

3. 「博物館」に関する調査結果の総括

福岡市博物館は、地域の歴史と民俗を研究・展示する博物館として、平成2年（1990年）に開館した。その後、平成25年（2013年）には、常設展示の内容を刷新している。

古くから国際交流都市である福岡市は、史跡のほか、伝統技術や民俗芸能など、有形・無形の文化財が数多く、保存にも力を入れており、福岡市博物館は、その中核を担う施設として、アジアとの人・もの・文化の交流に彩られた特色ある歴史と、そこに生きる人びとのくらしを、さまざまな形で集約し、紹介・発信し続けている。

こうした中、市民が、福岡市博物館をどのように利用し、どのようなことを望んでいるかを把握し、福岡市博物館のさらなる魅力向上や、利用しやすい環境づくりを検討するための参考として、調査結果を確認したい。

（1）福岡市博物館の来館状況について（問6～7）

福岡市博物館の来館状況をみる前に、歴史や文化財への関心の有無（問6）についてみると、関心層（＝「関心がある」＋「やや関心がある」の計）は約7割（67.8%）と、多くの市民が歴史や文化財に関心を持っていることがわかる。性・年代別では、男性は18～29歳では関心度が低く、年代が高いほど関心度も高くなる傾向となっているのに対し、女性は年代による差は小さく、18～29歳・30代の低い年代でも一定の関心層がおり、18～29歳での男女差が大きい。

過去3年間における福岡市博物館への来館経験（問7）は、「来館したことがある」は34.1%であるのに対し、「知っているが来館したことはない」が50.8%を占める。知っていても来館した人は多くないが、過去3年間では来館したことはないものの、それ以前に来館したことがある人が一定割合いるものとみられる。

来館経験者の来館頻度（問7-1）をみても、「2～3年に1回程度」（43.2%）が主流であり、「1年に1回程度」（36.0%）と合わせて8割近く（79.2%）は1年に1回以下程度の来館で、日常的に訪問する場所という認識は持たれていない。性・年代別では、歴史や文化財への関心度が低い男性の18～29歳は、来館頻度も低いが、女性の30代は、関心を持ちながらも来館頻度が低く、一時的に足が遠のいた状況がうかがえる。一方で、全体では来館頻度の低い男女18～29歳でも、「2～3ヶ月に1回程度」「半年に1回程度」が、他の年代と比較して高い傾向にあり、「1カ月に1回以上」と合わせて、来館頻度の高い層が一定割合を占め、低い年代の一部に熱心な層がいることをうかがわせる。

来館経験者の一番最近の来館したきっかけ（問7-2）をみると、「自分自身が来館したかった」（57.2%）が最も多く、歴史や文化財への関心が相対的に低く、来館経験の少ない男性18～29歳では、「家族・友人・知人に誘われた」が32.0%と相対的に多い。男性18～29歳の一部は、来館頻度が高いが、こうした人が来館する機会のない友人を誘うことで、低い年代での来館者拡大につながる可能性がある。

来館経験者が一番最近の来館時にしたこと（問7-3）は、「特別展を観た」（56.1%）、「常設展・企画展を観た」（53.3%）が多くなっており、特別展の鑑賞を目的として来館し、常設・企画展も鑑賞するケースが一般的と考えられる。男女ともに60代以上で「常設展・企画展を観た」が多いが、65歳以上は入館料無料となることが要因の一つと考えられる。低い年代でも、「特別展

を観た」が多く、歴史や文化財への関心が高くなくても、特別展の内容が来館の動機となり得ることがわかる。また、低い年代の一部で、来館頻度の高い人は、特別展の度に訪れているか、同じ特別展の期間中に何度も来館する人がいる可能性も考えられる。

来館経験者の福岡市博物館の総合的な満足度（問7-4）は、「満足」（29.6%）、「どちらかといえば満足」（61.4%）で満足派（＝「満足」＋「どちらかといえば満足」の計）が9割以上（91.0%）を占める。男性18～29歳や女性18～29歳・30代では、積極的な評価「満足」が高い傾向にある。特に男性18～29歳は、歴史や文化財への関心が相対的に低く、一部を除き来館頻度は高くないものの、実際に訪れた人は高い満足感を得ており、特別展の内容が、高く評価されている可能性が考えられる。

福岡市博物館へ来館しなかった理由（問7-5）は、「情報がなく、どんな展示品があるか知らない」（32.6%）が最も多く、「情報がなく、どんなイベントをしているか知らない」（27.0%）など、情報不足に関する項目が上位となっている。歴史や文化財への関心が相対的に低い男性18～29歳などは、自ら積極的に博物館に関する情報を収集することは少ないと考えられ、情報不足で来館のきっかけがない状況がうかがえる。「興味のあるイベントがない」「興味のある展示品がない」「博物館に興味がない」などは、低い年代で多い傾向になっているが、情報不足による先入観の影響も大きいとみられ、低い年代でも来館経験者では満足度は高かったことから、特別展などをきっかけとして、興味や関心を高めることは可能と考えられる。「アクセスが悪いから」は、概ね博物館と居住する区との距離と比例している。「特別展の観覧料が高いから」（6.6%）、「常設展・企画展の観覧料が高いから」（2.9%）は少数派で、金銭的な要因で躊躇する人は少ない。

（2）福岡市博物館の活動に関する認知・接触状況（問8～9）

福岡市博物館が発行・発信している情報の認知度（問8）は見たことが「ある」と回答した人が「展覧会のチラシ・ポスター」（50.0%）で最も多く、「広報パンフレット市史（しし）だより」（18.5%）、「福岡市博物館公式サイト」（14.5%）なども一部認知されているが、全体的に認知度は低い。福岡市博物館へ来館しなかった理由として、情報不足に関する回答が多くあげられているが、情報に接触する機会が限られる人が多いことが一因と考えられる。ポスターは、街なかで自然と目に触れる機会も多いが、そのほかは自ら対象を手にとったり、アクセスしたりする必要があるため、関心を持たなければ接触する可能性は低い。一方、女性18～29歳では、「福岡市博物館公式 SNS」もやや認知度が高くなっていることから、展示の内容や想定されるターゲットに合わせて、多様な情報発信手段を活用していくことが重要となる。

福岡市博物館事業の認知度・参加経験（問9）は、全ての事業の認知度が1割前後と低く、「福岡市立学校への出前学習・体験学習事業」が40代や50代の児童・生徒の親世代で、「公民館などへの「博物館体験講座」事業」が60代以上で、やや高くなっている程度となっている。福岡市博物館の学術的な役割を、市民にも身近に感じてもらうために、今後も関心を持つ人に確実に情報が届くよう、事業の内容を発信し続けていくことが重要といえる。

（3）福岡市博物館の魅力向上に向けて（問10～12）

一番満足した博物館のよかったところ（問10）は、「展示品が面白い」（43.7%）が最も多く、

博物館にとって展示内容が最も重要で、評価を左右することは間違いない。

その上で、「時間をかけてゆっくり観覧できる」(30.8%)や「建物や庭の雰囲気が良い」(29.8%)、「展示の仕方がよい」(22.1%)など、館内、周辺の空間を含めた観覧する環境が、良い評価につながる。70歳以上の「時間をかけてゆっくり観覧できる」ことや、女性50代、60代の「建物や庭の雰囲気がよい」も評価が高く、見せ方や快適な空間づくりまで含めて、来館する人の知的な好奇心と心地良さを満たす空間を演出することが求められる。

歴史や文化財への関心が相対的に低い男性18～29歳では、「展示品が面白い」が多いほか、「展示の仕方がよい」「解説がわかりやすい」も他の年代と比べて高いことから、面白さやわかりやすさが、関心を持つきっかけになる可能性がある。

福岡市博物館がもつ重要な役割(問11)では、「知識や教養を得る場」(84.2%)、「資料収集・保管機関」(81.6%)、「調査・研究機関」(78.1%)などの重要度(=「重要」+「どちらかといえば重要」の計)が高く、学術調査・研究機関としての役割は十分に認識されている。「市民の生涯学習の場」(73.4%)や「観光資源」(69.7%)としての役割も一定の認識を持たれているものの、「どちらかといえば重要」が多い。「知識や教養を得る場」は、低い年代ほど多く、歴史や文化財などに関心が低い人でも、展示内容などを見ることで知識や教養を得て、関心を持つきっかけとなることは、意義が大きいといえる。

今後、福岡市博物館に期待すること(問12)は、「楽しい展覧会の開催」(52.8%)、「知識向上に役立つ展覧会の開催」(49.8%)、「世界的に有名な作品や文化財を紹介する展覧会の開催」(48.1%)が多い。「楽しい展覧会の開催」は、男女とも30代や40代が多いことから、子どもを連れて来館したい人が多いものと考えられる。また、18～29歳・30代の女性などの低い年代も「楽しい展覧会の開催」が多く、これらの層は、特別展を観た人が多かったことから、楽しい特別展の企画を期待しているものと考えられる。「知識向上に役立つ展覧会の開催」は、60代以上などに多く、学ぶ機会の少なくなった人が、新たな発見や知識の習得する場として博物館が期待されている状況がうかがえる。低い年代では、「魅力あるショップやレストランの充実」が多く、消費行動に積極的な面も見える。

展示内容の面白さやわかりやすさ、場としての落ち着いた雰囲気など、多様な魅力で構成されるのが博物館の特徴であり、福岡市博物館においても、特別展などで新たな層を取り込みつつ、リピーターづくりにつながる心地よい鑑賞環境の充実を図っていくことが重要となる。

来館経験のある人に、歴史や文化財に関心の高い人が多いのは当然であるが、福岡市博物館に対し、知識や教養を得る場としての認識を持っている低い年代など、今は歴史や文化財にあまり関心を持たない人も、重要なターゲットとして、情報を発信し、関心を高めていくことが求められる。

4. 「博物館」に関する調査結果

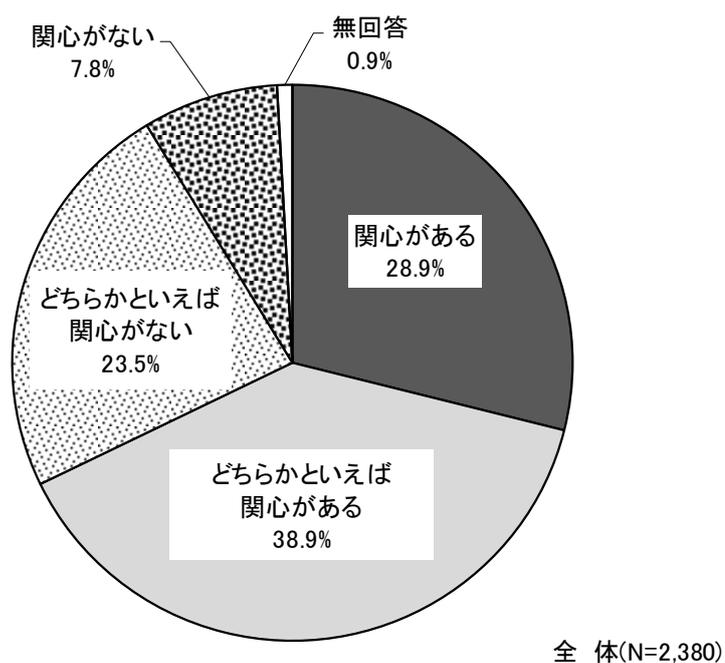
(1) 歴史や文化財への関心の有無

問6 あなたは、歴史や文化財に関心がありますか。あてはまるものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

歴史や文化財への関心の有無について聞いたところ「どちらかといえば関心がある」が38.9%と最も多く、次いで「関心がある」(28.9%)となっている。

また、『関心がある』(=「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」)の割合は67.8%となっている。一方、『関心がない』(=「関心がない」+「どちらかといえば関心がない」)の割合は31.3%となっている。

図表 歴史や文化財への関心の有無【全体】



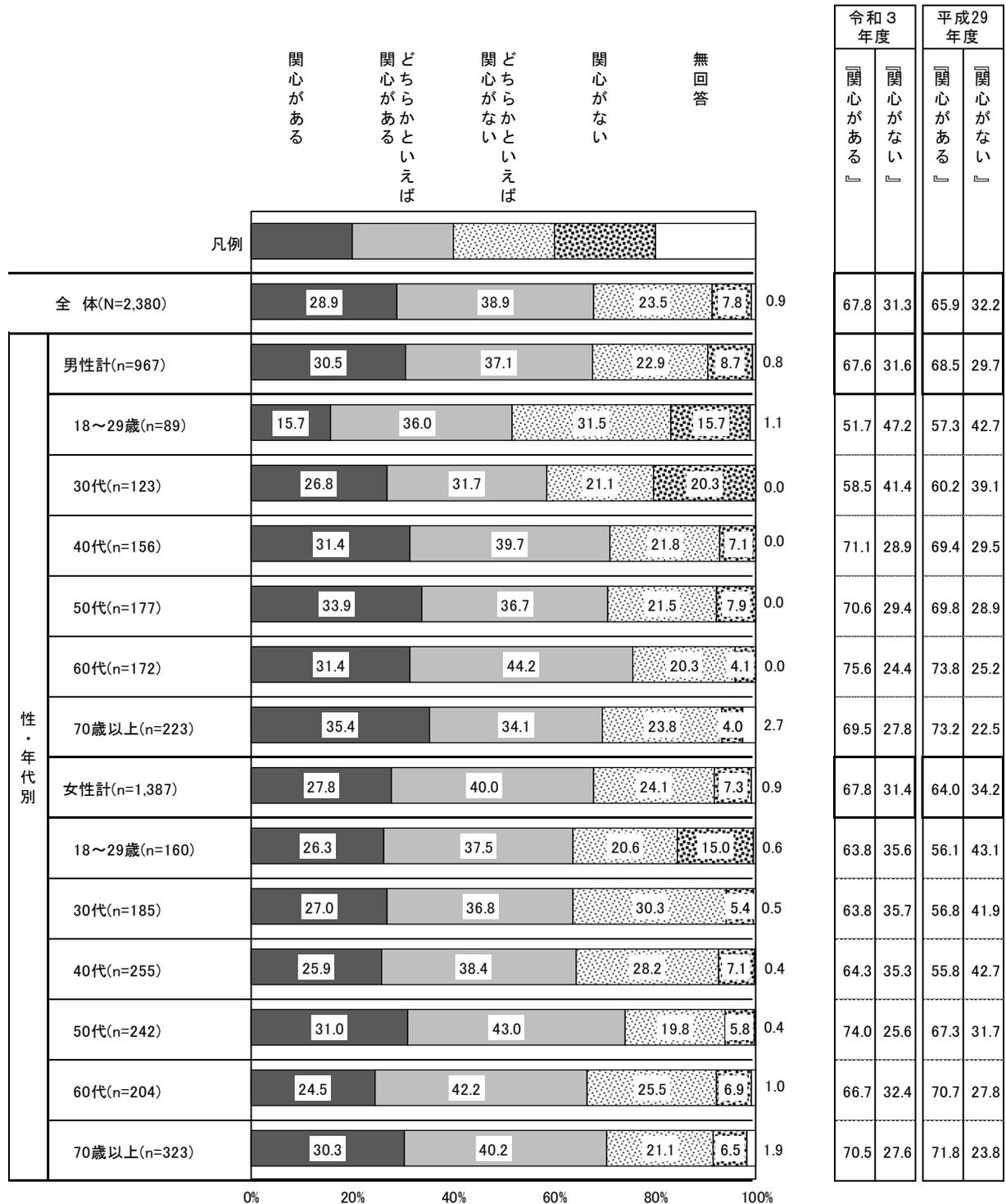
『関心がある』	67.8%
『関心がない』	31.3%

性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、男性 18～29 歳・30 代では『関心がある』の割合が 5 割台となっており、他の性・年代に比べて低くなっている。

図表 歴史や文化財への関心の有無

【性・年代別、参考：過去の調査結果との一部比較】

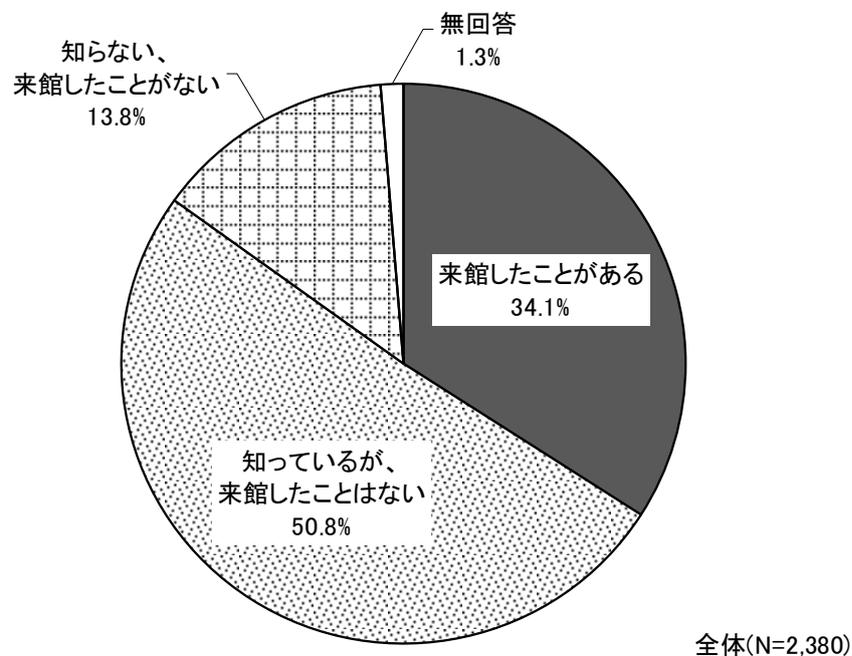


(2) 過去3年間における福岡市博物館への来館経験

問7 あなたは、**過去3年間に**、福岡市博物館へ来館（展示品の見学、館内施設の使用など、利用の用途は問いません）したことがありますか。また、知っていますか。あてはまるものを**1つだけ**選び、番号に○をつけてください。

過去3年間における福岡市博物館への来館経験について聞いたところ、「知っているが、来館したことはない」が50.8%と最も多く、次いで「来館したことがある」（34.1%）、「知らない、来館したことはない」（13.8%）となっている。

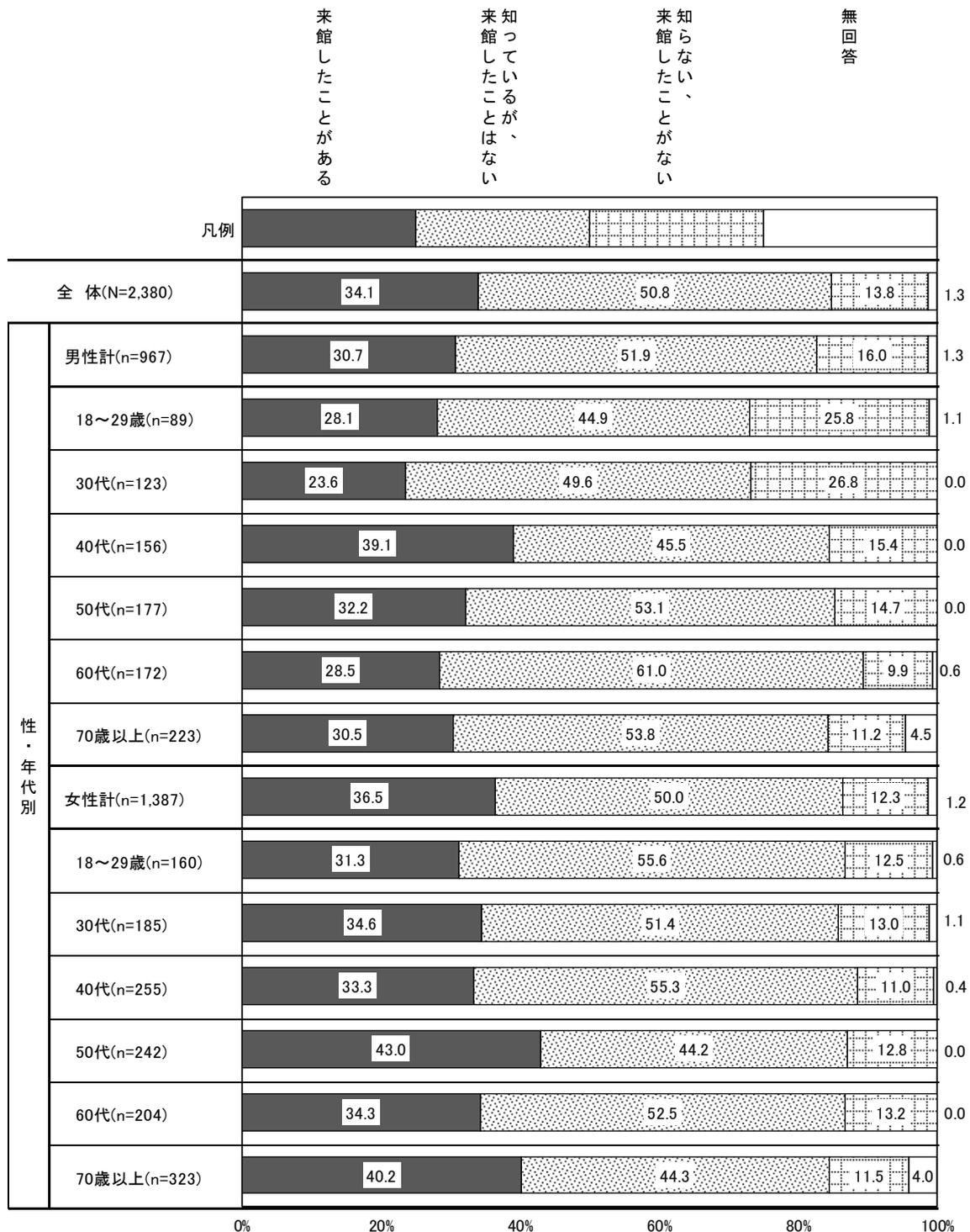
図表 過去3年間における福岡市博物館への来館経験【全体】



性別にみると、女性では「来館したことがある」(36.5%)の割合が男性(30.7%)に比べて5.8ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性18～29歳・30代・60代では「来館したことがある」の割合が2割台となっており、他の性・年代に比べて低くなっている。また、女性50代・70歳以上では「来館したことがある」の割合が4割台となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 過去3年間における福岡市博物館への来館経験【性・年代別】



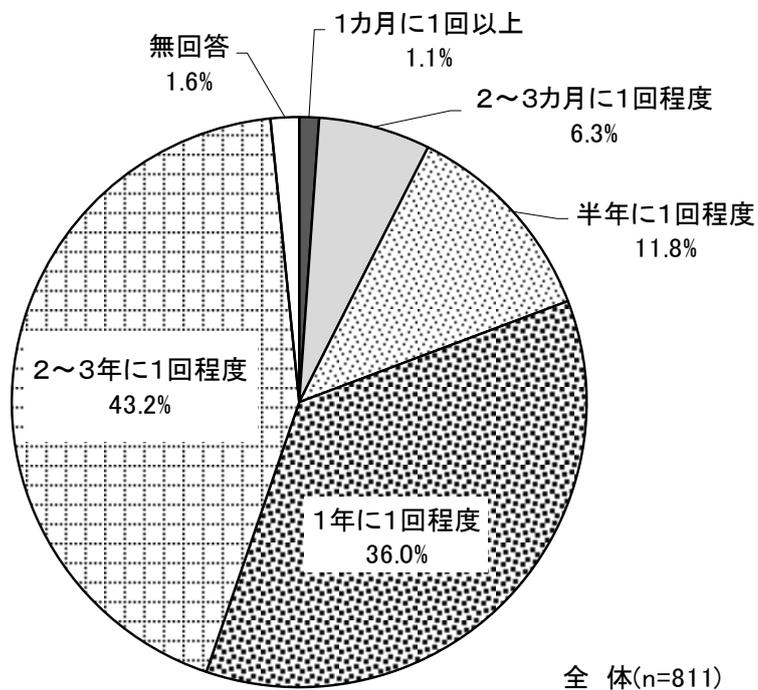
(3) 来館頻度

問7-1 《 問7で「1 来館したことがある」と回答した方におたずねします。 》

どのくらいの頻度で来館しましたか。あてはまるものを**1つだけ**選び番号に○をつけてください。

来館頻度について聞いたところ、「2～3年に1回程度」が43.2%と最も多く、次いで「1年に1回程度」(36.0%)、「半年に1回程度」(11.8%)となっている。

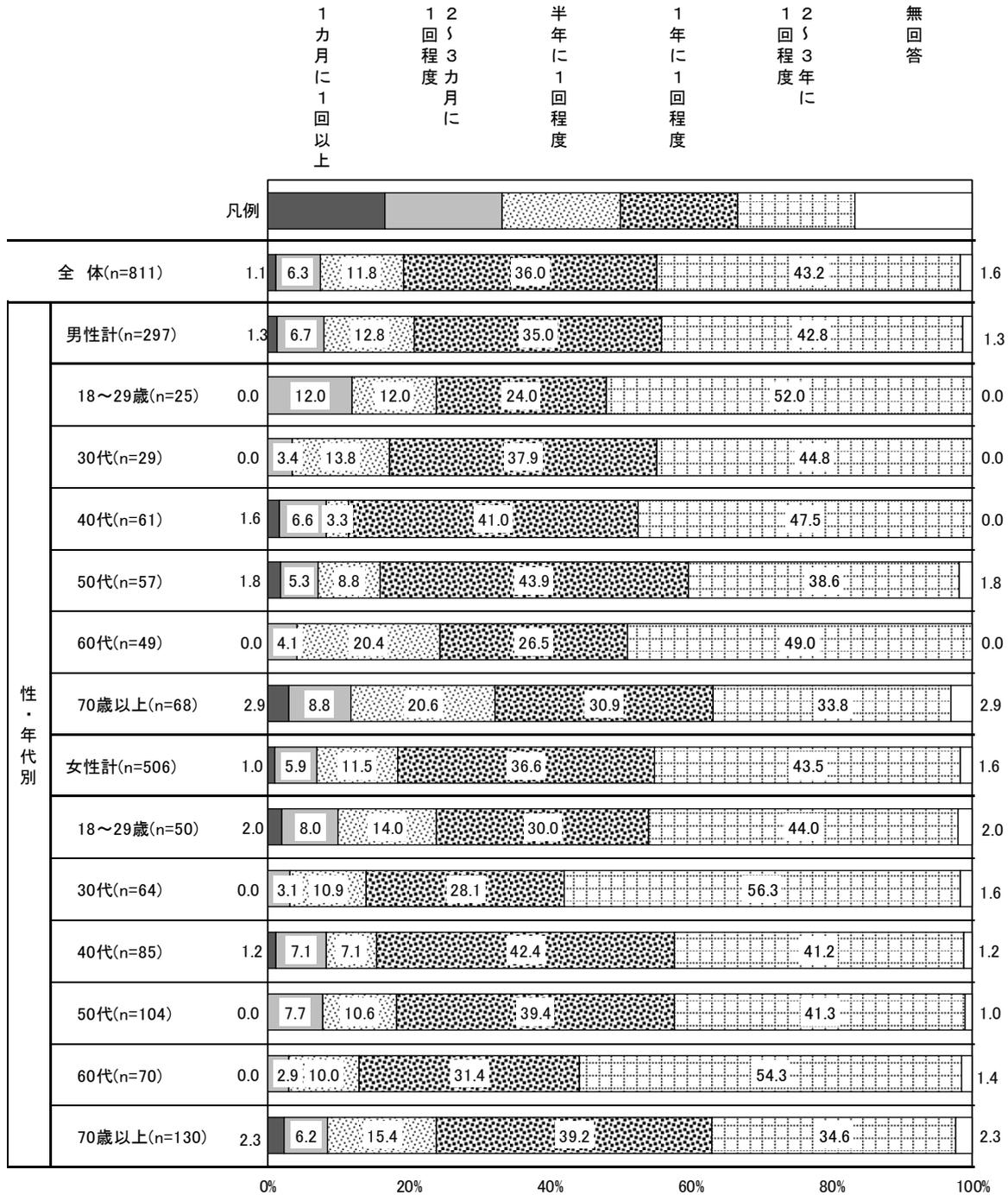
図表 来館頻度【全体】



性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、男性 60 代・70 歳以上では「半年に 1 回程度」が 2 割台となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。また、女性 30 代では「2～3 年に 1 回程度」が 5 割後半となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 来館頻度【性・年代別】



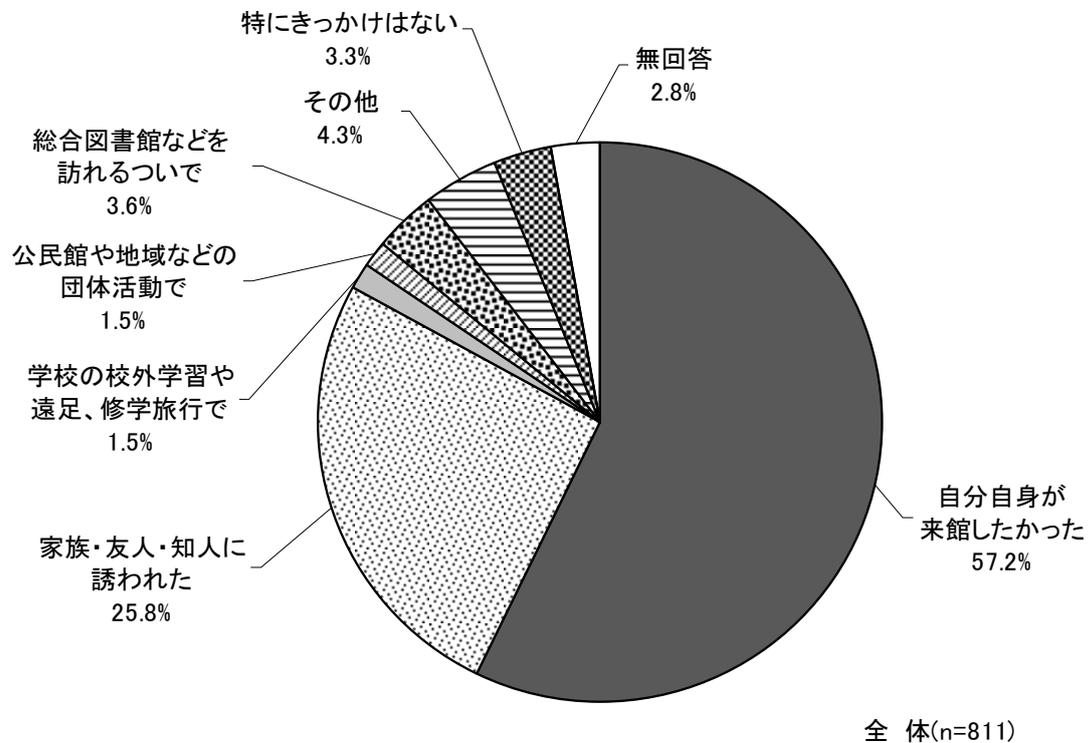
(4) 一番最近の来館したきっかけ

問7-2 《 問7で「1 来館したことがある」と回答した方におたずねします。 》

一番最近の来館したきっかけは何ですか。あてはまるものを1つだけ選び番号に○をつけてください。

一番最近の来館したきっかけについて聞いたところ、「自分自身が来館したかった」が 57.2%と最も多く、次いで「家族・友人・知人に誘われた」(25.8%)となっている。

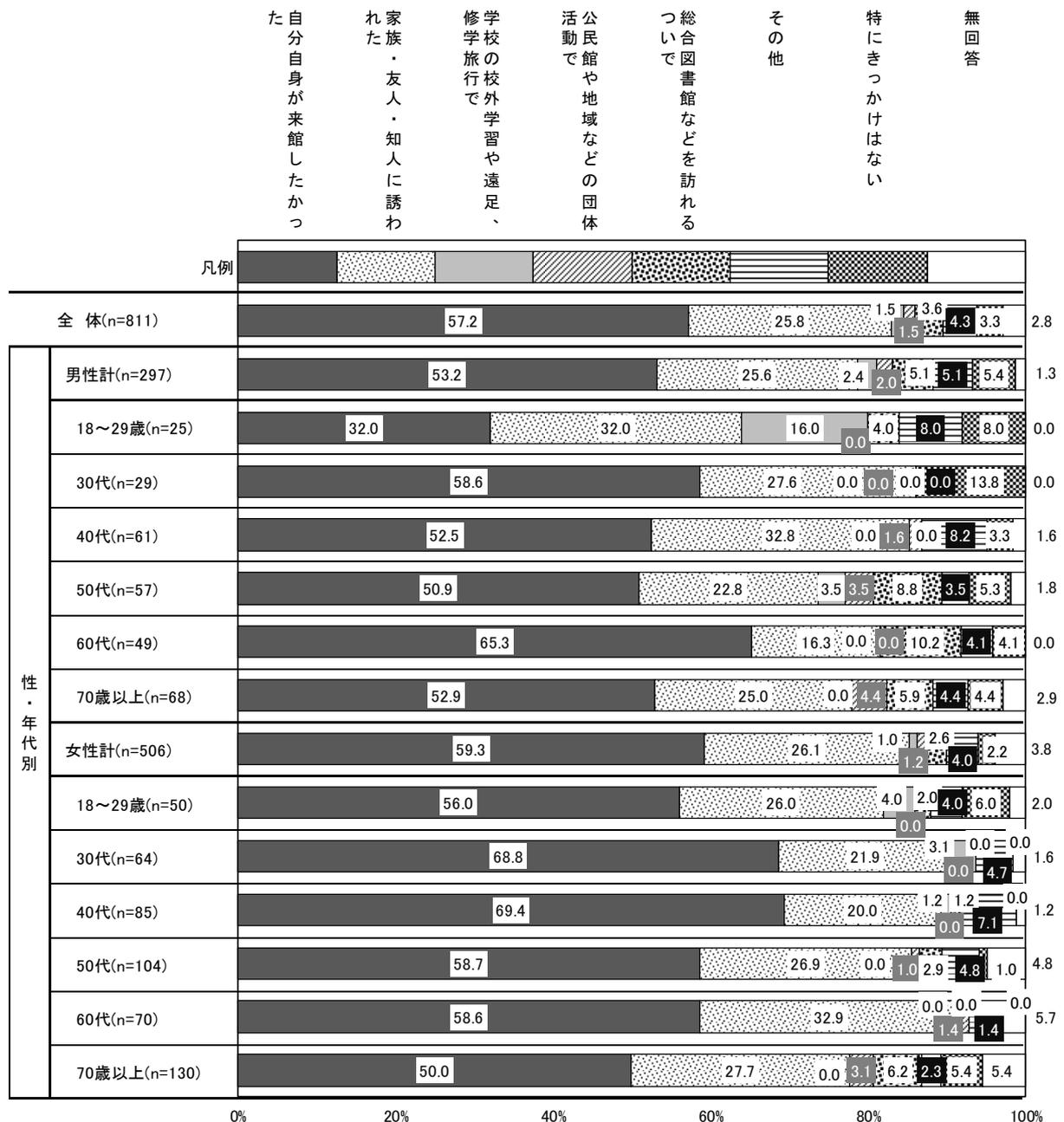
図表 一番最近の来館したきっかけ【全体】



性別にみると、女性では、「自分自身が来館したかった」(59.3%)の割合が男性(53.2%)に比べて6.1ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性60代、女性30代・40代では「自分自身が来館したかった」の割合が6割台となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 一番最近の来館したきっかけ【性・年代別】



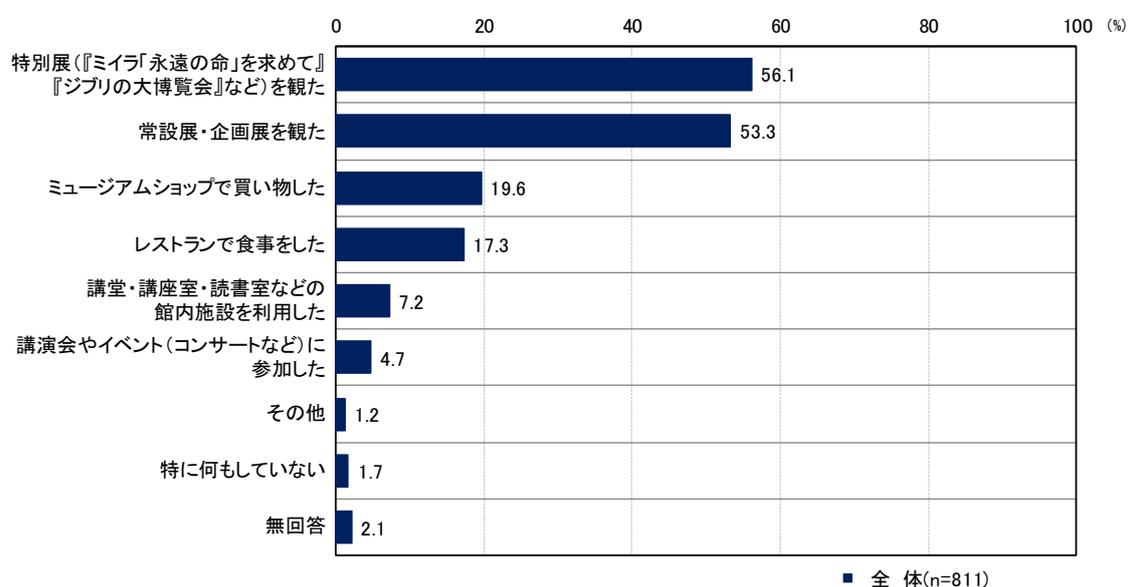
(5) 一番最近の来館時にしたこと

問7-3 《 問7で「1 来館したことがある」と回答した方におたずねします。 》

一番最近、来館して何をしましたか。あてはまるものを**すべて**選び番号に○をつけてください。

一番最近の来館時にしたことについて聞いたところ、「特別展（『ミイラ「永遠の命」を求めて』『ジブリの大博覧会』など）を観た」が56.1%と最も多く、次いで「常設展・企画展を観た」（53.3%）となっている。

図表 一番最近の来館時にしたこと【全体】※複数回答（すべて）



性別にみると、女性では「特別展（『ミイラ「永遠の命」を求めて』『ジブリの大博覧会』など）を観た」（60.3%）の割合が男性（48.8%）に比べて11.5ポイント高くなっている。さらに女性では「ミュージアムショップで買い物した」（21.9%）の割合が男性（15.5%）に比べて6.4ポイント、「レストランで食事をした」（19.4%）の割合が男性（13.5%）に比べて5.9ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性18歳～50代では「特別展（『ミイラ「永遠の命」を求めて』『ジブリの大博覧会』など）を観た」の割合が7割台となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。また、男女とも60代以上で「常設展・企画展を観た」の割合が6割台となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 一番最近の来館時にしたこと【性・年代別】※複数回答（すべて）

		調査数	特別展（『ミイラ「永遠の命」を求めて』『ジブリの大博覧会』など）を観た	常設展・企画展を観た	ミュージアムショップで買い物した	レストランで食事をした	講堂・講座室・読書室などの館内施設を利用した	講演会やイベント（コンサートなど）に参加した	その他	特に何もしていない	無回答
全体		811	56.1	53.3	19.6	17.3	7.2	4.7	1.2	1.7	2.1
性・年代別	男性計	297	48.8	55.9	15.5	13.5	6.4	3.0	1.3	3.4	1.0
	18～29歳	25	56.0	52.0	16.0	-	4.0	-	-	8.0	-
	30代	29	65.5	48.3	20.7	6.9	3.4	3.4	3.4	-	3.4
	40代	61	60.7	42.6	9.8	4.9	6.6	1.6	3.3	4.9	-
	50代	57	47.4	47.4	17.5	8.8	7.0	1.8	1.8	5.3	1.8
	60代	49	49.0	69.4	20.4	20.4	2.0	2.0	-	-	-
	70歳以上	68	27.9	67.6	13.2	27.9	11.8	7.4	-	2.9	1.5
	女性計	506	60.3	51.6	21.9	19.4	7.3	5.7	1.2	0.8	2.8
	18～29歳	50	70.0	40.0	10.0	4.0	6.0	2.0	-	2.0	2.0
	30代	64	71.9	39.1	14.1	10.9	-	3.1	-	1.6	1.6
	40代	85	74.1	47.1	24.7	16.5	4.7	3.5	1.2	-	1.2
	50代	104	71.2	50.0	27.9	18.3	5.8	4.8	1.9	1.9	3.8
60代	70	55.7	64.3	32.9	20.0	7.1	8.6	-	-	2.9	
70歳以上	130	34.6	60.0	17.7	32.3	14.6	9.2	2.3	-	3.8	

(6) 福岡市博物館の総合的な満足度

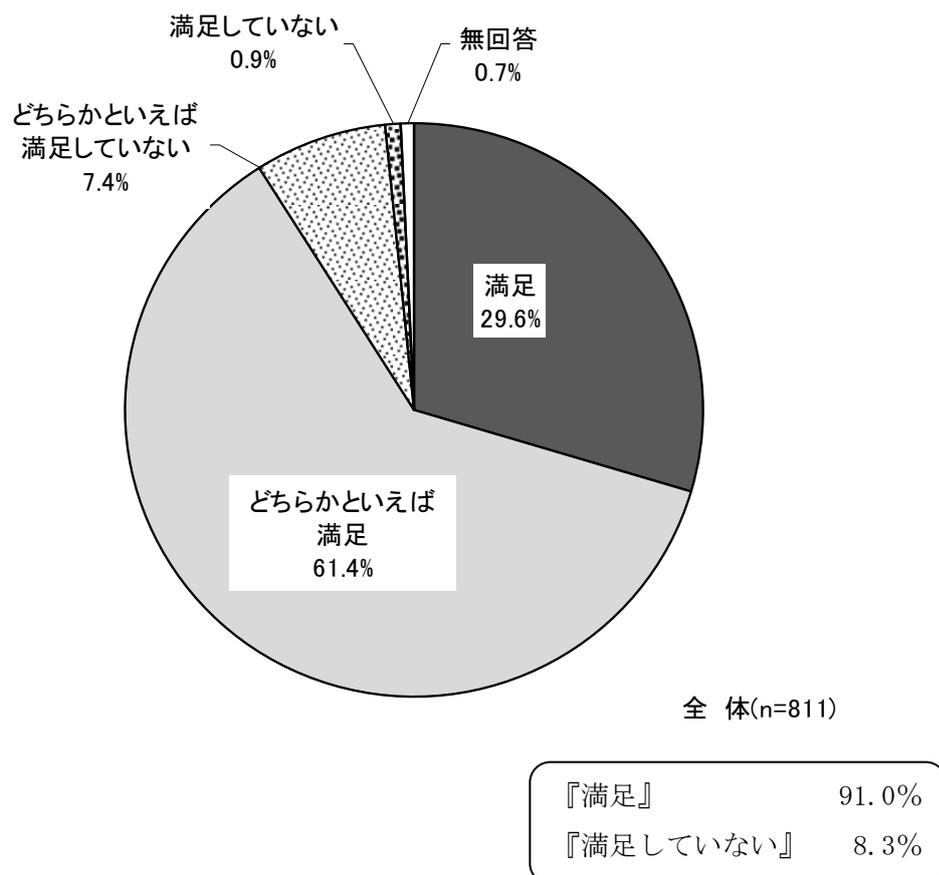
問7-4 《 問7で「1 来館したことがある」と回答した方におたずねします。 》

福岡市博物館の総合的な満足度はいかがですか。あてはまるものを**1つだけ**選び番号に○をつけてください。

福岡市博物館の総合的な満足度について聞いたところ、「どちらかといえば満足」が 61.4%と最も多く、次いで「満足」(29.6%) となっている。

また、『満足』(=「満足」+「どちらかといえば満足」)の割合は91.0%となっている。一方、『満足していない』(=「満足していない」+「どちらかといえば満足していない」)の割合は8.3%となっている。

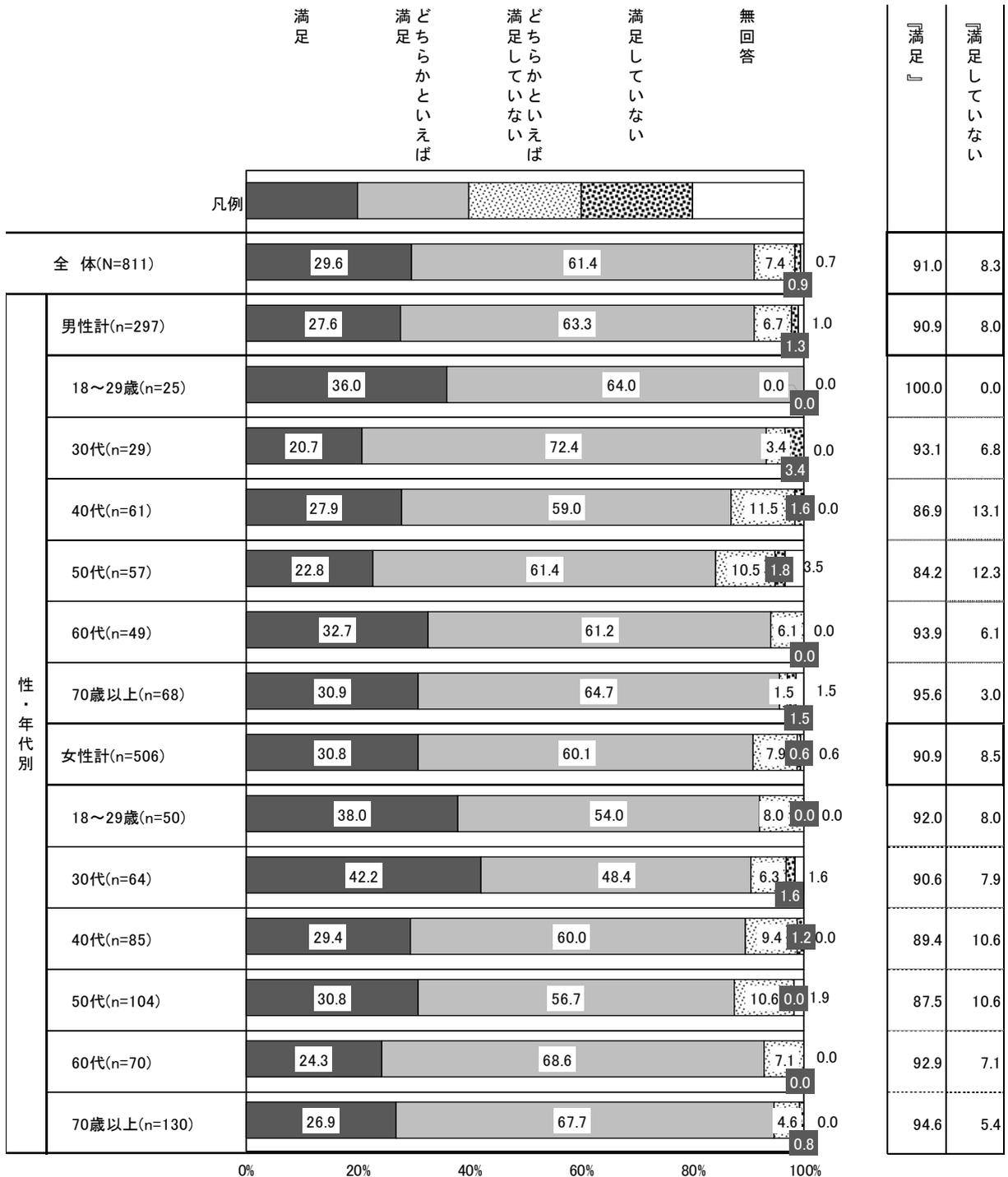
図表 福岡市博物館の総合的な満足度【全体】



性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、女性 30 代では「満足」の割合が 42.2%となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 福岡市博物館の総合的な満足度【性・年代別】



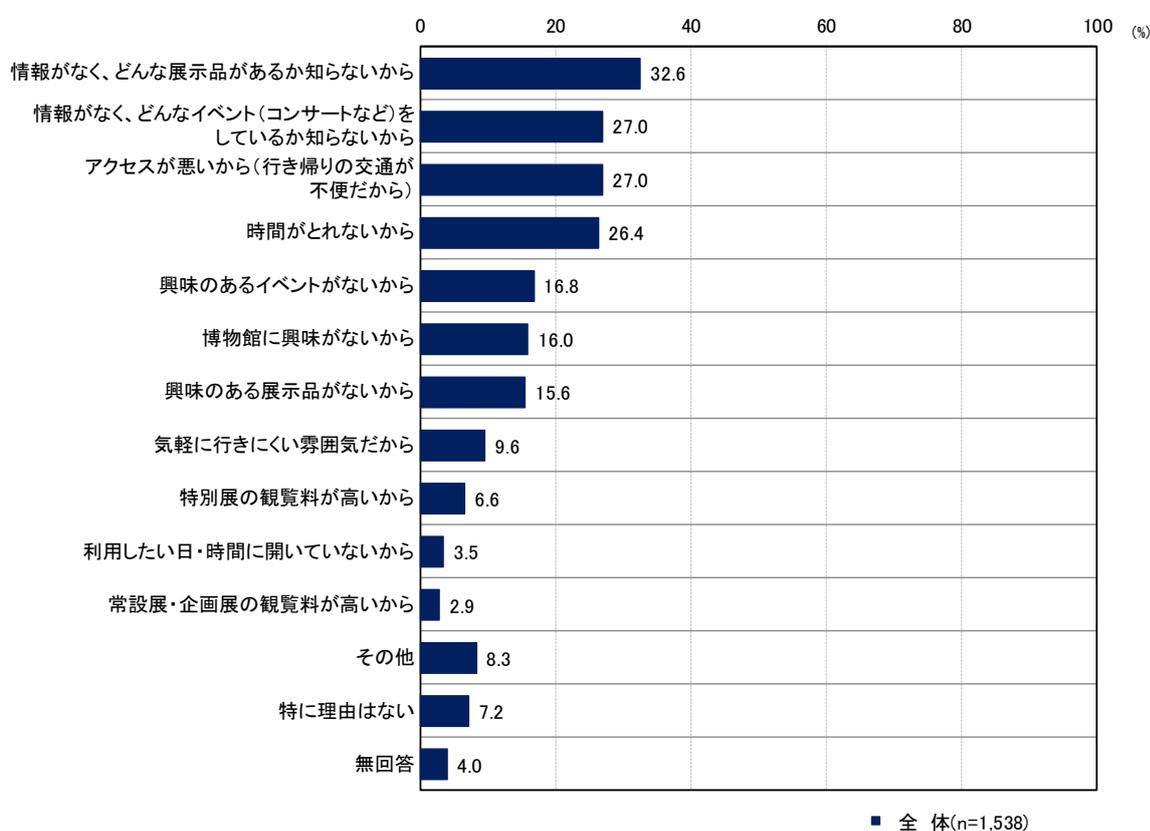
(7) 福岡市博物館へ来館しなかった理由

問7-5 《 問7で「2 知っているが、来館したことはない」、「3 知らない、来館したことはない」と回答した方におたずねします。 》

福岡市博物館へ来館しなかった理由は何ですか。あてはまるものを**3つまで**選び番号に○をつけてください。

福岡市博物館へ来館しなかった理由について聞いたところ、「情報がなく、どんな展示品があるか知らないから」が32.6%と最も多く、次いで「情報がなく、どんなイベント(コンサートなど)をしているか知らないから」と「アクセスが悪いから(行き帰りの交通が不便だから)」(各27.0%)、「時間がとれないから」(26.4%)となっている。

図表 福岡市博物館へ来館しなかった理由【全体】※複数回答(3つまで)



性別にみると、男性では「情報がなく、どんなイベント（コンサートなど）をしているか知らないから」（30.0%）の割合が女性（24.9%）に比べて5.1ポイント高くなっている。また、女性では「アクセスが悪いから（行き帰りの交通が不便だから）」（30.3%）の割合が男性（22.7%）に比べて7.6ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性18～29歳では「情報がなく、どんな展示品があるか知らないから」の割合が42.9%となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。また、女性60代では「アクセスが悪いから（行き帰りの交通が不便だから）」の割合が43.3%となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 福岡市博物館へ来館しなかった理由【性・年代別】※複数回答（3つまで）

		単位：%														
調査数		情報がなく、どんな展示品があるか知らないから	情報がなく、どんなイベント（コンサートなど）をしているか知らないから	アクセスが悪いから（行き帰りの交通が不便だから）	時間がとれないから	興味のあるイベントがないから	博物館に興味がないから	興味のある展示品がないから	気軽に行きにくい雰囲気だから	特別展の観覧料が高いから	利用したい日・時間に開いていないから	常設展・企画展の観覧料が高いから	その他	特に理由はない	無回答	
全体	1,538	32.6	27.0	27.0	26.4	16.8	16.0	15.6	9.6	6.6	3.5	2.9	8.3	7.2	4.0	
性・年代別	男性計	657	35.2	30.0	22.7	25.6	17.0	17.5	16.4	7.8	6.1	2.7	4.0	6.2	7.8	4.1
	18～29歳	63	42.9	34.9	15.9	31.7	14.3	25.4	12.7	11.1	1.6	1.6	3.2	4.8	6.3	1.6
	30代	94	30.9	27.7	10.6	22.3	20.2	20.2	24.5	8.5	1.1	3.2	4.3	8.5	12.8	1.1
	40代	95	31.6	26.3	23.2	32.6	17.9	20.0	20.0	5.3	4.2	3.2	3.2	7.4	6.3	5.3
	50代	120	38.3	33.3	27.5	28.3	16.7	14.2	14.2	7.5	5.0	5.0	3.3	4.2	9.2	0.8
	60代	122	36.1	32.0	22.1	32.0	18.0	17.2	19.7	7.4	10.7	0.8	5.7	8.2	4.1	2.5
	70歳以上	145	35.2	28.3	30.3	14.5	15.2	13.8	10.3	8.3	10.3	2.8	3.4	4.1	8.3	9.7
	女性計	864	31.1	24.9	30.3	27.1	16.6	15.0	15.3	11.1	6.8	4.2	2.2	9.5	6.7	3.8
	18～29歳	109	38.5	24.8	21.1	26.6	15.6	21.1	15.6	11.0	4.6	2.8	-	5.5	11.0	-
	30代	119	37.8	34.5	26.1	27.7	12.6	16.0	13.4	16.8	5.0	5.0	0.8	15.1	6.7	3.4
40代	169	30.2	16.6	28.4	31.4	23.1	14.8	18.9	10.7	7.1	4.1	4.1	11.2	3.6	1.8	
50代	138	35.5	28.3	26.8	36.2	20.3	15.2	17.4	10.9	10.9	8.7	2.9	5.1	3.6	0.7	
60代	134	28.4	26.9	43.3	26.1	17.9	12.7	16.4	9.7	6.7	2.2	2.2	8.2	6.7	3.7	
70歳以上	180	23.3	22.8	33.9	16.1	8.9	12.8	10.6	9.4	5.6	2.2	2.2	11.1	9.4	11.1	

行政区別にみると、中央区、早良区、西区では「アクセスが悪いから（行き帰りの交通が不便だから）」の割合が2割前後となっており、他の地域と比べて低くなっている。

図表 福岡市博物館へ来館しなかった理由【行政区別】※複数回答（3つまで）

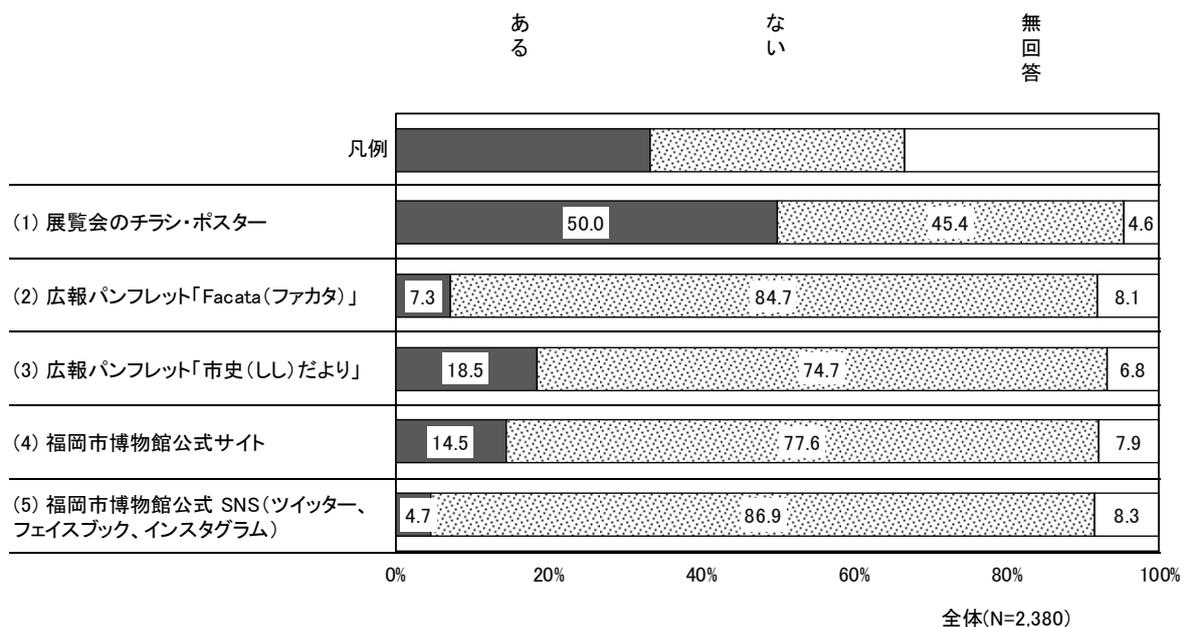
		単位：%														
調査数		情報がなく、 ないから	情報がなく、 トなど～を しているか 知らないから	アクセスが 悪いから（ 行き帰りの 交通が不 便だから）	時間がと れないから	興味のある イベントが ないから	博物館に興 味がなから	興味のある 展示品がな いから	気軽に行き にくい雰囲気 だから	特別展の観 覧料が高い から	利用したい 日・時間に 開いていな いから	常設展・企 画展の観覧 料が高いから	その他	特に理由 はない	無回答	
全	体	1,538	32.6	27.0	27.0	26.4	16.8	16.0	15.6	9.6	6.6	3.5	2.9	8.3	7.2	4.0
行政 区 別	東区	357	35.0	29.4	31.9	26.9	13.2	16.0	13.4	9.8	5.0	2.8	2.8	6.4	7.8	3.6
	博多区	225	28.4	24.9	29.8	21.8	18.7	20.9	17.8	12.0	8.4	2.7	3.1	5.8	8.0	4.9
	中央区	157	35.7	29.9	20.4	22.9	19.7	13.4	15.9	12.7	3.8	3.8	1.3	6.4	7.0	5.1
	南区	279	34.4	28.7	29.7	26.5	14.7	14.7	14.3	6.8	6.5	5.4	2.9	9.7	7.5	4.7
	城南区	127	29.1	25.2	28.3	30.7	15.7	21.3	11.0	7.9	7.1	3.9	3.1	8.7	6.3	1.6
	早良区	181	34.3	18.8	18.8	28.2	22.1	13.8	22.7	6.6	6.1	2.8	2.8	13.8	3.9	5.0
	西区	194	29.9	28.4	21.1	29.9	17.5	13.4	15.5	12.9	9.8	3.6	4.6	7.7	8.8	2.1

(8) 福岡市博物館が発行・発信している情報の認知度

問8 福岡市博物館が発行・発信している(1)～(5)のそれぞれについて、見たことがありますか。あてはまるものを1つずつ選び、番号に○をつけてください。

福岡市博物館が発行・発信している情報の認知度について聞いたところ、「ある」は展示会のチラシ・ポスター(50.0%)が最も多く、次いで広報パンフレット「市史(しし)だより」(18.5%)となっている

図表 福岡市博物館が発行・発信している情報の認知度【全体】



① 展覧会のチラシ・ポスター

性別にみると、女性では「ある」(55.7%)の割合が男性(42.3%)に比べて13.4ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性18～29歳・30代・70歳以上では「ある」の割合が3割台となっており、他の性・年代に比べて低くなっている。

② 広報パンフレット「Facata(ファカタ)」

性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、男女とも18歳～40代では「ない」の割合が9割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

③ 広報パンフレット「市史(しし)だより」

性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、男性50代・70歳以上、女性50代以上では「ある」の割合が2割台となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

④ 福岡市博物館公式サイト

性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、女性18～29歳・40代・50代では「ある」の割合が2割台となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

⑤ 福岡市博物館公式SNS(ツイッター、フェイスブック、インスタグラム)

性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、女性18～29歳では「ある」の割合が11.9%となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 福岡市博物館が発行・発信している情報の認知度【性・年代別】

		①展覧会のチラシ・ポスター			② 広報パンフレット「Facata(ファカタ)」			③広報パンフレット「市史(しし)だより」			④福岡市博物館公式サイト			⑤福岡市博物館公式SNS(ツイッター、フェイスブック、インスタグラム)			
		調査数	ある	ない	無回答	ある	ない	無回答	ある	ない	無回答	ある	ない	無回答	ある	ない	無回答
全体		2,380	50.0	45.4	4.6	7.3	84.7	8.1	18.5	74.7	6.8	14.5	77.6	7.9	4.7	86.9	8.3
性・年代別	男性計	967	42.3	53.4	4.3	7.4	85.8	6.7	16.6	77.5	5.9	13.5	79.6	6.8	3.7	89.3	6.9
	18～29歳	89	36.0	60.7	3.4	4.5	92.1	3.4	11.2	85.4	3.4	12.4	84.3	3.4	6.7	89.9	3.4
	30代	123	36.6	62.6	0.8	4.9	93.5	1.6	8.9	89.4	1.6	12.2	86.2	1.6	3.3	95.1	1.6
	40代	156	50.6	48.1	1.3	7.1	91.0	1.9	11.5	85.9	2.6	13.5	84.0	2.6	4.5	92.9	2.6
	50代	177	51.4	47.5	1.1	9.0	88.7	2.3	21.5	76.3	2.3	16.9	80.8	2.3	4.0	93.8	2.3
	60代	172	40.7	57.0	2.3	7.0	89.0	4.1	15.1	80.8	4.1	14.0	82.0	4.1	2.9	93.0	4.1
	70歳以上	223	35.4	52.9	11.7	9.0	72.6	18.4	23.8	61.0	15.2	12.1	69.5	18.4	3.1	78.0	18.8
	女性計	1,387	55.7	39.8	4.5	7.1	84.1	8.8	19.5	73.2	7.3	15.2	76.4	8.4	5.5	85.4	9.2
	18～29歳	160	55.6	42.5	1.9	2.5	95.0	2.5	9.4	88.8	1.9	20.0	77.5	2.5	11.9	85.6	2.5
	30代	185	56.8	42.2	1.1	5.9	92.4	1.6	10.8	87.6	1.6	15.7	83.2	1.1	4.9	93.5	1.6
	40代	255	65.5	33.7	0.8	5.1	92.9	2.0	12.5	85.5	2.0	20.4	77.6	2.0	7.1	91.4	1.6
50代	242	65.3	33.1	1.7	8.3	86.8	5.0	21.9	74.0	4.1	21.9	73.6	4.5	7.0	88.0	5.0	
60代	204	54.4	44.1	1.5	8.8	84.3	6.9	28.4	66.7	4.9	8.8	85.3	5.9	2.0	91.2	6.9	
70歳以上	323	42.1	44.3	13.6	10.2	65.0	24.8	27.9	51.4	20.7	7.4	68.1	24.5	2.2	71.2	26.6	

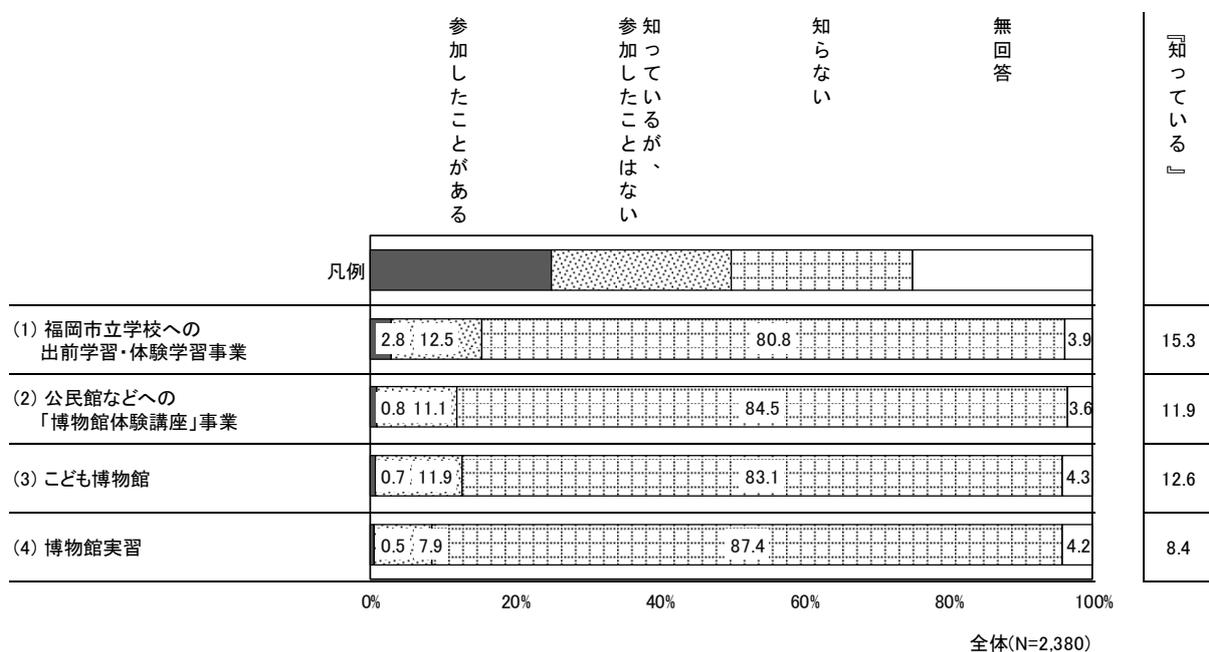
単位: %

(9) 福岡市博物館事業の認知度・参加経験

問9 福岡市博物館が行っている(1)～(4)のそれぞれについて、知っていますか、また、参加したことがありますか。あてはまるものを1つずつ選び、番号に○をつけてください。

福岡市博物館事業の認知度・参加経験について聞いたところ、「知らない」は博物館実習(87.4%)が最も多く、次いで公民館などへの「博物館体験講座」事業(84.5%)となっている。

図表 福岡市博物館事業の認知度・参加経験【全体】



① 福岡市立学校への出前学習・体験学習事業

性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、男女とも18～29歳では「参加したことがある」の割合が1割台となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

② 公民館などへの「博物館体験講座」事業

性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、女性70歳以上では「知っているが、参加したことはない」の割合が1割後半となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

③ こども博物館

性別、性・年代別にみると大きな違いはみられない。

④ 博物館実習

性別、性・年代別にみると大きな違いはみられない。

図表 福岡市博物館事業の認知度・参加経験【性・年代別】

単位：%

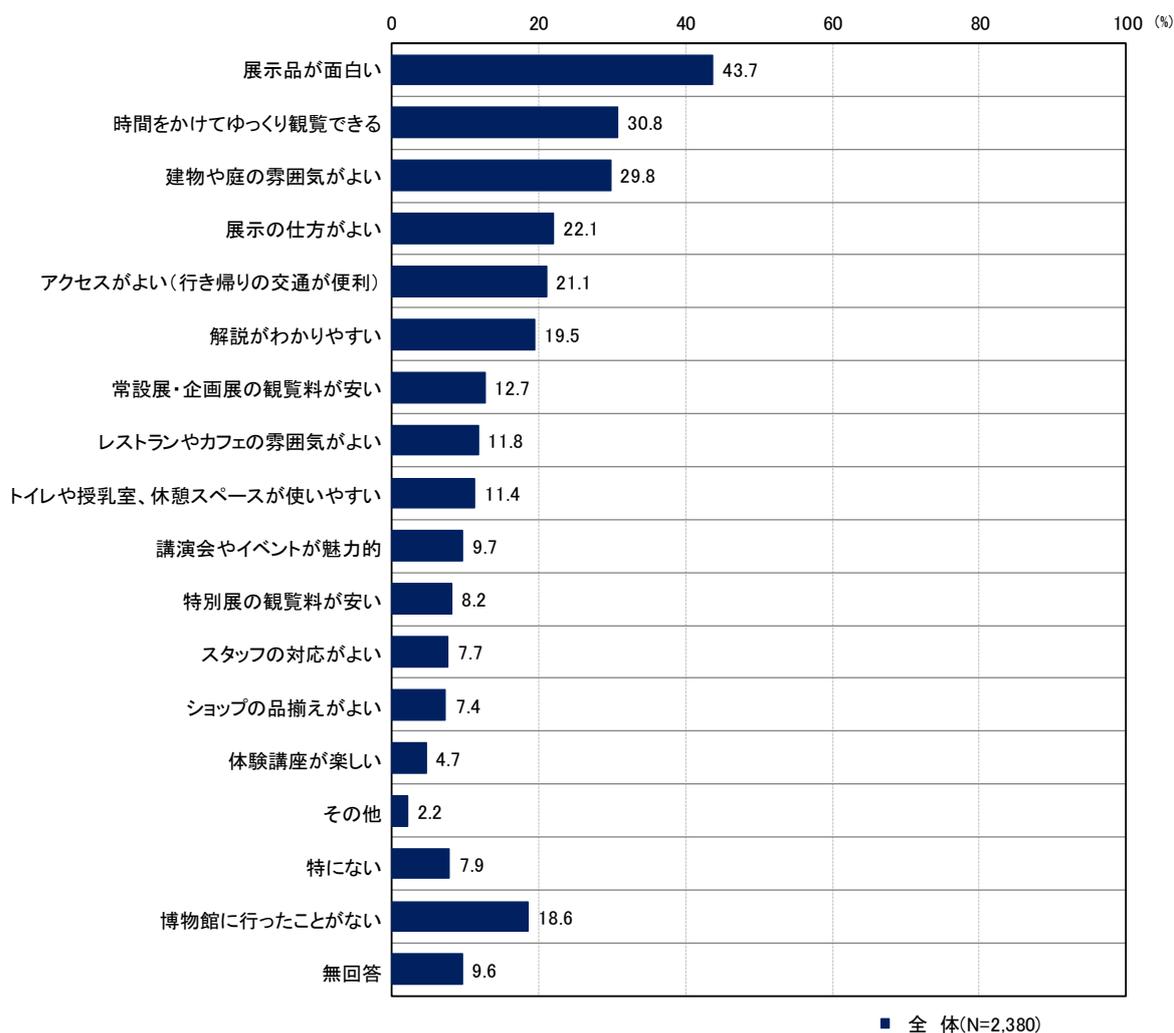
	調査数	①福岡市立学校への出前学習・体験学習事業				②公民館などへの「博物館体験講座」事業				③こども博物館				④博物館実習			
		参加したことがある	知っているが、参加したことはない	知らない	無回答	参加したことがある	知っているが、参加したことはない	知らない	無回答	参加したことがある	知っているが、参加したことはない	知らない	無回答	参加したことがある	知っているが、参加したことはない	知らない	無回答
全体	2,380	2.8	12.5	80.8	3.9	0.8	11.1	84.5	3.6	0.7	11.9	83.1	4.3	0.5	7.9	87.4	4.2
男性計	967	2.3	10.5	83.6	3.6	0.4	9.7	86.5	3.4	0.7	11.7	83.8	3.8	0.6	7.4	88.3	3.6
18～29歳	89	13.5	7.9	75.3	3.4	-	5.6	91.0	3.4	5.6	7.9	83.1	3.4	3.4	10.1	83.1	3.4
30代	123	3.3	6.5	88.6	1.6	-	4.9	94.3	0.8	-	9.8	89.4	0.8	-	4.9	94.3	0.8
40代	156	0.6	16.0	82.7	0.6	-	8.3	91.0	0.6	0.6	10.9	87.8	0.6	1.3	5.8	92.3	0.6
50代	177	0.6	13.6	85.3	0.6	-	10.2	89.3	0.6	-	15.8	83.6	0.6	-	10.2	89.3	0.6
60代	172	0.6	7.6	90.1	1.7	-	12.2	86.0	1.7	-	10.5	87.8	1.7	-	5.2	93.0	1.7
70歳以上	223	0.9	9.9	79.8	9.4	1.8	13.0	75.8	9.4	0.4	13.0	75.8	10.8	0.4	9.0	80.7	9.9
女性計	1,387	3.1	13.9	79.1	3.9	1.1	11.9	83.5	3.5	0.7	12.0	82.8	4.4	0.4	8.2	87.0	4.5
18～29歳	160	11.9	6.3	80.6	1.3	-	5.0	93.8	1.3	1.3	12.5	85.0	1.3	-	8.1	90.6	1.3
30代	185	4.3	8.6	86.5	0.5	0.5	4.3	94.6	0.5	1.6	10.8	87.0	0.5	-	7.6	91.9	0.5
40代	255	2.0	19.6	77.3	1.2	0.4	12.9	85.9	0.8	1.2	14.1	84.3	0.4	1.2	8.6	89.4	0.8
50代	242	1.7	18.2	78.9	1.2	0.8	10.7	86.8	1.7	-	11.2	87.2	1.7	0.8	7.4	90.1	1.7
60代	204	1.5	15.2	82.8	0.5	0.5	15.2	82.8	1.5	1.0	10.3	87.7	1.0	-	7.4	91.2	1.5
70歳以上	323	0.9	12.4	73.4	13.3	3.1	17.6	68.1	11.1	-	12.7	72.1	15.2	-	9.6	75.2	15.2

(10) 一番満足した博物館のよかったところ

問 10 あなたが来館して一番満足した博物館（福岡市博物館に限りません）のよかったところについて、特にあてはまるものを**5つまで**選び、番号に○をつけてください。

来館して一番満足した博物館のよかったところについて聞いたところ、「展示品が面白い」が43.7%と最も多く、次いで「時間をかけてゆっくり観覧できる」(30.8%)、「建物や庭の雰囲気がよい」(29.8%)となっている。

図表 一番満足した博物館のよかったところ【全体】※複数回答（5つまで）



性別にみると、女性では「建物や庭の雰囲気がい」（32.3%）の割合が男性（26.5%）に比べて5.8ポイント高くなっている。さらに女性では「展示品が面白い」（46.1%）の割合が男性（41.0%）に比べて5.1ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男女とも70歳以上では「展示品が面白い」の割合が2割台となっており、他の性・年代に比べて低くなっている。

図表 一番満足した博物館のよかったところ【性・年代別】※複数回答（5つまで）

		単位:%												
調査数		展示品が面白い	時間をかけてゆっくり観覧できる	建物や庭の雰囲気がよい	展示の仕方がよい	アクセスがよい（行き帰りの交通が便利）	解説がわかりやすい	常設展・企画展の観覧料が安い	レストランやカフェの雰囲気がよい	トイレや授乳室、休憩スペースが使いやすい	講演会やイベントが魅力的	特別展の観覧料が安い	スタッフの対応がよい	
全体	2,380	43.7	30.8	29.8	22.1	21.1	19.5	12.7	11.8	11.4	9.7	8.2	7.7	
性・年代別	男性計	967	41.0	29.3	26.5	21.4	20.7	12.6	9.9	9.5	8.4	8.6	9.1	
	18～29歳	89	58.4	29.2	28.1	30.3	27.0	27.0	9.0	5.6	12.4	16.9	7.9	
	30代	123	48.8	22.0	21.1	14.6	20.3	21.1	8.9	10.6	13.0	9.8	8.9	
	40代	156	45.5	27.6	24.4	25.6	26.3	22.4	12.8	9.6	10.9	9.6	10.9	
	50代	177	48.6	33.9	31.1	28.2	22.6	22.6	12.4	5.1	9.0	7.9	10.2	
	60代	172	34.3	33.7	28.5	19.8	17.4	18.6	15.7	12.2	6.4	5.8	7.6	
	70歳以上	223	27.4	28.3	25.1	16.1	15.7	20.2	13.0	12.6	8.1	6.3	7.2	
	女性計	1,387	46.1	32.2	32.3	22.6	21.6	18.5	12.9	13.3	13.0	10.8	7.9	6.9
	18～29歳	160	50.0	31.9	23.8	18.8	21.3	11.3	10.6	11.9	11.3	13.1	8.8	4.4
	30代	185	58.9	30.3	33.5	25.9	21.6	22.2	13.0	8.6	17.3	15.7	9.2	8.1
	40代	255	60.0	30.2	29.8	29.4	24.7	17.6	11.0	16.5	14.1	11.0	7.8	7.1
	50代	242	51.2	33.5	39.3	20.7	28.1	20.2	12.8	14.5	12.0	9.9	8.7	8.3
60代	204	42.6	35.3	36.8	20.1	16.2	16.7	15.2	8.8	13.2	9.8	8.3	4.4	
70歳以上	323	24.5	33.1	31.0	20.1	18.3	19.5	14.6	16.4	11.8	8.0	5.6	7.4	

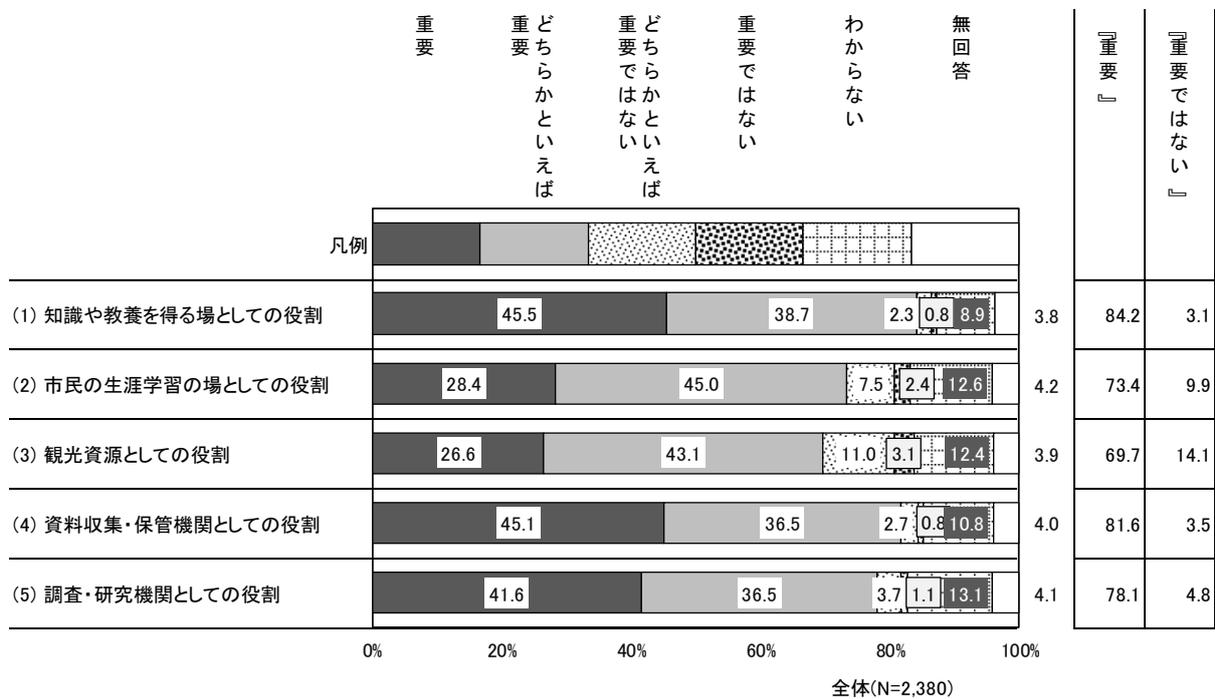
調査数		ショップの品揃えがよい	体験講座が楽しい	その他	特にない	博物館に行ったことがない	無回答
全体	2,380	7.4	4.7	2.2	7.9	18.6	9.6
性・年代別	男性計	967	6.1	4.7	2.0	9.3	10.1
	18～29歳	89	11.2	15.7	1.1	4.5	14.6
	30代	123	8.1	8.1	4.9	12.2	20.3
	40代	156	7.1	5.1	2.6	5.8	20.5
	50代	177	4.5	5.1	-	9.6	18.1
	60代	172	5.8	-	0.6	10.5	25.0
	70歳以上	223	4.0	1.8	2.2	10.8	25.6
	女性計	1,387	8.4	4.7	2.3	6.8	16.7
	18～29歳	160	13.1	6.9	6.3	8.8	18.1
	30代	185	7.0	9.2	2.7	8.1	16.2
	40代	255	11.0	7.8	1.6	5.9	14.5
	50代	242	11.2	2.9	1.2	6.6	15.3
60代	204	6.9	1.5	1.0	4.9	23.0	
70歳以上	323	4.0	1.9	2.5	7.1	14.6	

(1 1) 福岡市博物館がもつ重要な役割

問 11 福岡市博物館がもつ重要な役割はどのようなことだと思いますか。(1)～(5)のそれぞれについて、あてはまるものを1つずつ選び、番号に○をつけてください。

福岡市博物館がもつ重要な役割について聞いたところ、『重要』（＝「重要」＋「どちらかといえば重要」）は、知識や教養を得る場としての役割が 84.2%と最も多く、次いで資料収集・保管機関としての役割（81.6%）となっている。

図表 福岡市博物館がもつ重要な役割【全体】



① 知識や教養を得る場としての役割

性別にみると、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、男性 18～29 歳、女性 30 代で「重要」の割合が 6 割台となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 知識や教養を得る場としての役割【性・年代別】

単位: %

	調査数	重要	重要 どちらか といえ ば	重要 どちら かとい え ば	重要 では ない	わ か ら な い	無 回 答	『重要』	『重要 では ない』	
全 体	2,380	45.5	38.7	2.3	0.8	8.9	3.8	84.2	3.1	
性・年代別	男性計	967	42.7	40.7	2.8	1.4	8.8	3.5	83.4	4.2
	18～29歳	89	64.0	27.0	4.5	2.2	-	2.2	91.0	6.7
	30代	123	46.3	34.1	3.3	1.6	14.6	-	80.4	4.9
	40代	156	50.6	37.8	3.2	0.6	6.4	1.3	88.4	3.8
	50代	177	46.3	41.8	2.8	1.7	6.2	1.1	88.1	4.5
	60代	172	32.6	51.7	1.7	1.2	9.3	3.5	84.3	2.9
	70歳以上	223	32.3	44.4	1.8	1.8	11.7	8.1	76.7	3.6
	女性計	1,387	47.4	37.2	2.0	0.3	9.2	3.9	84.6	2.3
	18～29歳	160	55.0	34.4	1.3	-	7.5	1.9	89.4	1.3
	30代	185	64.3	26.5	1.1	-	7.0	1.1	90.8	1.1
	40代	255	50.2	37.3	1.2	0.4	9.8	1.2	87.5	1.6
	50代	242	48.3	42.6	2.5	-	5.8	0.8	90.9	2.5
	60代	204	38.2	46.1	2.5	0.5	10.8	2.0	84.3	3.0
	70歳以上	323	37.5	35.3	2.8	0.6	12.1	11.8	72.8	3.4

② 市民の生涯学習の場としての役割

性別にみると、女性では『重要』(75.4%)の割合が男性(70.0%)に比べて5.4ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性 18～29 歳・30 代・50 代では『重要』の割合が 8 割台となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 市民の生涯学習の場としての役割【性・年代別】

単位: %

	調査数	重要	重要 どちらか といえ ば	重要 どちら かとい え ば	重要 では ない	わ か ら な い	無 回 答	『重要』	『重要 では ない』	
全 体	2,380	28.4	45.0	7.5	2.4	12.6	4.2	73.4	9.9	
性・年代別	男性計	967	26.2	43.8	9.6	4.2	12.1	4.0	70.0	13.8
	18～29歳	89	30.3	49.4	12.4	4.5	1.1	2.2	79.7	16.9
	30代	123	26.8	35.8	9.8	8.1	19.5	-	62.6	17.9
	40代	156	32.7	37.8	12.8	4.5	10.9	1.3	70.5	17.3
	50代	177	28.2	50.3	7.3	4.5	8.5	1.1	78.5	11.8
	60代	172	19.2	51.7	9.9	2.3	13.4	3.5	70.9	12.2
	70歳以上	223	24.7	38.6	8.1	3.6	14.8	10.3	63.3	11.7
	女性計	1,387	30.1	45.3	6.1	1.2	13.1	4.3	75.4	7.3
	18～29歳	160	36.9	43.1	5.6	1.9	11.3	1.3	80.0	7.5
	30代	185	41.1	41.1	4.9	0.5	11.4	1.1	82.2	5.4
	40代	255	31.8	47.5	5.9	1.6	12.5	0.8	79.3	7.5
	50代	242	31.4	48.8	9.9	0.4	8.7	0.8	80.2	10.3
	60代	204	21.1	54.9	4.9	1.0	16.7	1.5	76.0	5.9
	70歳以上	323	23.8	39.3	4.3	1.5	16.7	14.2	63.1	5.8

③ 観光資源としての役割

性別にみると、女性では『重要』(71.8%)の割合が男性(66.2%)に比べて5.6ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性18～29歳、女性18歳～50代では『重要』の割合が8割前後となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 観光資源としての役割【性・年代別】

単位: %

	調査数	重要	重要 どちらか といえ ば	重要 どちらか といえ ば	重要 では ない	わ か ら な い	無 回 答	『重要』		
								『重要』	『重要 では ない』	
全体	2,380	26.6	43.1	11.0	3.1	12.4	3.9	69.7	14.1	
性・年代別	男性計	967	24.4	41.8	12.6	5.2	12.2	3.8	66.2	17.8
	18～29歳	89	32.6	49.4	11.2	3.4	1.1	2.2	82.0	14.6
	30代	123	23.6	37.4	16.3	5.7	17.1	-	61.0	22.0
	40代	156	32.7	41.7	10.9	7.1	6.4	1.3	74.4	18.0
	50代	177	23.2	43.5	15.8	6.2	10.2	1.1	66.7	22.0
	60代	172	19.2	41.3	15.1	4.1	16.9	3.5	60.5	19.2
	70歳以上	223	20.6	41.3	7.2	4.5	16.1	10.3	61.9	11.7
	女性計	1,387	28.0	43.8	10.0	1.7	12.5	4.0	71.8	11.7
	18～29歳	160	37.5	40.6	11.9	1.9	6.9	1.3	78.1	13.8
	30代	185	34.6	40.5	11.4	2.2	10.8	0.5	75.1	13.6
	40代	255	34.9	41.2	10.2	1.2	11.8	0.8	76.1	11.4
	50代	242	28.1	51.7	7.9	1.7	9.9	0.8	79.8	9.6
	60代	204	17.2	51.0	11.3	2.0	16.2	2.5	68.2	13.3
	70歳以上	323	21.1	39.0	9.0	1.5	16.7	12.7	60.1	10.5

④ 資料収集・保管機関としての役割

性別にみると、女性では「重要」(47.4%)の割合が男性(41.8%)に比べて5.6ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男性18～29歳・40代、女性30～50代では『重要』の割合が9割前後となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 資料収集・保管機関としての役割【性・年代別】

単位: %

	調査数	重要	重要 どちらか といえ ば	重要 どちらか といえ ば	重要 では ない	わ か ら な い	無 回 答	『重要』		
								『重要』	『重要 では ない』	
全体	2,380	45.1	36.5	2.7	0.8	10.8	4.0	81.6	3.5	
性・年代別	男性計	967	41.8	39.6	3.2	1.2	10.4	3.7	81.4	4.4
	18～29歳	89	46.1	44.9	2.2	1.1	3.4	2.2	91.0	3.3
	30代	123	39.8	41.5	2.4	2.4	13.8	-	81.3	4.8
	40代	156	48.1	37.8	3.8	0.6	8.3	1.3	85.9	4.4
	50代	177	46.9	36.7	1.7	2.3	11.3	1.1	83.6	4.0
	60代	172	40.1	43.6	2.3	-	10.5	3.5	83.7	2.3
	70歳以上	223	35.0	38.1	4.9	0.9	12.1	9.0	73.1	5.8
	女性計	1,387	47.4	34.5	2.3	0.6	11.0	4.2	81.9	2.9
	18～29歳	160	56.3	30.0	3.8	0.6	8.1	1.3	86.3	4.4
	30代	185	53.5	36.2	1.1	-	8.1	1.1	89.7	1.1
	40代	255	56.5	30.6	2.0	0.8	9.4	0.8	87.1	2.8
	50代	242	53.3	36.0	2.5	0.8	6.6	0.8	89.3	3.3
	60代	204	38.7	38.7	1.5	0.5	18.1	2.5	77.4	2.0
	70歳以上	323	34.7	34.7	2.5	0.6	14.2	13.3	69.4	3.1

⑤ 調査・研究機関としての役割

性別にみると、女性では「重要」(43.8%)の割合が男性(38.4%)に比べて5.4ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性18～29歳・40代・50代では「重要」の割合が5割を超えており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 調査・研究機関としての役割【性・年代別】

単位: %

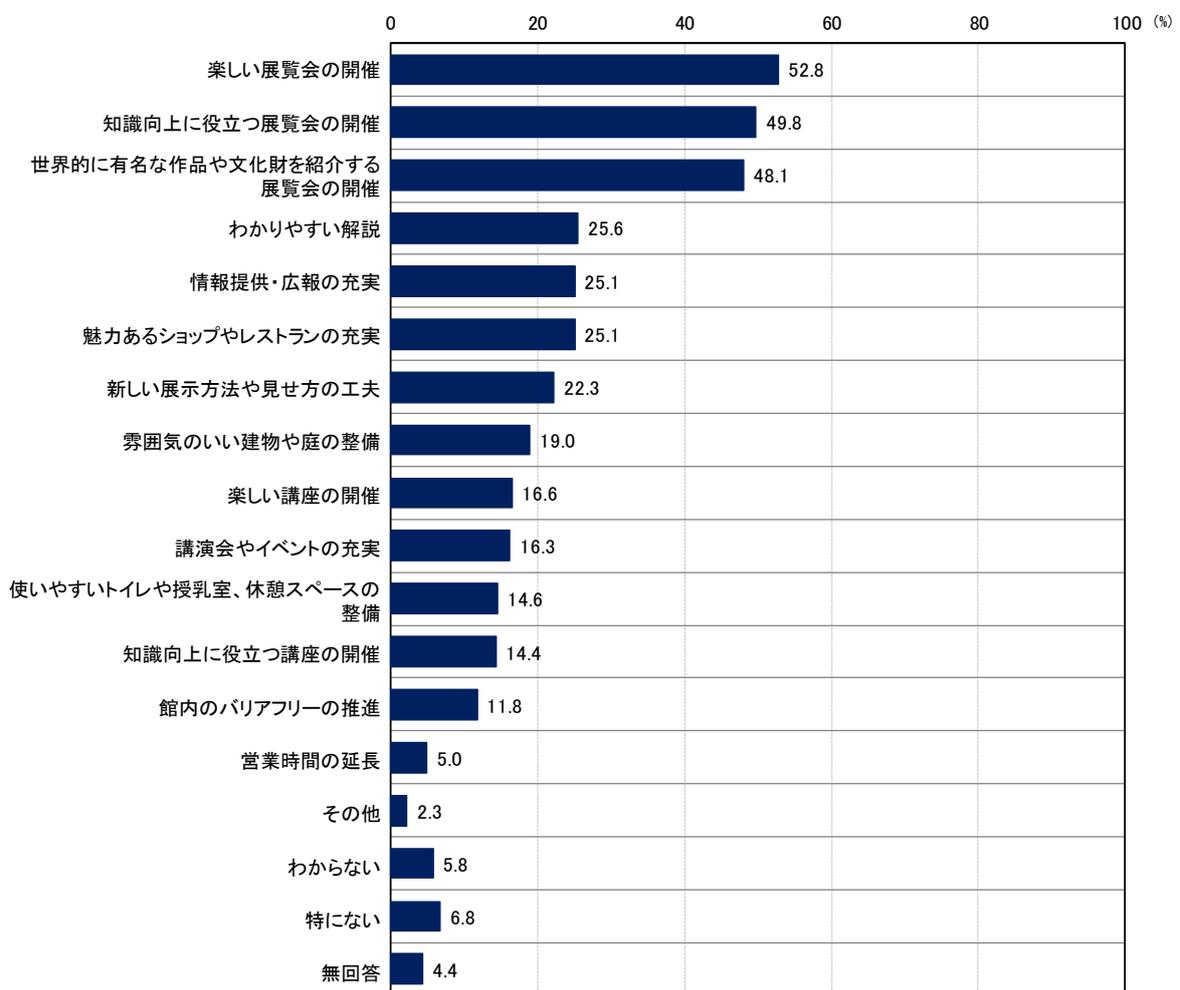
		調査数	重要	重要 どちらか といえ ば	重要 どちらか といえ ば	重要 では ない	わ か ら な い	無 回 答	『重要』	『重要 では ない』
全 体		2,380	41.6	36.5	3.7	1.1	13.1	4.1	78.1	4.8
性・年代別	男性計	967	38.4	39.7	4.0	2.0	12.2	3.7	78.1	6.0
	18～29歳	89	43.8	39.3	4.5	1.1	9.0	2.2	83.1	5.6
	30代	123	39.8	36.6	3.3	2.4	17.9	-	76.4	5.7
	40代	156	46.2	38.5	3.8	3.2	7.1	1.3	84.7	7.0
	50代	177	42.4	37.3	4.5	3.4	11.3	1.1	79.7	7.9
	60代	172	36.0	44.2	4.1	-	12.2	3.5	80.2	4.1
	70歳以上	223	29.6	41.3	3.6	1.3	15.2	9.0	70.9	4.9
	女性計	1,387	43.8	34.5	3.4	0.5	13.6	4.3	78.3	3.9
	18～29歳	160	51.9	30.6	5.6	0.6	10.6	0.6	82.5	6.2
	30代	185	45.9	38.9	3.2	-	10.8	1.1	84.8	3.2
	40代	255	54.5	30.6	1.2	1.2	11.8	0.8	85.1	2.4
	50代	242	50.4	37.2	3.3	0.4	7.9	0.8	87.6	3.7
	60代	204	33.3	38.7	2.5	-	22.5	2.9	72.0	2.5
	70歳以上	323	32.5	31.9	4.3	0.6	16.7	13.9	64.4	4.9

(12) 今後、福岡市博物館に期待すること

問 12 あなたが今後、福岡市博物館に期待することは何ですか。特にあてはまるものを**5つまで**選び、番号に○をつけてください。

今後、福岡市博物館に期待することについて聞いたところ、「楽しい展覧会の開催」が 52.8%と最も多く、次いで「知識向上に役立つ展覧会の開催」(49.8%)、「世界的に有名な作品や文化財を紹介する展覧会の開催」(48.1%)となっている。

図表 今後、福岡市博物館に期待すること【全体】※複数回答(5つまで)



■ 全体(N=2,380)

性別にみると、女性では「使いやすいトイレや授乳室、休憩スペースの整備」(18.1%)の割合が男性(9.5%)に比べて8.6ポイント高くなっている。さらに、女性では「楽しい展覧会の開催」(56.3%)の割合が男性(48.3%)に比べて8.0ポイント、「世界的に有名な作品や文化財を紹介する展覧会の開催」(50.3%)の割合が男性(45.2%)に比べて5.1ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、女性50代では「世界的に有名な作品や文化財を紹介する展覧会の開催」の割合が61.6%となっており、他の性・年代に比べて高くなっている。

図表 今後、福岡市博物館に期待すること【性・年代別】※複数回答(5つまで)

		単位: %													
		調査数	楽しい展覧会の開催	知識向上に役立つ展覧会の開催	世界的に有名な作品や文化財を紹介する展覧会の開催	わかりやすい解説	情報提供・広報の充実	魅力あるショップやレストラン	新しい展示方法や見せ方工夫	整備	雰囲気の良い建物や庭の整備	楽しい講座の開催	講演会やイベントの充実	使いやすいトイレや授乳室、休憩スペースの整備	知識向上に役立つ講座の開催
全体		2,380	52.8	49.8	48.1	25.6	25.1	25.1	22.3	19.0	16.6	16.3	14.6	14.4	
性・年代別	男性計	967	48.3	52.4	45.2	24.8	27.4	22.3	23.1	17.1	14.8	15.0	9.5	16.6	
	18~29歳	89	49.4	50.6	43.8	25.8	11.2	29.2	27.0	18.0	10.1	10.1	9.0	11.2	
	30代	123	56.1	44.7	31.7	31.7	17.9	24.4	24.4	22.8	17.9	14.6	13.8	17.1	
	40代	156	56.4	50.0	46.8	25.6	23.7	30.8	30.1	17.3	16.7	13.5	11.5	14.1	
	50代	177	48.6	57.1	47.5	18.6	26.0	18.6	22.0	19.2	14.7	23.2	7.9	21.5	
	60代	172	44.8	57.0	53.5	26.7	39.0	19.2	25.6	16.9	12.2	14.5	6.4	15.1	
	70歳以上	223	41.7	54.3	44.4	24.2	32.3	18.4	16.1	12.1	15.7	13.0	9.0	17.9	
	女性計	1,387	56.3	48.0	50.3	26.1	23.6	27.1	21.8	20.5	18.1	17.4	18.1	13.0	
	18~29歳	160	66.9	34.4	49.4	16.9	17.5	31.3	22.5	23.1	13.8	18.1	22.5	3.8	
	30代	185	72.4	46.5	50.8	28.6	17.3	34.6	30.8	21.1	22.2	16.8	27.6	9.7	
	40代	255	60.0	47.8	50.6	23.1	23.1	32.5	28.2	21.6	19.6	17.3	14.1	12.5	
	50代	242	58.7	52.9	61.6	24.4	25.6	28.9	21.9	21.5	20.7	21.9	15.7	17.8	
	60代	204	49.5	52.0	46.6	29.9	30.4	17.6	19.6	21.6	20.6	16.2	16.7	18.1	
70歳以上	323	41.5	49.2	45.8	30.3	25.1	21.4	12.7	16.7	13.6	15.2	16.4	13.9		

		調査数	進館内のバリアフリーの推進	営業時間の延長	その他	わからない	特にない	無回答
全体		2,380	11.8	5.0	2.3	5.8	6.8	4.4
性・年代別	男性計	967	10.1	4.8	2.1	6.8	8.2	4.6
	18~29歳	89	15.7	5.6	1.1	2.2	10.1	3.4
	30代	123	6.5	1.6	4.1	10.6	8.9	2.4
	40代	156	8.3	7.1	2.6	5.8	4.5	1.9
	50代	177	6.8	4.0	1.7	4.0	6.8	3.4
	60代	172	12.8	9.9	1.7	5.8	7.0	4.1
	70歳以上	223	12.1	1.8	0.9	9.9	11.2	9.0
	女性計	1,387	12.8	5.2	2.5	5.0	6.0	4.1
	18~29歳	160	8.1	1.9	3.8	3.1	6.3	2.5
	30代	185	10.3	1.1	2.7	3.2	2.7	2.7
	40代	255	8.6	8.2	3.1	4.7	5.9	2.7
	50代	242	12.8	9.5	3.3	3.3	3.3	1.2
	60代	204	16.2	5.4	1.5	5.4	10.8	2.5
70歳以上	323	17.3	3.4	1.2	8.0	6.5	9.9	