

情公第 485 号
平成 23 年 10 月 31 日

グーグル株式会社 御中

福岡市個人情報保護審議会
会長 福山 道義

ストリートビューサービスにおける個人情報保護等の対応について（照会）

時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、福岡市個人情報保護審議会におきましては、多数の人物・家屋等を映し出すインターネット上の地図検索システムに関する意見書・要請書が当審議会および福岡市に提出されていることや、福岡市内のアパートのベランダの画像に関し訴訟が係属中であることなどから、貴社のストリートビューサービスにおけるプライバシーや個人情報保護の対応について把握したいと考えております。

つきましては、下記の内容についてお伺いしたく存じますので、ご多用中恐縮ですが、11月30日までにご回答くださいますようお願いいたします。

なお、回答方法につきましては、既存の資料を添付していただいても結構です。

記

1 照会内容

(1) プライバシーや個人情報に関する懸念に対し、貴社では、撮影のカメラ位置の引下げや、画像のぼかし処理、撮影地域や公開時期等についての地方自治体や地元新聞等への事前の情報提供、インターネット上での撮影車両位置の情報提供、画像公開後の対応の充実などを実施されているようですが、具体的な対応の概要をご教示ください。

また、このような対応について、一般市民にどのように周知を図っておられますか。

(2) 以下の項目について、日本国内の平成 21 年度・22 年度（または平成 21 年・22 年）の件数、主な内容、対応の状況についてご教示ください。

（福岡市内または福岡県内の件数、主な内容、対応の状況も分かれば、あわせてご教示ください。）

- ① 本人、家族や自家用車、自宅などが含まれている画像の追加ぼかし処理の依頼
- ② 不適切な内容が含まれている画像の削除依頼
- ③ 違法な二次利用で被害を受けたと思う方からの連絡
- ④ その他、プライバシーや個人情報保護に関する苦情・要望・問い合わせ等の状況

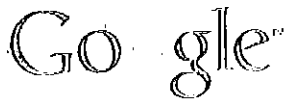
2 連絡先（福岡市個人情報保護審議会事務局）

福岡市総務企画局行政部情報公開室

個人情報保護係 茅野・吉田

電話番号：092-711-4129

E-mail：johokokai.GAPB@city.fukuoka.lg.jp



福岡市個人情報保護審議会事務局 御中

2011年11月30日

平素は格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。

平成23年10月31日付「ストリートビューサービスにおける個人情報保護等の対応について（照会）」（以下「本書簡」といいます）による照会について、別紙のとおり回答させていただきます。

よろしく申し上げます。

東京都港区六本木 6-10-1
六本木ヒルズ森タワー 私書箱 22 号
グーグル株式会社

公共政策部 部長



別紙

1. 照会内容(1)：ストリートビューのサービスに関連するプライバシーや個人情報に関する懸念に関してGoogle Inc及びその関係会社(以下「Google」といいます)が実施している具体的な対応の概要及び周知の方法に関するご質問

イ. Googleが行なっている具体的な対応の一般的なご案内については、以下の「Google公式ブログ日本版」の記事をご参照ください。

<http://googlejapan.blogspot.com/2009/09/blog-post.html> (「ストリートビューに関する取り組みについて」2009年9月4日 別添1)

http://googlejapan.blogspot.com/2009/05/blog-post_5855.html (「ストリートビューをご利用のみなさまへ2009年5月13日」別添2)

なお、以下のサイトで、ストリートビューの機能や利用方法に関する解説とあわせて、公開に適さない画像を報告する方法等、プライバシーへの取り組みについての説明も行なっています。

<http://www.google.co.jp/intl/ja/help/maps/streetview/privacy.html>

ロ. 福岡での撮影などに関する地方自治体及びマスメディアへの情報提供

ストリートビューに関して、福岡の地方自治体及びマスメディア向けに、過去、以下の機会にご説明させていただいています。

(1) 2009年4月24日

福岡市経済振興局国際経済部

企業誘致係長 様

福岡県 情報政策課

企画主査 様

(2) 2009年12月1日 記者会見

【議題】 福岡県 Street View拡大について

【日時】 12月1日(火) 15:00~16:00

【場所】 福岡県 商工会議所

【参加メディア】

朝日新聞

読売新聞

毎日新聞

日本経済新聞

西日本新聞

NHK

ご参考まで、2009年12月2日付西日本新聞記事のコピーを添付します(別添3)。

2. 照会内容(2): ぼかし処理依頼、削除依頼などについて

削除件数などのデータについては、社外に対する開示は行なっておりません。ただし、これらの件数については、過去と比較すると、非常に低い水準で推移しています。

以上

Google のサービスや技術についての 最新情報が気になる方へ

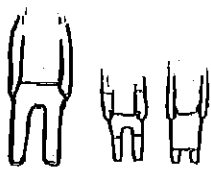
ストリートビューに関する取り組みについて

2009年9月4日

Posted by Google マップチーム

Google では、Google マップのストリートビューに関して、過日発表した施策を改めてご説明させていただくとともに、本日よりいくつかの施策を追加で実施いたします。これは、利用者の皆様からいただいたフィードバックを受けての施策になりますが、総務省より提示された、個人情報保護およびプライバシー等に対する配慮の要請にも対応するものです。皆様に安心して便利にお使いいただけるようなサービスを目指し、Google は今後も改善を続けてまいります。

撮影態様の配慮等に関して



撮影態様に関しましては、今年5月にご報告したとおり、カメラの高さを40cm下げた上での再撮影を開始しております。これまで公開済みのエリアも含め、すべてのエリアにおいて、再撮影を実施いたします。なお、ご連絡を頂戴し公開を停止した画像につきましては、再撮影した場合でも、再度画像が公開されることはありません。

また、公開時においては、人の顔やナンバープレートを自動的に認識し、不鮮明処理を行う最先端の技術を開発し、ストリートビューのすべての画像に適用しています。たとえば、歩道の歩行者の顔が識別できる場合や、ナンバープレートが読み取れる場合は、この技術により自動的にぼかし処理が行われ、個人やナンバープレートを特定できないようにしています。

また、不鮮明化技術に不足があった場合には、利用者の皆様に簡単な操作でご連絡いただけるツールも製品の中に用意し、技術およびオペレーションの両面で、プライバシーの保護を図ることとしております。Googleでは、プライバシー保護技術への投資を継続し、より安心してお使いいただけるよう、サービス品質の一層の向上に努めてまいります。

事前の情報提供及びサービス全般に関する周知の徹底に関して

Google マップのストリートビューでは、過日より専用のウェブページを設けて、ストリートビューのサービスの内容、技術に関して、プライバシーに対する考え方、よくあるご質問に対するお答え、公開に適さない画像の報告の仕方などをご紹介しますでしたが、一層理解を深めていただければ幸いです。本日、サイトをアップデートいたしました。また、可能な場合は、都道府県、政令指定都市を中心に、各地方自治体を直接訪問し、サービスについてのご説明、情報交換を、引き続き行ってまいります。また、上記のウェブサイトにある情報をまとめたパンフレットも用意し、自治体の方のご説明の場や、ご協力いただける地域での配布資料としてご利用いただいています。

検索

powered by Google™

Site Feed

Google

703bit readers
BY FEEDBURNER

最近の投稿

2011年11月30日

[モバイル Google マップの新境地、構内地図が見られるようになりました。](#)

2011年11月30日

[モバイル Google マップの新境地、構内地図が見られるようになりました。](#)

2011年11月28日

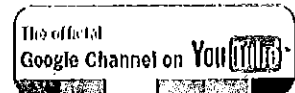
[Doodle 4 Google 2011 - 将来やってみたいこと、グランプリ発表!](#)

2011年11月25日

[「場所」に関する情報をもっとわかりやすく](#)

2011年11月22日

[GLIDE キックオフイベントレポート](#)



ご意見をお聞かせください
ポストへのコメントは
[こちらから](#)

サービスに関するお問い合わせ

[よくある質問](#)

他のユーザーと情報交換

[Google ヘルプグループ](#)

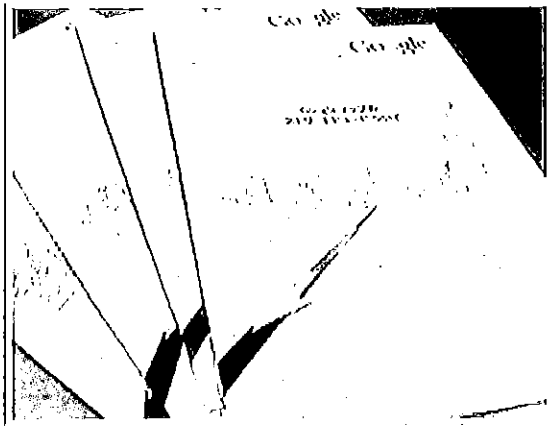
日本版 Google Blog

[AdSense 日本版 公式ブログ](#)

[AdWords 日本版 公式ブログ](#)

[Analytics 日本版 公式ブログ](#)

[Developer Relations Japan 日本語ブログ](#)



- [Enterprise Japan 公式ブログ](#)
- [Webmaster Central 日本版 公式ブログ](#)
- [YouTube Blog 日本](#)
- [パートナーシップ 公式ブログ](#)

その他の Google Blog

その他の Google Blog については、[Google Blog Directory \(英語\)](#) をご覧ください。

Google Blog は Blogger を使用しています。
[ブログを始めましょう](#)

本日のアップデートの一環として、上記ウェブサイトにおいて、本日より、「現在撮影中のエリア」という箇所を設け、現在撮影中の地域を、都道府県を複数のブロックに分割したレベルでお伝えいたします。Google では、正確かつ最新の情報を提供できるように心がけますが、気象状況や道路閉鎖などの不可抗力により撮影できない場合、移動中の場合など、ここに掲載されていない地域で撮影車が走行する場合があります。また、県境などのケースでは、周辺の市町村も含まれる場合があります。Google はできるだけ迅速にリストを更新するよう努めますので、このような状況が起こり得ることをご理解ください。

あわせて、ストリートビューを公開する際には、地域にお住まいの方に、広報活動を通してできるかぎり情報提供に努めてまいります。

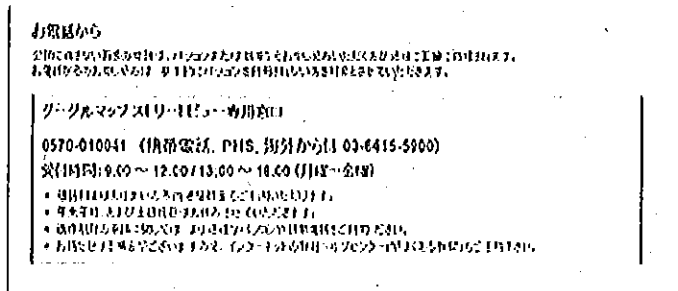
サービス公開後の対応の充実 に関して

公開に適さない画像の公開停止手続きについては、インターネット、携帯電話(一部機種)、お電話からご連絡いただけるようにしています。公開以降、現時点までの対応実績としましては、確認が必要なケースなどを除き、ご連絡をいただいてから原則として2営業日以内に、画像の停止のご依頼には対処してまいりました。また、本年5月の電話窓口の開設以降、限られた場合を除き、ほぼ全てのお電話にお答えしています。今後も迅速な対応を心がけてまいります。

パソコンから

携帯電話から

※ 対応機種は Google Maps for Android (Ver. 1.0.0) 以降のバージョンです。



なお、違法、悪質な二次利用に関してですが、Google では利用規約において、利用者が名誉の毀損、いじめ、いやがらせ、ストーカー行為、脅迫、その他の法的な権利（プライバシーなど）を侵害するために本製品を利用することを固く禁じています。Google は、利用者の役に立つ新しい地図を開発し、提供するという目的のもとで本サービスを提供しており、違法に他人の権利を侵害する行為を助長する意図は一切ありません。製品の地図としての価値に鑑み、悪質な二次利用をお控えいただきますよう、改めて利用者の皆様をお願い申し上げます。なお、こうしたケースが発生した際の対応については、[よくあるご質問](#)のページにも、関連した項目を追加で掲載いたしましたのでご参照ください。

また、Google では近く、こうしたストリートビュー画像の違法、悪質な二次利用ケースを、被害を受けたと思われるご本人から申告いただける仕組みを用意いたします。このシステムを通じてご連絡いただいた場合、Google にて違法性および利用規約違反の有無を確認させていただいた上で、必要に応じ コンテンツ管理者への削除要求をはじめ、訴訟を含む各種の法的手段を講じることといたします。なお、ご連絡をいただいたサイトが明白に違法な場合で、ご本人のコンテンツ管理者への削除要求が容れられないなどのケースでは、日本における web 検索のインデックスから除くことも検討いたします。

個人情報の適正な取扱いに関して

Google は以前よりプライバシーポリシーを設け、ストリートビューを含む Google の製品およびサービスをご利用いただく場合の個人情報の取り扱いについて説明しておりますが、このたびストリートビューに関する補足を策定し、これを遵守いたします。内容は、本日webサイトに公開いたしました。[こちら](#)よりご覧いただけます。

Google は、今後もユーザーの皆様のご意見を拝聴し、サービス向上に努めてまいります。今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。

時刻 14:38

[Permalink](#)

Labels: [GEO](#), [ストリートビュー](#)

Google でおすすめする

Links to this post

[リンクを作成](#)

[次の投稿](#)

[ホーム](#)

[前の投稿](#)

© Google · [プライバシー](#) · [ポリシー](#) · [サービス利用規約](#)

Google のサービスや技術についての 最新情報が気になる方へ

ストリートビューをご利用のみなさまへ

2009年 5月 13日

Posted by 河合 敬一 / プロダクトマネージャー

日ごろからGoogle マップをお使いいただき、本当にありがとうございます。
本日は、ストリートビューのサービスにいくつか変更がありますので、ご報告いたします。

去年8月のサービス公開以来、おかげさまでたくさんの方にGoogle マップのストリートビューをお使いいただいています。これもひとえに、ユーザーの皆様あってのことだと、スタッフ一同、心より感謝しております。

私たちは、ストリートビューを、地図の進化へのひとつの試みとして考えています。これまでの「上から見て横向きで使う」地図から、「横から見て横向きで使う」地図へ。これまでになかった新しい地図が、多くの方の日々の生活に、きっとお役に立てるに違いない、そういった思いから、サービスの提供まで、多くのスタッフとともに努力を重ねてきました。

公開以来、この新しい地図が役に立っているというユーザーのみなさんの声、私たちの支えになってきました。例えば、目的地の周辺を事前に見ておくことで、道に迷いにくくなった、という声。また、ハンディキャップのある方が、外出前にスロープがあるか、周囲の状況を確認するといった利用ケース。引越しや不動産探しでの活用。あるいは、教育現場におけるストリートビューの活用も進んできているようです。(詳細は本日公開したストリートビュー、[活用例のページ](#)をご参照ください。)

一方、このサービスに対する懸念の声があったことも確かです。日本へサービスを展開するにあたり、日本特有の事情をあまり考慮しなかったのではないかと。プライバシーの問題を軽視しているのではないかと。Google では、本サービス公開以来いただいたご意見を真摯に受け止め、このサービスを続けていくにあたって、より安心してお使いいただけるにはどのようにしたらいいか、議論を重ねてきました。

そして本日、サービスの向上および改善のための方策として、以下の4つの変更を発表いたします。

1. これまで公開してきた日本のストリートビューのデータ全てについて、ナンバープレートの不鮮明処理(ぼかし処理)を施しました。

本日、現在公開されているすべての画像に対し、ナンバープレートに不鮮明処理を施しました。はじめから高解像度のカメラで撮影を行っていたヨーロッパではナンバープレートにぼかしを入れておりましたが、サービス開始時期が他国よりも早い米国および日本では、解像度の低い日式的カメラを使っていたため、この処理を行っていませんでした。このたび、日本においては、道路特有の事情や、皆様のご意見を考慮して、ぼかし処理を行うことといたしました。

現在の技術でできる限りの処理を施しましたが、自動認識による不鮮明化技術は残念ながら完全ではありません。万が一漏れを発見された場合は、画像中「問題の報告」リンクよりご指摘ください。手動にて修正させていただきます。皆様のご協力を賜れば幸いです。

2. カメラの高さを下げ、再撮影します。

検索

powered by Google™

Site Feed

Google™

readers
BY FEEDBURNER

最近の投稿

2011年11月30日

[モバイル Google マップの新境地、構内地図が見られるようになりました。](#)

2011年11月30日

[モバイル Google マップの新境地、構内地図が見られるようになりました。](#)

2011年11月28日

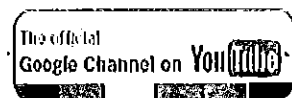
[Doodle 4 Google 2011 - 将来やってみたいこと、グランプリ発表!](#)

2011年11月25日

[「場所」に関する情報をもっとわかりやすく](#)

2011年11月22日

[GLIDE キックオフイベントレポート](#)



ご意見をお聞かせください

ポストへのコメントは
[こちらから](#)

サービスに関するお問い合わせ

[よくある質問](#)

他のユーザーと情報交換

[Google ヘルプグループ](#)

日本版 Google Blog

[AdSense 日本版 公式ブログ](#)

[AdWords 日本版 公式ブログ](#)

[Analytics 日本版 公式ブログ](#)

[Developer Relations Japan 日本語ブログ](#)

カメラの高さを 40cm 下げ、これまで公開済みのエリアも含め、すべてのエリアにおいて再撮影を行います。当初は、駐車中のトラックが並んでも正面を撮影できる高さといった要因を考慮し、カメラ位置を設定しましたが、道路幅や日本の住宅事情にあわせ、今回の変更を行いました。

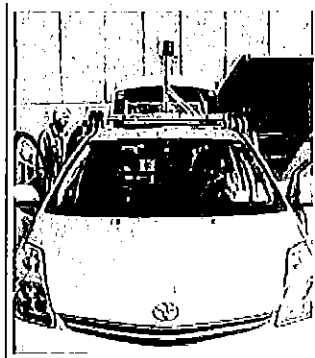
なお、未公開のエリアでも、既に前の高さのカメラで撮影済みのものがあります。こちらについては撮影済みの画像をまず適応させていただき、順次再撮影した映像に切り替えさせていただきます。

また、すでに公開停止のご依頼をいただいた部分に関しては、再度撮影した場合でも、画像が復活することはありませんので、再度ご依頼いただく必要はありません。

<参考資料>



[変更前の高さ]



[変更後の高さ]

3. ストリートビュー専用ダイヤルを設けました。

インターネットをご利用にならない方でも、画像の公開停止についてご依頼いただけるよう、ストリートビュー専用ダイヤルを設けました。本日より受付いたします。

お問い合わせ先は、下記の通りです。

ナビダイヤル 0570-01-0041 (携帯電話、PHS、海外からは 03-6415-5900)

- ・ 受付時間: 9:00 ~ 12:00 / 13:00 ~ 18:00 (月曜~金曜)
- ・ 通話料金はお住まいの市内通話料金でご利用いただけます。
- ・ 年末年始および土日祝日はお休みとさせていただきます。
- ・ より迅速で確実な、パソコンや携帯電話からのご依頼方法もご利用ください。

4. 表札のぼかし処理のリクエストにお応えします。

表札を指定してぼかしのご依頼を入れられるようになりました。該当する画像左下にあ

[Enterprise Japan 公式ブログ](#)

[Webmaster Central 日本版 公式ブログ](#)

[YouTube Blog 日本](#)

[パートナーシップ 公式ブログ](#)

その他の Google Blog

その他の Google Blog については、[Google Blog Directory \(英語\)](#) をご覧ください。

Google Blog は Blogger を使用しています。

[ブログを始めましょう](#)

「問題を報告」をクリックし、「表札」を選択して、ぼかしを加えたい表札を選んで送信を押してください。ご本人の意思を尊重させていただくため、ご自宅を申請された場合のみの対応とさせていただきます。

- **プライバシーに関する問題**
問題のある画像の種類:
 - 顔
 - 自宅
 - 自宅が写っている画像の削除を依頼
 - ◎ 自宅の表札が写っている画像の不鮮明処理を依頼
 - 自分の車またはナンバープレート
- **不適切な内容**
- **その他**

ご懸念の声を真摯に伺いつつも、たくさんの方々がストリートビューを役立てていらっしゃる、というお話を伺うにつれ、このサービスを続けていくことも、Google が社会のなかで役割を果たすことにつながるのではないかと、私たちは改めて考えるようになりました。ただ、継続にあたっては、この新しいサービスを社会に受け入れていただくために、さまざまな方との対話を続け、その対話を通じて改善を積み重ねていくことが、私たちに課された責務であるということも、重く受け止めています。

今回の変更が、ストリートビューに関する皆様のご心配をすこしでも和らげ、安心してお使いいただけるきっかけとなれば幸いです。サービス向上のために率直なご意見をいただいた利用者の皆様、ネットコミュニティの方々にも改めて篤く御礼を申し上げます。これからも、皆様のご意見を頂戴し、より安心して、より便利にお使いいただけるよう、改善を続けてまいりますので、Google マップおよびストリートビューに、皆様の暖かいお力添えをいただければと思います。今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。

時刻 12:55

[Permalink](#)

Labels: [GEO](#)

Google でおすすめする

Links to this post

- [Google ストリートビュー - 取締役 平社員 ブログ \(ベータ版\)](#)
- [YANO's digital garage - ストリートビュー拡大](#)
- [今日のいろいろ 2009年05月21日: セキュリティ&コンサドーレ札幌](#)
- [ウメブラックのアイマスイズム: 溜まりに溜まって](#)
- [日本のGoogleストリートビューが高さを40センチ下げて全部再撮影へ...](#)
- [エクステリア明日香: スタッフルーム: 【Newストカー検証】40センチ...](#)
- [Google Japan Blogから/ストリートビューをご利用のみなさまへ](#)
- [Google Japan Blogから/ストリートビューをご利用のみなさまへ](#)

[リンクを作成](#)

[次の投稿](#)

[ホーム](#)

[前の投稿](#)

© Google · [プライバシー](#) · [ポリシー](#) · [サービス利用規約](#)

九州景気判断

日銀据え置く

2カ月連続

日銀は10月10日の金融政策決定会合で、景気判断を「据え置く」として、金融政策を「緩やかなるペースで引き締めつつ、景気の回復を促す」とした。これは、日銀が景気判断を「据え置く」としたのは、2カ月連続となる。

3本の柱で企業を永続

久原本業社長 野田 賢司氏

「3本の柱」で企業を永続させる。それは、1. 経営者の責任、2. 従業員の責任、3. 株主の責任である。経営者は、企業を永続させる責任を負う。従業員は、企業を永続させる責任を負う。株主は、企業を永続させる責任を負う。

「ハカタミスト」4日開業

丸紅、福岡市に新施設

丸紅は、福岡市に「ハカタミスト」を4日開業した。これは、丸紅が福岡市に新施設を開設した。この施設は、丸紅が福岡市に新施設を開設した。この施設は、丸紅が福岡市に新施設を開設した。

「鬼夜」切手

第2弾発売

「鬼夜」切手第2弾が発売された。これは、丸紅が福岡市に新施設を開設した。この施設は、丸紅が福岡市に新施設を開設した。この施設は、丸紅が福岡市に新施設を開設した。

信託証券と初融資

海外現法向け

信託証券と初融資

中小の進出後押し

信託証券と初融資

6カ月1万2000円

信託証券と初融資

「鬼夜」切手

第2弾発売

「ハカタミスト」4日開業

丸紅、福岡市に新施設

初の大型改装

所有マインドの責任者 小野氏

「植ごころ感」

より地域に密着

「鬼夜」切手

第2弾発売

「ハカタミスト」4日開業

丸紅、福岡市に新施設

「鬼夜」切手

第2弾発売

住組預金

期間10年(4,5,6,7,8,9年の満期繰上特約付10年満期)

お預入れから4年目 年1.40% (実利1.12%)

10年目 年2.20% (実利1.76%)

年目	利率	実利
4年目	1.40%	1.12%
5年目	1.75%	1.46%
6年目	1.90%	1.52%
7年目	2.00%	1.60%
8年目	2.10%	1.68%
9年目	2.15%	1.72%
10年目	2.20%	1.76%

【明】お預入れ金額500万円の場合のお受取利息(円計・税別) 期間10年のお受取利息合計(円計・税別) 638,000円

アおぞら銀行

1,000万円の預金で

1,000万円の預金で

1,000万円の預金で