



市政記者各位

令和5年7月12日



福岡市

西日本鉄道株式会社

九州旅客鉄道株式会社

「天神・博多へのお出かけは公共交通で」 福岡市・西鉄・JR九州の3者が連携！！

1. コンセプト

天神ビッグバンや博多コネクティッドにより、まちが大きく生まれ変わっていく中で、今後、都心部を訪れる市民・来街者の増加が見込まれ、交通混雑緩和が重要となります。

現在も様々な対策に取り組んでおりますが、今後ますます人の動きが活発化する中で、天神・博多のまちづくりや交通を担う福岡市・西鉄・JR九州の3者が連携し、都心部の交通対策として“天神・博多へは公共交通を利用”していただく取組みを推進します。

2. 目的

- ・マイカーから公共交通への利用転換などによる、天神・博多の交通混雑緩和
- ・将来にわたって利便性の高い、全市的に持続可能な公共交通体系づくり

3. 具体的な取組み（今後の予定も含む）

- ・企画乗車券や特別運賃（別紙：夏休みのお出かけ促進企画！【今回】）
- ・イベントと連携した公共交通の利用促進
- ・パーク&ライドやフリンジパーキングの利用促進
- ・様々な広報PRによる普及・啓発 など

※具体的な内容・時期については、決まり次第、発表していきます。

<天神・博多周辺エリア>



<これまでの主な取組み>

- 公共交通の利用促進
イベントとの連携、企画乗車券
モビリティ・マネジメントによる普及啓発 等
- マイカーから公共交通への乗り換え
パーク&ライド、フリンジパーキング 等
- 鉄道・バスのネットワーク強化
地下鉄七隈線延伸、都心循環 BRT 等

お問い合わせ先

住宅都市局 交通計画課 担当:佐々木

TEL:092-711-4391

交通局 マーケティング推進室 担当:稲田

TEL:092-732-4120

夏休みのお出かけ促進企画！

別紙

小学生を対象とした企画乗車券・特別運賃

福岡市・西鉄・JR九州の3者が連携した取り組みとして、まずは、小学生を対象とした夏休みのお得なお出かけ企画を実施します。

小学生やそのご家族の方々等に対し、コロナ禍で制限されていたお出かけのきっかけとなり、公共交通を利用していただくことを期待しています。

地下鉄「小学生100円パス」

New

期間：R5.7.22（土）～8.27（日） ※夏休み終了後も土日・祝日は継続

区間：地下鉄全線が対象

運賃：100円（1日乗り放題）



発売開始日 令和5年7月22日（土）

発売期間/利用期間 土日・祝日 夏休み※ 冬休み※ 春休み※

※福岡市立小学校の長期休業期間（学年始・夏季・冬季・学年末）が対象期間となります。

発売場所 地下鉄駅窓口・定期券うりば

有効区間 地下鉄全線（空港線、箱崎線、七隈線）

※地下鉄線内のみ有効です。JR筑肥線、西鉄天神大牟田線、西鉄貝塚線ではご利用頂けません。

券名 小学生100円パス

小学生100円パスの詳細はWEBで▶



西鉄バス「こども50円バス」

期間：R5.7.22（土）～8.27（日）

区間：西鉄グループ運行の路線バス全線

※一部対象外あり

運賃：どこまで乗っても50円（1乗車につき）



こども50円バスの詳細はWEBで

JR九州「こどもぼうけんきっぷ」

期間：R5.7.21（金）～8.31（木）

区間：JR九州の普通・快速列車

※特急券を別途購入すれば新幹線等にも乗車可

運賃：100円（1日乗り放題）

※ただし、利用前日までに購入が必要



こどもぼうけんきっぷの詳細はWEBで

(参考) 公共交通の利用促進に向けた これまでの主な取り組み

1 イベントとの連携、企画乗車券の販売

■イベントとの連携

R3 クリスマスマーケット(特典)



利用特典
割引

公共交通での来場者を対象に
ドリンク割引券をプレゼント

■企画乗車券

R4 天神・博多 乗レール買エールチケット



MaaSアプリを活用した
お得な乗車券+お買い物券の販売

2 マイカーから公共交通への乗り換え

都心部へのマイカー乗り入れを減らすため、対象駐車場に車を駐車し、
鉄道やバスへの乗り換えを促す取組み

■パーク&ライド

公共交通と結節性の高い
郊外部の駐車場からの乗り換え

利用特典
割引

- ・支払った駐車料金を商品券として還元
【※商業施設の駐車場】
- ・公共交通利用で駐車料金の割引
【※民間の時間貸し駐車場】



商業施設駐車場との連携：8店舗

■フリンジパーキング

天神・博多の周辺部(フリンジ)の駐車場からの乗り換え

(対象駐車場：P 4箇所_R5.7月時点)

利用特典
割引

- ・天神・博多へ行く方限定で駐車料金最大500円
- ・乗車人数分の西鉄バス片道乗車券を観光案内所にて配布

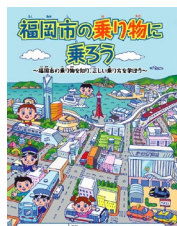
3 広報PRによる普及・啓発

■モビリティマネジメント

転入者へのガイドブック等の配布や、小学校の教育課程での意識醸成など、
公共交通利用に関する啓発や行動を考える機会を創出する取組み



【転入者用 配布資料】



【小学生用パンフレット】



【HP掲載等で啓発】

■都心循環BRT

- ・連節バスの導入をはじめ、鉄道等との乗継強化などを実施し、都心拠点間の交通ネットワーク強化
- ※令和元年7月から約15分間隔で運行中
- ※便数：94便/日、停留所：9箇所

■地下鉄七隈線延伸(R5.3開業)

- ・七隈線各駅から博多駅への所要時間が約14分短縮
- ・市内西南部との移動だけでなく、中心部内の移動も便利に