

令和6年度 地場建設企業等とスタートアップ企業との ビジネスマッチング支援業務委託

評価項目配点表

評価項目		配点
(1) 業務内容に対する提案等 (55点)		
① 業務趣旨	本業務の趣旨を十分に理解し、提案企業の知見や強みが反映された意欲的な提案内容となっているか。	10
② セミナーの実施方法	地場建設企業が生産性向上のために、スタートアップ企業の革新的な技術を導入したいと思えるセミナーとなっているか。 (ビジネスマッチングイベントへの効果的な勧誘や参加促進に寄与するセミナーとなっているか。)	10
③ ビジネスマッチングの企画調整	コーディネーターの役割や業務内容が明確になっており、地場建設企業の課題に真摯に向き合い、効果的なビジネスマッチングを企画調整できる提案となっているか。	10
④ ビジネスマッチングイベントの実施方法	地場建設企業の課題解決に寄与するスタートアップ企業のビジネスマッチングイベントを企画調整できる提案となっているか。	10
⑤ 広報・プロモーション	効果的かつ戦略的な広報・プロモーションの提案があるか。	10
⑥ 成果指標の設定	ビジネスマッチング件数等の成果指標が設定され、そのための手法について具体的かつ実現可能性の高いものとなっているか。	5
(2) 事業の実施体制・実績 (45点)		
① 業務実施体制 (従事スタッフの構成・人数など)	本業務に必要な実績・経験・専門性がある担当者が配置され、役割分担を明確にし、連携体制がとれる構成・人数となっているか。	20
② 業務スケジュール	本業務の実施が具体的かつ実現可能性の高い、適切なスケジュールとなっているか。	5
③ コーディネーターの選出	配置するコーディネーターは、過去に本業務と類似した国や地方公共団体との契約業務における活動実績があるか。	20
(3) 価格審査 (5点)		
① 価格審査	価格点は、見積価格から判断する。	10

合計 110