



令和5年9月20日

福岡市政担当記者 各位

経済観光文化局  
観光コンベンション部MICE推進課

(一財) 福岡コンベンションセンター 主催

**「福岡の魅力を伝える観光ポスターをつくろう！」  
ワークショップ開催のお知らせ**

(一財) 福岡コンベンションセンターは、世界14か国に展開する国際教育ブランドCURIIOKidsを運営する「CURIIO JAPAN」との共催で、世界観光の日を前に福岡市の魅力を伝える観光ポスターを作成するワークショップを開催します。

つきましては、広報および取材のご協力をいただきますようお願いいたします。

**【 お問い合わせ先 】**

一般財団法人 福岡コンベンションセンター

電話：092-262-3898

担当：田上・井手

経済観光文化局 MICE 推進課

担当：富田

TEL：092-711-4456（内線4456）

市政記者各位

## 9月27日は世界観光の日！ 福岡市の魅力を伝える観光ポスターを作成する ワークショップを開催

この度、一般財団法人福岡コンベンションセンターでは、福岡の国際金融拠点化を目指す産学官組織「TEAM FUKUOKA（チーム福岡）」が中心となって誘致した、香港発、世界14か国に展開する国際教育ブランド CURIOOKids を運営する「CURIOO JAPAN」との共催で、福岡市の魅力を伝える観光ポスターを作成するワークショップを開催します。

ワークショップを通して、こどもたちに次世代に必要な英語・アントレプレナーシップ・テクノロジー・創造性の4つのスキルを学べる機会の提供を目的としています。

つきましては、広報および取材のご協力をいただきますようお願いいたします。

### 【実施概要】

- 名 称 「福岡市の魅力を伝える観光ポスターをつくろう！」
- 日 時 9月24日（日） 9時～16時30分  
①9：00～ ②10：30～ ③12：00～ ④14：00～ ⑤15：30～
- 場 所 福岡国際会議場 503会議室  
（〒812-0032 福岡市博多区石城町2-1）
- 内 容 年中から小学校6年生までを対象に、英語に触れながら福岡市の魅力を伝える観光ポスターを作成するワークショップを実施。  
完成したポスターは、後日、福岡国際会議場にて展示予定。
- 料 金 無料 ※要事前申し込み
- 申込方法 チラシ記載のとおり、申込みフォームからお申し込みください。
- 後 援 福岡市教育委員会

### 【お問合せ先】

一般財団法人福岡コンベンションセンター  
電話：092-260-1492  
担当：田上・井手

共催:  一般財団法人 福岡コンベンションセンター

後援: 福岡市教育委員会

curiokids  
キュリオキッズ

参加  
無料

福岡市の魅力を伝える  
Let's make a  
tourism poster!  
観光ポスターを  
つくろう!

9月27日は世界観光の日!

キュリオキッズのワークショップでも  
世界観光の日になんで、福岡市の魅力を伝える  
観光ポスターをつくる無料ワークショップを開催!

みんなでポスターづくりを学ぼう!

特別賞には豪華景品も!

お申込みはこちらから!



9月24日(日)

福岡国際会議場5F

対象 5~12歳 作成時間 約60分



完成した観光ポスターは、後日  
福岡国際会議場に展示させていただきます!

フリーダイヤル curiokids

0120-541-361

平日11時~20時・土曜9時~18時(日祝休み)

公式サイトは  
こちら!



Follow me!



curiokidsの  
教育プログラムが世界的に評価され、  
The PIEoneer Awards 2022  
Progressive Education Delivery部門  
グローバルファイナリスト  
にノミネートされました



# 次世代の社会で求められる4つの力

## English Communication

### イングリッシュ・コミュニケーション

これからの国際社会において、英語が必須の力であるということは間違いありません。

世界の中で英語を実用レベルで使用している人は17.5億人いるとされており、これは地球の人口78億人の約22.5%にあたります。また、全世界の閲覧数上位1000万のウェブサイトの半数以上が英語を使用しており、科学分野の出版物の98%は英語で書かれています。英語は学問・ビジネス・観光とあらゆる場面で必要な力です。他方、英語は他者に自分の意思やアイデアを伝えるためのツールであり、試験の教科として「学ぶ」ものではありません。子どもたちが楽しめる様々なアクティビティを通じて英語を習得することで、英語に対する自信や積極性も育むことができます。



## Entrepreneurship

### アントレプレナーシップ

「アントレプレナーシップ (Entrepreneurship)」とは「起業家精神」という意味です。

過半数がフリーランスになっているだろう、とされる次世代の社会において、金融リテラシーやブランディングといったビジネスの基礎もさることながら、起業家が持っているチャレンジ精神・リーダーシップ・やり抜く力といったマインドセットを身につけることは極めて重要です。これらの力は将来、起業家にならずとも、あらゆる場面で助けとなることでしょう。日本でも高等教育の現場では徐々にアントレプレナーシップの重要性が広まりつつありますが、アントレプレナーシップ教育の先進国であるアメリカでは、こうした教育は特に幼いうちから始めることが肝要であると考えられています。



## Technology

### テクノロジー

次々と技術革新が起こる現代社会において、ICTスキルは、次世代のあらゆるキャリアで求められる力です。特に、日本の小学校でも必修化されたプログラミングを学ぶことは、キャリアに直結するスキルを身につけることだけでなく、論理的な思考力を育むことにもつながります。また、生まれながらに最新のデバイスに囲まれて生活している現代の子どもたちは、リスクを理解し、適切な向き合い方を学ぶ必要があります。



## Creative Design

### クリエイティブ・デザイン

子どもたちが生まれながらに持っている創造性(クリエイティビティ)は、7歳から12歳にかけて急激に失われてしまう、ということが研究によって明らかになっています。AIには真似できない自由な発想を育むとともに、自分のアイデアを表現する方法を学ぶことは、これからの社会において何よりも大切なことです。また、創造性はICTスキルやアントレプレナーシップとの親和性が高く、合わせて学ぶことで相乗効果を期待することができます。



一般財団法人 福岡コンベンションセンター

福岡国際会議場 マリンメッセ福岡A館B館 福岡国際センター

FUKUOKA  
CONVENTION  
CENTER

一般財団法人福岡コンベンションセンターは福岡市のコンベンション施設である「福岡国際会議場」「マリンメッセ福岡A館・B館」「福岡国際センター」を管理・運営する団体です。多くの人が集まり交流するイベントを通じて、福岡経済の活性化、学術文化の振興や国際交流の推進を図っています。

