

プロフェッショナル人材 活用セミナー

参加費 **無料** 定員 **30名**

外部人材の活用で経営課題を解決！

外部人材活用は、昨今の働き方改革の中でも注目されているテーマの一つです。
高い専門性を持った外部人材を呼び込むことは、経営革新やイノベーションを加速させる有効な手段として、また、人手不足等の経営課題のソリューションの一つとして期待されています。
本セミナーでは、外部人材活用による経営革新の具体的な事例と手法をご紹介します。

平成30年1月23日(火) 14:00~16:00

福岡商工会議所ビル2階 第2研修室 (福岡市博多区博多駅前 2-9-28)

講演 第3回「通販サイトの集客、販促のコツ」

ネット通販成功の極意。わずか3ヶ月で売上倍増！販促費を変えずに売上・利益を上げる方法とは？

講師：布田 茂幸 氏 株式会社クリエイターズマッチ取締役 営業部長



●プロフィール

2000年3月明治大学商学部商学科卒。大学卒業後、2000年4月に株式会社MDI(現レオパレス21)、同年7月に株式会社ジェイワールド(旧エンプレックス株式会社・現CK株式会社)へ入社。CMパッケージ事業「eMplex」プロジェクト立ち上げに参画し、新規開拓営業・マーケティング・広報・代理店営業・教育と幅広く担当。最終的に営業部長として200社を超える導入実績を作り上げた。2010年9月に株式会社ソフトクリエイト(現株式会社ecbeing)へ転職後、機能売りから課題解決型へ営業提案スタイル変革やプッシュ型からプル型へ集客スタイル変革、そして代理店主体から直販主体へ販売チャネル変革を行い業績拡大に貢献した。また、企業価値・イメージ向上にも積極的に取り組み、広報宣伝業務から各種展示会・イベントへ出展強化、主催・共催セミナー企画・運営・講演活動までを精力的に行った。2016年に入り、新たなチャレンジを渴望し、同年12月31日付けで退職。2017年3月より株式会社クリエイターズマッチにて営業部長、10月より取締役として従事。

■今後のセミナー開催予定

- 第1回 11/24「全国区のマスメディアに取り上げられるには」(広報)→済
- 第2回 12/19「営業、販路開拓のマンネリを解消するには」(営業)→済
- 第3回 1/23「通販サイトの集客、販促のコツ」(Webマーケティング)
- 第4回 2/20「新規事業アイデアを吸い上げる方法」(新規事業創出)
- 第5回 3/20「人事制度、採用戦略の見直しで労働力不足に打ち勝つ」(人事)
- 第6回 4/24「財務経理からはじめる業務改善」(財務経理)

【お問い合わせ】

福岡市経済観光文化局経営支援課 担当：高木、渡邊
TEL：092-441-2027 FAX：092-441-3211
福岡市博多区博多駅前2-9-28
Email：keieishien.EPB@city.fukuoka.lg.jp

FAXもしくは電子メールにてお申込みください

(申込み先) FAX：092-482-1523

メール：fkkeiei@fukunet.or.jp

会社名 団体名等			
所在地	〒		
E-mail			
TEL			FAX
参加者	① (氏名)：	(部署・役職)：	
	② (氏名)：	(部署・役職)：	

※取得した個人情報は、本セミナーのための受付、登録、連絡及び福岡商工会議所、福岡市経済観光文化局、(一社)プロフェッショナル&パラレルキャリア・フリーランス協会からのご案内等に使用いたします。