

**R5 年度選定予定施設**  
**サウンディング型市場調査 主な意見**

**民間事業者のニーズ、施設のポテンシャルに関すること**

- 周辺には観光名所が多く、観光拠点として一定のニーズがあると考ええる。
- 地域に相乗効果を発揮し、拠点となり得る。
- 対象施設は、立地面でも好条件に恵まれており、多くの市民の方々に支持されている施設である。

**管理運営に関する課題、事業参加するための課題に関すること**

- 利用料金制が導入されれば、事業者としてのモチベーションに繋がる。
- 人件費の負担が大きい施設であることから、経費削減に期待できないと感じている。
- 人件費や物価高騰について、相談できる環境が整うことが望ましい。

**公募条件(指定期間、公募方法)に関すること**

- 取組み成果が出るまで2～3年は必要と考えるため、指定期間は5年間ほどの期間で取り組みたい。
- 指定期間が少しでも長ければ良いと思う反面、公募で敗退してしまうと、次の7年を待たなければならないので、難しい面でもある。

**民間ノウハウを活用した市民サービスの向上、効果的・効率的な管理運営に関すること**

- デジタル化により、効率化を進めたい。
- 広報活動・情報発信に課題を感じた。様々なターゲット層への幅広い広報活動を行うことで、より多くの市民への情報発信が可能となる。