

人手不足の因数分解！

事業成長のための適材適所推進 体感型ワークショップセミナー

経済のグローバル化や少子高齢化が進む中で、我が国の企業競争力の強化を図るためには、女性、外国人、高齢者、チャレンジド(障がい者)を含め、一人一人が多様な能力を最大限発揮して価値創造に参画していく「ダイバーシティ経営」の推進が必要です。

優秀な人材獲得のためにも、従来の均質的な人材戦略を変革する柱として、ダイバーシティ経営の実践が求められている背景を踏まえ、経済産業省では本事業の実施を通じて、ダイバーシティ経営を日本企業の「経営戦略」として定着させていくことを目的として開催します！

開催日時 平成29年 11月29日(水) 14:30~16:30

会場 Fukuoka Growth Next (フクオカグロースネクスト) 福岡県福岡市中央区大名2-6-11

対象 企業経営者、人事・総務担当者など **定員** 30名 **参加費用** 無料

こんなお悩み抱えていませんか?? 一緒に解決しましょう!

人を採用したいが
応募者がいない...

新規採用したが
人材がなかなか
定着しない...

後継者がいなくて
不安...

従業員が
高齢化しており
人手が不安...

ゲームのようなケーススタディで、 楽しく人手不足の解消法を体感します!

- 架空の人物像を用いて自分自身の人材に対する捉え方を認識!
- 意見交換を通じて、他人の人材に対する捉え方を体感する!
- グループでの意見交換を通じて、人材の適材適所を実践へ!



[ファシリテーター]

(株)VoiceVision エグゼクティブ コミュニティ プロデューサー **田中 和子氏**

1998年博報堂入社。外資系クライアント担当営業職などを経て、海外先端マーケティング企業との協業事業などに携わる。自身の出産育児経験から働きながら育てることを提唱する「博報堂リーママプロジェクト」を2012年立ち上げる。世界的クリエイティブ機関「Ars Electronica (在オーストリア)」のデジタルコミュニティ部門審査員。共著「リーママたちへ 働くママを元気にする30のコトバ」(角川書店)2男1女の母。



ワークショップの概要

STEP
1

例題企業を参考に、人材戦略を立案する

架空の人物カードを用いて、採用する人材を考えるプロセスを通じて、自分自身の人材に対する捉え方を認識しよう。

STEP
2

人材に対する捉え方を広げる

グループでの意見交換を通じて、他人の人材に対する捉え方を体感し、新しい視点を取り入れよう。

STEP
3

人材の適材適所を体感する

実際の企業の取り組み事例を参考に、活躍する「場」の整備により経営課題の解決につなげてみよう。

STEP
4

身の回りにおける環境で考える

新たな気づきをもって、自分が所属している企業やクライアントの立場でアウトプットしてみよう。

〔人物カード例〕



人物カード例のデザインは、中央にシルエットの家族（母親と2人の子供）があり、右側には「DIVERSITY SELECTION 100」のロゴが配置されています。下部には個人情報が記載されたカードが描かれています。

杉本 綾子さん

| | | | | | |
|------|---|------|-----|----|-----|
| 性別 | 女性 | 国籍 | 日本人 | 年齢 | 32歳 |
| 学歴 | 大卒 | 特記事項 | なし | | |
| 家族 | 既婚(夫:子ども5歳・2歳) | | | | |
| 経歴 | 有 | | | | |
| 目標 | 役員秘書、出産後育休中に退職 | | | | |
| 応募動機 | ・出産後も働きたいと思っていたが保育園の目途がつかなかった。 ・役員秘書経験が長く、事務業務や接客は得意 | | | | |

お申し込み

FAX:092-482-5390 または E-mail:info@voice-vision.com

九州経済産業局地域経済課 あて

締切

平成29年
11月27日(月)
先着30名

| | | | | |
|---------|----|--------|---|---|
| 申込年月日 | 平成 | 年 | 月 | 日 |
| 企業名・団体名 | | | | |
| 所在地 | | | | |
| 申込担当者 | | E-mail | | |
| 電話番号 | | FAX | | |

〈参加者〉

| 部署 | 役職 | 氏名 |
|----|----|----|
| | | |
| | | |

● いただいた個人情報は、本事業の開催に必要な範囲で利用し、それ以外の目的で使用することはありません。