

令和5年8月17日

市政記者 各位
 (福岡経済記者クラブへ同時提供)

**「福岡市海外 EC トライアル推進事業」
 フードやファッションなど チャレンジする7事業が決定**

福岡市では、新たな海外展開にチャレンジする事業者の取組を支援するため、**海外 EC を活用した トライアル7事業を決定**いたしましたので、周知・広報にご協力をいただきますよう、よろしくお願いいたします。

1 福岡市海外 EC トライアル推進事業とは













福岡市内の中小企業等が、市内パートナー企業と連携して取り組む海外 EC の事業に対し、必要な経費の一部を支援（対象経費の2分の1、上限50万円）するもの。

※詳細については、市ホームページをご覧ください。

https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/kokusaikeizai/business/kaigai_ec_trial.html



2 トライアル事業一覧（50音順）

トライアル事業者	市内パートナー企業	トライアル事業概要
キャンプ女子（株）  キャンプ女子株式会社	（株）マルコネクト 多言語化で、世界をツナゲル 	「キャンプ道具レンタル&キャンピングカーのレンタルサイト」を再構築し、海外決済システムの導入や海外OTA（宿泊予約サイト）の連携を含む多言語化を推進。
（同）ケイトリメル  good morning beautiful day	GDx (UDx (株)) 	自社ブランド（バッグ等）の海外販路拡大に向け、自社ECサイトの英語対応、流入を増やすための各種施策を展開。
ダブルエスワールド 昭和ビンテージ 洋品店	tomo. (株)	一点ものの昭和ビンテージ仕立服・小物の自社海外ECサイトでの販売を促進するため、香港での現地PRイベントを開催し、ブランドの認知度向上、サイトへの誘客を図る。
つみきや 	（株）マルコネクト 多言語化で、世界をツナゲル 	東南アジア・台湾最大規模のECサイト「Shopee」に出店し、オリジナルビー玉転がし「cororo（コロロ）」シリーズやカードゲーム等の知育玩具を販売。
（株）NIKUJILLE 	（株）リーカル 	黒毛和牛等の食品輸出版売について、自社ブランドの認知度向上、受発注業務の効率化を図ることを目的とした「海外の食肉卸業者向けの多言語ECサイト」の開発。
（株）博水 	GDx (UDx (株)) 	海外向けに自社ブランドの魅力を伝えるLP製作、「WorldShopping BIZ」の導入による越境対応を進め、未利用資源から開発した魚醤「えそ醬」をはじめとする自社製品の海外展開を図る。
（株）和紅茶きごころ 	GMOメイクショップ（株） 	紅茶、緑茶をはじめとする自社ブランド製品の海外販売のため、「makeshop byGMO」の海外販売機能を導入し、越境対応を進める。

【本リリースに関する問い合わせ先】

福岡市 経済観光文化局 海外ビジネス支援課 担当：榊原 電話番号：092-711-4335（内線2520）