壇やプランターなど | 13.2 | |
| 3 | 学校の花壇やプランターなど | 2.1 | |
| 4 | 公園・公共施設・歩道の花壇やプランターなど | 5.0 | |
| 5 | その他 | 1.7 | 無回答 0.4 |

《 すべての方におたずねします。》

問 19 あなたは、福岡市内で開催されている花や緑をテーマとした以下のイベントについて、知っていますか。また、行ったことはありますか。(1)～(11)のそれぞれの項目について、あてはまるものを**1つずつ**選び、番号に○をつけてください。

イベント名	時期	場所	行ったことがある	行ったことはない 知っているが、	知らない	無回答
(1) 福岡城さくらまつり	3～4月	舞鶴公園	43.6	31.7	20.1	4.6
(2) 福博花しるべ		博多駅前通り, 渡辺通り, 清流公園,	4.2	11.1	75.6	9.1
(3) チューリップロード		天神中央公園, 警固公園など	5.1	12.6	72.9	9.4
(4) 一人一花 スプリングフェス		警固公園	5.1	14.8	71.5	8.6
(5) 海の中道 フラワーピクニック	3～5月	海の中道海浜公園	20.4	38.1	33.8	7.7
(6) 藤まつり	4月	舞鶴公園	10.7	28.5	52.9	7.9
(7) バラまつり	4～5月, 10月	福岡市植物園	18.1	32.3	42.5	7.1
(8) 夜の動植物園	8月	福岡市動物園 ・植物園	11.6	51.5	28.6	8.4
(9) 一人一花サミット (グリッピーキャンペーン)	10月	福岡市植物園	2.0	20.7	68.2	9.0
(10) 梅まつり	2月	舞鶴公園	8.7	17.2	66.0	8.0
(11) 蘭(らん)展	3月	福岡市植物園	7.1	20.7	64.3	7.9

問 20 福岡市では、市民・企業・行政一人ひとりが花と緑を育て、福岡市のありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする「一人一花運動」を推進しています。あなたは、一人一花運動を知っていますか。あてはまるものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

1	名称を聞いたことがあり、取り組みも知っている	23.2	} ⇒問 20-1へ
2	名称を聞いたことはあるが、取り組みは知らない	35.2	
3	名称を聞いたことがない	35.7	無回答 5.8

問 20-1 《 問 20 で「1」「2」と回答した方におたずねします。》 [n=1,349]

あなたは、一人一花運動を何で知りましたか。あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください。

1	街中の花壇	51.7	
2	市政だより	62.8	
3	新聞, テレビ, ラジオ	24.0	
4	ホームページ	2.2	
5	SNS (フェイスブック, インスタグラム, ツイッターなど)	1.1	
6	ポスター, チラシ, パンフレット, のぼり	20.8	
7	「まちとみどり」「グリーンノート」「動植物園だより」などの発行物	4.5	
8	一人一花グッズ (花の種・ステッカー・缶バッジなど)	16.6	
9	花や緑に関するイベント	8.5	
10	家族・友人・知人	10.6	
11	その他	3.9	無回答 1.2

《 すべての方におたずねします。 》

問 21 あなたは、一人一花運動のロゴを見たことがありますか。あてはまるものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|---|---------|------|-----------|
| 1 | 見たことがある | 42.3 | ⇒問 21-1 へ |
| 2 | 見たことがない | 52.8 | 無回答 4.9 |



(参考)「一人一花運動」のロゴ

問 21-1 《 問 21 で「1」と回答した方におたずねします。 》 [n=976]

あなたは、このロゴをどこで見ましたか。あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください。

- | | | |
|----|----------------------------------|---------|
| 1 | 自宅（近く）の花壇 | 28.7 |
| 2 | 職場（近く）の花壇 | 19.6 |
| 3 | 学校（近く）の花壇 | 13.9 |
| 4 | 天神・博多などの都心部の花壇 | 49.3 |
| 5 | 市役所，区役所，公民館などの公共施設 | 45.1 |
| 6 | 企業・店舗 | 6.6 |
| 7 | 工事現場 | 3.6 |
| 8 | 市政だより | 49.1 |
| 9 | 新聞，テレビ | 11.7 |
| 10 | ホームページ | 2.8 |
| 11 | SNS（フェイスブック，インスタグラム，ツイッターなど） | 1.4 |
| 12 | ポスター，チラシ，パンフレット，のぼり | 19.2 |
| 13 | 「まちとみどり」「グリーンノート」「動植物園だより」などの発行物 | 4.9 |
| 14 | 一人一花グッズ（花の種・ステッカー・缶バッジなど） | 19.0 |
| 15 | 花や緑に関するイベント | 8.9 |
| 16 | その他 | 2.2 |
| | | 無回答 0.2 |

《 すべての方におたずねします。 》

問 22 あなたは、一人一花運動がスタートした 2018 年 1 月以降、福岡市内の花や緑が増えたと思いますか。あてはまるものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

- | | | | | |
|---|----------------|------|---|----------|
| 1 | そう思う | 15.6 | } | ⇒問 22-1へ |
| 2 | どちらかといえばそう思う | 23.1 | | |
| 3 | 変わらない | 17.8 | | |
| 4 | どちらかといえばそう思わない | 2.6 | | |
| 5 | そう思わない | 4.3 | | |
| 6 | わからない | 33.0 | | 無回答 3.5 |

問 22-1 《 問 22 で「1」「2」と回答した方におたずねします。 》 [n=895]

花や緑が増えたと思う場所として、あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください。

- | | | | |
|----|----------------------------|------|---------|
| 1 | マンションや住宅の敷地内 | 20.8 | |
| 2 | オフィス、民間事業所 | 11.4 | |
| 3 | 学校（保育園、小・中学校、高校、大学など） | 24.4 | |
| 4 | 天神・博多などの都心部の通り（歩道、中央分離帯など） | 70.2 | |
| 5 | 都心部以外の通り（歩道、中央分離帯など） | 36.4 | |
| 6 | 公園 | 44.6 | |
| 7 | 市役所、区役所、公民館などの公共施設 | 38.1 | |
| 8 | 駅、空港、港などの交通施設 | 14.3 | |
| 9 | 店舗、商業施設 | 12.3 | |
| 10 | 樹林地や緑地 | 6.6 | |
| 11 | その他 | 0.8 | 無回答 0.3 |

《 すべての方におたずねします。 》

問 23 一人一花運動では、市民・企業・行政が一体となり、さまざまな取り組みを行っています。あなたは、以下の取り組みは花や緑を増やすために良い仕組みだと思いますか。(1)～(3)のそれぞれの項目について、あてはまるものを**1つずつ**選び、番号に○をつけてください。

	そう思う	どちらかといえば そう思う	どちらかといえば そう思わない	そう思わない	わからない	無回答
<p>(1) スポンサー花壇制度</p> <p>都心部におけるおもてなしのまちづくりを進めるため、スポンサーから花壇の維持管理にかかる費用を協賛金として頂き、一年を通じて花があふれる花壇を設置する制度。</p> <p>場所：渡辺通り・明治通り・大博通り・住吉通りの歩道や中央分離帯、警固公園など 管理：福岡市（緑のまちづくり協会）</p>	42.9	31.9	3.6	3.5	14.6	3.6
<p>(2) ボランティア花壇制度</p> <p>公園や街路樹植栽帯などにおいて、自発的に花づくり活動を希望するボランティア団体と福岡市が管理協定を締結し、市民や企業が主体となった花づくり活動を支援する制度。</p> <p>場所：公園や道路などの公共空間 管理：市と協定を結んだボランティア団体</p>	41.1	35.4	3.4	2.6	13.9	3.7
<p>(3) パートナー花壇制度</p> <p>民有地などで花壇づくりに取り組んでいる市民・地域団体・企業などをパートナーとして登録し、福岡市からのお役立ち情報の提供や、パートナーの開催イベント告知に市が協力するなど、双方向の情報共有などにより絆を深め、共創のまちづくりを進める制度。</p> <p>場所：民有地の敷地内の道路沿いの花壇など 管理：パートナー花壇を所有する市民・地域団体・企業など</p>	34.3	36.1	4.9	2.9	17.9	3.9

問 24 あなたは、問 23 のような取り組みに積極的な企業について、どのように感じますか。
あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください。

1	その企業の名前が頭に残る	19.4
2	その企業に好感を持つ	58.7
3	地域に密着した企業と感じる	53.0
4	景観や美化、環境活動に熱心な企業と感じる	46.9
5	その企業の活動を応援、協力したいと思う	19.7
6	その他	1.3
7	特に何も感じない	11.0
		無回答 5.4

問 25 あなたは、一人一花運動により「花と緑による共創のまちづくり」が進むことで、以下のような効果があると思いますか。(1)～(7)の**それぞれの項目**について、あてはまるものを**1つずつ**選び、番号に○をつけてください。

	そう思う	そう思う どちらかといえば	そう思わない どちらかといえば	そう思わない	わからない	無回答
(1) 人の心や気持ちを和ませる	56.8	31.3	1.5	1.4	4.1	4.9
(2) まちに彩りや潤いを与える	59.2	29.8	1.6	0.9	3.5	5.1
(3) まち全体の価値や魅力を高める	43.5	37.3	4.8	2.1	6.1	6.2
(4) 福岡市を訪れる方に対するおもてなしの景観づくりになる	46.5	36.1	3.9	2.4	5.8	5.4
(5) 地域コミュニティや多世代交流など人のつながりが生まれる	28.8	41.2	9.5	4.0	10.3	6.3
(6) まちの美化が治安の向上につながる	38.5	36.2	7.2	3.6	9.0	5.4
(7) 生物多様性が保全される	26.2	35.7	8.7	4.7	17.7	6.9

問 26 「花と緑による共創のまちづくり」について、ご意見やアイデアなどがありましたら、ご自由にお書きください。

◀ 最後に、あなたやあなたのご家族のことについておたずねします ▶

問 27 あなたの性別は (○は1つだけ)

1 男性 38.2	2 女性 59.0	無回答 2.9
-----------	-----------	---------

問 28 あなたの年齢は 歳 (数字をご記入ください)

問 29 あなたの家族数(同居人数)は、あなたを含めて何人ですか。(○は1つだけ)

1 1人 17.6	4 4人 16.7	
2 2人 32.8	5 5人 5.3	
3 3人 22.0	6 6人以上 2.4	無回答 3.2

問 30 家族構成は (○は1つだけ)

1 単身(同居人はいない) 17.6	4 親と子と孫の三世代 4.9	
2 夫婦のみ 25.2	5 兄弟姉妹のみ 0.6	
3 親と子の二世帯 46.3	6 その他 1.6	無回答 3.8

問 31 あなたが同居している家族についておたずねします。あなた自身も含めて、あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください(単身の方はご自身についてお選びください)。

1 未就学児 10.7	6 大学・大学院生 6.7	
2 小学生 10.6	7 65歳以上 75歳未満の人 26.8	
3 中学生 5.8	8 75歳以上の人 21.2	
4 高校生 5.7	9 「1」～「8」までに該当する人はいない	26.2
5 専門学校生・短大・高専生 1.8		無回答 5.5

問 32 あなたのお住まいは (○は1つだけ)

1 東区 22.6	5 城南区 8.6	
2 博多区 12.2	6 早良区 13.3	
3 中央区 10.9	7 西区 13.9	
4 南区 15.5		無回答 3.1

問 33 あなたの職業は (○は1つだけ)

1 自営業経営者 6.0	7 臨時雇い・アルバイト 4.5
2 会社等役員 2.8	8 専業主婦・主夫 15.6
3 家族従事者・家業手伝い 1.5	9 学生 2.5
4 正社員・正職員 27.2	10 無職 20.0
5 常勤パートタイマー 10.2	11 その他 2.1
6 契約社員・派遣社員 6.0	無回答 1.6

問 34 あなたが、日中主に活動している地域(勤務先等)は (○は1つだけ)

1 東区 16.8	5 城南区 5.8
2 博多区 18.5	6 早良区 10.0
3 中央区 17.0	7 西区 9.2
4 南区 11.6	8 市外 6.8
	無回答 4.3

問 35 あなたが福岡市に住んでいる年数は通算で何年になりますか。(○は1つだけ)

1 1年未満 2.3	5 10年以上 20年未満 15.3
2 1年以上 3年未満 3.9	6 20年以上 30年未満 15.2
3 3年以上 5年未満 3.2	7 30年以上 52.1
4 5年以上 10年未満 6.8	無回答 1.2

問 36 あなたのお住まいは (○は1つだけ)

1 持ち家(一戸建て) 32.4
2 持ち家(マンションなどの集合住宅) 23.6
3 賃貸住宅(一戸建て) 2.6
4 賃貸住宅(アパート, マンションなどの集合住宅) 31.7
5 市営住宅や県営住宅などの公営住宅 5.6
6 社宅・寮 1.7
7 その他 1.0
無回答 1.4

お忙しい中、調査にご協力いただきありがとうございました。

記入漏れや記入間違いがないか再度ご確認の上、同封の返信用封筒(切手不要)に入れて **7月4日(木)** までに郵便ポストに投函してください。

令和元年度

市政に関する意識調査報告書

令和2年1月発行

発行 福岡市市長室広聴課
福岡市中央区天神一丁目8番1号
TEL(092)711-4067
FAX(092)733-5580
E-mail:kocho.MO@city.fukuoka.lg.jp

この印刷物は再生紙を使用しています。