

市政記者 各位

経済観光文化局 屋台の魅力向上担当

屋台基本条例から10年

屋台の『良い』イメージ 市民・観光客ともに上昇。**過去最高値を更新！**

令和5年度は、福岡市が全国初の屋台基本条例を制定（平成25年7月）してから10年の節目の年です。長浜屋台街が復活し、「屋台DX」などのプロジェクトにも取り組んでいます。

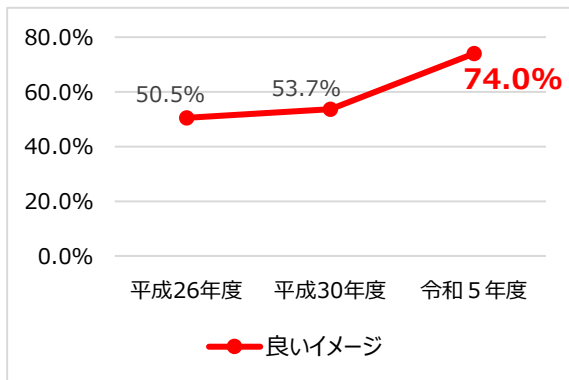
これまでの10年の取組みの成果を定量的に検証するため、屋台についての「経済波及効果の推計」、「観光客向けアンケート調査」、「市民向けアンケート調査」を行いました。

（※経済波及効果と観光客アンケートは、令和5年11月30日に発表済み）

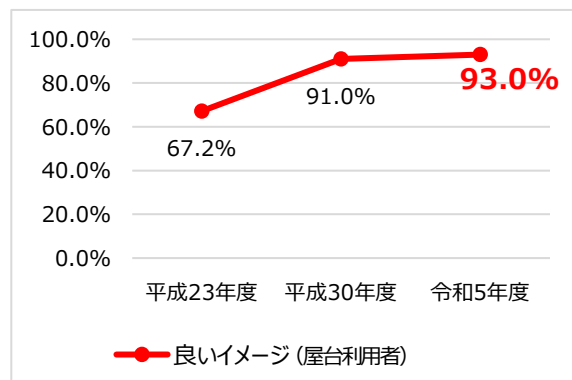
今回、「市民向けアンケート調査」の結果を集計しましたのでお知らせします。

1 屋台に対するイメージ

<市民向けアンケート>

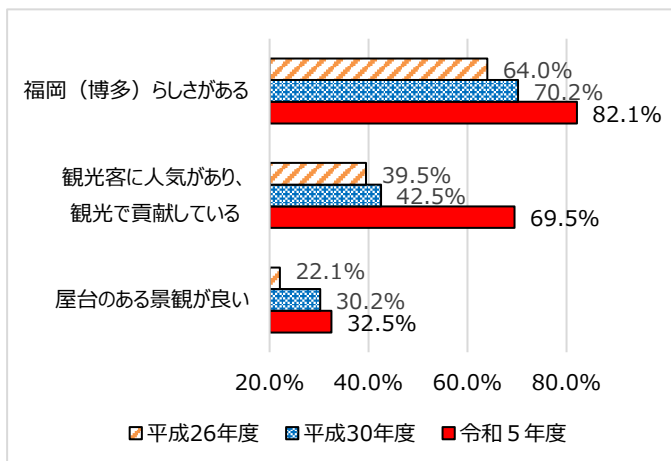


<参考(既報):観光客向けアンケート>



○市民、観光客ともに『良い』イメージ(「良い」、「どちらかといえば良い」の合計)は上昇傾向。今回の調査では、どちらも過去最高値を記録しました。(市民:74.0%、観光客:93.0%)

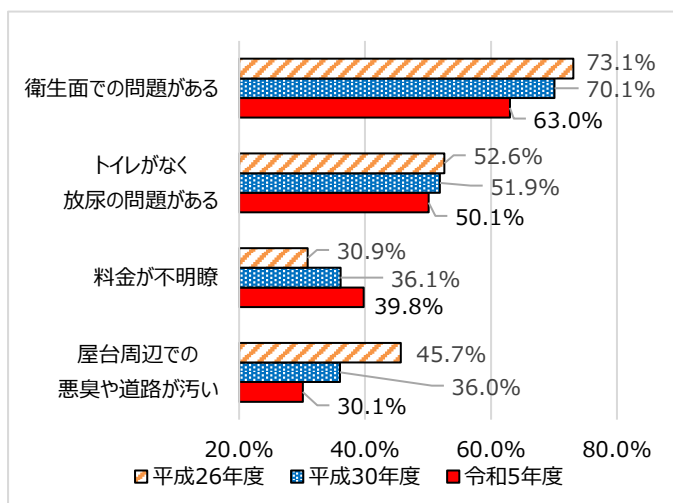
2 屋台の良い点<市民向けアンケート>



- 「福岡(博多)らしさがある」が8割超え。
- 最も上昇したのは「観光客に人気があり、観光で貢献している」。
- 「屋台のある景観が良い」も毎回上昇傾向。

⇒全国の屋台の約9割が福岡市にあります。福岡のシンボルと捉える人が増え、重要な観光資源となっていることが伺えます。

3 屋台の問題点<市民向けアンケート>



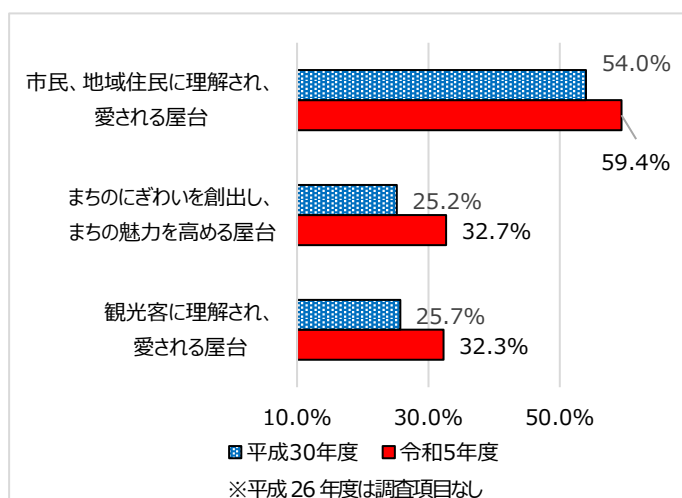
○最も多いのは「衛生面」。ただし数字は毎回改善傾向。

○「屋台周辺での悪臭や道路が汚い」の数字も大きく改善。

⇒これまでの上下水道、電気設備などの環境整備と営業者の努力の成果と考えます。

※衛生面・料金面ともに、より一層の情報発信が必要と考えます。

4 屋台に期待する点<市民向けアンケート>



○市民が期待する屋台像として、「市民、地域住民に理解され、愛される屋台」が約60%で最多。前回調査からも上昇。

○まちの魅力や観光に関する回答も上昇。

⇒屋台は、まちの魅力として、地域住民と観光客の両面から期待をされていることがわかります。

【アンケート調査の概要】

<市民向けアンケート>

○令和5年度 福岡市市政アンケート調査(「福岡市の屋台について」)(福岡市 広聴課)

・調査地域 福岡市全域

・調査対象者 福岡市内に居住する満18歳以上の市民647人(調査協力員就任時)

・回答者数 535人

・抽出方法 住民基本台帳から無作為に抽出した市民の中から承諾を得て依頼

・調査方法 案内:郵送・メール 回答:郵送・インターネット

・調査期間 令和5年11月6日～11月20日

○過去データ

・平成26年度 市政に関する意識調査(福岡市 広聴課)

・平成30年度 市政に関する意識調査(福岡市 広聴課)

<参考(既報):観光客向けアンケート>

○調査対象者:過去3年間で宿泊を伴う観光等で福岡市を訪れた20歳以上の県外居住者

○回答数:739 ○調査方法:インターネット調査

○調査期間:令和5年11月6日～11月19日

～アンケート結果の詳細はこちら～

今回の「市民向けアンケート結果」に関するコラムを、以下に掲載しています。
<https://yokanavi.com/newyatai/column/vol05/>



<参考資料>

「観光客向けアンケート結果(既報)」に関する報告書を、以下に掲載しています。
<https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/kankou/shisei/data.html>



Check it out

屋台の広報効果は 3.4 億円！

今年度は「屋台基本条例の制定から10年」や、「長浜屋台街の復活」、「屋台DX」などの新たなプロジェクトへの取組みを行いました。また、それらを積極的に情報発信することによって、福岡の屋台が『街の話題』となった1年でした。

今回、この1年の屋台に関する情報発信の成果として、「屋台の広報効果(広告価値換算値)」を測定しましたので、結果をお知らせします。

<広告価値換算値>

3.4億円

※令和5年1月1日～12月31日の屋台に関する報道(テレビ、新聞)を広告費に換算。
(合計162回。内訳:テレビ 84回、新聞:78回)

その他にも、令和5年1月、アメリカの「ニューヨーク・タイムズ」が2023年版「今年行くべき場所」で発表した世界52カ所の中に、日本では福岡市と盛岡市の2カ所が選ばれ、「福岡は、屋台が並ぶ日本に残る数少ない場所のひとつ」と紹介され、大きな話題となりました。

福岡市を代表する観光資源として、より一層の魅力向上と情報発信に取り組んでいきます。

<問い合わせ先>

経済観光文化局 屋台の魅力向上担当課長 濱田
電話:092-711-4084