

## お盆特選レース及び7・8・9・10月宣伝業務仕様書

1 件名 お盆特選レース及び7・8・9・10月宣伝業務

2 履行期間 契約締結の日から令和6年11月30日まで

3 予算(上限) 51,501,000円(消費税込)

※提案予算規模(上限)としては、「7(1)⑤BOATRACE振興会の支援事業」で後述するファン感謝3Daysの1,500千円(全額振興会負担)および中長期休暇集客事業の12,000千円(振興会が負担する上限額)を加えた65,001,000円となる。

4 企画方針

本場での売り上げ向上はもちろんのこと、既存ファンが楽しめ、若年層及びファミリー層など幅広い層が本場に来場するきっかけとなり、またそこから新規ファンの獲得となるような企画を提案してください。

特に、「お盆特選レース」では、ステージイベント等により場内を盛り上げ、家族連れや若年層の来場促進を図ってください。

※本場開催期間中の土日祝日の入場者数目標 3,000人(令和5年度の土日祝日の入場者数平均2,767人)達成に資する企画提案を行ってください。

5 実施内容

(1) 企画提案事項

- ① イベント・ファンサービス
  - ・ ステージイベント
  - ・ 芝生広場イベント
  - ・ ファンサービス
  - ・ レース別指定イベント
  - ・ BOATRACE振興会の支援事業

(2) その他期間中の業務等

- ① 版下制作
- ② 装飾関係
- ③ 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布
- ④ イベント実施後の報告
- ⑤ 優勝カップ、副賞等の送付
- ⑥ ペラポート福岡内への広告宣伝物の補充
- ⑦ 功労賞・24場制覇、初優勝、初1着記念パネルの作成
- ⑧ オリジナル手提げ袋作成
- ⑨ イベント・ファンサービス一覧表の作成
- ⑩ 会場公式SNSアカウントを使用した告知

6 レース日程

(1) 本場開催

- ・ ライジングゼファーフクオカ杯(7/13~18)
- ・ 西部ボートレース記者クラブ杯(7/24~29)
- ・ お盆特選レース(8/17~22)
- ・ 第18回BOATBoy・ペラ坊ショップ杯(8/28~9/2)

- ・GⅢアビスパ福岡杯（9/6～11）
- ・日刊スポーツ杯（9/15～20）
- ・auじぶん銀行賞（9/24～29）
- ・東京・大阪・福岡三都市対抗戦 福岡J・アンクラス杯（10/3～8）
- ・公営レーシングプレス杯（10/12～17）
- ・GⅢマスターズ第7戦・マンスリーBOATRACE杯（10/26～31）

※PGⅠに関する業務は除きます。

※（～8/16）開門時間：11時30分、第12R発売締切時間：18時00分頃（予定）

※（8/31～9/24）開門時間：11時、第12R発売締切時間：17時25分頃（予定）

※（9/30～）開門時間：10時、第12R発売締切時間：16時30分頃（予定）

## （2）主な場外発売（SG、プレミアムGⅠ）

- ・SG大村オーシャンカップ（7/23～28）
- ・SG丸亀ボートレースメモリアル（8/27～9/1）
- ・プレミアムGⅠ桐生ヤングダービー（9/18～23）
- ・SG戸田ボートレースダービー（10/22～27）

## 7 企画提案事項

### （1）イベントファンサービス

#### ①ステージイベント

##### ア 自由提案

来場促進及び売上向上に繋がる企画を提案してください。

- ・実施日：7月14日（日）、8月17日（土）、18日（日）、9月1日（日）

9月16日（月・祝）、10月6日（日）、10月26日（土）、27日（日）

- ・実施時間：原則4R・7R終了後（薄暮開催）、5R・8R終了後（通常デイ開催）

- ・実施内容：ターゲット層は「ボートレース場に来たことのない若年層やファミリー層」として  
ください。そのターゲット層に対し、告知映えも意識したキャッチーな内容のステージイベントを提案してください。告知を見たターゲットが「ボートレース場に行ってみよう」から始まり、実際に来場し、「またボートレース場に行きたい」で終われるような内容であれば、従来の旬なタレントによるイベントに固執する必要はありません。

※終始トークショーとする企画は控えてください。

※福岡市ボートレース事業部がステージイベントをSNSで告知できるようイベント毎に宣材写真を用意してください。

##### イ ボートレーサーを起用したイベント

期間中に2日程度、ボートレーサーを起用したイベントを企画提案し、実施してください。

なお、実施日も提案してください。

弁当の手配や日当（福岡支部選手の場合は手取り2万円 ※交通費含む）の支払いをお願いします。また、当該イベントの動画撮影並びに編集した当該動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップを行ってください。

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとします。

#### 【補足事項等】

※ステージイベントは、MC及びPAオペレーターを手配してください。（音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。）また、実施時間は、発売中に1ステージ約10分程度とし、発売メ切5分前までに終了してください。

※タレント等を活用する場合は、企画コンセプトと集客見込み数を明記してください。

※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。

※ステージイベントの内容から必要であれば、イベントステージの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等を設置してください。

## ②芝生広場イベント

芝生広場を活用した下記内容を実施してください。

### ア 飲食イベント

飲食イベントを期間中の土曜日・日曜日・祝日に芝生広場で実施してください。店舗は各日2店舗以上としてください。ただし、8月17日（土）、18日（日）は、各日3店舗以上手配してください。

※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行ってください。

※アルコールの提供は不可とします。

### イ お子様サービス

a. ペラ坊及びペラ美2体の着ぐるみによるお子様サービス

・実施日：本場開催の日曜日・祝日、8月17日（土）

（2R・6R終了後）

・実施内容：各回先着50名様にお菓子を配布してください。

・8月17日（土）、18日（日）は、各日先着100名様にお菓子を配布してください。

なお、多数のこども連れの来場が予想されますので予備等の確保をお願いします。

b. お子様遊具等の提案（エア―遊具等）

・実施日：9月28日（土）、29日（日）、10月26日（土）、27日（日）

・実施内容：スタッフ数名を配置し、安全に配慮して実施してください。なお、雨天時は中止して構いません。

### ウ BOATRACE VRスプラッシュバトル

・実施日：本場開催の日曜日・祝日、8月17日（土）

・実施内容：芝生広場前に「BOATRACE VRスプラッシュバトル」を設置しますのでディレクター1名と運営スタッフ3名を配置し、運営してください。

## ③ファンサービス

下記内容を実施してください。

### ア 優勝戦出場選手インタビュー

・実施日：お盆特選レース、GIIIアビスパ福岡杯、auじぶん銀行賞、GIIIマスターズ第7戦・マンスリーBOATRACE杯の優勝戦日

・実施予定時間：5R終了後（薄暮開催）、6R終了後（通常デイ開催）

・実施内容：イベントホールにて優勝戦出場選手6名のインタビュー及び動画撮影並びに編集した当該動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップを行ってください。

選手移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（ジャンボタクシー）1台を手配してください。

※撮影した動画は、YouTube 予想会のオッズタイムで映像を流しますので、撮影後、配信可能な媒体に編集し納品してください。

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとします。

### イ 表彰セレモニー

・日時：優勝戦出場選手インタビュー実施日の12R終了後

- ・実施内容：優勝戦終了後に、表彰セレモニー及び動画撮影並びに編集した当該動画をポートレース福岡公式 YouTube へアップを行ってください。  
 ※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとします。  
 ※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応します。  
 選手移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（タクシー）1台を手配してください。

#### ウ 指定席利用者向けサービス

指定席利用者向けサービス企画を実施してください。

#### エ 集客につながるファンサービス

本場来場者を増やし、売り上げ向上にもつながる企画を提案してください。

- ・実施日時：本場開催期間中の土日祝（期間中合計8日間以上実施すること）  
 例）ムシバトル体験コンテンツと人間 UF0 キャッチャー（2024年5-6月）、お絵かきパライス・ポートレースと移動式ライドアトラクション（2023年12月-2024年3月）、VR体験コンテンツ、巨大ガチャなど。なお、実施場所は場内とし、提案場所によっては調整を要します。  
 ※企画は2種類以上を提案してください（期間中の前半と後半の2種類、月替わりで4種類など）。  
※企画コンセプトと集客見込み数を明記してください。  
 ※予算上限のうち200万円程度（消費税込み）を使用し、実施してください。  
※後述の中長期休暇集客事業期間中は実施しないこととします。

### ④レース別指定イベント

#### ア ライジングゼファーフクオカ杯（7月13日（土）～18日（木））

- ビジュアル制作  
 当方で宣材関係を入手しますので、出走表、場内ビジョン用のビジュアルを制作してください。
- ステージイベント
  - ・日 時：7月15日（月・祝）（4R・7R終了後※予定）
  - ・内 容：ライジングゼファーフクオカ選手のトークショーを実施してください。  
 ※ライジング選手は、当方で手配しますので、MC及びPAオペレーターを手配してください。  
 （音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。）  
 ※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。

#### イ 西部ポートレース記者クラブ杯（7月24日（水）～29日（月））

- 広告業務についてのアンケートの実施（7月28日（日）※予定）  
 当場で実施しているレギュラー広告媒体についてのアンケートを、東スタンド1階連絡通路で実施し、集計・まとめをお願いします。回答者へのお礼の商品（200名分）は当場で準備します。  
 ・集計・まとめは8月末までに本場担当係に提出してください。

#### ウ お盆特選レース（8月17日（土）～22日（木））

- ペラ坊ブロンズ（つや消し）を制作してください。
- 先着ラッキーカードサービス
  - ・実施日：お盆特選レース期間中毎日  
 （先着配布：開門～、賞品引換え：7R確定後から12R発売締切まで）
  - ・内 容：正面入場口でラッキーカードの先着配布（2,000名/日）及びイベントホー

ルでクオカードの引換えを行ってください。

※賞品のクオカード（1,200枚）は、当场で用意いたします。

※先着配布については、ボートレース福岡フロアアテンダント「ペラジェンヌ」3名が補助可能です。（目安：開門から30分程度）

○ロイヤル席利用者向けお弁当サービス

- ・実施日：お盆特選レース期間中毎日
- ・実施内容：ロイヤル席利用者（24名分）を対象としたお弁当の手配をお願いします。  
なお、仕出し店が連日同じ店とならないよう期間中3店舗以上を利用するものとし、お弁当の内容が重複しないようバラエティ豊かな内容をお願いします。

○クローズド懸賞

- ・実施日：お盆特選レース期間中毎日
- ・内容：舟券購入者を対象としたクローズド懸賞を実施してください。

○打越晶氏予想トーク

- ・実施日：8月21日（水）9R・10R・11R終了後  
8月22日（木）9R・10R・11R終了後
- ・実施内容：元ボートレーサー打越晶氏の予想トークを実施してください。  
スケジュールの仮押さえはしていますので、必要経費等の支払い及び弁当の手配をお願いします。MC及びPAオペレーターを手配してください。  
（音響照明は、常設のものを利用可。）  
※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。

**エ 第18回 BOATBoy・ペラ坊ショップ杯（8月28日（水）～9月2日（月））**

○BOATBoy 編集者予想トーク

- ・実施日：9月2日（月）9R・10R・11R終了後
- ・実施内容：予想トークを実施してください。  
スケジュールの仮押さえはしていますので、必要経費等の支払い及び弁当の手配をお願いします。MC及びPAオペレーターを手配してください。  
（音響照明は、常設のものを利用可。）  
※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。

**オ GⅢアビスパ福岡杯（9月6日（金）～11日（水））**

- ・日時：9月7日（土）（4R・7R終了後※予定）
- ・内容：アビスパ福岡選手又はOBのトークショーを実施してください。  
※アビスパ福岡の選手等は、当方で手配しますので、MC及びPAオペレーターを手配してください。  
（音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。）  
※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。
- ・日時：9月8日（日）（4R・7R終了後※予定）
- ・内容：サッカーと親和性の高いタレント等によるステージイベント等を実施してください。  
※企画コンセプトと集客見込み数を明記してください。

※MC及びPAオペレーターを手配してください。

(音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。)

※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。

#### ○ビジュアル制作

イラストレーターのフタ氏に当該レースのビジュアルの作成を依頼しておりますので、そのビジュアルにレースタイトル等を組み合わせて、ポスター等のデザイン作成をお願いします。

- ・ポスターB1判(縦型) (印刷については、年間契約業者へ別途発注。)

(7月29日(月)入稿締切)

- ・出走表及び場内ビジョン用画像

当該ビジュアルの出走表用画像データ(AIファイル、PDFファイル)及び場内ビジョン用画像データ(JPEGファイル)を制作してください。(8月27日(火)入稿締切)

#### ○ノベルティ制作

フタ氏作成のビジュアルを使用したノベルティの制作をお願いします。

- ・ステッカー 12,000枚(表面:カラー、裏面(台紙):スミ1色、5cm×5cm)
- ・節間、来場者にこのステッカーを配布してください(平日先着1,000名、休日2,000名)。
- ・上記のステッカー以外に、ビジュアルを使用したノベルティの制作を①単価1,000円(消費税別)以内②単価500円(消費税別)以内でそれぞれ300個お願いします。

#### ○ペラ坊 day の開催

アビスパ福岡のホームゲームにおいて、ペラ坊 day 冠マッチを開催します。PRブースの出店(ラッピングボートの展示やペラ坊着ぐるみ稼働等、ボートレース福岡及びGⅢアビスパ福岡杯をPRする内容)について企画・提案をしてください。このブースに来場したお客様に上記のステッカーを配布してください(最大3,000枚)。ブース設営と運営に関する一式(スタッフ人件費を含む)を予算上限のうち100万円(消費税別)を使用し、実施してください。

- ・日 時: 9月1日(日) 19:00キックオフ ヴィッセル神戸戦
- ・会 場: ベスト電器スタジアム

#### ○クローズド懸賞

舟券購入者を対象として、来場促進に繋がるような懸賞企画を提案してください。

#### ○打越晶氏予想トーク

- ・実施日: 9月10日(火) 9R・10R・11R終了後

9月11日(水) 9R・10R・11R終了後

- ・実施内容: 元ボートレーサー打越晶氏の予想トークを実施してください。

スケジュールの仮押さえはしていますので、必要経費等の支払い及び弁当の手配をお願いします。MC及びPAオペレーターを手配してください。

(音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。)

※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。

### カ 東京・大阪・福岡三都市対抗戦 福岡・Jアンクラス杯(10月3日(木)~8日(火))

#### ○企画レースのアンケート実施

本レースは企画レースのため、アンケート用紙及び告知パネルを製作し、期間中場内にアンケート箱を設置のうえ、集計・まとめをお願いします。

なお、回答者の中から抽選で10名様にクオカードをプレゼントしますので、当選通知を製作の上、発送してください。※賞品のクオカード(10枚)は、当場で用意いたします。

#### キ 公営レーシングプレス杯 (11月12日(土)～17日(木))

○公営レーシングプレス鈴木編集長予想トーク

- ・実施日：10月16日(水) 9R・10R・11R終了後  
10月17日(木) 9R・10R・11R終了後
- ・実施内容：公営レーシングプレス鈴木編集長の予想トークを実施してください。  
スケジュールの仮押さえはしていますので、必要経費等の支払い及び弁当の手配をお願いします。MC及びPAオペレーターを手配してください。  
(音響照明は、常設のものを利用可。)  
※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。

#### ク GⅢマスターズ第7戦・マンスリーBOATRACE杯(10月24日(土)～31日(木))

○マンスリーBOATRACE編集者ライター桧村賢一氏予想トーク

- ・実施日：10月30日(水)、31日(木) 6R～11R終了後(予定)
- ・実施内容：予想トークを実施してください。  
スケジュールの仮押さえはしていますので、弁当の手配等をお願いします。MC及びPAオペレーターを手配してください。  
(音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。)  
※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。

### ⑤BOATRACE振興会の支援事業

※この事業はBOATRACE振興会より事業費の補助があります。

#### ア ファン感謝祭3Days(10月12日(土)～14日(月・祝))

○芝生広場イベント等

- ・実施日：実施日：10月12日(土)～14日(月・祝)
- ・実施内容：ボートレース唐津で開催されるファン感謝祭3Daysボートレースバトルトーナメント競走に合わせて、①既存ファンへの日頃の感謝の意を表すとともに、②ボートレース場周辺の新規ファンの開拓を見込める内容の事業を実施。  
※上記の期間中、①②の目的を達成する企画を提案してください。②については、芝生広場で家族連れやお子様を対象としたイベントを提案してください。  
※提案は、実施日通してのイベント、日替わりのイベントどちらでも構いません。  
※福岡市ボートレース事業部がイベントをSNSで告知できるようイベント毎に宣材写真を用意してください。

※BOATRACE 振興会と別途契約になります。受託候補者に選定された場合は、150万円(消費税込)の予算で企画書及び見積書を制作してください。なお、振興会の審査等により内容が一部変更になる可能性があります。

#### イ 中長期休暇集客事業

- ・実施日：8月7日(水)～22日(木) PG I レディースチャンピオン、お盆特選レースと、その間の非開催日4日間を含む計16日間
- ・実施内容：上記期間を通じて本場内で実施する1つまたは2つのファミリー向け企画や子どもの体験企画など、新規来場促進につながる企画を提案してください。

※16日間の実施期間中を通して2つ以内の企画で構成された事業である必要があります。そのうち1つは、実施期間中を通して同一の企画である必要があります。また、16日間のうちレース開催日とレース非開催日では来場者数に大きく違いが出るなど、場内の状況が大きく異なります。以上のことを踏まえ企画内容とその実施場所を提案してください。なお、16日間のうち本企画で使用できる場所は下表のとおりです。

場所	8/7-12 PG I	8/13-16 非開催日	8/17-22 お盆特選
ステージ	期間中使用不可	可	17日・18日・21日・22日使用不可 ※1
芝生広場	期間中使用不可（設置予定の大型テントがあっても実施できる企画なら可）	可	可（17日・18日は飲食イベントとお子様サービスの指定あり）
ROKU	7日・12日は使用不可	可	可
ROKU 軒下	抽選会等で使用予定（日程等未定）	可	可
中央スタンド	可 ※2	可	可 ※2
東スタンド	不可	不可	不可
中央スタンドと東スタンドの接続部通路	使用不可（別途占有予定）	可	可
指定席エリア	不可	不可	不可

※1…19日・20日に7（1）①イ「ボートレーサーを起用したイベント」を提案するならその日も使用不可。

※2…来場客の通行等に支障がないよう企画を検討してください。

※「実施期間中を通して2つ以内の企画」の考え方として、1つの企画の提案ならば、16日間同じ企画（場所は変遷しても可）であることが必須なのは前述のとおりですが、2つの企画提案の場合は、1つ目の企画が16日間同じ企画であるという条件を満たしていれば、2つ目の企画は16日に満たなくても構いません。

例）企画①は中央スタンド2階吹き抜けスペースを会場に16日間実施、企画②はROKUを会場に8/8-11と13-22の期間実施。両方合わせて「夏休みボートレース福岡子ども向け企画」という趣旨が分かるタイトル名を付ける。

※予算規模は20,000,000円以上24,000,000円以内（いずれの額も消費税込）で企画書及び見積書を作成してください。予算の半分（上限12,000,000円）は、当該企画提案競技予算上限51,501,000円の内数として見積書に含め、中長期休暇集客事業の見積もりが区分できるように整理してください。

※本事業の予算のうち半額分についてはBOATRACE振興会と別途契約になります。

※8月13日（火）～16日（金）はレース非開催日で通常勤務スタッフがいませんので、参加者の駐車場無料処理や企画実施場所以外のところへ参加者が迷い込まない動線制御、イベント後にスタッフが簡単な清掃を行うなど、配慮をお願いします。

※ボートレース福岡で過去に実施したことのある事業はBOATRACE振興会の補助対象外となりますので、提案しないでください。

※本事業の事業費（最大24,000千円）の中に広告宣伝費は含めないでください（本事業の広告宣伝は8（1）①「車内広告ポスター」や8（10）「当场公式SNSアカウントを使用した告知」などで行うこととしてください）。

※5月31日までにBOATRACE振興会に補助の申請を行う必要があります。そのため、受託候補者に選定された場合は、速やかに企画書、見積書、宣伝計画スケジュールを提出してくださ



い。なお、振興会の審査等により内容が一部変更になる可能性があります。

## 8 その他期間中の業務

### (1) 版下制作

- ①車内広告ポスターデザイン（B3判完全版下4色）：3回  
開催情報及びイベント情報の告知を作成してください。
  - ・作成内容・・・8月分（7月4日入稿締切（予定））、9月分（8月5日入稿締切（予定））  
10月分（9月5日入稿締切（予定））
  - ・掲出場所・・・福岡市営地下鉄（中吊・額面）、西鉄電車大牟田線（額面）、JR九州（額面）※令和6年度（6月分）のボートレース福岡ポスター印刷を請負う会社が印刷しますので締切までに版下を納品してください。
- ②新聞原稿（モノクロ）：10回
  - ・制作時期及び数量・・・開催初日の前日付けのスポーツ紙（4紙）に、翌日からの開催日程、主力選手名、イベント等を告知。  
1回半3段出稿で、10節分・・・半3段×10回＝15段  
4紙合計 15段×4紙＝60段
  - ・入稿について・・・スポーツ新聞4紙分の製版（版下は1種類で可）及び各代理店への入稿まで行ってください。荒天等の事情により、急遽発売日程等に変更が生じた場合は、入稿後に原稿の修正が生じる場合があります。
- ③雑誌・・・GⅢアビスパ福岡杯の広告を掲載しますので、版下作成・入稿をお願いします。
  - マクール（W210×H284mm、カラー1頁）  
9月号：8月11日発行、7月20日入稿〆切（カラー1頁）
  - ボートボーイ（W210×H297mm、カラー1頁）  
9月号：8月11日発行、7月20日入稿〆切（カラー1頁）
- ④新規出稿の版下制作・・・期間中のイベント・開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿しますので、版下の制作をお願いします。

### (2) 装飾関係

- ① イベント案内看板の製作及び設置
  - ・イベント案内看板3枚（前売り・入場口・イベントホール）
  - ・内容：ステージイベント、YouTube動画配信告知等（設置日：7月1日（月））※サイネージ用デジタルデータも併せて納品してください。  
（サイズ：縦8001ピクセル×横4500ピクセル）
- ② ステージタイトルサインの制作設置
  - ・本場レース開催時に各レースタイトルを掲示してください。（設置日：各節前検日）
- ③ 横断幕のぼりの設置及び管理
  - ・SG大村オーシャンカップ（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚の設置及び管理
  - ・SG丸亀メモリアル（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚の設置及び管理
  - ・PGI桐生ヤングダービー（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚の管理及び管理
  - ・SG戸田ダービー（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚の設置及び管理※台風等の悪天候が予想される際は、横断幕及びのぼりの一時撤去をお願いします。
- ④ ポスター掲出
  - 本場開催レース告知ポスターや各ボートレース場から送付されてくるレース開催告知等のポスターを掲出してください（場内及びペラボート福岡）。
- ⑤ 選手横断幕
  - ファンから依頼された選手横断幕の掲出撤去返却（着払い）を遺漏なく行ってください。

※お盆特選の前検日に、掲出位置・掲出期間・掲出者等を一覧表にまとめて報告してください

※途中帰郷した選手の横断幕は、帰郷日の最終レース終了後に撤去してください。

⑥ 優勝者パネル制作設置

本場開催レースの優勝者パネル及びレースタイトルを制作し、ガラス掲示板（予定）に設置してください。

⑦ 正面入場口付近のガラス掲示板

・次節の開催日程、レースタイトル、主力選手写真（毎節24枚掲出）のパネルを新たに制作し、ガラス掲示板に設置してください。（設置日：本場レース前節前検日）

⑧ 立体駐車場壁面(南側)掲出横断幕の管理について

ペラポート福岡営業告知の横断幕（立体駐車場壁面1枚：22,060mm×2,600mm）を掲出中ですので、管理をお願いします。

⑨ 立体駐車場壁面(南側)掲出横断幕の管理について

G I チャンピオンカップ告知の横断幕（立体駐車場壁面1枚：13,200mm×2,650mm）を作成し、8月13日以降に掲出し、管理をお願いします。

⑩ 遮蔽壁掲出横断幕の管理

減速走行お願いの横断幕（遮蔽壁那珂川側2枚：1,800mm×7,200mm/枚）を掲出中ですので、管理をお願いします。

⑪ 対岸告知板横断幕の制作と管理について

G I チャンピオンカップ告知の横断幕を作成し、8月13日以降に設置し、管理をお願いします。

**(3) 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布**

他場のグレードレース開催に伴う全国キャンペーン等で広報宣伝物品（ノベルティ等）の送付がありますので、事前告知として本場開催の指定する日に来場者に先着配布を行ってください。

（開門～30分程度はフロアアテンダント「ペラジェンヌ」3名も配布可能）

**(4) イベント実施後の報告**

節間に実施したイベントへの参加者、応募者数、企画実施した内容、所感等について、各節終了後（場外発売時分を含む）速やかに報告してください。

**(5) 優勝カップ、副賞等の送付**

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVDの送付及び優勝戦出場選手への副賞の送付を行ってください。

**(6) ペラポート福岡内への広告宣伝物の補充**

リーフレット、マンスリーBOATRACE、BOATBEATPRESS、ポケットカレンダー等が、ペラポート福岡内のラックポケット、カウンター等に不足している場合、補充してください。

**(7) 功労賞・24場制覇・初優勝・初1着記念パネルの作成**

達成した選手が持つことができるサイズで、写真撮影用の記念パネルを作成してください。功労賞（5種類）と24場制覇・初優勝・初1着記念の全8種類を記念するパネルを作ってください。8つのパネルでも可ですし、8種類の内容を張り替え可能な仕様で汎用的なパネルを作成してもかまいませんので、パネルの数は問いません。撮影した写真は、SNSやホームページに掲載しますので、達成した内容がわかりやすいデザインとしてください。

※功労賞…1000勝、1500勝、2000勝、2500勝、3000勝

**(8) オリジナル手提げ袋作成**

ペラ坊やペラ美、ボートレース福岡のロゴ等を記載した小判抜き手提げ袋を1,000枚作成してください。

※仕様

・素材：LLDPE（乳白色）、厚み：0.07mm、サイズ：幅 300mm×高さ 400mm

#### **(9) イベント・ファンサービス一覧表の作成**

当該月の前月20日までに、1ヵ月毎のイベント・ファンサービスの開催日時・内容・場所を示した一覧表（提案内容をすべて網羅したもの）を作成し、編集可能なファイル形式で提出してください。

#### **(10) 会場公式SNSアカウントを使用した告知**

会場公式 SNS アカウント（X、LINE、Instagram）を活用し、レース情報やイベント等の告知を前検日に1回、優勝戦レース情報の告知を準優勝戦日に1回、1節当たり合計2回行ってください。

原稿は福岡市ボートレース事業部担当者のチェックを受けてください。使用する SNS 種別や指定以外の発信については、事前に協議をお願いします。

※LINE の活用には㈱日本レジャーチャンネルとの協議調整が必要となります。

#### **【留意事項】**

- (1) イベント内容で実施できるかどうか判断が難しい場合は、事前にご相談ください。
- (2) イベント等における電源等の使用について  
イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、委託者の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施してください。  
また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生をしてください。  
なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応してください。
- (3) ボートレース場の所有する備品等を使用する場合は、委託者の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらってください。  
イベント等終了後は、委託者の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行ってください。  
また、設置・撤去するにあたり、利用者に支障をきたさないように実施してください。