

5. 「一人一花運動」に関する調査結果の総括

福岡市は、「一人一花運動」として、市民・行政・一人ひとりが、公園や歩道、会社、自宅など、福岡市のありとあらゆる場所での花づくりを通じて、人のつながりや心を豊かにし、まちの魅力や価値を高める、花によるまちづくりを目指す取り組みを平成30年から進めている。

こうした中で、福岡市民の「花」に対する接し方や行動、「一人一花運動」の認知や評価などを把握し、今後のより効果的な運動の推進と「花」を活かしたまちづくりの参考とするために、調査結果を確認する。



福岡市「一人一花運動」ホームページより

(1) 市民の花や緑との関わり（問18、問19）

福岡市民の、普段の花や緑との関わり方（問18）が多いのは、「花見に行った」（47.4%）で、次いで「自宅や職場などの花壇やプランターなどで花や緑を育てた」（41.6%）、「自宅や職場などで花や緑を飾った」（34.5%）などである。花見はイベントの性格が強いが、自宅や職場で花や緑を育てたり飾ったりする積極的な関わりを持つ人も多い。女性の方が関わりは強いが、男女ともに18～29歳での関わりの低さがみられる。一方で、「家族・知人などに花や緑を贈った」は、女性の若年層でも比較的多くなっており、贈答品としての花や緑は一定の需要がある。

福岡市で行われているさまざまな花、緑に関連したイベントへの認知・参加経験（問19）については、実際に「行ったことがある」のは、「福岡城さくらまつり」が4割以上（43.6%）と多く、「海の中道フラワーピクニック」（20.4%）、「バラまつり」（18.1%）なども比較的参加経験は多い。一方で、イベント自体を「知らない」とするものも多い。「海の中道フラワーピクニック」「夜の動植物園」などは、男女とも30代、40代前後の子育て世代の「行ったことがある」が多くなっており、子ども連れで楽しむイベントは人気が高い。このほか、「藤まつり」「バラまつり」「梅まつり」「蘭まつり」など、特定の花に親しむイベントは、女性は年代が上がるほど参加経験が多い傾向にあり、特に高齢女性はさまざまな花に親しんでいる。

(2)「一人一花運動」の認知(問20～問21-1)

平成30年から始まった「一人一花運動」の認知度(問20)は、「名称を聞いたことがあり、取り組みも知っている」(23.2%)、「名称を聞いたことはあるが、取り組みは知らない」(35.2%)を合わせた認知度は約6割(58.4%)であるのに対し、「名称を聞いたことがない」は4割弱(35.7%)で、1年あまりの活動で多くの市民に認知されるようになってきていることがわかる。女性の30代、40代で取り組みまで知る人が3割前後と多くなっており、男性もこの年代で高くなっている。小学生などの親世代でもあり、「一人一花運動」が、小学校での案内や配布物等に力を入れ、子どもからの浸透が図られている効果もみえる。

「一人一花運動」認知者の認知経路(問20-1)は、「市政だより」(62.8%)が最も多く、次いで「街中の花壇」(51.7%)の2つが主なものとなっているが、男女とも年代が上がるほど市政だよりが多くなる一方、18～29歳では「街中の花壇」も多く、比較的街に出る機会が多い人は、花壇や看板等に触れる機会が多いものとみられる。このほか、男女とも30代では「ポスター、チラシ、パンフレット、のぼり」が相対的に多く、小学校で配布された「一人一花運動」のチラシを、子どもを通じて見た人も多いと推測される。

「一人一花運動」のロゴの認知度(問21)は、「見たことがない」が過半数(52.8%)を占めるものの、性別や年代による差が大きい。女性の「見たことがある」(48.2%)が「見たことがない」(46.5%)を上回っているのに対し、男性は「見たことがない」が6割以上(63.2%)を占める。ここでも男女とも30代の「見たことがある」が最も多くなっており、女性では7割近く(68.6%)を占める。男性50代以上では「見たことがある」が3割未満となっており、花壇などに目を向ける人が少ない状況もうかがえる。

ロゴの認知経路(問21-1)は、「天神・博多などの都心部の花壇」(49.3%)、「市政だより」(49.1%)、「市役所、区役所、公民館などの公共施設」(45.1%)などが主な接触場所となっているほか、「自宅(近く)の花壇」(28.7%)もやや多い。「一人一花運動」の認知経路と同様、「都心部の花壇」や「市政だより」で目にした人が多い。また、「一人一花グッズ」は、男女とも40代で多く、学校で子どもに配布されたものを通じて触れた人が多いことも推測される。

(3)「一人一花運動」の評価(問22～問25)

「一人一花運動」がスタートして以降、福岡市内での花や緑が増えたかどうかの評価(問22)は、「わからない」が33.0%で最も多いが、肯定派(「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」の計)が38.7%に対し、否定派(「そう思わない」+「どちらかといえばそう思わない」の計)は6.9%と変化を感じている人の方が多い。女性の方が肯定派は多く、男性は年代が上がるほど肯定派が多くなる傾向にある。「一人一花運動」の認知度と同様の傾向といえる。年代が低いほど「わからない」が多く、花への関心が低いことも一因と考えられる。増えたと思う場所(問22-1)は、「天神・博多などの都心部の通り」(70.2%)が突出しており、外出時に目にすることの多い場所での実感と考えられる。

「一人一花運動」のそれぞれの取り組みに対する評価(問23)は、「スポンサー花壇制度」「ボランティア花壇制度」「パートナー花壇制度」のいずれも肯定派(「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」)が7割以上で、高い評価となっている。「ボランティア花壇制度」「パートナー花壇制度」

壇制度」は、女性 30 代、40 代で特に評価が高く、「一人一花運動」への理解が最も進んでいる層といえる。また、全体的に比較的若い層で評価が高いことから、若い人がさらに「一人一花運動」やそれぞれの制度を知ることによって、「一人一花運動」が目指す「花で共創のまちづくりの定着」につながると期待される。

また、「スポンサー花壇制度」「パートナー花壇制度」などで、「一人一花運動」に参画する企業にとって、市民からどのように評価されているか（問 24）も今後の参画を広げるための重要な視点であるが、「一人一花運動」に積極的な企業に対して、「その企業に好感を持つ」（58.7%）、「地域に密着した企業と感じる」（53.0%）、「景観や美化、環境活動に熱心な企業と感じる」（46.9%）など、市民の評価は高く、企業にとっての「広告効果」につながっている。ここでも女性、年代では 30 代、40 代といった層の評価が高く、企業としてこういった層にアピールすることも効果的といえる。

「一人一花運動」により、「花と緑による共創のまちづくり」が進むことで期待される効果（問 25）は、肯定派（「そう思う」＋「どちらかといえばそう思う」の計）が多いものとして、「まちに彩りや潤いを与える」（89.0%）、「人の心や気持ちを和ませる」（88.1%）、「福岡市を訪れる方に対するおもてなしの景観づくりになる」（82.6%）「まち全体の価値や魅力を高める」（80.8%）が、8 割を超えて高い期待度となっている。いずれも女性の方がより高い期待度となっているが、特に「まちに彩りや潤いを与える」は、女性は年代に関係なく 9 割前後の高い期待度となっているほか、「人の心や気持ちを和ませる」は、年代が上がるるとともに期待度も高くなり、花や緑が、女性、高齢者にやさしいまちづくりの一つの要素になり得ることを示している。

「一人一花運動」は、平成 30 年からの活動が、一定の認知と評価を得られており、さらに継続した取り組みを続ける中でさらに市民の間に広く浸透していくことが期待される。特に、小学生など子どもを持つ親世代での認知や評価が高いことから、子どもの成長とともに幅広い世代での浸透が図られるものと考えられる。

年代とともに花や緑に接する人が増える一方で、若い年代での花や緑への関わりの低さは、さまざまな要因があると考えられるが、「一人一花運動」が拡大し、福岡市と花や緑との結び付きがより広く認識されるようになれば、若年層比率の高い福岡市は、若者も花や緑に親しむ都市として、国内の他都市に類を見ないような、独自のまちの魅力が生み出されることも期待される。

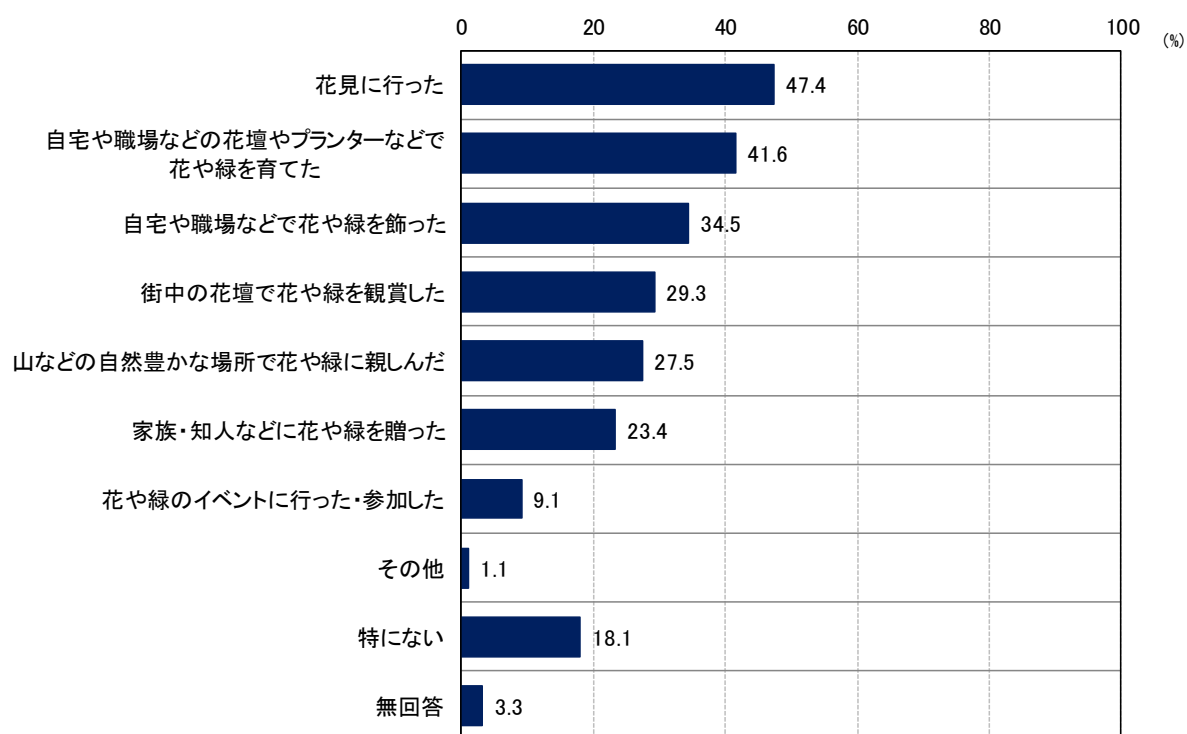
6. 「一人一花運動」に関する調査結果

(1) 花や緑との関わり

問 18 あなたは、**過去1年間に**、花や緑とどのような関わりがありましたか。あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください。

過去1年間における花や緑との関わりについて聞いたところ、「花見に行った」が47.4%と最も多く、次いで「自宅や職場などの花壇やプランターなどで花や緑を育てた」(41.6%)、「自宅や職場などで花や緑を飾った」(34.5%)となっている。

図表 花や緑との関わり【全体】※複数回答(すべて)



■ 全体(N=2,309)

性別にみると、女性の方が男性よりも関わった割合は高くなっている。中でも、「自宅や職場などで花や緑を飾った」(42.3%)の割合は男性(22.5%)に比べて19.8ポイント高く、男性との差が特に大きい。

性・年代別にみると、男性18～29歳では「特にない」の割合が4割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 花や緑との関わり【性・年代別】※複数回答(すべて)

単位: %

	調査数	花見に行った	自宅や職場などで花や緑を育てた	自宅や職場などで花や緑を飾った	街中の花壇で花や緑を観賞した	山などの自然豊かな場所で花や緑に親しんだ	家族・知人などに花や緑を贈った	加した花や緑のイベントに行った・参加した	その他	特にない	無回答	
全体	2,309	47.4	41.6	34.5	29.3	27.5	23.4	9.1	1.1	18.1	3.3	
性・年代別	男性計	881	40.4	33.5	22.5	21.5	27.1	17.0	7.8	1.6	24.3	3.4
	18～29歳	82	35.4	11.0	17.1	12.2	12.2	8.5	6.1	-	41.5	3.7
	30代	112	49.1	28.6	22.3	22.3	30.4	25.0	10.7	3.6	22.3	-
	40代	138	36.2	34.1	15.9	21.7	24.6	19.6	4.3	2.9	30.4	1.4
	50代	148	36.5	30.4	24.3	20.9	25.7	20.3	4.7	-	26.4	0.7
	60代	182	45.1	35.7	25.3	20.9	31.3	17.0	8.8	0.5	19.8	3.3
	70歳以上	203	40.4	45.8	26.6	26.1	31.0	12.3	11.3	2.5	16.3	8.4
	女性計	1,362	52.2	46.8	42.3	34.1	27.9	27.6	9.9	0.9	14.5	2.4
	18～29歳	142	47.2	19.7	26.1	24.6	21.8	23.2	7.0	2.1	25.4	1.4
	30代	188	52.7	37.2	41.5	35.1	34.6	29.8	9.6	0.5	14.4	0.5
	40代	260	53.1	47.3	41.9	35.0	24.2	34.2	11.5	-	14.2	0.4
	50代	215	48.8	50.7	48.8	32.6	29.8	35.3	10.7	1.4	16.7	1.4
	60代	232	61.6	56.9	49.6	38.8	34.1	27.2	12.9	0.4	10.3	3.0
70歳以上	304	49.0	55.6	41.8	34.5	23.7	17.4	7.6	1.3	10.9	6.3	

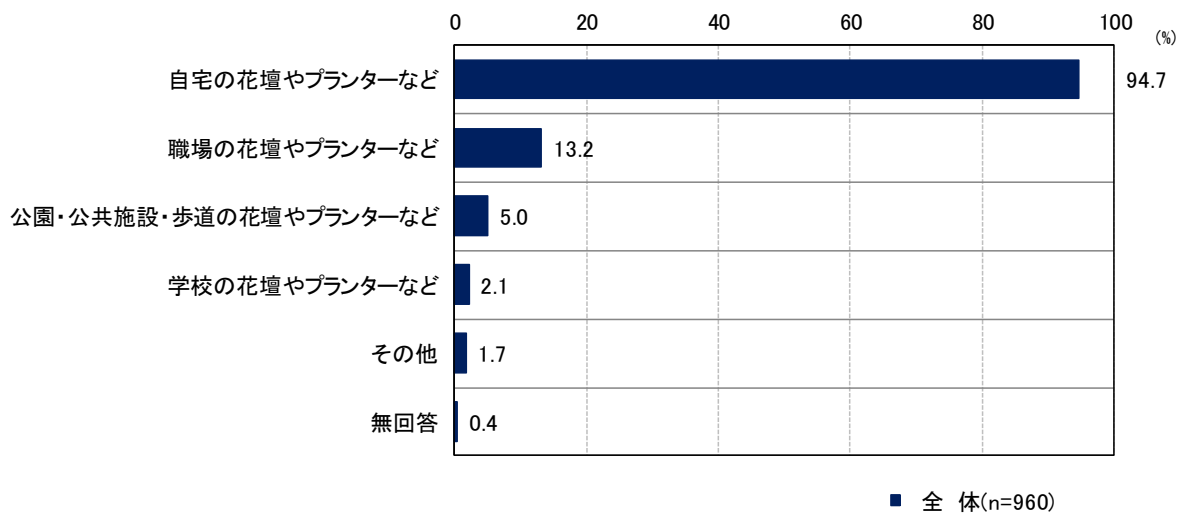
(2) 花や緑を育てた場所

問 18-1 《 問 18 で「1」と回答した方におたずねします。》

どこで花や緑を育てましたか。あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください。

花や緑を育てた場所について聞いたところ、「自宅の花壇やプランターなど」と回答した人が94.7%と最も多く、次いで「職場の花壇やプランターなど」(13.2%)となっている。

図表 花や緑を育てた場所【全体】※複数回答(すべて)



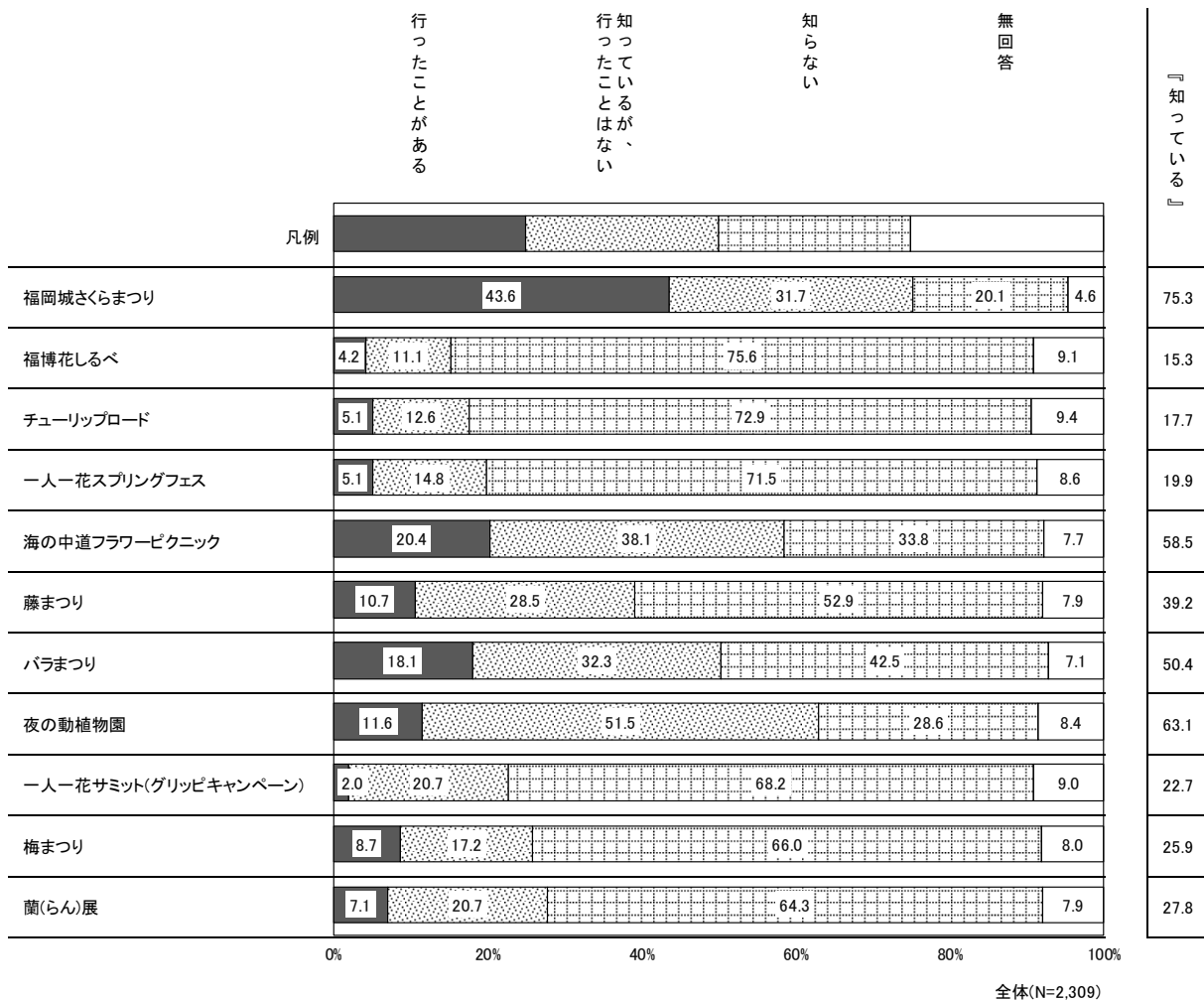
(3) 花や緑をテーマとしたイベントの認知度

問 19 あなたは、福岡市内で開催されている花や緑をテーマとした以下のイベントについて、知っていますか。また、行ったことはありますか。(1)～(11)のそれぞれの項目について、あてはまるものを**1つずつ**選び、番号に○をつけてください。

福岡市内で開催されている花や緑をテーマとした11イベントの認知度について聞いたところ、「行ったことがある」では「福岡城さくらまつり」(43.6%)、「知っているが、行ったことはない」では「夜の動植物園」(51.5%)が最も多くなっている。

『知っている』(=「行ったことがある」+「知っているが、行ったことはない」)の割合は、「福岡城さくらまつり」が75.3%と最も多く、次いで「夜の動植物園」(63.1%)、「海の中道フラワーピクニック」(58.5%)、「バラまつり」(50.4%)となっている。

図表 花や緑をテーマとしたイベントの認知度【全体】



① 福岡城さくらまつり

性別にみると、女性では「行ったことがある」(47.4%)の割合が男性(37.5%)に比べて9.9ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性18～29歳では「知らない」の割合が4割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 福岡城さくらまつりの認知度【性・年代別】

		調査数	行ったことがある	行知 つて いる が、 ない	知 ら ない	無 回 答	『知 つ て い る 』
全 体		2,309	43.6	31.7	20.1	4.6	75.3
性・ 年 代 別	男性計	881	37.5	31.1	26.4	5.0	68.6
	18～29歳	82	25.6	28.0	43.9	2.4	53.6
	30代	112	39.3	25.9	34.8	-	65.2
	40代	138	39.1	26.8	31.9	2.2	65.9
	50代	148	34.5	34.5	29.1	2.0	69.0
	60代	182	37.4	40.1	18.7	3.8	77.5
	70歳以上	203	42.9	28.6	15.3	13.3	71.5
	女性計	1,362	47.4	32.7	16.3	3.6	80.1
	18～29歳	142	45.1	23.9	28.2	2.8	69.0
	30代	188	52.1	27.7	19.1	1.1	79.8
	40代	260	50.0	32.7	16.5	0.8	82.7
	50代	215	44.7	35.8	18.1	1.4	80.5
60代	232	44.0	40.9	12.1	3.0	84.9	
70歳以上	304	49.0	31.6	9.9	9.5	80.6	

② 福博花しるべ

性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、男性70歳以上、女性60代以上では『知っている』の割合が2割半ばかり3割となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 福博花しるべの認知度【性・年代別】

		調査数	行ったことがある	行知 つて いる が、 ない	知 ら ない	無 回 答	『知 つ て い る 』
全 体		2,309	4.2	11.1	75.6	9.1	15.3
性・ 年 代 別	男性計	881	3.4	9.4	79.0	8.2	12.8
	18～29歳	82	2.4	4.9	89.0	3.7	7.3
	30代	112	2.7	4.5	90.2	2.7	7.2
	40代	138	2.2	5.1	89.1	3.6	7.3
	50代	148	2.0	7.4	88.5	2.0	9.4
	60代	182	4.9	8.8	79.7	6.6	13.7
	70歳以上	203	4.9	19.2	54.2	21.7	24.1
	女性計	1,362	4.9	12.6	74.3	8.2	17.5
	18～29歳	142	0.7	4.2	91.5	3.5	4.9
	30代	188	4.3	7.4	87.2	1.1	11.7
	40代	260	3.1	8.8	84.6	3.5	11.9
	50代	215	4.2	7.0	86.5	2.3	11.2
60代	232	5.6	20.7	65.9	7.8	26.3	
70歳以上	304	8.9	21.4	47.0	22.7	30.3	

③ チューリップロード

性別にみると、女性では『知っている』(20.6%)の割合が男性(14.0%)に比べて6.6ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性60代以上では『知っている』の割合が2割後半となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 チューリップロードの認知度【性・年代別】

		単位:%					『知っている』
	調査数	行ったことがある	行知ったことにはない	知らない	無回答		
全体	2,309	5.1	12.6	72.9	9.4	17.7	
性・年代別	男性計	881	3.9	10.1	77.5	8.5	14.0
	18~29歳	82	2.4	4.9	89.0	3.7	7.3
	30代	112	5.4	7.1	84.8	2.7	12.5
	40代	138	3.6	8.7	84.1	3.6	12.3
	50代	148	3.4	6.8	87.8	2.0	10.2
	60代	182	4.4	12.1	76.9	6.6	16.5
	70歳以上	203	3.9	15.8	57.1	23.2	19.7
	女性計	1,362	5.9	14.7	70.9	8.5	20.6
	18~29歳	142	3.5	9.2	83.8	3.5	12.7
	30代	188	5.3	12.8	80.9	1.1	18.1
	40代	260	4.6	11.9	80.4	3.1	16.5
	50代	215	4.7	9.3	82.8	3.3	14.0
	60代	232	6.0	20.7	65.5	7.8	26.7
	70歳以上	304	9.2	20.7	46.4	23.7	29.9

④ 一人一花スプリングフェス

性別にみると、女性では『知っている』(23.0%)の割合が男性(15.0%)に比べて8.0ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性60代以上では『知っている』の割合が3割前後となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 一人一花スプリングフェスの認知度【性・年代別】

		単位:%					『知っている』
	調査数	行ったことがある	行知ったことにはない	知らない	無回答		
全体	2,309	5.1	14.8	71.5	8.6	19.9	
性・年代別	男性計	881	4.2	10.8	76.5	8.5	15.0
	18~29歳	82	3.7	6.1	85.4	4.9	9.8
	30代	112	9.8	7.1	81.3	1.8	16.9
	40代	138	2.9	9.4	84.1	3.6	12.3
	50代	148	2.0	11.5	84.5	2.0	13.5
	60代	182	2.7	11.5	78.0	7.7	14.2
	70歳以上	203	5.4	15.3	57.1	22.2	20.7
	女性計	1,362	5.7	17.3	69.4	7.6	23.0
	18~29歳	142	5.6	10.6	80.3	3.5	16.2
	30代	188	5.9	14.9	78.2	1.1	20.8
	40代	260	5.0	14.6	76.9	3.5	19.6
	50代	215	4.2	12.1	81.4	2.3	16.3
	60代	232	3.9	24.6	64.2	7.3	28.5
	70歳以上	304	9.2	23.4	46.7	20.7	32.6

⑤ 海の中道フラワーピクニック

性別にみると、女性では「行ったことがある」(22.8%)の割合が男性(16.5%)に比べて6.3ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性40代・50代では「行ったことがある」の割合が2割後半となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 海の中道フラワーピクニックの認知度【性・年代別】

		単位:%					『知っている』
	調査数	行ったことがある	行っているが、ない	知らない	無回答		
全体	2,309	20.4	38.1	33.8	7.7	58.5	
性・年代別	男性計	881	16.5	34.8	41.3	7.4	51.3
	18~29歳	82	11.0	30.5	54.9	3.7	41.5
	30代	112	11.6	32.1	54.5	1.8	43.7
	40代	138	16.7	33.3	47.1	2.9	50.0
	50代	148	23.6	37.2	36.5	2.7	60.8
	60代	182	13.7	39.0	41.2	6.0	52.7
	70歳以上	203	18.7	33.5	28.6	19.2	52.2
	女性計	1,362	22.8	41.1	29.1	6.9	63.9
	18~29歳	142	20.4	31.0	46.5	2.1	51.4
	30代	188	21.3	37.2	39.9	1.6	58.5
	40代	260	27.3	47.3	23.5	1.9	74.6
	50代	215	29.8	41.9	25.1	3.3	71.7
	60代	232	17.2	49.6	26.7	6.5	66.8
	70歳以上	304	20.4	37.8	23.0	18.8	58.2

⑥ 藤まつり

性別にみると、女性では『知っている』(43.2%)の割合が男性(33.6%)に比べて9.6ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性70歳以上では「行ったことがある」の割合が2割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 藤まつりの認知度【性・年代別】

		単位:%					『知っている』
	調査数	行ったことがある	行っているが、ない	知らない	無回答		
全体	2,309	10.7	28.5	52.9	7.9	39.2	
性・年代別	男性計	881	9.1	24.5	58.6	7.8	33.6
	18~29歳	82	3.7	13.4	79.3	3.7	17.1
	30代	112	8.0	17.9	71.4	2.7	25.9
	40代	138	3.6	18.1	74.6	3.6	21.7
	50代	148	4.1	34.5	59.5	2.0	38.6
	60代	182	12.6	25.8	54.4	7.1	38.4
	70歳以上	203	16.7	30.0	33.5	19.7	46.7
	女性計	1,362	11.3	31.9	49.8	7.0	43.2
	18~29歳	142	4.9	30.3	60.6	4.2	35.2
	30代	188	3.2	29.3	66.0	1.6	32.5
	40代	260	6.5	29.2	61.5	2.7	35.7
	50代	215	10.7	31.6	55.3	2.3	42.3
	60代	232	11.6	37.5	44.4	6.5	49.1
	70歳以上	304	23.7	33.2	24.7	18.4	56.9

⑦ バラまつり

性別にみると、女性では『知っている』(56.2%)の割合が男性(41.7%)に比べて14.5ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性70歳以上、女性50代以上では「行ったことがある」の割合が2割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 バラまつりの認知度【性・年代別】

		単位:%					『知っている』
		調査数	行ったことがある	行っていたことはない	知らない	無回答	
全体		2,309	18.1	32.3	42.5	7.1	50.4
性・年代別	男性計	881	13.8	27.9	51.1	7.2	41.7
	18~29歳	82	6.1	23.2	67.1	3.7	29.3
	30代	112	12.5	20.5	62.5	4.5	33.0
	40代	138	12.3	21.0	64.5	2.2	33.3
	50代	148	11.5	34.5	52.0	2.0	46.0
	60代	182	13.2	34.1	46.7	6.0	47.3
	70歳以上	203	21.2	29.1	32.0	17.7	50.3
	女性計	1,362	20.6	35.6	37.5	6.2	56.2
	18~29歳	142	9.2	28.2	59.2	3.5	37.4
	30代	188	13.3	41.5	44.1	1.1	54.8
	40代	260	17.7	35.0	44.6	2.7	52.7
	50代	215	22.3	38.6	36.7	2.3	60.9
	60代	232	25.0	37.1	32.3	5.6	62.1
	70歳以上	304	29.3	33.2	21.1	16.4	62.5

⑧ 夜の動植物園

性別にみると、女性では『知っている』(68.2%)の割合が男性(56.5%)に比べて11.7ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性40代では「行ったことがある」の割合が2割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 夜の動植物園の認知度【性・年代別】

		単位:%					『知っている』
		調査数	行ったことがある	行っていたことはない	知らない	無回答	
全体		2,309	11.6	51.5	28.6	8.4	63.1
性・年代別	男性計	881	9.4	47.1	35.5	7.9	56.5
	18~29歳	82	6.1	32.9	57.3	3.7	39.0
	30代	112	16.1	51.8	31.3	0.9	67.9
	40代	138	15.9	46.4	35.5	2.2	62.3
	50代	148	9.5	51.4	37.2	2.0	60.9
	60代	182	4.4	54.4	34.1	7.1	58.8
	70歳以上	203	7.9	42.4	27.6	22.2	50.3
	女性計	1,362	13.1	55.1	24.4	7.3	68.2
	18~29歳	142	12.7	43.7	41.5	2.1	56.4
	30代	188	14.4	62.2	22.3	1.1	76.6
	40代	260	20.8	57.7	18.8	2.7	78.5
	50代	215	16.7	59.5	21.4	2.3	76.2
	60代	232	6.9	61.6	24.6	6.9	68.5
	70歳以上	304	8.9	45.7	24.3	21.1	54.6

⑨ 一人一花サミット（グリッピーキャンペーン）

性別にみると、女性では『知っている』（27.2%）の割合が男性（16.6%）に比べて10.6ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性30代・40代では『知っている』の割合が3割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 一人一花サミット（グリッピーキャンペーン）の認知度【性・年代別】

		単位：%					『知っている』
	調査数	行ったことがある	行っているが、知らない	知らない	無回答		
全体	2,309	2.0	20.7	68.2	9.0	22.7	
性・年代別	男性計	881	1.5	15.1	74.8	8.6	16.6
	18～29歳	82	1.2	9.8	85.4	3.7	11.0
	30代	112	-	16.1	81.3	2.7	16.1
	40代	138	2.2	13.0	81.2	3.6	15.2
	50代	148	1.4	16.2	80.4	2.0	17.6
	60代	182	2.2	12.6	77.5	7.7	14.8
	70歳以上	203	1.5	19.2	56.7	22.7	20.7
	女性計	1,362	2.3	24.9	64.8	8.0	27.2
	18～29歳	142	0.7	18.3	77.5	3.5	19.0
	30代	188	2.7	28.2	68.1	1.1	30.9
	40代	260	2.3	28.8	66.2	2.7	31.1
	50代	215	2.3	21.9	72.6	3.3	24.2
	60代	232	2.6	25.4	65.1	6.9	28.0
	70歳以上	304	3.0	25.0	49.3	22.7	28.0

⑩ 梅まつり

性別にみると、女性では『知っている』（28.8%）の割合が男性（21.8%）に比べて7.0ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性70歳以上では「行ったことがある」の割合が2割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 梅まつりの認知度【性・年代別】

		単位：%					『知っている』
	調査数	行ったことがある	行っているが、知らない	知らない	無回答		
全体	2,309	8.7	17.2	66.0	8.0	25.9	
性・年代別	男性計	881	7.0	14.8	70.7	7.5	21.8
	18～29歳	82	3.7	8.5	84.1	3.7	12.2
	30代	112	5.4	8.9	83.0	2.7	14.3
	40代	138	2.2	8.7	85.5	3.6	10.9
	50代	148	4.1	19.6	74.3	2.0	23.7
	60代	182	7.1	17.0	69.2	6.6	24.1
	70歳以上	203	15.3	19.7	46.3	18.7	35.0
	女性計	1,362	9.5	19.3	64.0	7.3	28.8
	18～29歳	142	2.1	13.4	81.0	3.5	15.5
	30代	188	1.1	14.4	83.5	1.1	15.5
	40代	260	3.1	14.6	79.6	2.7	17.7
	50代	215	7.9	17.2	72.6	2.3	25.1
	60代	232	14.7	25.0	54.3	6.0	39.7
	70歳以上	304	20.4	27.0	31.9	20.7	47.4

⑪ 蘭(らん)展

性別にみると、女性では『知っている』(31.2%)の割合が男性(22.8%)に比べて8.4ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男女ともに70歳以上では「行ったことがある」の割合が1割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 蘭(らん)展の認知度【性・年代別】

		単位：%				『知っている』	
	調査数	行ったことがある	知っているが、ない	知らない	無回答		
全体	2,309	7.1	20.7	64.3	7.9	27.8	
性・年代別	男性計	881	4.2	18.6	69.5	7.7	22.8
	18～29歳	82	1.2	11.0	84.1	3.7	12.2
	30代	112	1.8	15.2	80.4	2.7	17.0
	40代	138	3.6	12.3	80.4	3.6	15.9
	50代	148	1.4	15.5	81.1	2.0	16.9
	60代	182	2.7	23.1	67.6	6.6	25.8
	70歳以上	203	10.8	26.6	42.9	19.7	37.4
	女性計	1,362	8.7	22.5	61.7	7.1	31.2
	18～29歳	142	2.1	12.0	82.4	3.5	14.1
	30代	188	2.1	19.7	77.1	1.1	21.8
	40代	260	5.8	20.8	71.2	2.3	26.6
	50代	215	9.8	20.9	67.0	2.3	30.7
60代	232	8.2	28.0	56.9	6.9	36.2	
70歳以上	304	17.8	27.6	34.9	19.7	45.4	

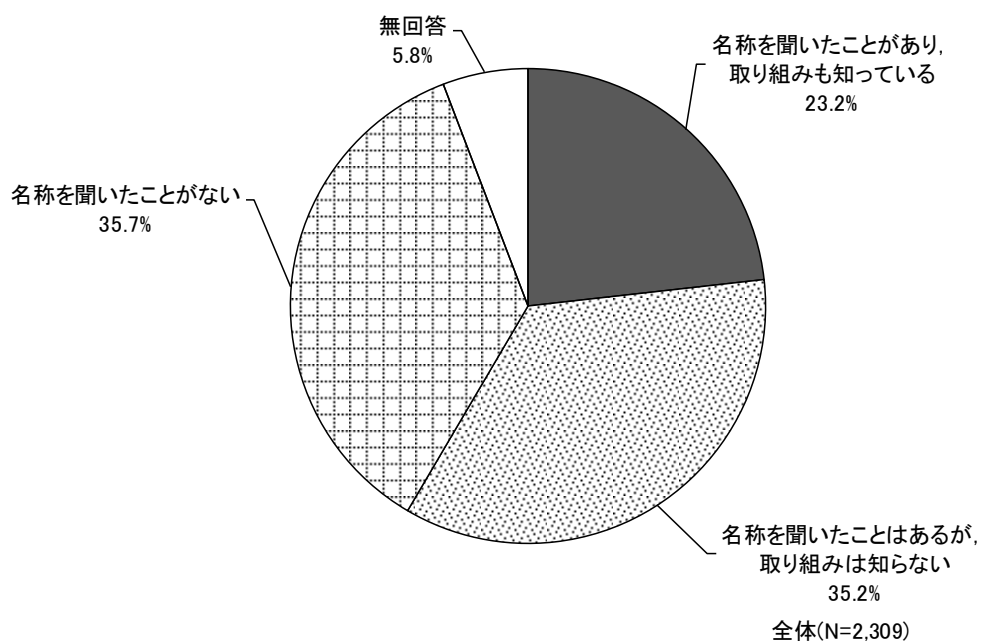
(4) 一人一花運動の認知度

問 20 福岡市では、市民・企業・行政一人ひとりが花と緑を育て、福岡市のありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする「一人一花運動」を推進しています。あなたは、一人一花運動を知っていますか。あてはまるものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

一人一花運動の認知度について聞いたところ、「名称を聞いたことがない」が35.7%と最も多く、次いで「名称を聞いたことはあるが、取り組みは知らない」(35.2%)、「名称を聞いたことがあり、取り組みも知っている」(23.2%)となっている。

また、『名称を知っている』(=「名称を聞いたことがあり、取り組みも知っている」+「名称を聞いたことはあるが、取り組みは知らない」)の割合は58.4%である。

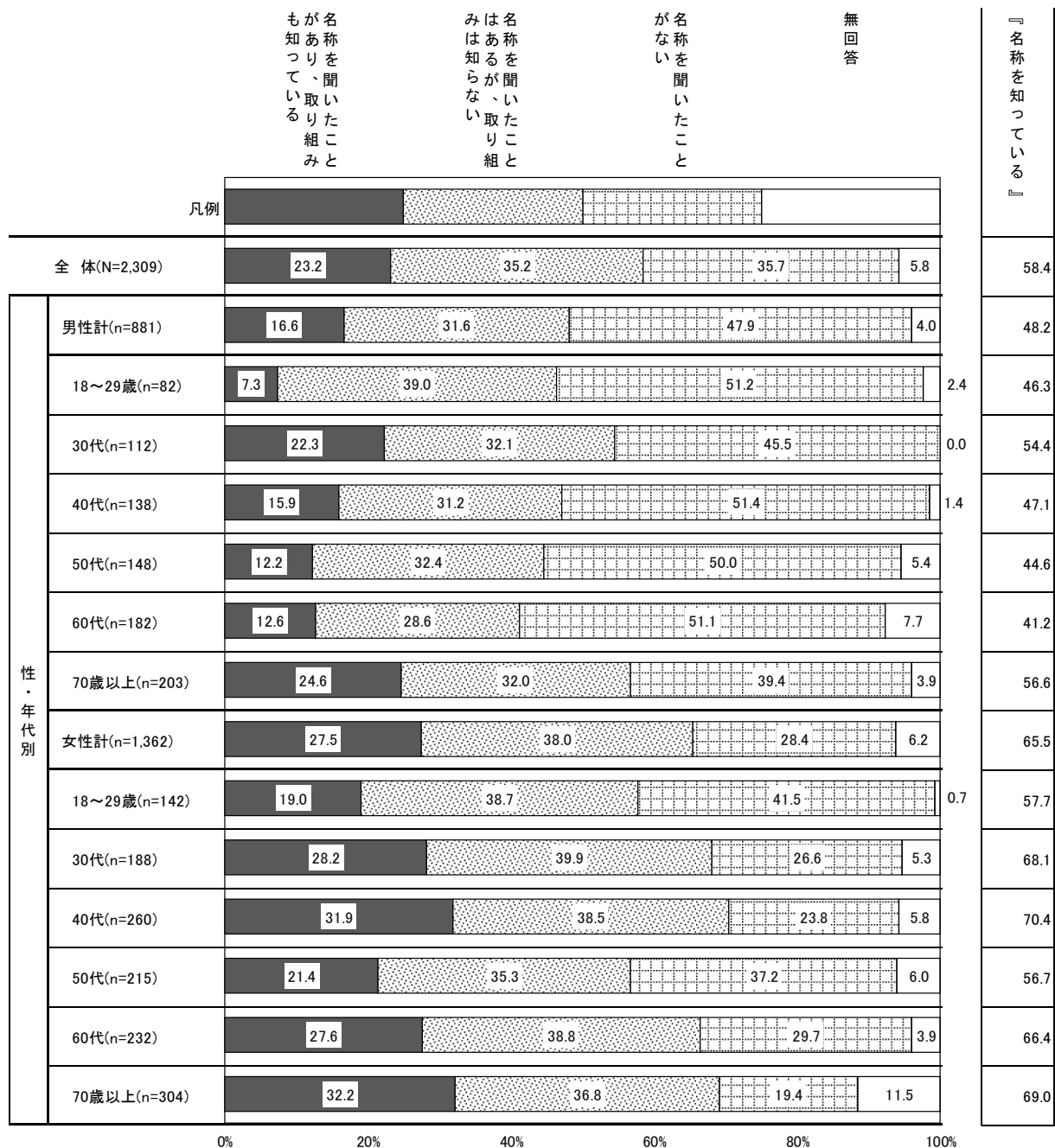
図表 一人一花運動の認知度【全体】



性別にみると、女性では『名称を知っている』(65.5%)の割合が男性(48.2%)と比べて17.3ポイント高くなっている。

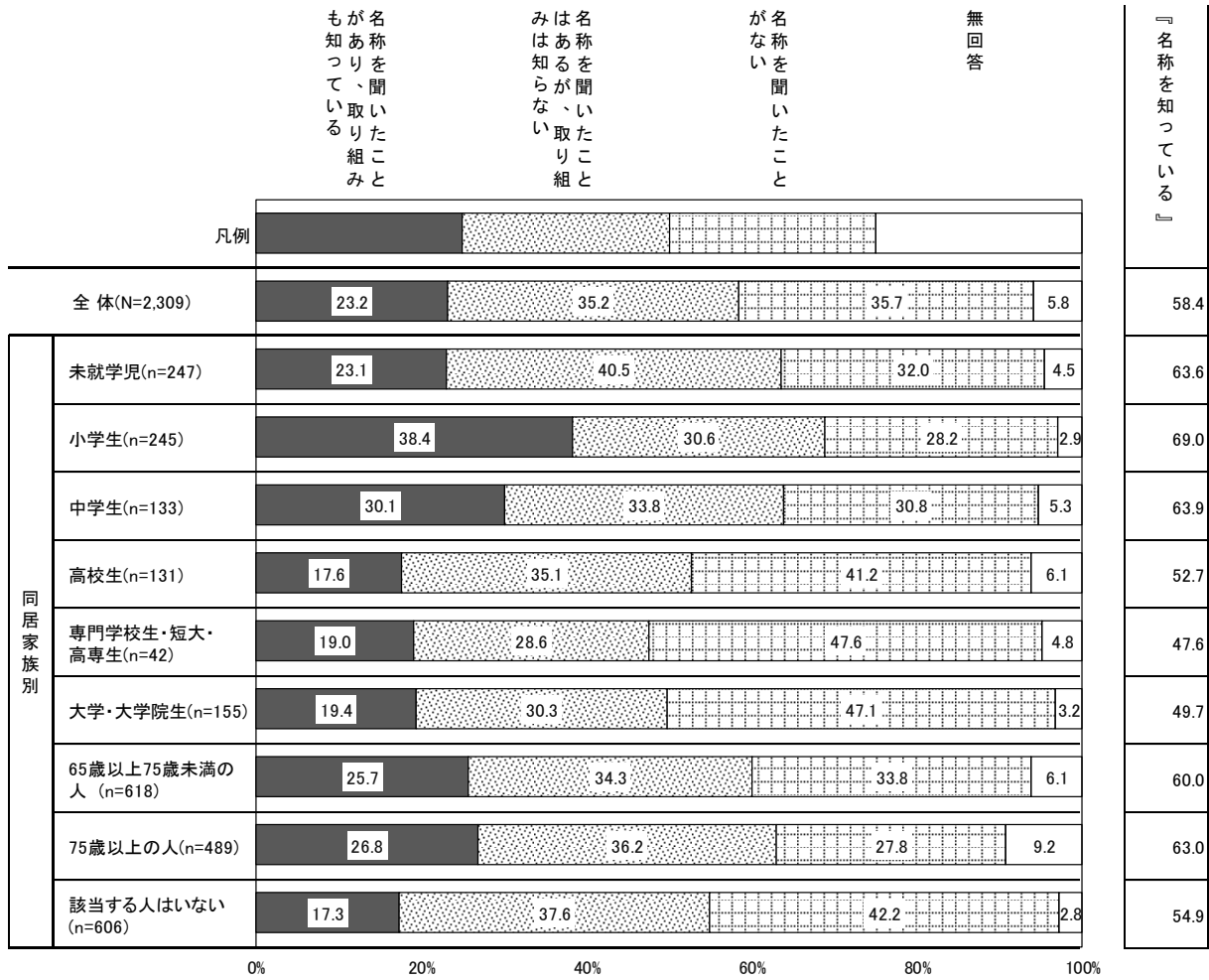
性・年代別にみると、女性40代・70歳以上では「名称を聞いたことがあり、取り組みも知っている」の割合が3割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 一人一花運動の認知度【性・年代別】



同居家族別にみると、小学生、中学生では「名称を聞いたことがあり、取り組みも知っている」の割合が3割を超えており、他の項目に比べて高くなっている。

図表 一人一花運動の認知度【同居家族別】



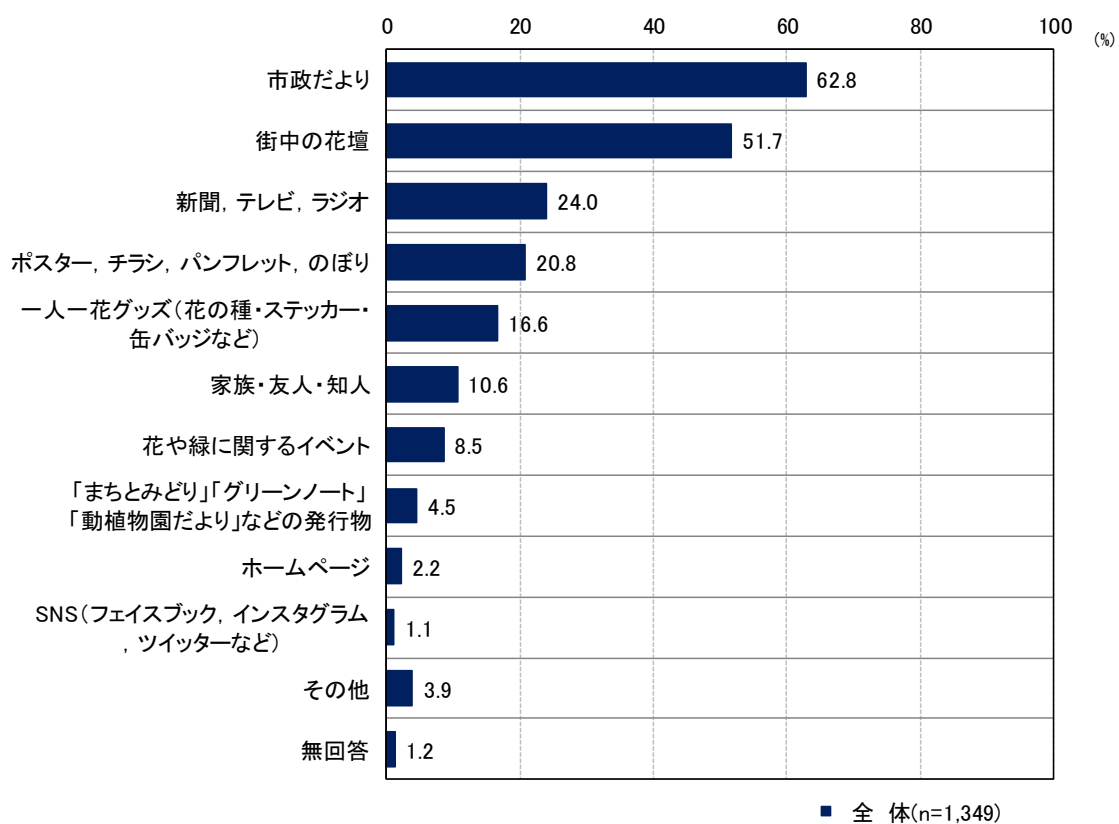
(5) 一人一花運動の認知経路

問 20-1 《 問 20 で「1」「2」と回答した方におたずねします。》

あなたは、一人一花運動を何で知りましたか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

一人一花運動を何で知ったかを聞いたところ、「市政だより」が62.8%と最も多く、次いで「街中の花壇」(51.7%)、「新聞、テレビ、ラジオ」(24.0%)となっている。

図表 一人一花運動の認知経路【全体】※複数回答(すべて)



性別にみると、女性では「一人一花グッズ（花の種・ステッカー・缶バッジなど）」（18.9%）の割合が男性（11.8%）に比べて7.1ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性70歳以上、女性60代以上では、「市政だより」の割合が8割前後となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。また、女性40代では「一人一花グッズ（花の種・ステッカー・缶バッジなど）」の割合が3割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 一人一花運動の認知経路【性・年代別】※複数回答（すべて）

		単位：%														
		調査数	市政だより	街中の花壇	新聞、テレビ、ラジオ	のほり	ポスター、チラシ、パンフレット、	缶バッジなど	一人一花グッズ（花の種・ステッカー・	家族・友人・知人	花や緑に関するイベント	「まちとみどり」「動植物園だより」などの発行物	ホームページ	SNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッターなど）	その他	無回答
全体		1,349	62.8	51.7	24.0	20.8	16.6	10.6	8.5	4.5	2.2	1.1	3.9	1.2		
性・年代別	男性計	424	60.8	47.4	26.7	20.5	11.8	11.3	6.8	5.4	3.5	1.4	5.2	1.2		
	18～29歳	38	34.2	60.5	10.5	18.4	2.6	7.9	-	-	7.9	2.6	5.3	5.3		
	30代	61	49.2	47.5	24.6	26.2	13.1	6.6	9.8	1.6	6.6	-	9.8	-		
	40代	65	49.2	46.2	13.8	21.5	12.3	13.8	6.2	4.6	-	1.5	6.2	-		
	50代	66	59.1	56.1	22.7	16.7	13.6	9.1	12.1	1.5	1.5	3.0	4.5	1.5		
	60代	75	68.0	48.0	29.3	22.7	17.3	12.0	2.7	8.0	4.0	-	1.3	-		
	70歳以上	115	79.1	37.4	40.9	17.4	9.6	13.9	7.8	10.4	3.5	1.7	5.2	1.7		
	女性計	891	63.2	54.0	23.0	21.1	18.9	10.1	9.4	4.2	1.7	1.0	3.1	1.1		
	18～29歳	82	36.6	64.6	19.5	23.2	9.8	7.3	7.3	1.2	1.2	2.4	4.9	-		
	30代	128	50.0	55.5	16.4	27.3	18.8	7.8	9.4	3.9	-	0.8	5.5	0.8		
	40代	183	53.0	54.1	13.1	21.3	30.6	12.6	8.7	2.7	3.3	1.1	4.9	1.6		
	50代	122	54.9	55.7	24.6	17.2	16.4	6.6	9.0	2.5	3.3	0.8	0.8	1.6		
60代	154	78.6	59.1	27.9	18.8	18.2	9.7	7.8	3.9	1.3	1.9	0.6	0.6			
70歳以上	210	84.3	44.3	33.3	21.0	14.8	12.9	12.9	8.1	1.0	-	1.9	1.4			

日中活動地域別にみると、博多区、中央区では「街中の花壇」の割合が6割前後となっており、他の地域と比べて高くなっている。

図表 一人一花運動の認知経路【日中活動地域別】※複数回答（すべて）

単位：%

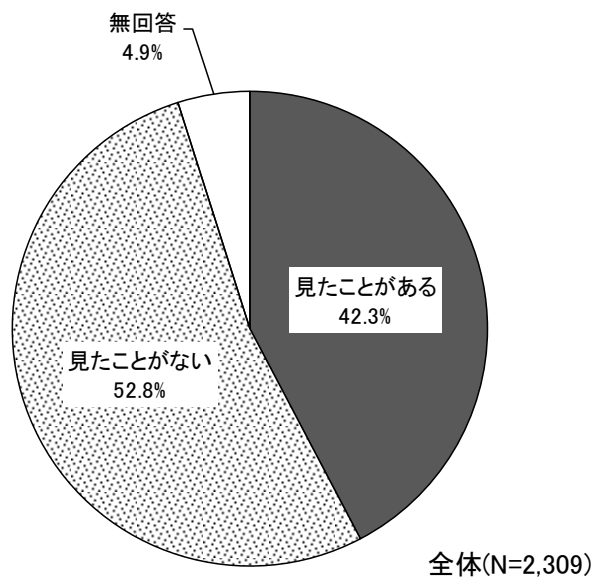
	調査数	市政だより	街中の花壇	新聞、テレビ、ラジオ	のぼり	ポスター、チラシ、パンフレット、	缶バッジなど	一人一花グッズ（花の種・ステッカー・	家族・友人・知人	花や緑に関するイベント	「まちとみどり」「グリーンノート」	「動植物園だより」などの発行物	ホームページ	SNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッターなど）	その他	無回答
全体	1,349	62.8	51.7	24.0	20.8	16.6	10.6	8.5	4.5	2.2	1.1	3.9	1.2			
日中活動地域別	東区	210	72.4	39.0	27.6	18.6	19.5	10.0	8.1	3.3	2.9	1.0	3.8	1.4		
	博多区	242	56.2	59.9	22.3	20.7	14.9	9.1	7.4	2.9	2.9	1.2	3.3	0.4		
	中央区	259	48.3	66.8	18.9	21.6	12.0	8.9	8.1	4.6	1.5	1.2	3.1	1.9		
	南区	160	68.8	47.5	28.1	16.9	18.1	10.6	8.8	5.0	1.3	1.3	3.8	0.6		
	城南区	89	67.4	50.6	22.5	23.6	16.9	13.5	6.7	9.0	1.1	1.1	2.2	2.2		
	早良区	140	65.7	48.6	23.6	25.7	26.4	11.4	10.0	2.9	3.6	0.7	4.3	1.4		
	西区	129	68.2	43.4	27.9	20.9	17.1	10.1	11.6	6.2	3.1	0.8	8.5	1.6		
	市外	67	59.7	37.3	16.4	23.9	14.9	13.4	9.0	3.0	-	1.5	3.0	-		

(6) 一人一花運動のロゴの認知度

問 21 あなたは、一人一花運動のロゴを見たことがありますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

一人一花運動のロゴを見たことがあるかどうかを聞いたところ、「見たことがある」は42.3%、「見たことがない」は52.8%となっている。

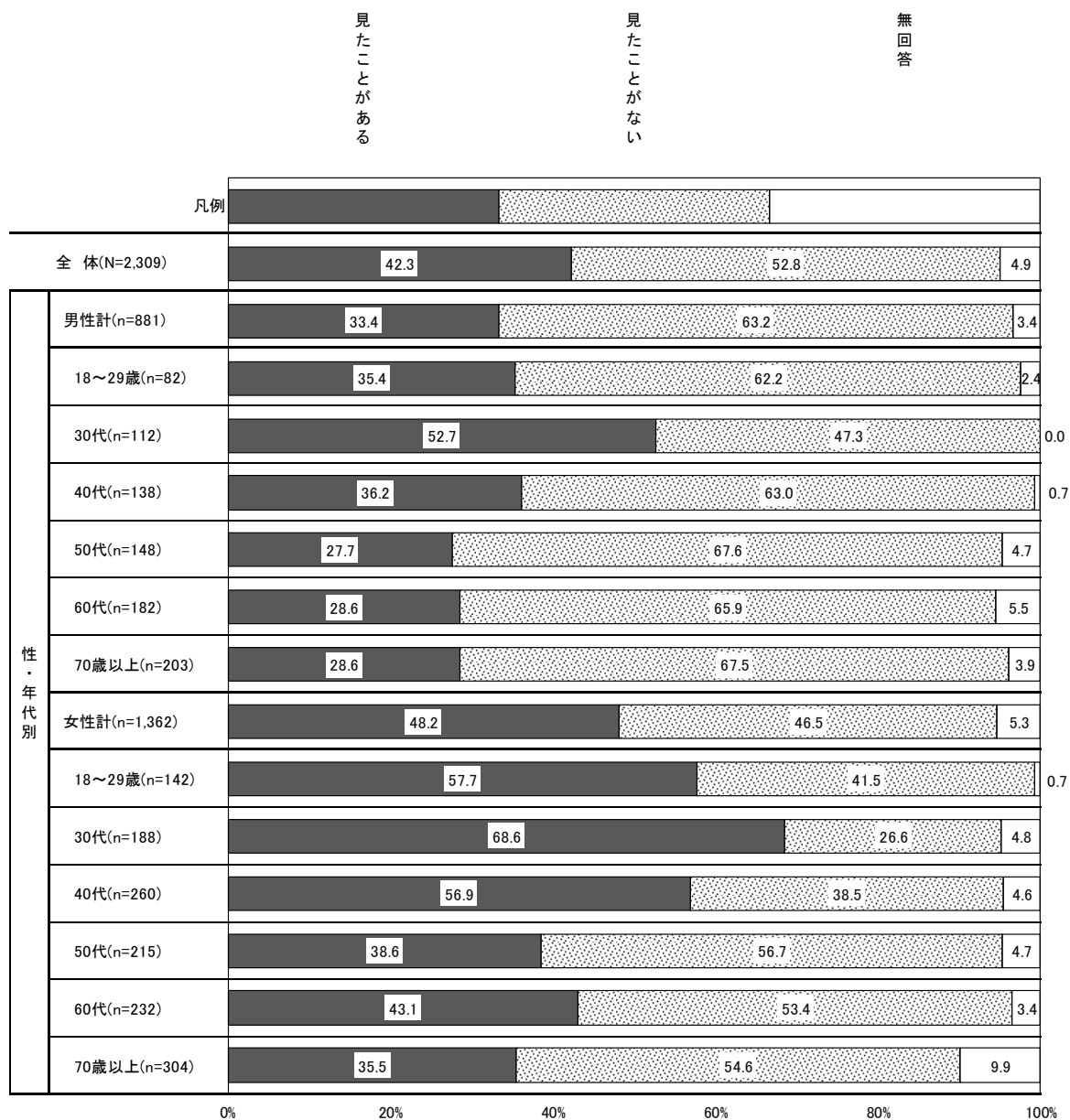
図表 一人一花運動のロゴの認知度【全体】



性別にみると、女性では「見たことがある」(48.2%)の割合が男性(33.4%)よりも14.8ポイント高くなっている。

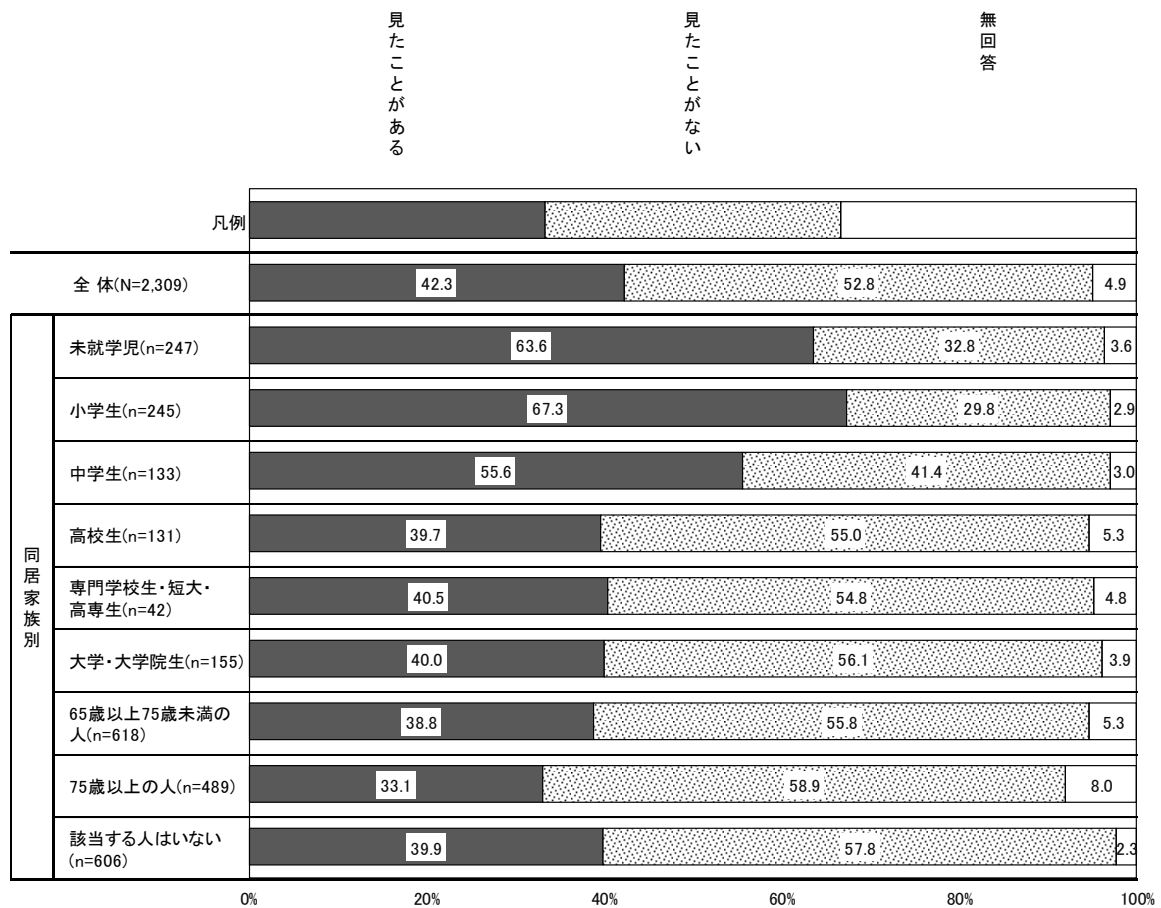
性・年代別にみると、男性30代、女性18歳～40代で「見たことがある」の割合が5割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 一人一花運動のロゴの認知度【性・年代別】



同居家族別にみると、未就学児、小学生では、「見たことがある」の割合が6割を超えており、他の項目に比べて高くなっている。

図表 一人一花運動のロゴの認知度【同居家族別】



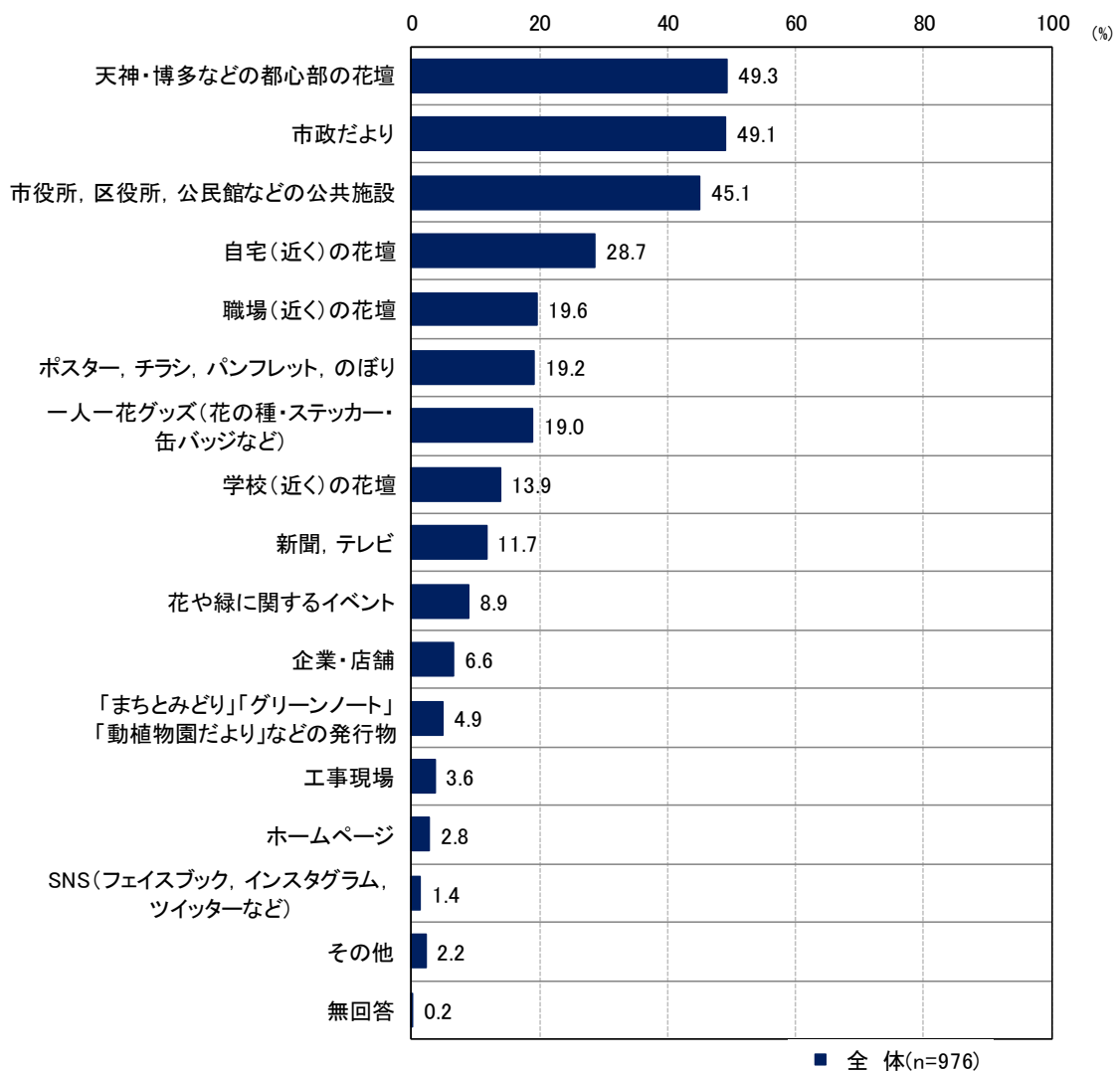
(7) 一人一花運動のロゴの認知経路

問 21-1 《 問 21 で「1」と回答した方におたずねします。 》

あなたは、このロゴをどこで見ましたか。あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください。

一人一花運動のロゴをどこで見たか聞いたところ、「天神・博多などの都心部の花壇」が49.3%と最も多く、次いで「市政だより」(49.1%)、「市役所, 区役所, 公民館などの公共施設」(45.1%)となっている。

図表 一人一花運動のロゴの認知経路【全体】※複数回答(すべて)



性別にみると、男性では「職場（近く）の花壇」（24.1%）の割合が女性（17.8%）に比べて6.3ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性70歳以上、女性60代以上では「市政だより」の割合が6割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。また、女性40代では「一人一花グッズ（花の種・ステッカー・缶バッジなど）」の割合が34.5%となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 一人一花運動のロゴの認知経路【性・年代別】※複数回答（すべて）

		単位：%																	
調査数		天神・博多などの都心部の花壇	市政だより	市役所、区役所、公民館などの公共施設	自宅（近く）の花壇	職場（近く）の花壇	ポスター、チラシ、パンフレット、のぼり	一人一花グッズ（花の種・ステッカー・缶バッジなど）	学校（近く）の花壇	新聞、テレビ	花や緑に関するイベント	企業・店舗	「まちとみどり」「グリーンノート」「動物園だより」などの発行物	工事現場	ホームページ	SNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッターなど）	その他	無回答	
全体	976	49.3	49.1	45.1	28.7	19.6	19.2	19.0	13.9	11.7	8.9	6.6	4.9	3.6	2.8	1.4	2.2	0.2	
性・年代別	男性計	294	48.3	46.9	48.3	27.9	24.1	16.0	15.3	11.6	13.3	8.2	6.5	6.1	5.4	3.4	2.0	2.0	-
	18～29歳	29	62.1	24.1	44.8	34.5	27.6	17.2	6.9	3.4	6.9	-	3.4	-	3.4	3.4	-	-	-
	30代	59	42.4	37.3	47.5	30.5	30.5	15.3	11.9	10.2	13.6	8.5	8.5	3.4	6.8	10.2	3.4	5.1	-
	40代	50	50.0	46.0	40.0	30.0	18.0	22.0	18.0	8.0	2.0	12.0	4.0	6.0	4.0	-	-	2.0	-
	50代	41	48.8	41.5	39.0	17.1	41.5	12.2	12.2	7.3	12.2	12.2	7.3	4.9	4.9	-	-	-	-
	60代	52	40.4	46.2	46.2	30.8	25.0	11.5	21.2	9.6	17.3	1.9	5.8	11.5	9.6	1.9	-	-	-
	70歳以上	58	55.2	74.1	65.5	25.9	10.3	17.2	19.0	24.1	22.4	12.1	6.9	8.6	3.4	3.4	5.2	3.4	-
	女性計	657	50.5	49.8	44.0	29.2	17.8	21.0	20.9	15.2	11.0	9.4	6.8	4.3	2.7	2.6	1.2	2.3	0.3
	18～29歳	82	53.7	24.4	36.6	20.7	19.5	25.6	6.1	8.5	8.5	8.5	3.7	1.2	2.4	1.2	2.4	1.2	-
	30代	129	51.2	47.3	45.7	32.6	25.6	23.3	19.4	15.5	6.2	10.1	7.8	2.3	4.7	2.3	1.6	3.1	-
	40代	148	43.2	48.6	40.5	29.1	20.3	23.0	34.5	23.6	9.5	8.8	8.1	3.4	3.4	4.7	1.4	3.4	-
50代	83	55.4	49.4	34.9	30.1	30.1	13.3	18.1	15.7	10.8	4.8	4.8	3.6	1.2	4.8	1.2	3.6	-	
60代	100	47.0	64.0	50.0	35.0	8.0	16.0	21.0	10.0	11.0	13.0	10.0	5.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	
70歳以上	108	55.6	61.1	55.6	25.9	3.7	23.1	17.6	13.0	21.3	11.1	5.6	10.2	1.9	-	-	0.9	0.9	

日中活動地域別にみると、城南区、早良区では「市役所、区役所、公民館などの公共施設」の割合が5割を超えており、他の地域と比べて高くなっている。

図表 一人一花運動のロゴの認知経路【日中活動地域別】※複数回答（すべて）

		調査数	天神・博多などの都心部の花壇	市政だより	市役所、区役所、公民館などの公共施設	自宅（近く）の花壇	職場（近く）の花壇	ポスター、チラシ、パンフレット、のぼり	一人一花グッズ（花の種・ステッカー・缶バッジなど）	学校（近く）の花壇	新聞、テレビ	花や緑に関するイベント	企業・店舗	「まちとみどり」「グリーンノート」「動物園だより」などの発行物	工事現場	ホームページ	SNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッターなど）	その他	無回答
全体		976	49.3	49.1	45.1	28.7	19.6	19.2	19.0	13.9	11.7	8.9	6.6	4.9	3.6	2.8	1.4	2.2	0.2
日中活動地域別	東区	153	42.5	54.2	47.1	22.2	6.5	13.7	17.6	16.3	11.1	7.8	6.5	1.3	0.7	2.0	1.3	2.6	-
	博多区	179	57.5	41.9	41.3	27.9	27.4	21.8	15.6	7.3	10.6	9.5	6.7	6.1	3.9	2.2	1.1	1.1	-
	中央区	213	63.4	39.9	39.4	27.2	32.4	17.4	11.7	9.9	9.9	9.9	7.5	4.2	5.6	4.2	0.9	2.3	-
	南区	93	53.8	54.8	44.1	26.9	11.8	15.1	25.8	19.4	19.4	8.6	5.4	7.5	3.2	1.1	4.3	3.2	1.1
	城南区	60	50.0	55.0	55.0	38.3	8.3	20.0	25.0	23.3	11.7	5.0	3.3	6.7	3.3	3.3	-	-	-
	早良区	104	33.7	54.8	54.8	37.5	20.2	26.9	28.8	22.1	12.5	10.6	13.5	5.8	2.9	3.8	1.9	2.9	-
	西区	94	27.7	60.6	48.9	26.6	18.1	24.5	24.5	12.8	12.8	11.7	2.1	5.3	5.3	3.2	-	3.2	1.1
	市外	50	36.0	44.0	42.0	34.0	10.0	22.0	18.0	16.0	6.0	6.0	4.0	8.0	-	-	-	-	-

単位：%

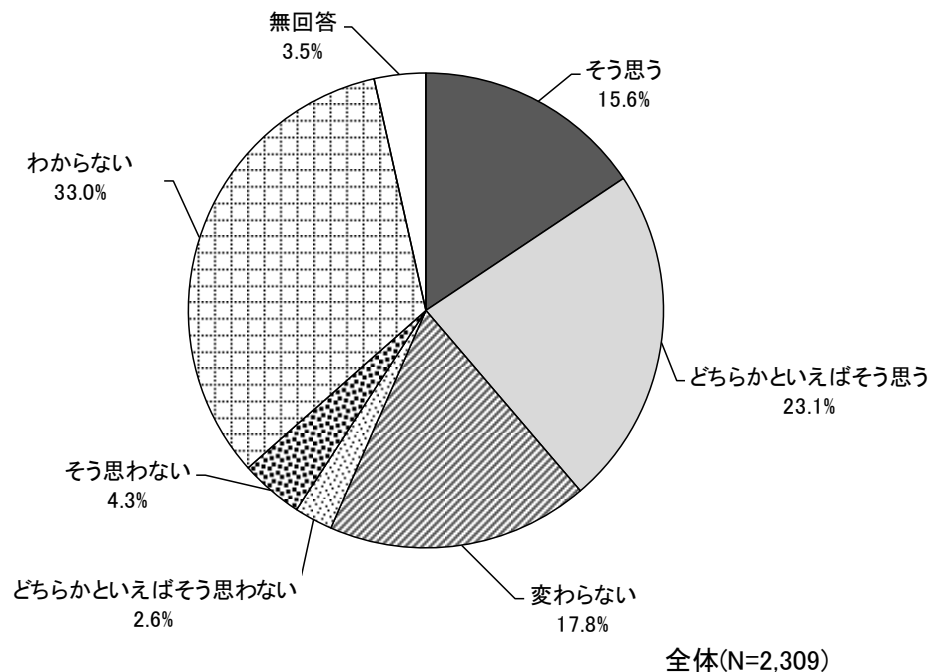
(8) 一人一花運動のスタート以降、花や緑が増えたと思うか

問 22 あなたは、一人一花運動がスタートした 2018 年 1 月以降、福岡市内の花や緑が増えたと思いますか。あてはまるものを **1つだけ** 選び、番号に○をつけてください。

一人一花運動がスタートして以降、福岡市内の花や緑が増えたと思うかを聞いたところ、「わからない」と回答した人が 33.0%と最も多く、次いで「どちらかといえばそう思う」(23.1%)、「変わらない」(17.8%) となっている。

また、『そう思う』(=「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」)の割合は 38.7%となっている。一方、『そう思わない』(=「そう思わない」+「どちらかといえばそう思わない」)の割合は 6.9%となっている。

図表 一人一花運動のスタート以降、花や緑が増えたと思うか【全体】

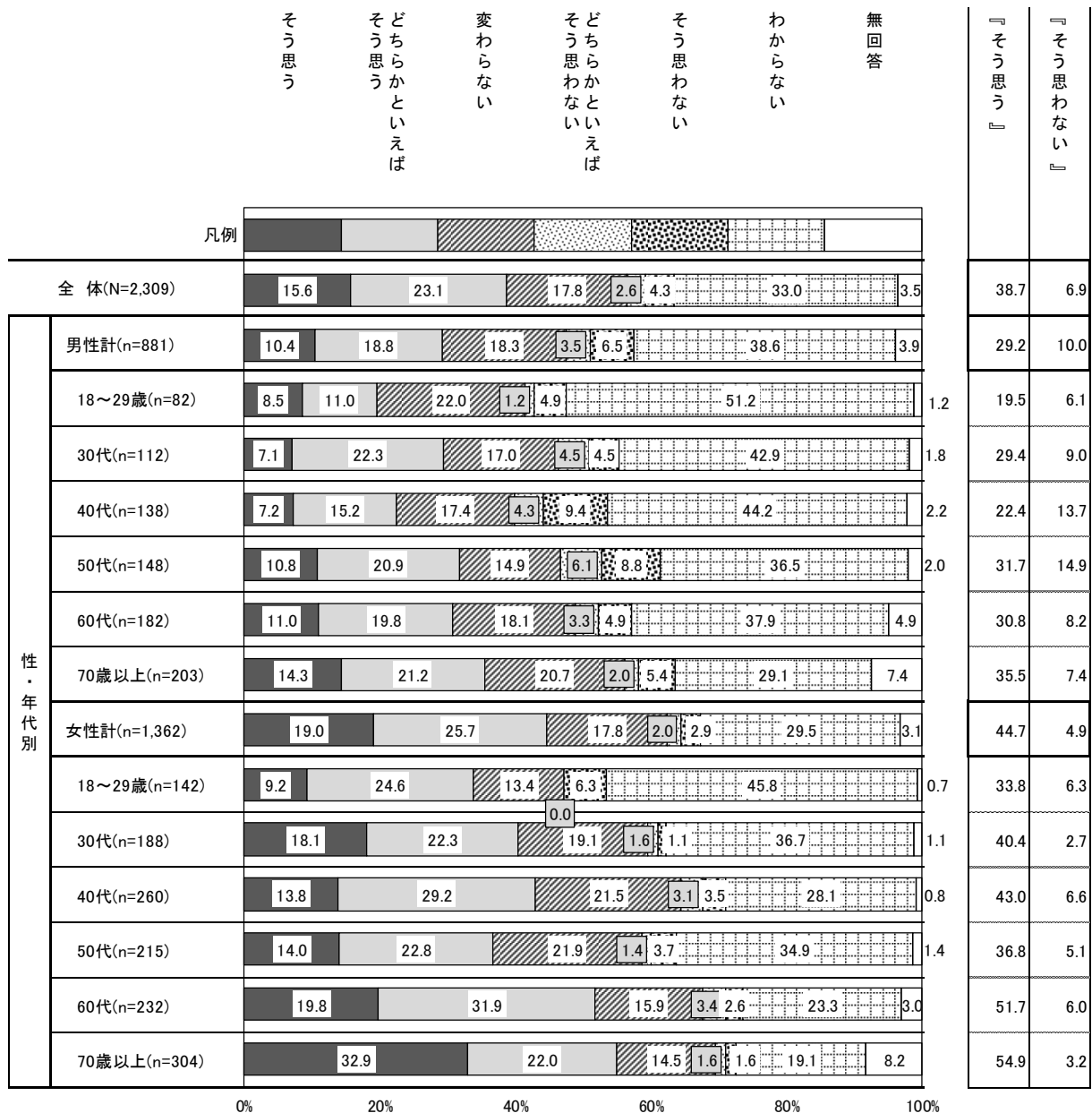


『そう思う』	38.7%
『そう思わない』	6.9%

性別にみると、女性では『そう思う』(44.7%)の割合が男性(29.2%)比べて15.5ポイント高くなっている。

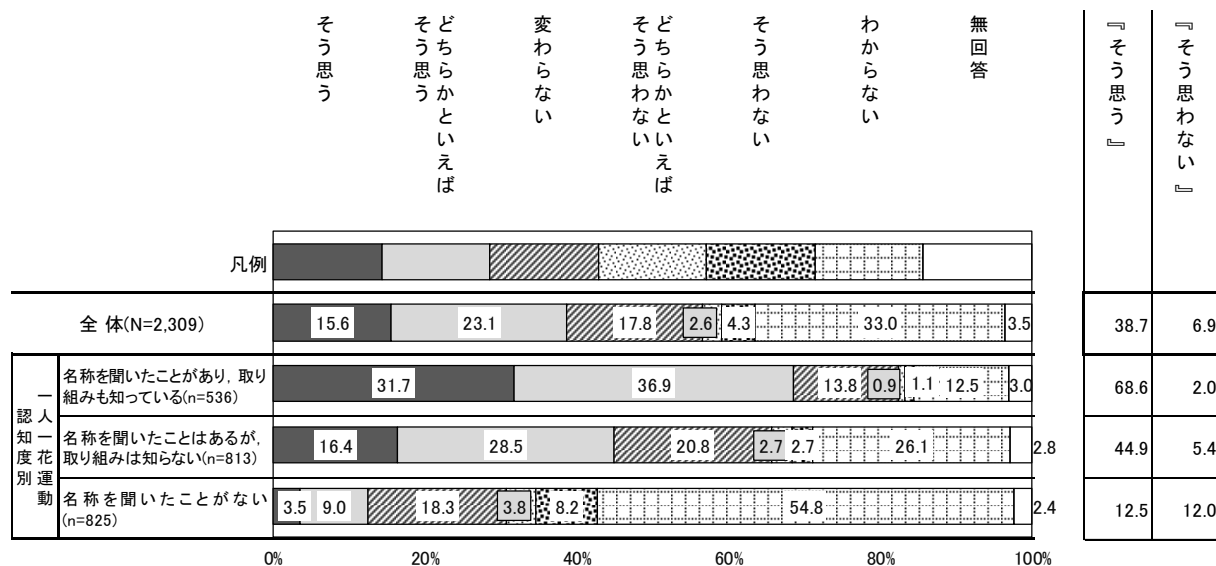
性・年代別にみると、女性60代以上では『そう思う』の割合が5割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 一人一花運動のスタート以降、花や緑が増えたと思うか【性・年代別】



一人一花運動の認知度（問 20，110 ページ参照）別にみると、「名称を聞いたことがあり，取り組みも知っている」では、『そう思う』の割合が6割後半となっており，他と比べて高くなっている。

図表 一人一花運動のスタート以降，花や緑が増えたと思うか【一人一花運動認知度別】



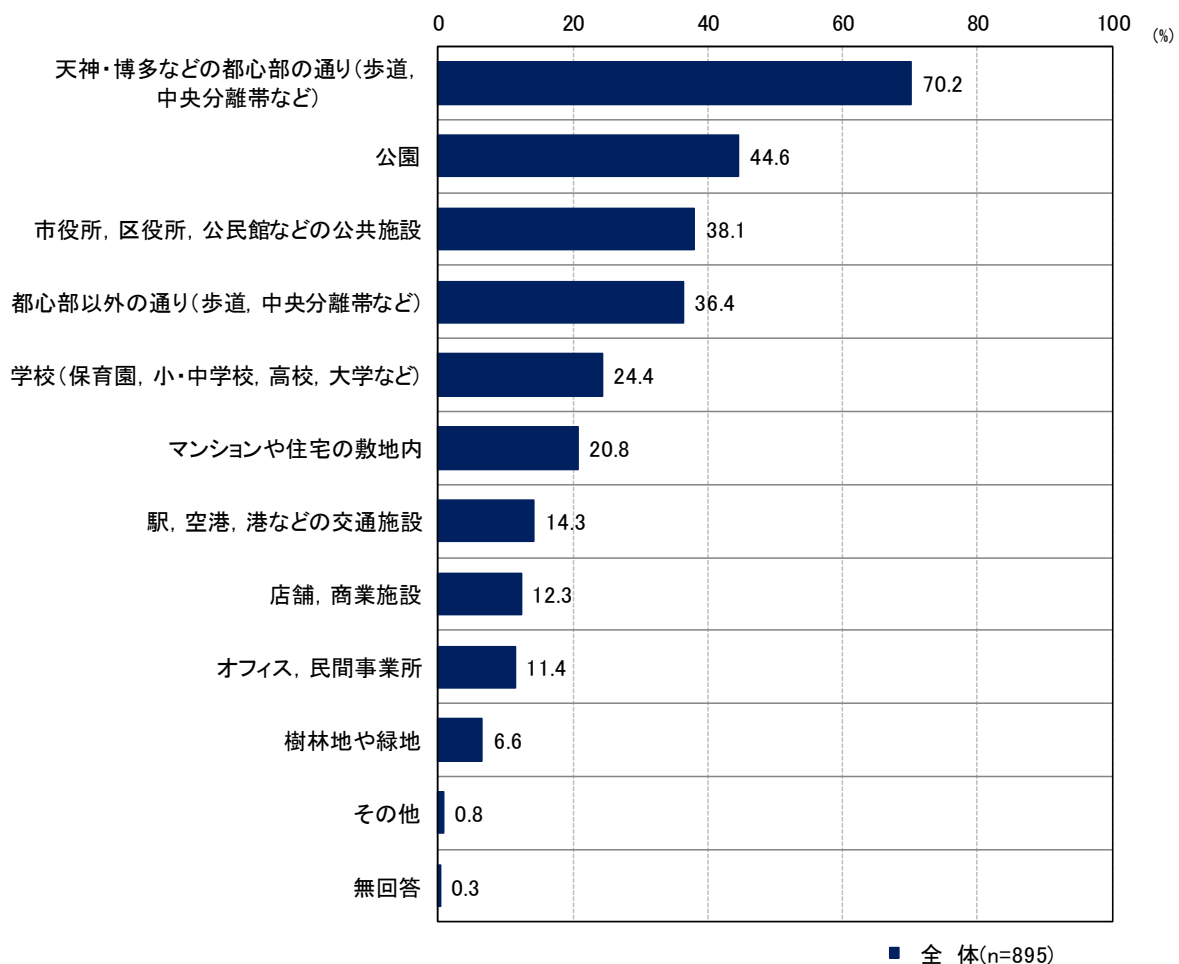
(9) 花や緑が増えたと思う場所

問 22-1 《 問 22 で「1」「2」と回答した方におたずねします。 》

花や緑が増えたと思う場所として、あてはまるものを**すべて**選び、番号に○をつけてください。

花や緑が増えたと思う場所を聞いたところ、「天神・博多などの都心部の通り（歩道，中央分離帯など）」が70.2%と最も多く、次いで「公園」（44.6%）、「市役所，区役所，公民館などの公共施設」（38.1%）、「都心部以外の通り（歩道，中央分離帯など）」（36.4%）となっている。

図表 花や緑が増えたと思う場所【全体】※複数回答（すべて）



性別にみると、男性では「公園」(49.2%)の割合が女性(42.5%)に比べて6.7ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性70歳以上では「マンションや住宅の敷地内」の割合が3割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 花や緑が増えたと思う場所【性・年代別】※複数回答(すべて)

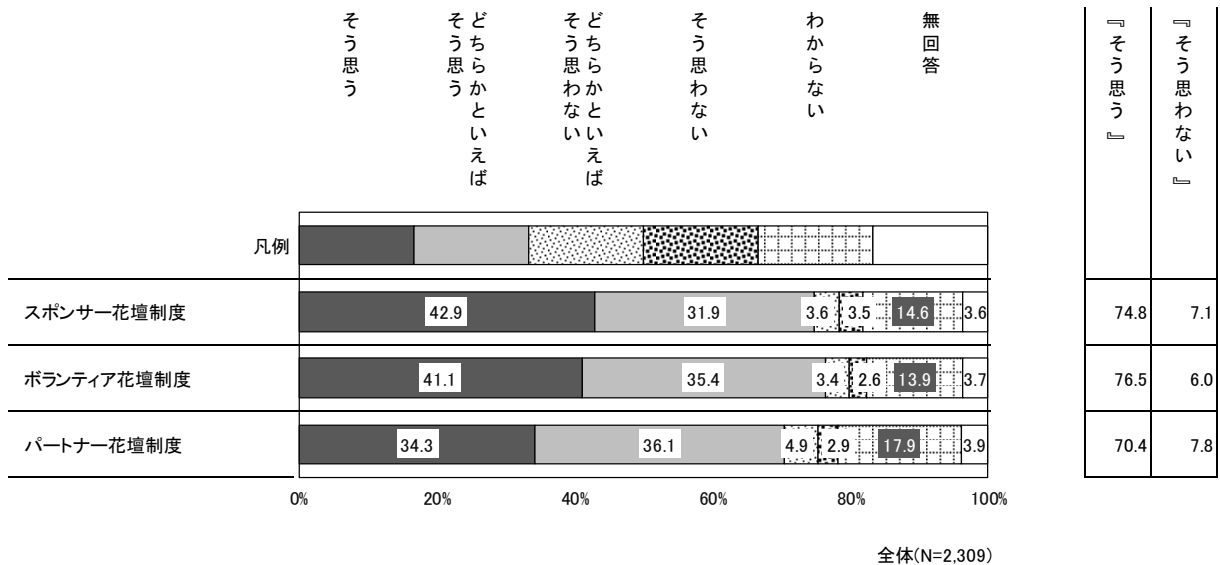
		単位: %												
		調査数	天神・博多などの都心部の通り(歩道、中央分離帯など)	公園	市役所、区役所、公民館などの公共施設	中央分離帯などの通り(歩道、都心部以外の通り)	学校(保育園、小・中学校、高校、大学など)	マンションや住宅の敷地内	駅、空港、港などの交通施設	店舗、商業施設	オフィス、民間事業所	樹林地や緑地	その他	無回答
全体		895	70.2	44.6	38.1	36.4	24.4	20.8	14.3	12.3	11.4	6.6	0.8	0.3
性・年代別	男性計	258	67.8	49.2	36.0	38.8	24.8	18.6	17.8	12.4	11.2	7.0	0.8	0.4
	18~29歳	16	81.3	43.8	18.8	31.3	25.0	6.3	31.3	6.3	18.8	12.5	-	-
	30代	33	69.7	48.5	30.3	33.3	24.2	6.1	15.2	9.1	12.1	3.0	-	-
	40代	31	67.7	38.7	32.3	35.5	22.6	16.1	9.7	12.9	12.9	-	-	-
	50代	47	61.7	34.0	31.9	42.6	17.0	17.0	14.9	14.9	10.6	10.6	-	-
	60代	56	73.2	55.4	41.1	35.7	16.1	16.1	17.9	10.7	8.9	10.7	1.8	1.8
	70歳以上	72	62.5	62.5	43.1	44.4	37.5	31.9	22.2	15.3	11.1	5.6	1.4	-
	女性計	609	71.9	42.5	38.9	35.3	24.1	21.7	12.6	12.0	11.8	6.4	0.7	0.3
	18~29歳	48	72.9	35.4	14.6	22.9	12.5	16.7	8.3	8.3	6.3	4.2	-	-
	30代	76	75.0	34.2	40.8	39.5	22.4	19.7	9.2	9.2	17.1	5.3	1.3	-
	40代	112	64.3	37.5	39.3	33.9	29.5	21.4	10.7	11.6	15.2	6.3	0.9	-
	50代	79	70.9	24.1	30.4	40.5	16.5	17.7	13.9	6.3	11.4	7.6	-	1.3
60代	120	71.7	44.2	40.8	35.8	20.0	23.3	11.7	10.8	10.0	8.3	-	0.8	
70歳以上	167	76.0	59.3	48.5	33.5	31.7	25.7	16.8	18.6	10.8	6.0	1.2	-	

(10) 花や緑を増やすために良いと思う仕組み

問 23 一人一花運動では、市民・企業・行政が一体となり、さまざまな取り組みを行っています。あなたは、以下の取り組みは花や緑を増やすために良い仕組みだと思えますか。(1)～(3)のそれぞれの項目について、あてはまるものを1つつ選び、番号に○をつけてください。

花や緑を増やすために良い仕組みかどうか聞いたところ、『そう思う』(=「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」)の割合は、ボランティア花壇制度が76.5%、スポンサー花壇制度が74.8%、パートナー花壇制度が70.4%となっている。

図表 花や緑を増やすために良いと思う仕組み【全体】

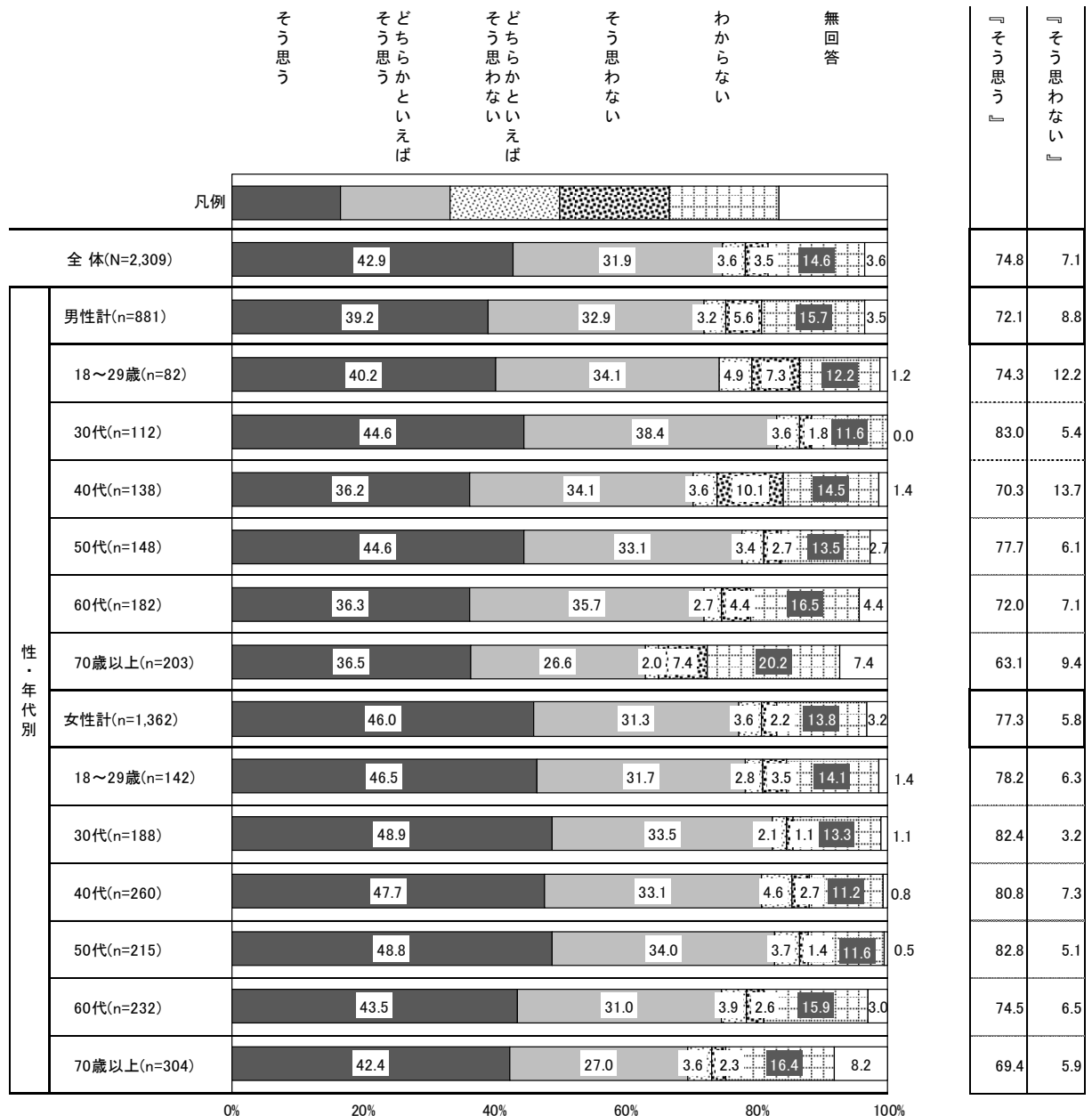


① スポンサー花壇制度

性別にみると、女性では『そう思う』(77.3%)の割合が男性(72.1%)に比べて5.2ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性30代、女性30代～50代では『そう思う』の割合が8割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 スポンサー花壇制度【性・年代別】

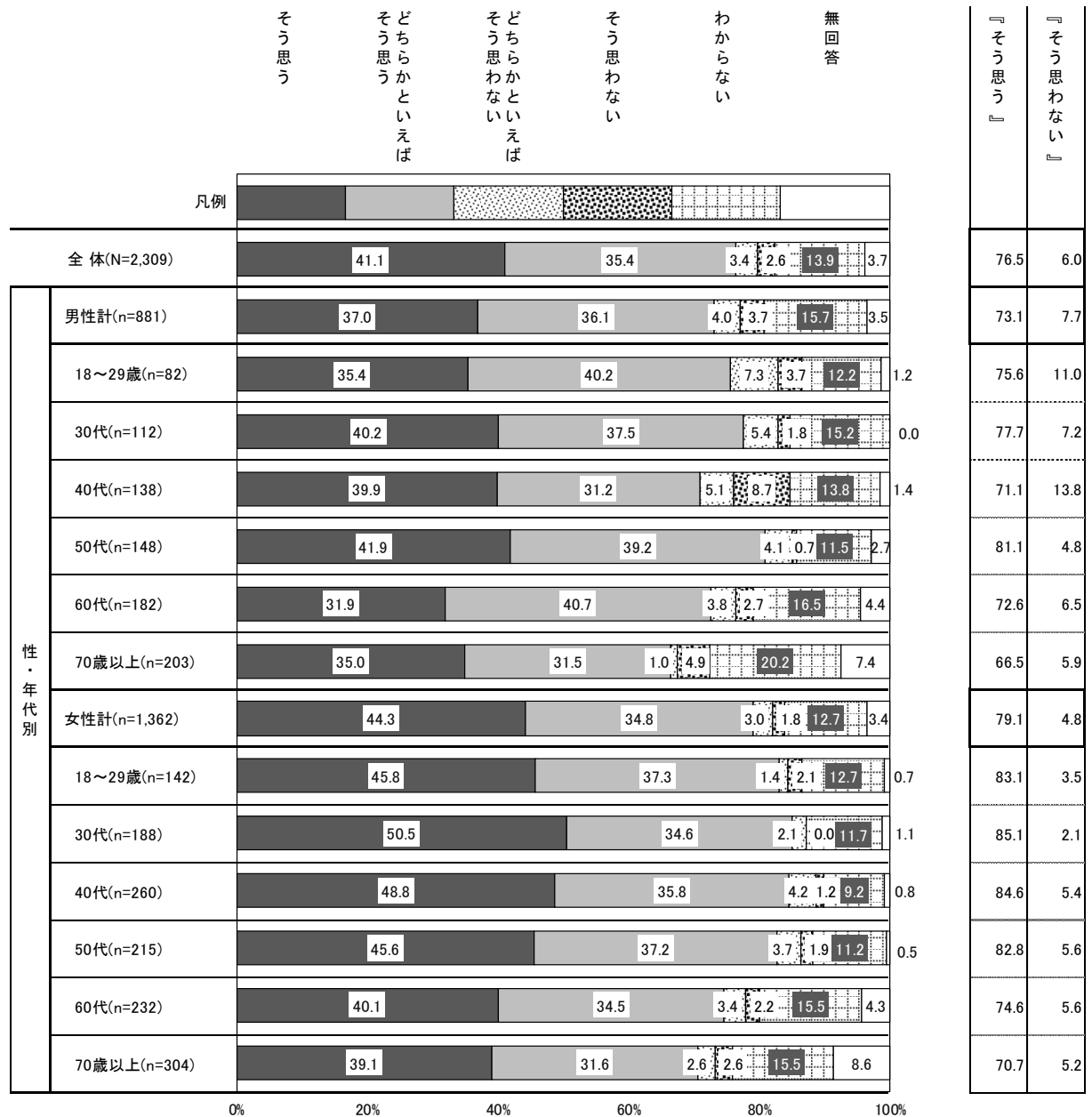


② ボランティア花壇制度

性別にみると、女性では『そう思う』(79.1%)の割合が男性(73.1%)に比べて6.0ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性30代では「そう思う」の割合が5割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 ボランティア花壇制度【性・年代別】

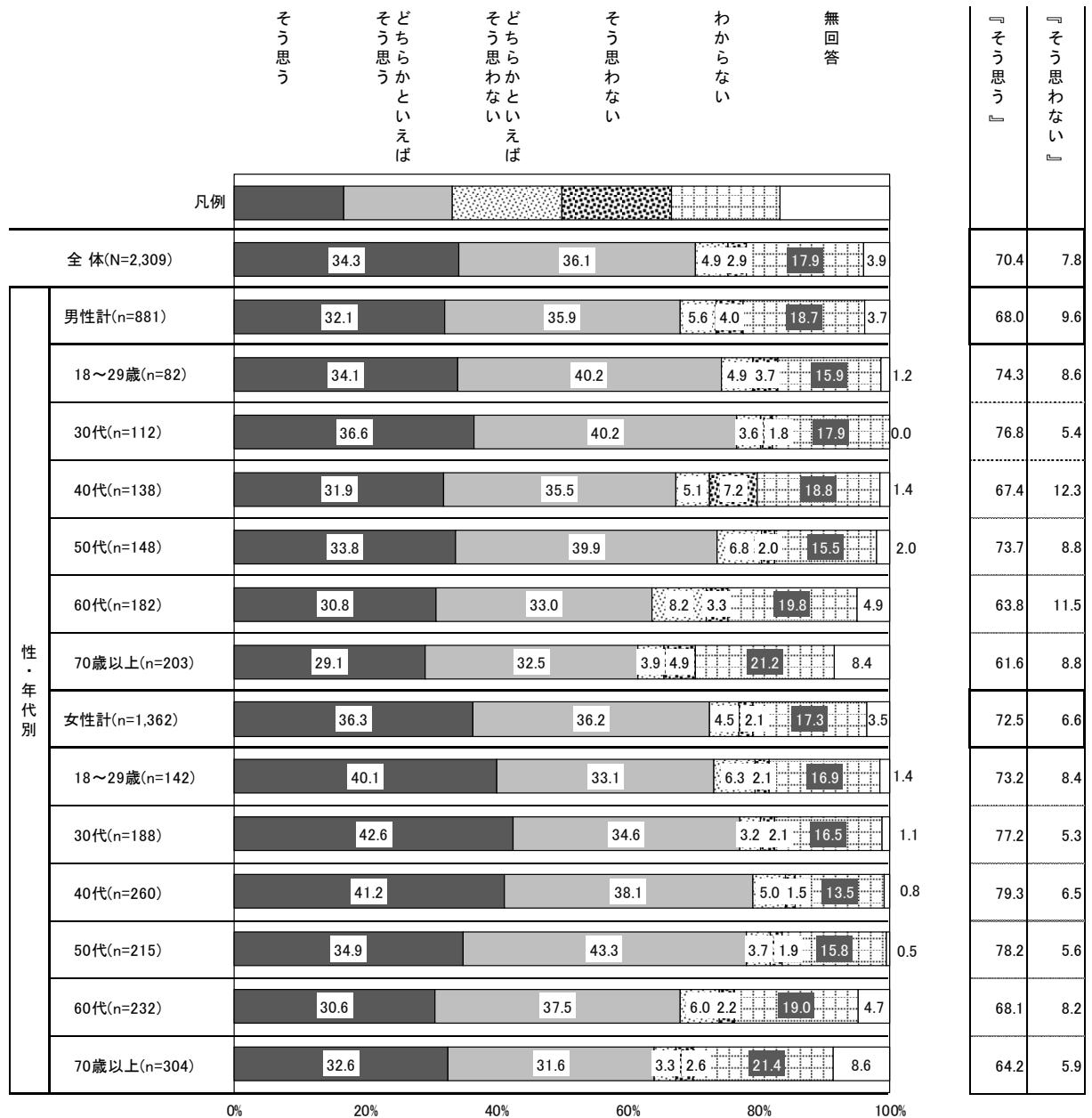


③ パートナー花壇制度

性別にみると、大きな違いはみられない。

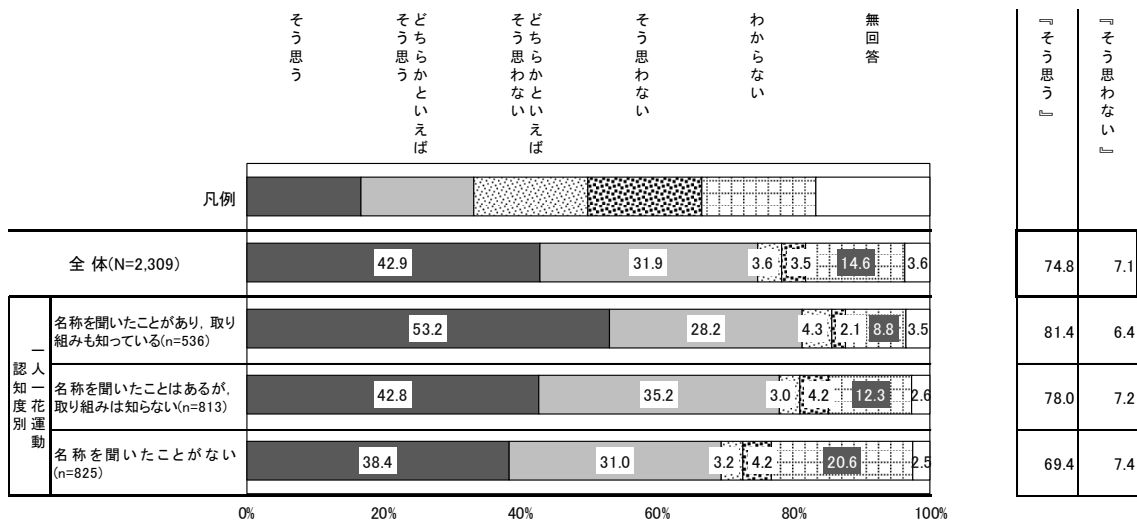
性・年代別にみると、女性18歳～40代では「そう思う」の割合が4割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 パートナー花壇制度【性・年代別】

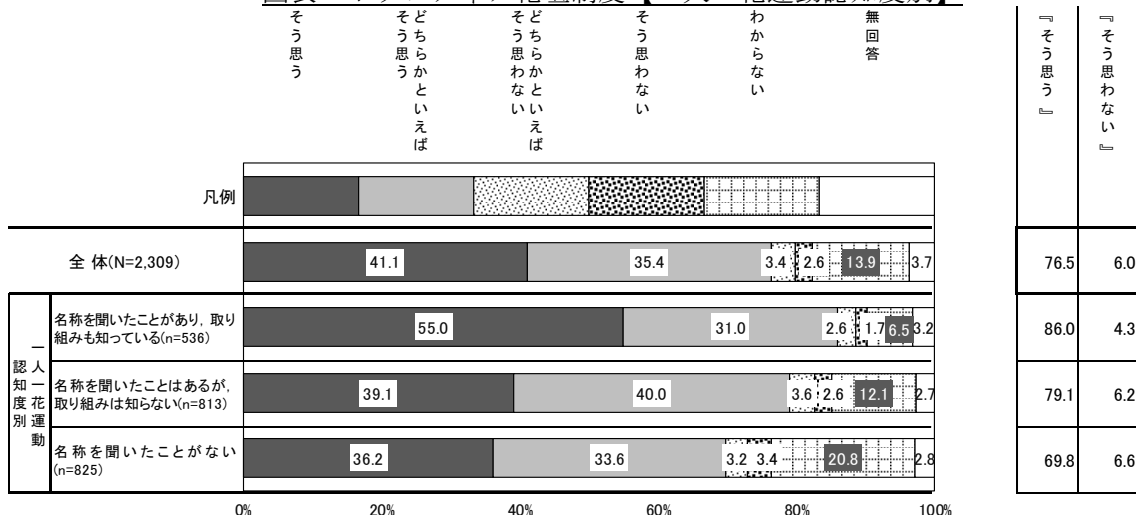


一人一花運動の認知度（問 20、110 ページ参照）別にみると、いずれの制度においても「名称を聞いたことがあり、取り組みも知っている」の「そう思う」の割合が他と比べて高くなっている。

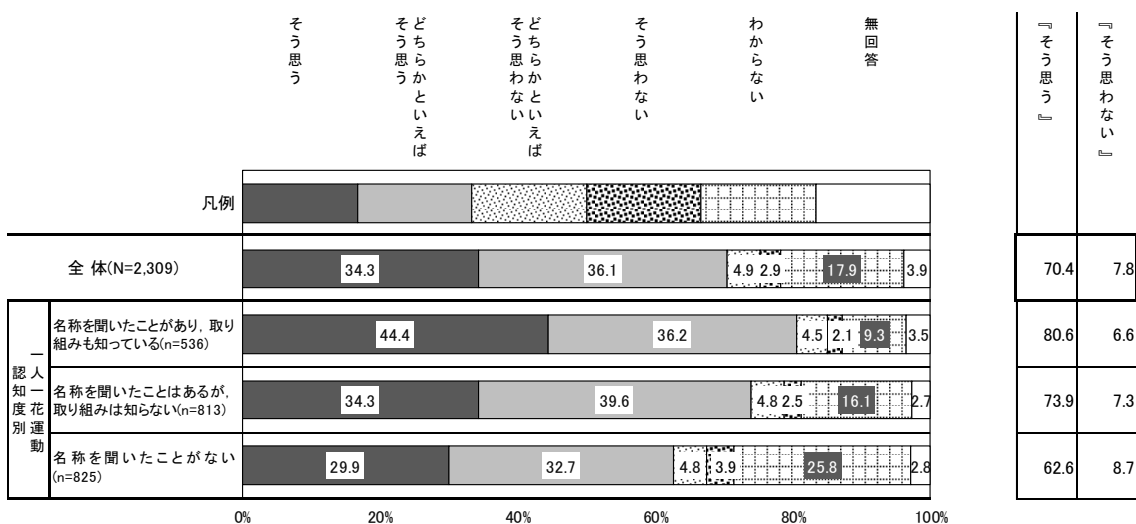
図表 スポンサー花壇制度【一人一花運動認知度別】



図表 ボランティア花壇制度【一人一花運動認知度別】



図表 パートナー花壇制度【一人一花運動認知度別】

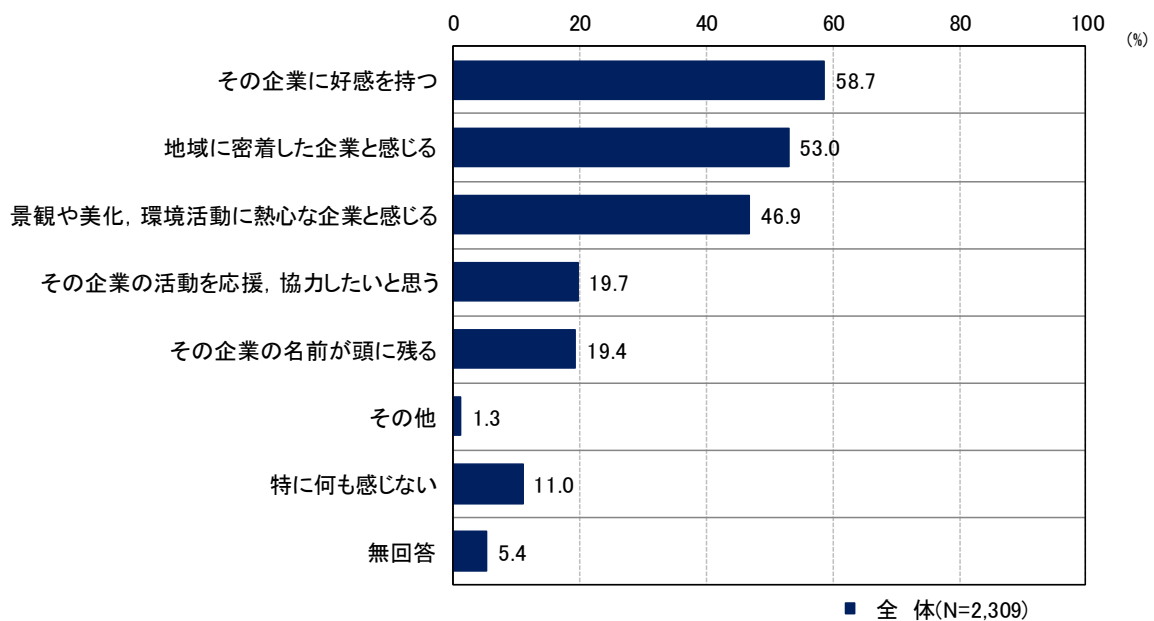


(1 1) 取り組みに積極的な企業に対する印象

問 24 あなたは、問 23 のような取り組みに積極的な企業について、どのように感じますか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

花や緑を増やすような取り組みに積極的な企業に対する印象について聞いたところ、「その企業に好感を持つ」が 58.7%と最も多く、次いで「地域に密着した企業と感じる」(53.0%)、「景観や美化、環境活動に熱心な企業と感じる」(46.9%)となっている。

図表 取り組みに積極的な企業に対する印象【全体】※複数回答(すべて)



性別にみると、女性では「景観や美化、環境活動に熱心な企業だと感じる」（50.9%）の割合が男性（43.8%）に比べて7.1ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性18～29歳では「景観や美化、環境活動に熱心な企業だと感じる」の割合が3割半ばとなっており、他の性・年代に比べて低くなっている。

図表 取り組みに積極的な企業に対する印象【性・年代別】※複数回答（すべて）

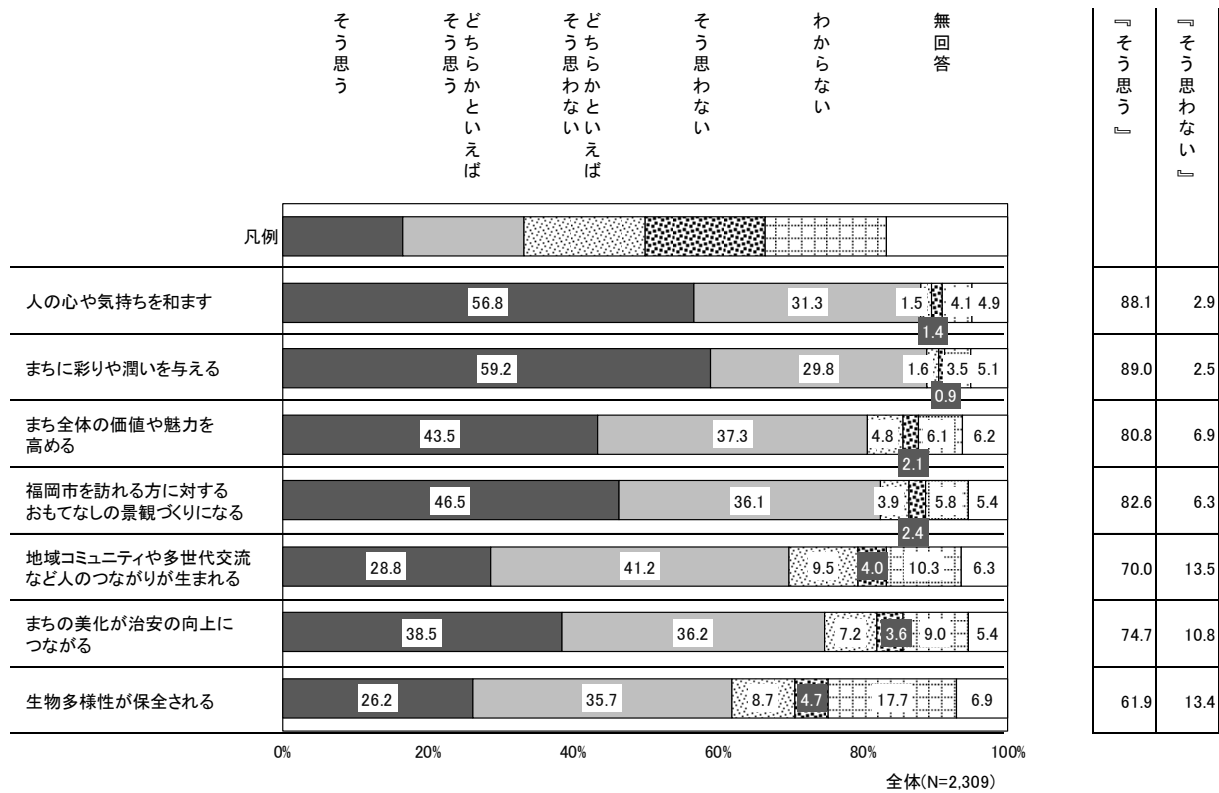
		単位：%								
		調査数	その企業に好感を持つ	地域に密着した企業と感じる	景観や美化、環境活動に熱心な企業と感じる	その企業の活動を応援、協力したいと思う	その企業の名前が頭に残る	その他	特に何も感じない	無回答
全体		2,309	58.7	53.0	46.9	19.7	19.4	1.3	11.0	5.4
性・年代別	男性計	881	58.1	50.2	43.8	17.5	17.9	1.7	14.1	2.3
	18～29歳	82	52.4	41.5	34.1	12.2	19.5	-	13.4	1.2
	30代	112	58.0	58.0	40.2	21.4	21.4	-	12.5	-
	40代	138	55.1	52.2	45.7	11.6	15.2	2.2	15.2	-
	50代	148	66.9	56.1	42.6	18.9	17.6	-	12.2	-
	60代	182	59.9	48.9	48.4	17.0	15.4	2.7	14.8	2.2
	70歳以上	203	54.2	44.8	45.3	20.2	18.2	3.4	15.3	7.4
	女性計	1,362	61.6	57.0	50.9	22.0	21.3	1.0	9.5	3.2
	18～29歳	142	54.9	50.0	44.4	21.1	16.2	0.7	9.9	-
	30代	188	62.8	60.1	50.5	21.3	18.6	0.5	9.0	0.5
	40代	260	68.5	63.5	53.8	24.6	19.6	2.3	8.8	-
	50代	215	63.7	58.6	53.0	23.7	23.7	0.5	9.8	0.5
	60代	232	62.5	58.2	51.7	19.4	23.7	0.4	10.3	2.6
70歳以上	304	56.9	51.3	51.0	20.7	23.0	1.0	9.5	10.9	

(12) 一人一花運動の効果

問 25 あなたは、一人一花運動により「花と緑による共創のまちづくり」が進むことで、以下のような効果があると思いますか。(1)～(7)のそれぞれの項目について、あてはまるものを**1つずつ**選び、番号に○をつけてください。

一人一花運動により「花と緑による共創のまちづくり」が進むことの効果について聞いたところ、『そう思う』(=「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」)の割合は、「まちに彩りや潤いを与える」が89.0%で最も多く、次いで「人の心や気持ちを和ませる」(88.1%)、「福岡市を訪れる方に対するおもてなしの景観づくりになる」(82.6%)、「まち全体の価値や魅力を高める」(80.8%)となっている。

図表 一人一花運動の効果【全体】



① 人の心や気持ちを和ます

性別にみると、女性では「そう思う」(63.4%)の割合が男性(50.5%)に比べて12.9ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性70歳以上では「そう思う」の割合が7割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 人の心や気持ちを和ます【性・年代別】

		調査数	そう思う	どちらかといえば	どちらかといえ	そう思わない	わからない	無回答	『そう思う』	『そう思わない』
全体		2,309	56.8	31.3	1.5	1.4	4.1	4.9	88.1	2.9
性・年代別	男性計	881	50.5	36.0	1.9	2.3	6.8	2.5	86.5	4.2
	18~29歳	82	45.1	40.2	1.2	3.7	8.5	1.2	85.3	4.9
	30代	112	50.0	38.4	1.8	3.6	3.6	2.7	88.4	5.4
	40代	138	44.9	40.6	2.9	4.3	7.2	-	85.5	7.2
	50代	148	54.7	37.8	0.7	0.7	6.1	-	92.5	1.4
	60代	182	49.5	35.2	2.2	1.6	8.2	3.3	84.7	3.8
	70歳以上	203	55.2	29.1	2.5	1.5	6.4	5.4	84.3	4.0
	女性計	1,362	63.4	29.5	1.3	0.9	2.5	2.3	92.9	2.2
	18~29歳	142	50.7	39.4	4.2	1.4	4.2	-	90.1	5.6
	30代	188	60.6	34.6	0.5	0.5	3.2	0.5	95.2	1.0
	40代	260	59.2	35.0	1.9	1.5	1.9	0.4	94.2	3.4
	50代	215	63.7	30.7	0.9	1.9	1.9	0.9	94.4	2.8
	60代	232	66.8	28.0	0.9	-	1.3	3.0	94.8	0.9
70歳以上	304	72.7	16.8	0.7	0.3	3.3	6.3	89.5	1.0	

② まちに彩りや潤いを与える

性別にみると、女性では「そう思う」(65.8%)の割合が男性(53.2%)に比べて12.6ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、大きな違いは見られない。

図表 まちに彩りや潤いを与える【性・年代別】

		調査数	そう思う	どちらかといえば	どちらかといえ	そう思わない	わからない	無回答	『そう思う』	『そう思わない』
全体		2,309	59.2	29.8	1.6	0.9	3.5	5.1	89.0	2.5
性・年代別	男性計	881	53.2	35.3	1.9	1.5	5.6	2.5	88.5	3.4
	18~29歳	82	54.9	36.6	1.2	1.2	6.1	-	91.5	2.4
	30代	112	55.4	36.6	1.8	0.9	3.6	1.8	92.0	2.7
	40代	138	52.9	38.4	2.2	2.9	3.6	-	91.3	5.1
	50代	148	50.7	41.2	0.7	1.4	6.1	-	91.9	2.1
	60代	182	52.7	32.4	3.3	1.6	6.0	3.8	85.1	4.9
	70歳以上	203	54.7	30.5	1.5	1.0	6.4	5.9	85.2	2.5
	女性計	1,362	65.8	27.3	1.5	0.6	2.3	2.6	93.1	2.1
	18~29歳	142	62.0	31.7	3.5	0.7	2.1	-	93.7	4.2
	30代	188	66.5	30.3	0.5	-	2.7	-	96.8	0.5
	40代	260	66.2	30.8	1.5	0.8	0.8	-	97.0	2.3
	50代	215	65.6	28.4	1.9	1.4	1.9	0.9	94.0	3.3
	60代	232	69.4	25.9	1.3	-	1.3	2.2	95.3	1.3
70歳以上	304	65.1	20.7	1.0	0.7	3.9	8.6	85.8	1.7	

③ まち全体の価値や魅力を高める

性別にみると、女性では「そう思う」(48.7%)の割合が男性(38.5%)に比べて10.2ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性40代では「そう思う」の割合が5割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 まち全体の価値や魅力を高める【性・年代別】

		調査数	そう思う	どちらかといえば そう思う	どちらかといえば そう思わない	そう思わない	わからない	無回答	『そう思う』	『そう思わない』
全体		2,309	43.5	37.3	4.8	2.1	6.1	6.2	80.8	6.9
性・年代別	男性計	881	38.5	40.7	5.0	3.4	8.3	4.1	79.2	8.4
	18～29歳	82	40.2	41.5	2.4	3.7	11.0	1.2	81.7	6.1
	30代	112	37.5	39.3	12.5	3.6	5.4	1.8	76.8	16.1
	40代	138	36.2	47.1	4.3	6.5	5.1	0.7	83.3	10.8
	50代	148	38.5	47.3	4.1	2.7	7.4	-	85.8	6.8
	60代	182	36.8	40.1	4.4	3.3	10.4	4.9	76.9	7.7
	70歳以上	203	41.4	32.5	3.9	2.0	9.4	10.8	73.9	5.9
	女性計	1,362	48.7	36.6	4.9	1.3	4.9	3.5	85.3	6.2
	18～29歳	142	44.4	40.8	9.2	1.4	4.2	-	85.2	10.6
	30代	188	48.4	41.0	4.8	1.1	4.3	0.5	89.4	5.9
	40代	260	53.5	33.1	6.5	1.9	4.6	0.4	86.6	8.4
	50代	215	48.4	37.7	5.1	2.8	4.7	1.4	86.1	7.9
	60代	232	47.8	39.2	4.7	-	4.3	3.9	87.0	4.7
	70歳以上	304	48.4	31.9	2.0	1.0	6.3	10.5	80.3	3.0

④ 福岡市を訪れる方に対するおもてなしの景観づくりになる

性別にみると、女性では「そう思う」(51.9%)の割合が男性(41.3%)に比べて10.6ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、大きな違いは見られない。

図表 福岡市を訪れる方に対するおもてなしの景観づくりになる【性・年代別】

		調査数	そう思う	どちらかといえば そう思う	どちらかといえば そう思わない	そう思わない	わからない	無回答	『そう思う』	『そう思わない』
全体		2,309	46.5	36.1	3.9	2.4	5.8	5.4	82.6	6.3
性・年代別	男性計	881	41.3	38.9	5.4	3.9	7.6	2.8	80.2	9.3
	18～29歳	82	40.2	42.7	3.7	4.9	8.5	-	82.9	8.6
	30代	112	38.4	37.5	11.6	6.3	4.5	1.8	75.9	17.9
	40代	138	37.7	44.9	3.6	7.2	5.8	0.7	82.6	10.8
	50代	148	41.2	41.9	6.1	3.4	6.8	0.7	83.1	9.5
	60代	182	41.8	35.7	5.5	1.1	11.5	4.4	77.5	6.6
	70歳以上	203	45.3	34.0	3.9	3.0	7.4	6.4	79.3	6.9
	女性計	1,362	51.9	35.8	3.1	1.5	4.8	2.9	87.7	4.6
	18～29歳	142	46.5	42.3	4.2	3.5	3.5	-	88.8	7.7
	30代	188	50.5	41.0	2.1	1.6	4.3	0.5	91.5	3.7
	40代	260	54.2	35.0	4.6	1.5	4.6	-	89.2	6.1
	50代	215	50.2	38.1	3.7	1.4	5.1	1.4	88.3	5.1
	60代	232	52.6	37.1	1.7	0.4	5.2	3.0	89.7	2.1
	70歳以上	304	55.3	26.3	2.6	1.6	5.3	8.9	81.6	4.2

⑤ 地域コミュニティや多世代交流など人のつながりが生まれる

性別にみると、女性では「そう思う」(33.8%)の割合が男性(22.7%)に比べて11.1ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性60代以上では「そう思う」の割合が約4割となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 地域コミュニティや多世代交流など人のつながりが生まれる【性・年代別】

		単位: %								
		調査数	そう思う	どちらかといえば	どちらかといえ	そう思わない	わからない	無回答	『そう思う』	『そう思わない』
全 体		2,309	28.8	41.2	9.5	4.0	10.3	6.3	70.0	13.5
性・年代別	男性計	881	22.7	42.8	12.3	6.1	11.5	4.7	65.5	18.4
	18~29歳	82	17.1	42.7	17.1	8.5	13.4	1.2	59.8	25.6
	30代	112	19.6	41.1	17.0	9.8	8.9	3.6	60.7	26.8
	40代	138	23.9	41.3	13.8	9.4	10.1	1.4	65.2	23.2
	50代	148	24.3	45.3	14.2	6.1	9.5	0.7	69.6	20.3
	60代	182	21.4	45.6	7.7	4.4	15.4	5.5	67.0	12.1
	70歳以上	203	26.6	40.4	8.9	2.5	10.8	10.8	67.0	11.4
	女性計	1,362	33.8	42.0	8.1	2.8	10.0	3.3	75.8	10.9
	18~29歳	142	26.1	38.7	16.9	6.3	12.0	-	64.8	23.2
	30代	188	30.9	42.0	12.2	2.7	11.7	0.5	72.9	14.9
	40代	260	32.7	43.8	10.8	3.1	8.8	0.8	76.5	13.9
	50代	215	31.2	45.1	7.0	4.7	10.7	1.4	76.3	11.7
	60代	232	39.7	42.7	5.6	1.3	7.3	3.4	82.4	6.9
	70歳以上	304	38.8	37.8	2.0	1.0	10.9	9.5	76.6	3.0

⑥ まちの美化が治安の向上につながる

性別にみると、女性では「そう思う」(44.1%)の割合が男性(32.7%)に比べて11.4ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性60代では「そう思う」の割合が5割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 まちの美化が治安の向上につながる【性・年代別】

		単位: %								
		調査数	そう思う	どちらかといえ	どちらかといえ	そう思わない	わからない	無回答	『そう思う』	『そう思わない』
全 体		2,309	38.5	36.2	7.2	3.6	9.0	5.4	74.7	10.8
性・年代別	男性計	881	32.7	37.2	9.4	5.2	12.4	3.1	69.9	14.6
	18~29歳	82	30.5	37.8	11.0	7.3	12.2	1.2	68.3	18.3
	30代	112	32.1	36.6	14.3	6.3	8.9	1.8	68.7	20.6
	40代	138	32.6	35.5	12.3	7.2	12.3	-	68.1	19.5
	50代	148	34.5	39.2	8.8	4.7	12.8	-	73.7	13.5
	60代	182	30.8	37.4	7.7	3.8	17.0	3.3	68.2	11.5
	70歳以上	203	35.0	36.5	6.4	3.9	9.9	8.4	71.5	10.3
	女性計	1,362	44.1	37.2	6.1	2.7	7.2	2.8	81.3	8.8
	18~29歳	142	39.4	36.6	9.9	7.7	6.3	-	76.0	17.6
	30代	188	42.6	37.8	7.4	3.2	8.5	0.5	80.4	10.6
	40代	260	43.1	40.8	6.9	2.3	6.5	0.4	83.9	9.2
	50代	215	42.3	38.6	4.7	3.7	9.3	1.4	80.9	8.4
	60代	232	50.9	34.9	5.2	1.3	4.7	3.0	85.8	6.5
	70歳以上	304	43.4	34.9	4.6	1.0	7.9	8.2	78.3	5.6

⑦ 生物多様性が保全される

性別にみると、女性では「そう思う」(29.7%)の割合が男性(22.6%)に比べて7.1ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性18～29歳・60代以上では「そう思う」の割合が3割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 生物多様性が保全される【性・年代別】

		調査数	そう思う	どちらかといえば	どちらかといえば	そう思わない	わからない	無回答	単位:%	
									『そう思う』	『そう思わない』
全	体	2,309	26.2	35.7	8.7	4.7	17.7	6.9	61.9	13.4
性・年代別	男性計	881	22.6	35.8	10.1	7.2	19.5	4.9	58.4	17.3
	18～29歳	82	25.6	37.8	7.3	7.3	20.7	1.2	63.4	14.6
	30代	112	22.3	41.1	11.6	8.0	13.4	3.6	63.4	19.6
	40代	138	21.0	34.1	7.2	14.5	21.7	1.4	55.1	21.7
	50代	148	20.3	33.1	14.9	9.5	21.6	0.7	53.4	24.4
	60代	182	19.8	33.5	10.4	4.9	26.4	4.9	53.3	15.3
	70歳以上	203	27.6	35.5	8.9	2.5	13.8	11.8	63.1	11.4
	女性計	1,362	29.7	37.2	8.1	3.4	17.4	4.2	66.9	11.5
	18～29歳	142	36.6	33.1	12.0	5.6	12.7	-	69.7	17.6
	30代	188	28.7	36.7	11.7	3.2	18.6	1.1	65.4	14.9
	40代	260	23.8	41.9	10.4	5.4	18.1	0.4	65.7	15.8
	50代	215	24.2	41.4	7.9	4.7	19.5	2.3	65.6	12.6
	60代	232	35.8	35.3	6.0	1.7	16.4	4.7	71.1	7.7
70歳以上	304	31.6	33.9	4.3	1.3	17.1	11.8	65.5	5.6	