

ENVIRONMENTAL FESTIVAL FUKUOKA 2022

# 環境フェスティバル ふくおか2022

実施報告書

annoncé

株式会社アノンセ



## ■目次

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| <b>1.実施概要</b>                  | P3      |
| <b>2.メインビジュアル</b>              | P4      |
| <b>3.リアルイベント</b>               |         |
| 会場発着ツアー&ワークショップ                | P5      |
| 会場発着ツアー① 10月29日(土)開催分          | P6      |
| 会場発着ツアー② 10月30日(日)開催分          | P7      |
| ワークショップ 10月29日(土)・10月30日(日)開催分 | P8      |
| ステージイベント                       | P9      |
| はかりうりマルシェ・飲食ブース                | P10     |
| その他企画                          | P11     |
| 出展団体                           | P12     |
| クイズラリー・アンケート                   | P13     |
| 次世代自動車展示・試乗会                   | P14     |
| 会場装飾                           | P15     |
| <b>4.オンラインイベント</b>             |         |
| オンラインイベント概要                    | P16     |
| FSSSの活動                        | P17     |
| コラム発信と動画配信                     | P18     |
| アクセス解析①                        | P19     |
| アクセス解析②                        | P20     |
| <b>5.広報関係</b>                  |         |
| 印刷物                            | P21     |
| SNSほか                          | P22     |
| <b>6.来場者アンケート</b>              | P23~P25 |

## 1.実施概要

### ☑事業目的

H15年度より市民団体・学校・事業者・行政の共働による体験型の環境啓発イベントとして実施。環境にやさしいライフスタイルへの転換につながる「気づき」を提供し、市民一人ひとりの環境保全活動・行動を促進するとともに、参加団体の活動発表や互いの活動の情報交換の場として活用され、環境保全活動の環を広げていくことを目的としている。

### ☑メインテーマ **環境にやさしいライフスタイルへの移行**

### ☑開催方法 リアル×オンラインのハイブリット

リアル× オンラインのハイブリット開催で、コロナ下においても安全安心に開催できるイベントを目指す。

### ☑安全なイベントの開催

会場内が密にならないよう、別室でのワークショップやイベント会場発着のツアーを実施し、今までとは一味違ったイベントを開催した。

- Point①：別会場でのワークショップを実施。  
Point②：会場発着のツアーを実施。会場内に滞留する人数を抑制。  
Point③：ステージサイズ・テントサイズを縮小し通路を幅広く取る。  
Point④：ステージイベントを縮小。ステージ前の密を避ける。

### ☑開催時期・場所

#### リアル開催 2日間

**10月29日(土)・30日(日)**

10:00～16:00

福岡市役所西側ふれあい広場他

×

#### オンライン 1ヶ月

**10月1日(土)～31日(月)**

独自ドメイン

<https://kankyo-fukuoka2022.com/>

### ☑来場者数

10月29日(土) 約2000名 / 10月30日(日) 約2000名 計約4000名

### ☑開催概要

実施主体 環境フェスティバルふくおか実行委員会  
事務局 福岡市環境局環境政策部環境政策課  
企画運営受託業者 株式会社アノンセ

リアルイベント開催日程 2022年10月29日(土)～30日(日)  
設営日：10月28日(金)  
出展団体交流会：10月29日(土)及び30日(日)9:30～10:00  
開催場所 福岡市役所西側ふれあい広場 他  
実施時間 10:00～16:00  
入場料金 無料  
オンライン開催日程 2022年10月1日(土)～31日(月)  
公式サイト [Kankyo-fukuoka2022.com](http://Kankyo-fukuoka2022.com)

協賛企業 (50音順) 【協賛】(15社)  
イオン九州株式会社 / エフコブ生活協同組合 /  
花王グループカスタマーマーケティング株式会社 /  
株式会社NTTドコモ九州支社 / 株式会社NTTファシリティーズ /  
株式会社カステラ本家福砂屋 / 株式会社西日本シティ銀行 /  
株式会社福岡銀行 / 株式会社福岡グリーンエナジー /  
九州電力株式会社 / 公益財団法人自動車リサイクル促進センター /  
公益財団法人ふくおか環境財団 /  
公益社団法人福岡県産業資源循環協会福岡支部 /  
西部ガス株式会社 / 福岡市地球温暖化対策市民協議会  
【物品協賛】(2社)  
アクアクララ株式会社 / ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社  
【イベント協賛】(6社)  
株式会社グリーンディスプレイ / 株式会社ミカサ /  
九州三菱自動車販売株式会社 /  
九電みらいエナジー株式会社 / 大和ハウス工業株式会社 /  
特定非営利活動法人フードバンク福岡

## 2.メインビジュアル

### デザインの基本コンセプトは ボタニカル(植物)と生き物の多様性

「地球」をモチーフとしたオリジナルキャラクターと、緑豊かな自然の中に居住するさまざまな生き物や動物をイメージしたデザイン。

リアル開催向けにはメインキャラクターを全面に、ファミリー向け・楽し気なデザイン、オンライン開催向けにはあえてメインキャラクターを起用せず、背景や雰囲気で作成する事により、Z世代に向けての発信力を高めるデザインを採用。

#### ☑メインキャラクター

地球をモチーフにしたオリジナルキャラクター。地球がキレイになると大きくなる。



次世代自動車ではポーズ違いで制作



背景との組み合わせ例



草花・各動物単体

背景単体

### 3.リアルイベント/会場発着ツアー＆ワークショップ

全て事前申込制とし、密にならないよう会場レイアウトを工夫するなど感染対策を徹底し運営することができた。

#### ☑ ツアー

- ①再生可能エネルギー体験ツアー
- ②子ども環境フィールドワーク体験学習
- ③八丁原発所見学＆くじゅう九電の森散策ツアー
- ④ハロウィン仮装ゴミ拾いツアー

#### ☑ ワークショップ

- ①子どもエコワークショップ
- ②世界一楽しい食品ロス授業

#### ☑ 募集要項

各ツアー・ワークショップともに事前申込を実施。  
(応募方法はWEB申込フォーム、Fax、ハガキ)  
定員を大幅に上回る応募数となったため、抽選で当選者を決定した。

#### ☑ 応募状況等

|    |                           | 募集人数                   | 応募人数    | 参加人数   |
|----|---------------------------|------------------------|---------|--------|
| T1 | 再生可能エネルギー体験ツアー            | 小学生(4~6年生)とその保護者10組20名 | 21組42名  | 8組16名  |
| T2 | 子ども環境フィールドワーク体験学習         | 小学生とその保護者10組20名        | 16組32名  | 5組10名  |
| T3 | 八丁原発所&くじゅう九電の森散策ツアー       | 小学生(4~6年生)とその保護者20組40名 | 50組100名 | 18組36名 |
| T4 | ハロウィン仮装ゴミ拾いツアー            | 小学生とその保護者10組20名        | 27組54名  | 8組16名  |
| W1 | 大和ハウス工業子どもエコワークショップ【午前の部】 | 小学生とその保護者12組24名        | 25組50名  | 11組22名 |
| W2 | 大和ハウス工業子どもエコワークショップ【午後の部】 | 小学生とその保護者12組24名        | 19組38名  | 10組20名 |
| W3 | 世界一楽しい食品ロス授業              | 小学生とその保護者8組16名         | 25組50名  | 8組16名  |

#### ☑ WEB募集ページ (一部抜粋)

The screenshot shows a registration page for the event 'T3 八丁原発所見学&くじゅう九電の森散策ツアー'. The page includes the following information:

- Event Title:** 八丁原発所見学&くじゅう九電の森散策ツアー
- Event Description:** 八丁原発所見学とくじゅう九電の森を散策!
- Registration Status:** 応募締切 (Closed for applications)
- Registration Period:** 2022年10月7日 金曜日 (Closed for applications on October 7, 2022, Friday)
- Registration Deadline:** 2022年10月14日 金曜日までに (By October 14, 2022, Friday)
- Event Details:**
  - ①八丁原発所:** 地下から取り出した汚泥を利用して発電をつくる地熱発電所。発電機が高速回転を繰り返しているのが見える。新着のプラズマを燃やして発電のしくみを詳しく学んでいただきます。
  - ②くじゅう九電の森:** 約400haの広大な自然公園。自然の恵みを受けながら、環境にやさしい暮らしを学んでいただきます。
- Registration Method:**
  - 【申し込み方法】WEB申込
  - 【九電の森】体験が人気
- Registration Details Table:**

| 募集要項 |                                        |
|------|----------------------------------------|
| 日 程  | 2022年10月30日 日曜日                        |
| 時 間  | 8時30分受付から17時00分閉館(予定)                  |
| 対 象  | 福江市内の小学4年生から6年生とその保護者                  |
| 定 員  | 20組40名 ※お子様1名につき保護者1名                  |
| 料 金  | 無料/自由                                  |
| その他  | ご用意ください<br>・お申し込み用紙・写真<br>・服装(動きやすい服装) |

### 3.リアルイベント/会場発着ツアー① 10月29日（土）開催分

#### ☑再生可能エネルギー体験ツアー

- 時間 10:00~12:00
- 受付 09:30~09:50 KMGビル1階ロビー
- 場所 ①九電みらいエナジー本社②九州三菱自動車販売
- 募集人数 小学生（4~6年生）とその保護者10組20名
- 参加人数 小学生（4~6年生）とその保護者8組16名
- 内容
  - ①ジオラマクイズ
  - ②ペットボトルを再利用した風力発電機の工作
  - ③VRによる潮流発電体験（移動）
  - ④停電デモンストレーション
- 講師 九電みらいエナジー・九州三菱自動車販売



ジオラマを見ながらの環境に関するクイズやペットボトルを使った風力発電機の工作、VRや電気自動車の体験など、様々な体験を通して、再生可能エネルギーが私たちの身近なところにあることを分かりやすく学習できた。特に風力発電機の工作では、風車のちょっとした角度の違いで発電できないという難しさに苦戦しながらも、親子で協力しながら再生可能エネルギーを作り出す楽しい時間となった。

#### 【参加者の声】（一部抜粋）

- ・風力発電をつくるのがたのしかった。
- ・VRが一番たのしかった。地球温暖化、SDG s に気をつけていきたい。
- ・電気自動車はCO2や停電時に役立っていると知ってびっくりした。
- ・初めて説明で地球が危機的状況に陥っていることがわかった。
- ・発電方法で水力や風力発電は知っていたが、バイオマス発電があることを初めて知った。
- ・再生可能エネルギーの種類で知らないこともあって新しい発見があった。

#### ☑子ども環境フィールドワーク体験学習

- 時間 10:30~12:30
- 受付 10:00~10:20 市役所1階市民ロビー
- 場所 天神中央公園
- 募集人数 小学生とその保護者 10組20名
- 参加人数 小学生とその保護者 5組10名
- 内容
  - ①はじめに（「木木クイズ」含む）
  - ②フィールドビンゴ（公園の樹木）
  - ③木の鼓動
  - ④ふりかえり
- 講師 鶴田義明氏



屋外活動のため安全面を十分に配慮し、実施にあたった。天気にも恵まれ、参加者たちは都会の中心にある自然に触れる機会を楽しんでいた。木に聴診器をあてる、葉っぱを探す、においをかぐなど、五感をフルに使ったフィールドワークは子どもたちの自然に対する意識を高めるワークショップとなった。

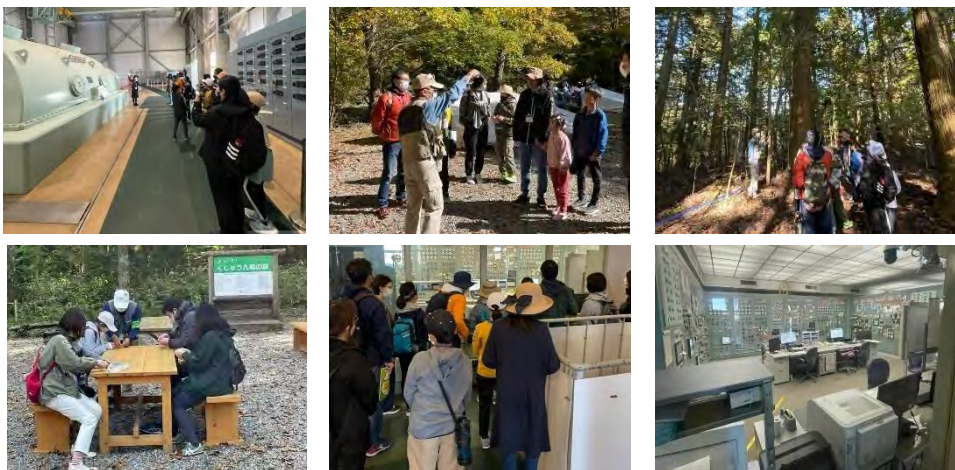
#### 【参加者の声】（一部抜粋）

- ・木に聴診器をあけると水の音が聞こえるのはびっくりした。
- ・ネイチャーゲームを通して沢山の自然を知れてよかった。
- ・花の味を感じたり、葉のにおいをかぐのは経験したことがなかったので面白かった。
- ・木の根っこが森の中でたくさん水を蓄えている仕組みがわかりやすかった。ふだんあまり自然に近づくことをしてこなかったのが楽しく過ごせた。
- ・木が地球にとってとても大切な役割をしていることに改めて気づかされた。

### 3.リアルイベント/会場発着ツアー② 10月30日（日）開催分

#### ☑八丁原発電所見学&くじゅう九電の森散策ツアー

- 時間 8:30~17:00
- 受付 8:00~8:15 市役所1階市民ロビー
- 場所 八丁原発電所・くじゅう九電の森
- 募集人数 小学校4~6年生とその保護者 20組40名
- 参加人数 小学校4~6年生とその保護者 18組36名
- 内容
  - ①八丁原発電所  
パネルや映像を使って発電の仕組みを楽しく学ぶ
  - ②くじゅう九電の森  
森を散策しながら様々な植物や昆虫を観察
- 講師 九州電力(株)



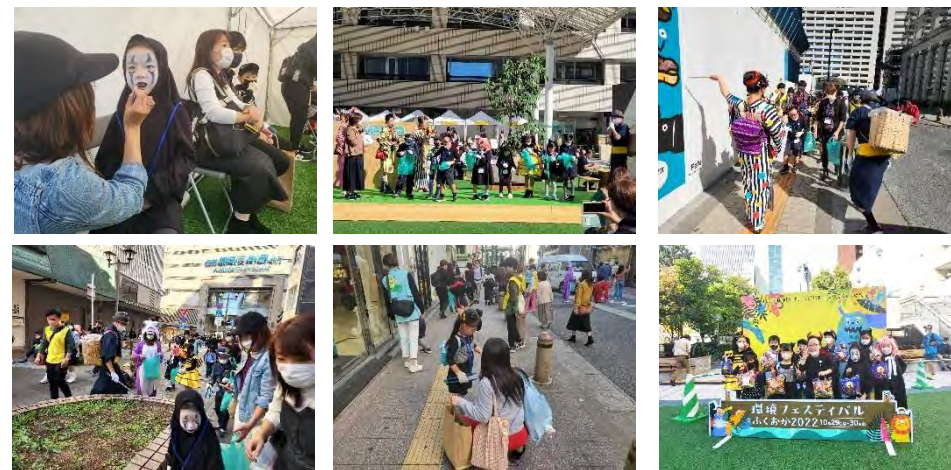
午前中に八丁原発電所見学、午後にくじゅう九電の森散策を実施した。八丁原発電所見学は、映像により説明を聞いた後に施設内を見学でき、発電の機械や音の大きさを感じることができた。また、地下から吹き上げている蒸気を遠目に確認でき、歓声もあがっていた。くじゅう九電の森散策では、少人数の班に分かれ、森林インストラクターのもと植物や動物、昆虫についての知識を教えてもらったり、自然を使った遊びなどを大人も一緒になって楽しむ姿があった。八丁原発電所見学、くじゅう九電の森のどちらも、時間が足りないという意見が多数聞かれる程、親子で楽しむ姿が見られた。

#### 【参加者の声】（一部抜粋）

- ・発電所の下にマグマだまりがあり、それが電気になることを知れた。
- ・森はしらないことだらけで楽しかった。
- ・地熱発電の仕組みがわかった。
- ・自然の力を使ってエコに取り組めているということが学べた。
- ・自国の資源があることを聞いてますます環境に興味がでた。

#### ☑ハロウィン仮装ゴミ拾いツアー

- 時間 13:00~14:30
- 受付 12:30~12:50 市役所1階市民ロビー
- 場所 福岡市役所→新天町
- 募集人数 小学生とその保護者 10組20名
- 参加人数 小学生とその保護者 8組16名
- 内容  
ゴミ拾いユーチューバーのこーすけさん・ちんどん鈴乃家と一緒にハロウィンの仮装をして会場周辺のゴミ拾いを行う
  - ①ステージでの出発式
  - ②新天町周辺のゴミ拾い
  - ③会場に戻ってステージで記念撮影
  - ④お土産をもらって解散



当日、交通量が多かったため安全面を考慮し、新天町を中心にゴミ拾いを実施。ちんどん鈴乃家の演奏でにぎやかな雰囲気の中で会場を出発すると、沿道からもたくさんの応援の声を頂き、子どもたちも誇らしげにゴミ拾いを行っていた。こーすけさんの指導のもと、普段見落としがちな排水溝の溝など細かいところまで確認しながらごみを探す子どもたちの姿もあった。

#### 【参加者の声】（一部抜粋）

- ・きれいにすると気持ちがいいなと思った。
- ・街の人たちが協力してくれた。
- ・楽しみながらゴミ拾いができてよかった。
- ・普段は気づかないが思った以上にゴミが多かった。
- ・子どものゴミを見つける力はすごいと思った。
- ・街でたくさんごみを拾えてよかった。

### 3.リアルイベント/ワークショップ 10月29日（土）・10月30日（日）開催分

#### ☑10月29日開催 こどもエコワークショップ ※午前・午後の2回開催

- 時間 ①10:30~12:30 ②13:30~15:30
- 受付 各開始の30分前～ 市役所1階市民ロビー
- 場所 市役所会議室3階301
- 募集人数 小学生とその保護者12組24名
- 参加人数 小学生とその保護者 ①11組22名 ②10組20名
- 内容
  - ①おはなし・クイズ・ヒント お話やクイズを通して工夫のヒントを発見
  - ②家模型づくり 自由度の高い材料を使って家模型づくり
  - ③発表会 グループごとに工夫点を発表
  - ④達人からの解説 工夫のない模型と工夫した模型の比較実験も交え解説
- 講師 大和ハウス工業(株)



今回の家づくりのテーマは「冬あたたかい家」。断熱・日射取得・防風材料などあたたかくするための工夫用材料をじぶんたちで選び、どうすればあたたかい家を作れるのか？と子どもたちは自由な発想で家の模型作りを行った。あたたかく快適な家づくりを行ったエコの達人から、その土地ならではの風・水・光・樹木など自然の力を上手く利用し、快適に暮らす工夫などの解説もあった。

#### 【参加者の声】（一部抜粋）

- ・すてきでかっこいいお家ができてうれしかった。たつ人の家がかっこよかった。
- ・いろいろ工夫していろいろな人の家もみれて環境のことが少し知りたくなった。
- ・やねを開けたりしめたりできる家をつくれたのしかった。
- ・暖房器具を使わず、暖かくなる工夫が多く学べてためになった。

#### ☑10月30日開催 世界一楽しい食品ロス授業

- 時間 10:30~12:30
- 受付 10:00~10:20 市役所1階市民ロビー
- 場所 市役所会議室3階301
- 募集人数 小学生とその保護者8組16名
- 参加人数 小学生とその保護者8組16名
- 内容
  - ①五感を使って賞味期限切れ食品のジャッジ
  - ②座学「世界一楽しい食品ロスの授業」
  - ③エコクッキングゲーム
  - ④野菜くずを使ったふりかけ作り
  - ⑤ふりかえり
- 講師 NPO法人ハッピーライド



食品ロスを削減するためにはどうすればよいか、具体的な実例を挙げながら授業をおこなった。「五感を使って賞味期限切れの食品のジャッジ」では、実際に賞味期限が切れている食品の匂いを嗅いだりしながら食べられるかどうかを判断し、実際に口にしたら子どもから「全然美味しく食べられる」との声があがっていた。食べ物を無駄にしない、ごみを減らすなど、日常生活の中ですぐに実践できることなどを、参加者同士でディスカッションしながら楽しく授業を進めることができた。

#### 【参加者の声】（一部抜粋）

- ・野菜の皮の利用方法をたくさん教えてもらって勉強になった。
- ・当たり前と思って食べているごはんも9人に1人は食べれない人もいるということが心に残った。
- ・賞味期限が切れててもおいしい。
- ・皮などを捨てていたが、それをジュースにすることで無駄がなくなることがわかった。
- ・こどもと楽しく食品ロスについて学ぶことができてよかった。



### 3.リアルイベント/ステージイベント

#### ハニーズキッズダンスパフォーマンス 10/29 (土) 10:00~10:20

未就学児から小学6年生までの子どもたちがオープニングステージを盛り上げてくれた。各クラスごと(5~7名程度)に分かれ、かわいらしいダンスを披露した。来場者も子どもたちの元気いっぱいのダンスを楽しんでいる様子だった。



#### ちんどん鈴乃家ショー 10/29 (土) 12:00~12:30

ポップでカラフルな衣装で伝統工芸のチンドン屋ショーを披露。お子様向けのアニメソングから懐メロまで老若男女が楽しめるステージとなった。ステージ出演後は会場内の練り歩きでイベントを盛り上げた。



#### くわきりょうさん 絵本読み聞かせ 10/29 (土) 13:30~14:15

サラリーマン絵本作家のくわきりょうさんの作品を、北九州市で活動している児童劇団「リトルキャッツ」のメンバーが朗読。次世代を担う子どもたちに、自分自身を信じ続ける強い心を持ってほしいというメッセージ等を発信した。



#### らんま先生のECO実験パフォーマンスショー 10/30 (日) 11:00~11:45

SDGsや環境問題について実験を交えながら行うステージには、子供から大人まで熱心に見入る姿が見受けられた。ステージ終了後も子どもたちからの質問が絶えず、先生が客席でパソコンを使って科学や環境について丁寧に教えている様子が印象的だった。



#### ゴミ拾いツアー出発式 10/29 (土) 13:00~13:10

出発式では少し緊張しながらステージに上がった子どもたちも、意気込みを聞かれると「たくさんゴミを拾いたいです!」と元気よく話してくれていた。ゴミ拾いリーダーのこーすけさんとちんどん鈴乃家も一緒にステージを盛り上げ華やかな出発式となった。



#### ☑ミニステージでの開催に関して

今回、コロナ感染防止対策として、ステージを大幅に縮小して実施。客席とステージとの距離を十分にとり、演者控室は共用せずこまめに消毒を促し、マイクや機材なども定期的な消毒を行った。

観客に関してはマスク着用、また大きな声での応援などは控えていただくよう、定期的にアナウンスを実施。来場者や出演者の協力もあり、安全にステージイベントを行うことができた。

### 3.リアルイベント/はかりうりマルシェ・飲食ブース

食品ロス削減の観点からも今注目を集めている「はかりうりマルシェ」を実施。欲しい商品を欲しい分だけ購入できる量り売りを体験することで、過剰に購入しない、食べ物を捨てない、という事を再認識してもらうことができた。また飲食販売に関しては規格外の野菜を使ったパニーニや、無農薬野菜を使ったヴィーガンカレー、食品ロス削減に取り組むパン屋、廃棄予定のもち麦を使ったカヌレなどを販売し、「食」を通じて環境問題へ関心を持ってもらうことができた。

#### ☑出展店舗（計8店舗）

##### ■もち麦カヌレ（PUKA）

食品ロスをなくすために余剰在庫となったもち麦を使ったカヌレをオリジナルで開発・販売。

##### ■パニーニ・オムライス（CREDO）

農家から規格外や間引きした野菜など、通常の流通ルートに乗らない野菜を直接仕入れて調理したパニーニオムライスを販売した。

##### ■コーヒー・手作りジンジャーエールなど（TAGSTA）

オーガニックコーヒーや手作りジンジャーエール等を販売。

##### ■ナッツ類のはかりうり（ポコムーチョ）

ナッツ類やしぼりたてのピーナッツバターなどを販売。すべてグラム単位で量り売りをした。

##### ■野菜のはかりうり（美味伊都）

契約農家から直接仕入れた規格外野菜を中心に販売した。すべての野菜をグラム単位で量り売りした。

##### ■ヴィーガンスパイスカレー（Yukuta）

無農薬野菜を使用したヴィーガンカレーを販売した。

##### ■オーガニックパン（トランテロフ）

天然酵母と国産小麦を使用したパンを販売した。日持ちするように惣菜パンは販売せず、冷蔵で2週間程度保存できるパンを販売することで食品ロスの削減につなげた。

##### ■みつろうバッグ・（ポットデザイン）

オーガニックコットンで作ったバッグにみつろうを塗布した繰り返し洗って使えるパン専用バッグや米袋、地元の余剰渋柿を有効活用して「柿渋」を手作りしその渋柿で染めたエコバッグなどを販売した。



#### ☑マルシェ（飲食）では循環型食器や米ストローを使用

マルシェ内で販売される商品にはすべて循環型食器を使用。環境負荷の少ない使い捨て容器が販売されていることの認知拡大や、実際の使用感などを体験してもらいながら、脱プラへの訴求につなげた。



##### ■循環型食器 edish（エディッシュ）

何度でも生まれ変わることができる『循環型食器』これまでほとんど用途がなかった食品廃材を独自の技術で食器に成型し、飲食店へと提供。使用後は堆肥や炭に加工し、それにより育てた野菜が再度飲食の場に戻ることで循環。

原材料は小麦ふすま、コーヒーチャフ、コーヒー粕、茶葉、カカオハスク、リンゴ粕、ミカン粕、モルト粕、竹など



##### ■米ストロー

サステナブルな社会を実現するため開発された、完全植物由来でできたストロー。ストローでありながら食べてしまっても問題はない革新的なストローとなっている。



### 3.リアルイベント/その他企画

#### ☑BOOK BOOK 本市

- 実施場所 市役所1階多目的スペース
- 実施運営 (株)ミカサ
- 内容  
古本の交換会。自宅から持ってきた本1冊に対して会場の本を4冊まで持ち帰り可能。今回は絵本など児童書を中心に実施。また会場内にはキッズスペースも設置し、多くの家族連れでにぎわった。
- 交換実績 持ち込み数317冊 持ち帰り数608冊



#### ☑花王国際こども環境絵画コンテスト作品展示

- 実施場所 市役所1階多目的スペース
- 実施運営 花王グループカスタマーマーケティング(株)
- 内容  
花王が主催の絵画コンテスト受賞作の中から 35点の作品を展示。歴代の優秀作品が展示され、たくさんの参加者を楽しませていた。



#### ☑給水スポット

- 実施場所 はかりうりマルシェコーナー
- 内容 マイボトルをご持参頂いた方が利用できる給水スポットを設置。

#### ☑エコバッグの配布

- 配布場所 インフォメーション
- 内容  
マイバッグを忘れた方にインフォメーションにてエコバッグを配布。多くの方がマイバッグを持参されていたため配布数はそれほど多くなかった。次年度以降も利用できるよう、ロゴなどは掲載せず、無地のシンプルなコットンバッグを採用した。

#### ☑水素バスで給電

- 利用場所 ステージ（水素バス設置場所は議会棟入り口）
- 内容  
会場内の一部電力を福岡市所有の水素バスで発電したエネルギーを使用。



#### ☑フードドライブ

- 実施場所 西側ふれあい広場（図面参照）
- 実施運営 フードバンク福岡
- 内容  
賞味期限内の食品・食材を回収し、地域の福祉団体や子ども食堂などの施設へ無償提供する。認知度も高く、多くの来場者が寄付をしてくれていた。
- 回収実績 重量23kg/点数105点/食品提供者数31名



#### ☑ボタニカルライト体験ブース

- 実施場所 西側ふれあい広場（図面参照）
- 実施運営 (株)グリーンディスプレイ
- 内容  
植物から発電される電気を使ってイルミネーションの点灯を行った。



#### ☑ゴミ拾いアプリ「YUIMAAL」

- 受付場所 インフォメーション
- 参加人数 10月29日26名/10月30日12名 計38名
- 内容  
ゴミ拾いアプリゆいまーるを利用して、ゴミ拾いを楽しく体験してもらう機会を創出。会場限定でもらえるプレゼントや来場ポイントで参加者を募った。またJTよりゴミ拾い用のゴミ袋・トンゴを提供頂いた。



#### ☑地下鉄乗って環境フェスティバルふくおか2022へ行こうキャンペーン

- 受付場所 インフォメーション
- 参加人数 10月29日43名/10月30日15名 計58名
- 内容  
福岡市営地下鉄「1日乗り放題乗車券」のご提示でエコバッグプレゼント

### 3.リアルイベント/出展団体

#### ☑出展団体：計33団体

福岡市地球温暖化対策市民協議会/福岡市環境局脱炭素社会推進課/福岡大学はかたわん海援隊/福岡県立柏陵高等学校/環境たくみの会/花王グループカスタマーマーケティング株式会社/福岡市地下鉄/福岡市立背振少年自然の家/株式会社NTTファシリティーズ/NPO法人循環生活研究所/福岡市環境局廃棄物試験研究センター/福岡市海の道道青少年海の家/福岡県環境部環境保全課・一般社団法人福岡県冷凍空調工業会/エフコープ生活協同組合/福岡市環境局ごみ減量推進課/福岡工業大学環境サークルオアシス部/福岡工業大学エコFIT/福岡市環境局環境保全課/低炭素社会推進福岡協議会（LCFC）/公益財団法人ふくおか環境財団/九州地方環境事務所/公益社団法人 福岡県産業資源循環協会 福岡支部/福岡市保健医療局保健環境研究所/西区まると博物館推進会 自然部会/NPO法人ふくおか湿地保全研究会/西部3Rステーション・臨海3Rステーション/一般社団法人ふくおかFUN/七区さわやかスタッフ/福岡市経済観光文化局新産業振興課（グリーンイノベーション戦略担当）/イオン九州株式会社/公益財団法人自動車リサイクル促進センター/株式会社福岡銀行/ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社



写真は出展団体一部掲載

### 3.リアルイベント/クイズラリー・アンケート

#### ブラックライトを使ったクイズラリー

ブラックライトを使ったクイズラリーを実施。ポスターに隠れている文字がブラックライトを当てると浮き出る仕組みで、お子様はもちろん、ご年配の方にも好評だった。景品を交換する際に、3Rに関する理解を深めてもらうため、3Rについての豆知識が記載されているチラシを配布した。

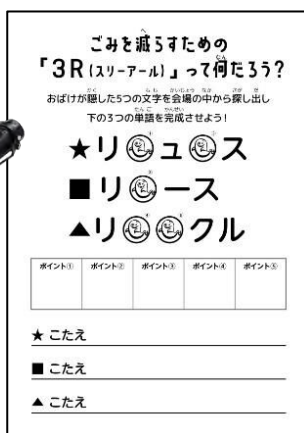
- 設置場所 5か所（うちロビー1か所・次世代自動車会場1か所）
- 参加者数 774名（10月29日424名／10月30日350名）
- 景品 エコグッズ／3R豆知識チラシ



ボックス型のクイズラリーポイントを設置。中に入るとポスターとブラックライトが設置されている。



ポスター



回答用紙

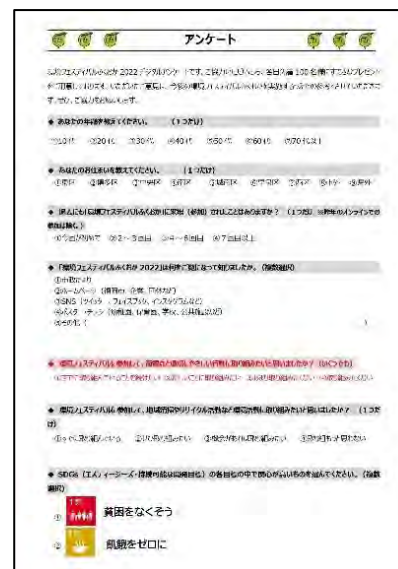


3R豆知識

#### 非接触型デジタルアンケート

回収率が高く非接触で行えるデジタルアンケートを実施。二次元バーコードを読み込みWEB上で簡単に回答が可能。スマホを持っていない来場者には紙でのアンケートも実施した。

- アンケート総数 240名（10月29日106名／10月30日134名）



二次元バーコードが記載されているアンケート用のポスターを休憩スペースのテーブルなどにも設置し、アンケートへの参加を促した。

### 3.リアルイベント/次世代自動車展示・試乗会

#### ☑開催趣旨

環境負荷が少ない電気自動車（EV）・プラグインハイブリッド自動車（PHEV）  
・燃料電池自動車（FCV）などの次世代自動車について、環境面や経済面などを  
含めた長所や利便性をより多くの市民・事業者に知っていただき、  
ガソリン車からの切り替えを推進した。  
なお、災害時の非常用電源としても、電気自動車等が活用できることの周知を図った。

#### ☑開催日時

令和4年10月29日(土) 10:00～16:00  
令和4年10月30日(日) 10:00～15:30

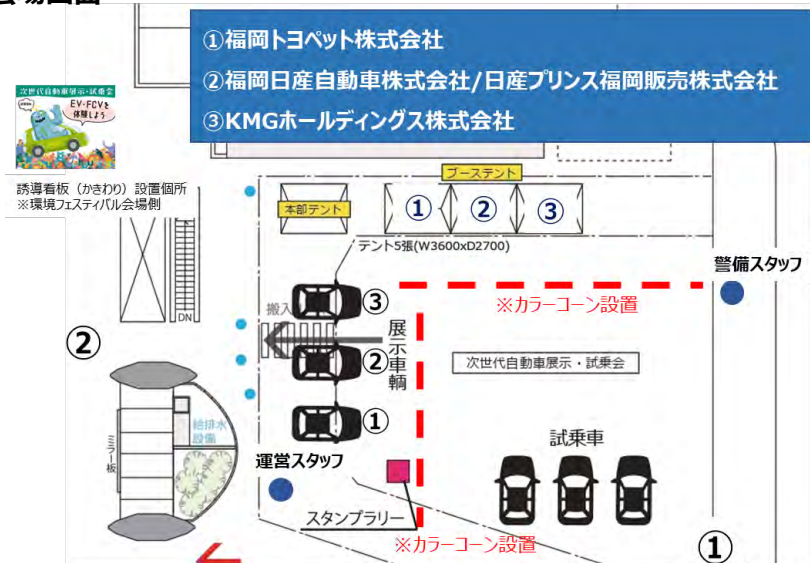
#### ☑開催場所

福岡市役所 西側ふれあい広場横 南側指定車駐車場（中央警察署前）

#### ☑協力出展社

福岡トヨペット株式会社  
福岡日産自動車株式会社/日産プリンス福岡販売株式会社  
KMGホールディングス株式会社

#### ☑会場図面



案内看板は①、②に1枚ずつ設置

次世代自動車  
展示・試乗会

29日(土) 30日(日)  
10:00-16:00 10:00-15:30

試乗受付は終了時間30分前までです

今後ますます普及が期待される次世代自動車(電気自動車・燃料電池自動車)に無料で試乗できます!

試乗して見ませんか?  
この機会に次世代自動車を見て!

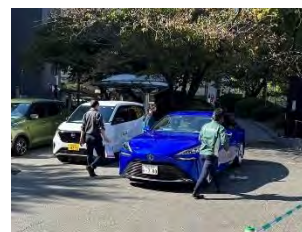
燃料電池自動車(FCV)トヨタ MIRAI  
電気自動車(EV)日産 ザファ  
電気自動車(EV)三菱 ミラ EV

※試乗には運転免許証が必要となります。  
※試乗台は試乗車と体験台は異なる場合があります。

次世代自動車展示・試乗会

体験無料

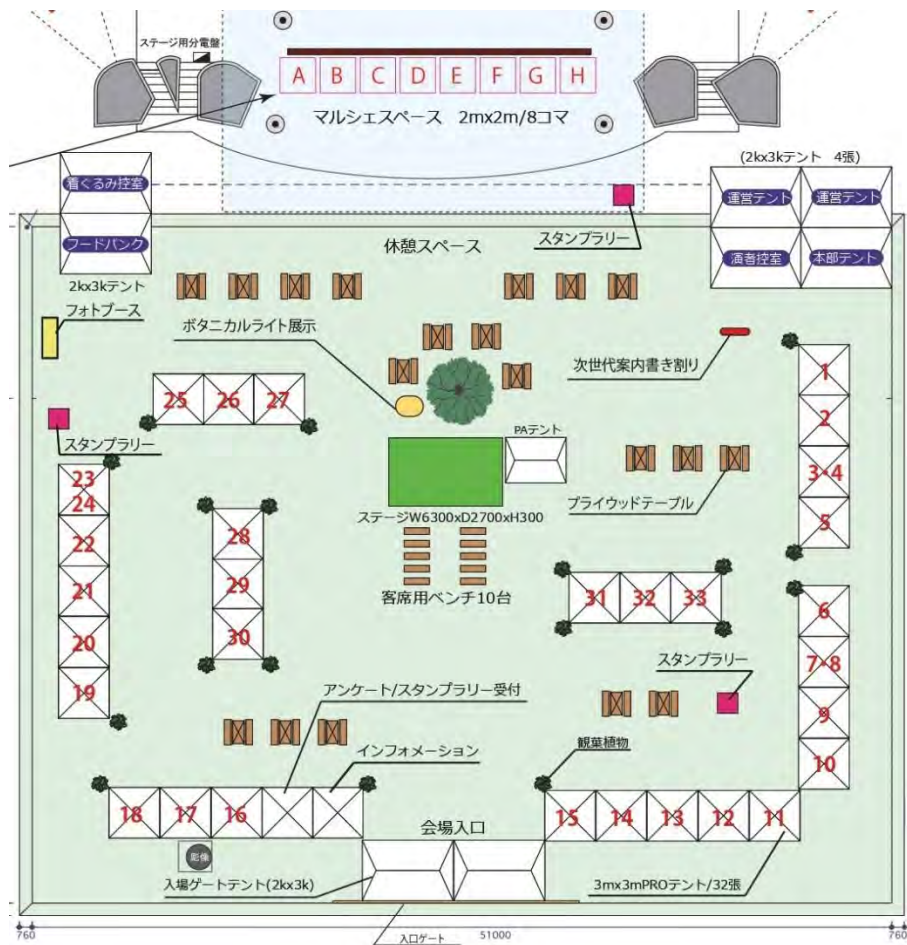
EV・FCVを  
体験しよう



メイン会場から展示会場への誘導を実施。ちんどん鈴乃家によるパフォーマンスにスタッフも同行し、次世代自動車会場のチラシ等を配布しながら誘引を図った。客層のメインは圧倒的にファミリー層が多く、若いグループも若干見られた。免許をお持ちでないお母様とお子様の組み合わせも多く、運転はメーカーの方にやっていただく事も可能であるとお伝えするとかなり多くの割合で試乗に繋がった。ピークタイムは両日ともに12:00～14:00辺りで、試乗待ちの方もいた。

### 3.リアルイベント/会場装飾

#### ■全体会場図面



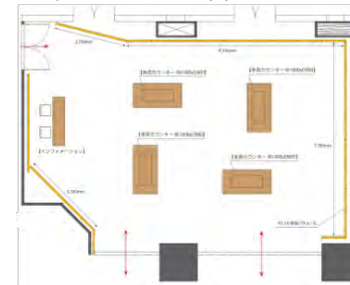
#### ■入り口ゲート



#### ■ステージ



#### ■多目的スペース埋面



#### ■クイズラリーボックス



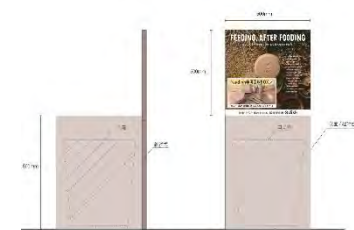
#### ■フォトスポット



#### ■次世代自動車展示・試乗会会場案内版



#### ■エディッシュ回収ボックス



## 4.オンラインイベント概要

### ☑開催概要

オンラインイベントでは「Z世代(10~20代前半)」をメインターゲットに、昨年結成されたFukuoka SDGs Student Supporter(FSSS)メンバーがコンテンツ内容を企画。Z世代向けに環境に関わる様々な情報を動画やコラムなどで発信。本サイトを通じ環境保全活動や行動を促した。

|        |                                            |
|--------|--------------------------------------------|
| 期 間    | 令和4年10月1日10時00分~10月31日18時00分 (1カ月)         |
| 公式 サイト | Kankyo-fukuoka2022.com                     |
| 企画・出演  | Fukuoka SDGs Student Supporters (FSSS) 計7名 |

### ☑オンラインサイトトップページ



### ☑各コンテンツ内容

- ① トップページ
- ② リアルイベント告知
- ③ 各種関係団体バナー
- ④ 動画配信
- ⑤ コラムページ
- ⑥ FSSSメンバー紹介ページ
- ⑦ 協賛一覧
- ⑧ 出展団体一覧

### ☑Fukuoka SDGs Student Supporterとは？

福岡市SDGs学生サポーター (FSSS) は、昨年の環境フェスティバルのプレ企画で実施された「環境・SDGsを学ぶオンラインイベント」に参加した学生の中から「さらに環境について学びたい」「自分たちが出来ることを考えたい」という思いを持った学生メンバーで構成。昨年の環境フェスティバル以降は残念ながらコロナ下のため活動は制限されたが、今年度は新しいメンバーも加わり、オンラインを中心に同年代の若者に向け環境活動への行動を促した。



メンバー紹介ページ (一部抜粋)



## 4.オンラインイベント/FSSSの活動

### ☑企画会議

- 実施日 第1回会議7月14日/第2回7月29日/第3回9月6日/第4回9月11日ほか
- 場所 (株)アノンセ事務所、ZOOM会議、ライン会議など
- 内容

FSSSメンバーによる企画会議を開催。オンライン上で発信するコンテンツの内容や動画制作の題材、コラムの内容などの検討を行った。どうすれば幅広い年代の方に受け入れられやすい内容となるか、環境保全活動に興味を持ってもらうにはどのような発信方法がよいのか？ などについて、対面だけでなくZOOM会議も行き、学生同士で活発に意見を出し合いながら内容を精査していった。



### ☑警固公園での街頭インタビュー

- 実施日 9月10日（土）
- 場所 警固公園
- 内容

企画会議の中で、同世代の人達が環境についてどのように考えているのかを率直に聞ける機会がほしい、という声から始まった街頭インタビュー。質問内容から構成、インタビュアー・カメラマン・編集まですべてFSSSメンバーが行った。



インタビュー後にはFSSSメンバーからは「最近では義務教育の中で環境について積極的に学べる機会が増えており、皆さんとても前向きにとらえていた」「思ったより環境への意識が高かった」などの意見があがった。以前より環境問題が身近になってきていると実感した。

### ☑企業へのインタビュー

- 実施日 10月17日（月）
- 場所 九州電力(株)本社会議室
- 内容

企業がどのように環境問題へ取り組んでいるのか、また私たちが出来る環境保全活動とは何かなど、九州電力(株)のご協力のもとインタビューを行った。専門的なお話も多かったが、学生たちにわかりやすく説明頂いた。収録後も質問は尽きず、丁寧に説明頂き、FSSSメンバーも熱心に耳を傾けていた。こちらのインタビューでも撮影から編集まですべてFSSSメンバーが行った。



### ☑コラムの執筆

FSSSメンバーが自身の生活の中で感じた環境に関するコラムを作成。環境にやさしい行動の提案、環境に関する豆知識など幅広いジャンルで発信を行った。

- ・身近なエコ商品やエコ活動の紹介
- ・気軽に取り組める環境活動の紹介
- ・FSSSメンバーやZ世代が考える環境問題

その他リアルイベントの内容などもコラム形式で詳しく配信し、リアルイベントへの来場を促した。

### ☑リアルイベント当日のボランティア活動

リアルイベント当日は主にワークショップやツアー同行などのボランティアスタッフとして活動。受付や参加者の誘導、見守りなどを行った。参加者と直に触れ合ったり、会場内の出展団体の活動などを見学することで、さらに環境への意識を高めながら、若年層へ広めていく使命を実感する事ができた。



## 4.オンラインイベント/コラム発信と動画配信

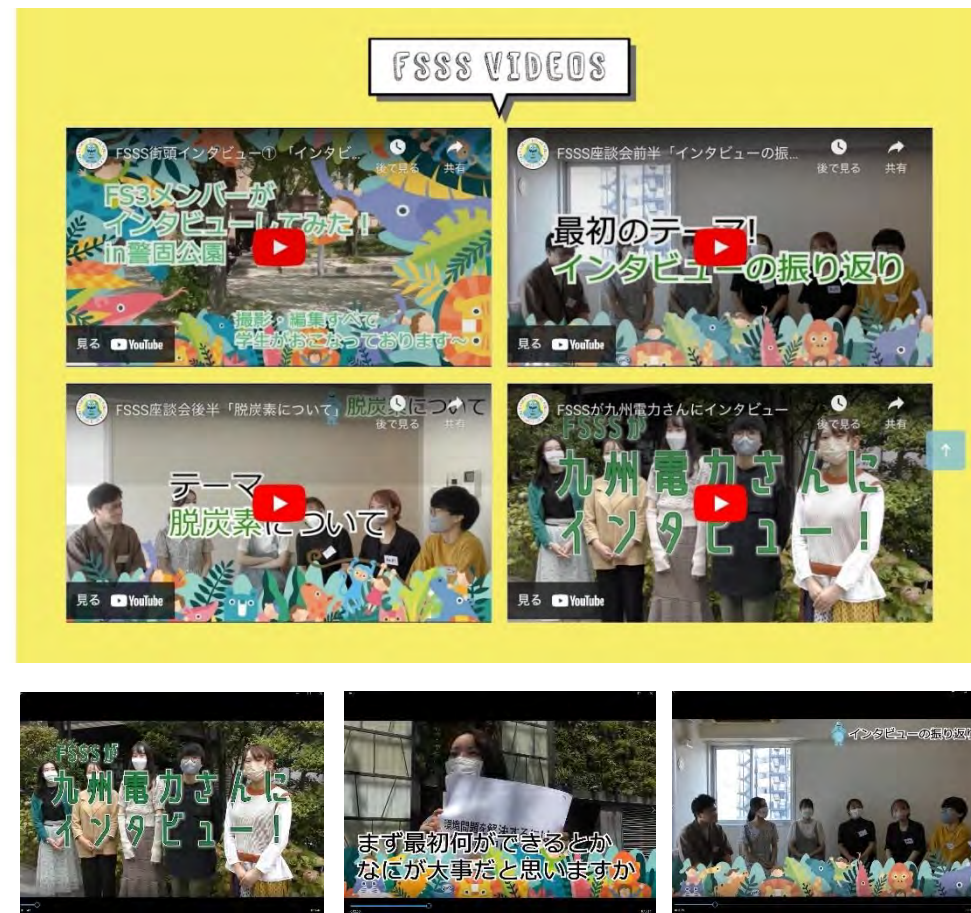
### ☑FSSSによる環境などに関するコラム発信

- コラム発信数 計11回（週に1~2回発信）
- コラム内容
- ①ゴミ拾いアプリに関して
- ②はかりうりというエコ
- ③ファッションからSDGs
- ④街頭インタビューオフショット
- ⑤未来のエネルギーポタニカルライト
- ⑥フードロス削減ソーシャルグッドマーケット
- ⑦エシカル商品バナナペーパー
- ⑧歩きながら見かけたSDGs
- ⑨ヴィーガンレストラン
- ⑩企業インタビューオフショット
- ⑪ビーチクリーン活動



### ☑動画配信

- 動画配信数 計4回（週に1回配信）
- 動画内容
- ①警固公園での街頭インタビュー
- ②FSSSメンバー座談会前半（インタビュー振り返り）
- ③FSSSメンバー座談会後半（環境に関して）
- ④九州電力㈱インタビュー



全ての動画の構成・出演・撮影・編集などはFSSSメンバーが行った

# 「環境フェスティバルふくおか2022」アクセス解析レポート

【測定期間】  
2022/10/1(土)～10/31(月)

## ページ別訪問数

ページごとの訪問数のこと。  
同一ユーザーが別日に再訪  
した場合、「2」とカウント。

**2,291**

## セッション数

ユーザーがサイトを訪れた回  
数。1回の「訪問→離脱」を「1  
セッション」とカウント。

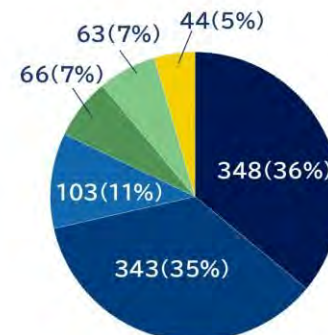
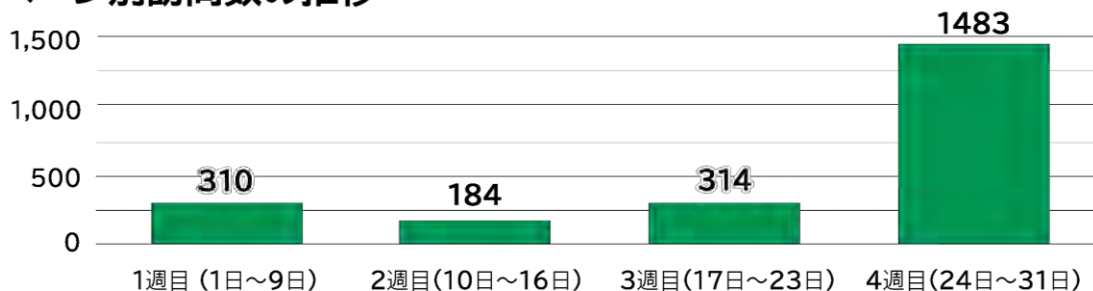
**1,471**

## ページビュー数

ユーザーがページを閲覧した  
回数。同一ユーザーが2回閲  
覧した場合も「2」とカウント。

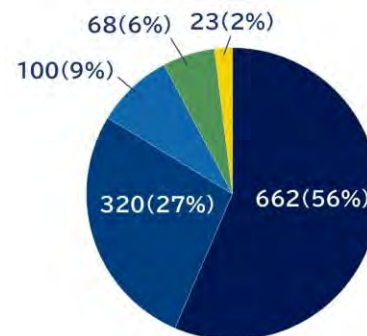
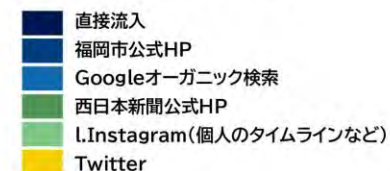
**3,225**

## ページ別訪問数の推移



### 参照元

ユーザーが、WEB上のどこから  
本サイトに訪れたのかを表しています。



### 訪問数が多い都道府県

どの都道府県のユーザーが多く本サイトに  
訪れたのかを表しています。



### 閲覧デバイス

ユーザーが本サイトの閲覧に使用したデバ  
イス(情報端末)の種類です。



## 4.オンラインイベント/アクセス解析②

☑訪問者がよく見ているページ

| ページURL                      | ページ別訪問数       | セッション数        | ページビュー数       |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                             | <b>2,291</b>  | <b>1,471</b>  | <b>3,225</b>  |
| 1. /                        | 1,384(60.41%) | 1,366(92.86%) | 2,028(62.88%) |
| 2. /archives/infomation     | 176(7.68%)    | 3(0.20%)      | 248(7.69%)    |
| 3. /archives/column         | 128(5.59%)    | 33(2.24%)     | 214(6.64%)    |
| 4. /fsss                    | 110(4.80%)    | 7(0.48%)      | 156(4.48%)    |
| 5. /archives/infomation/141 | 46(2.01%)     | 2(0.14%)      | 48(1.49%)     |
| 6. /archives/column/125     | 40(1.75%)     | 7(0.48%)      | 53(1.64%)     |
| 7. /archives/column/108     | 36(1.57%)     | 5(0.34%)      | 39(1.21%)     |
| 8. /archives/olumn/19       | 36(1.57%)     | 0(0%)         | 38(1.18%)     |
| 9. /archives/column/20      | 31(1.35%)     | 0(0%)         | 33(1.02%)     |
| 10. /archives/column/84     | 29(1.27%)     | 2(0.14%)      | 32(0.99%)     |



1. /



2./archives/infomation



3./archives/column/



4./fsss



5./archives/infomation/141



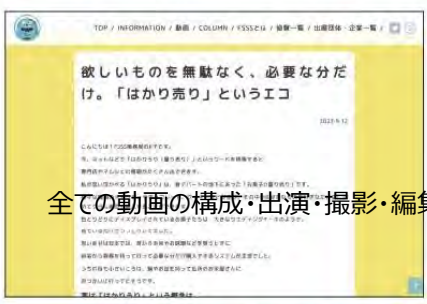
6./archives/column/125



7./archives/column/108



8./archives/column/19



9./archives/column/20



10./archives/column/84

全ての動画の構成・出演・撮影・編集などはFSSSメンバーが行った

## 5.広報関係/印刷物

### ☑A3四つ折りリーフレット/8500部

【配布先】  
情報プラザ・区役所・中学校・高等学校・大学・短大等・専門学校・その他関連施設・関係団体 など



### ☑B1ポスター（地下鉄駅貼り用）/50部

【設置場所】  
福岡市営地下鉄構内駅張り



地下鉄祇園駅

### ☑B2ポスター/1000部

【設置場所】  
市内の幼稚園・保育園、小学校、中学校、特別支援学校、高等学校、大学・短大等、専門学校、区役所その他関連施設・関係団体 など



### ☑A4チラシ/86000部

【配布先】  
市内の幼稚園・市内の保育園・市内の小中学校・特別支援学校・情報プラザなど



### ☑サインージ

【設置場所】  
ららぽーと福岡/福岡市役所1階ロビー



### ☑その他



福岡市政だより9月15日号

福岡銀行発行 FFG調査月報10月号掲載

## 5.広報関係/SNS等ほか

### ☑公式Twitter

昨年に引き続き公式Twitterでの告知を実施。  
若年層を中心に、リアルイベント・オンラインイベントの告知、及びイベントリポートをツイート。  
フォロワー数1686



### ☑公式Instagram

オンラインサイトへの誘引として公式Instagramを開設。  
主に動画やコラムの配信に関して告知し、オンラインサイトへの誘引を図るツールとして利用した。



新しい動画やコラムが配信された際にアップ

### ☑福岡銀行本店ロビー掲示

福岡銀行本店ロビーにポスターやリーフレット、チラシなどを設置。  
来店者へリアルイベントへの来場を促した。



## 6.来場者アンケート

### あなたの年齢を教えてください

| 10代  | 20代   | 30代   | 40代   | 50代   | 60代   | 70代以上 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 4.6% | 11.3% | 19.6% | 24.6% | 17.9% | 13.3% | 8.8%  |



### あなたのお住まいを教えてください

| 東区   | 博多区   | 中央区   | 南区    | 城南区  | 早良区  | 西区   | 市外    | 県外   |
|------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|------|
| 8.8% | 11.7% | 21.7% | 16.7% | 8.8% | 7.9% | 9.6% | 12.5% | 2.5% |

### 過去にも「環境フェスティバルふくおか」に来場（参加）されたことはありますか？

※昨年のオンラインでの参加は除く（1つだけ）

| 今回が初めて | 2~3回目 | 4~6回目 | 7回以上 |
|--------|-------|-------|------|
| 65.4%  | 24.2% | 5.8%  | 4.6% |

### 「環境フェスティバルふくおか2022」は何をご覧になって知りましたか（いくつでも）

| ①市政だより | ②ホームページ | ③SNS  | ④ポスターチラシ | ⑤その他  |
|--------|---------|-------|----------|-------|
| 45.8%  | 11.7%   | 10.4% | 22.5%    | 20.4% |

### ⑤を選んだ人はご記入ください

- ・通りすがり（複数）
- ・家族・友人・知人から聞いて
- ・エコプのイベントのお手伝いで
- ・ワクチン接種の空き時間
- ・脊振青少年自然の家からの案内
- ・市役所にきたから ※一部抜粋



### 環境フェスティバルふくおか2022に参加して、節電など環境にやさしい行動に 取り組みたいと思いましたが？（いくつでも）

| ①すでに取り組んでいることを続けたい | ②新しいことに取り組みたい | ③あまり取り組みたくない | ④取り組みたくない |
|--------------------|---------------|--------------|-----------|
| 61.7%              | 49.2%         | 1.7%         | 0.4%      |

### 環境フェスティバルふくおか2022に参加して、地域清掃やリサイクル活動など環境活動に 取り組みたいと思いましたが？（1つだけ）

| ①すでに取り組んでいることを続けたい | ②ぜひ取り組みたい | ③機会があれば取り組みたい | ④取り組みもうと思わない |
|--------------------|-----------|---------------|--------------|
| 32.9%              | 42.5%     | 23.8%         | 0.8%         |

※来場者の99.2%の方が環境活動に取り組みたいと考えている

### SDGs（エスディーゼズ・持続可能な開発目標）の各目標の中で関心が高いものを選んでください（いくつでも）

| ①貧困をなくそう       | ②飢餓をゼロに    | ③すべての人に健康と福祉を | ④質の高い教育をみんなに | ⑤ジェンダー平等を実現しよう | ⑥安全な水とトイレを世界中に | ⑦エネルギーをみんなにそしてクリーンに | ⑧働きがいも経済成長に   | ⑨産業と技術革新の基盤をつくろう | ⑩人や国の不平等をなくそう |
|----------------|------------|---------------|--------------|----------------|----------------|---------------------|---------------|------------------|---------------|
| 42.5%          | 23.8%      | 38.3%         | 27.1%        | 20.4%          | 26.7%          | 30.0%               | 22.9%         | 11.3%            | 18.8%         |
| ⑪住み続けられるまちづくりを | ⑫つくる責任使う責任 | ⑬気候変動に具体的な対策を | ⑭海の豊かさを守ろう   | ⑮陸の豊かさを守ろう     | ⑯平和と公平をすべての人に  | ⑰パートナーシップで目標を達成しよう  | ⑱SDGsを今初めて知った | ⑲SDGsを知らない       |               |
| 30.8%          | 17.5%      | 22.9%         | 35.4%        | 25.8%          | 21.3%          | 10.4%               | 0.4%          | 0.8%             |               |

### SDGsに関してすでに取り組んでいることがあれば自由に記載してください

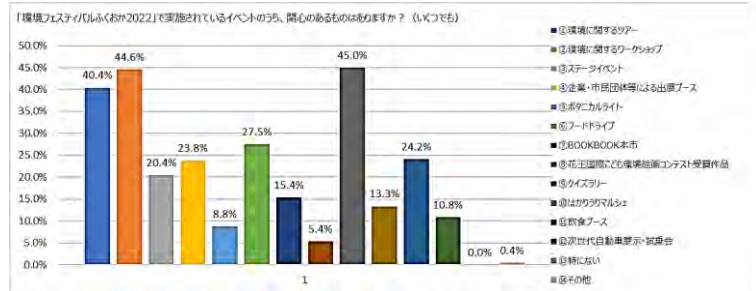
堆肥化・コンポストにしてゴミを減らす。  
マイお箸や、マイボトルを持ち歩いている。  
見切り商品の有効活用。  
節電節水。  
太陽光発電、ペットボトル買わない。  
資源回収出来るものは提出している。  
フェアトレード商品を買う。  
フードバンク・フードドライブ。

詰め替え用を使用している。  
SDG sは難しい。  
環境のことはできるだけしています。  
100円商品を簡単に買わない。  
ため水を利用して散水している。  
SDG sは色々あります。人の役に立つことはそうだと思う。  
ジェンダー平等、募金。  
リサイクル（ペットボトル、古紙）。  
※一部抜粋

## 6.来場者アンケート

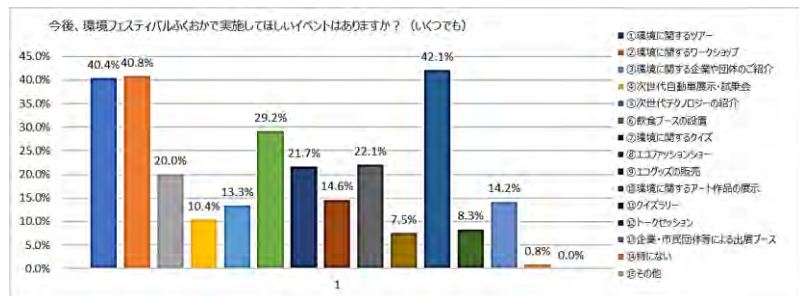
「環境フェスティバルふくおか2022」で実施されているイベントのうち、  
関心があるものはありますか？（いくつでも）

|                       |                |            |                   |               |          |             |
|-----------------------|----------------|------------|-------------------|---------------|----------|-------------|
| ①環境に関するツアー            | ②環境に関するワークショップ | ③ステータイベント  | ④企業・市民団体等による出展ブース | ⑤ポタカカルライト     | ⑥フードドライブ | ⑦BOOKBOOK本市 |
| 40.4%                 | 44.6%          | 20.4%      | 23.8%             | 8.8%          | 27.5%    | 15.4%       |
| ⑧花王国際こども環境絵画コンテスト受賞作品 | ⑨クイズラリー        | ⑩はかりワラメルシェ | ⑪飲食ブース            | ⑫次世代自動車展示・試乗会 | ⑬特になし    | ⑭その他        |
| 5.4%                  | 45.0%          | 13.3%      | 24.2%             | 10.8%         | 0.0%     | 0.4%        |



今後、環境フェスティバルふくおかで実施してほしいイベントはありますか？（いくつでも）

|            |                 |                  |               |                   |           |            |             |
|------------|-----------------|------------------|---------------|-------------------|-----------|------------|-------------|
| ①環境に関するツアー | ②環境に関するワークショップ  | ③環境に関する企業や団体のご紹介 | ④次世代自動車展示・試乗会 | ⑤次世代テクノロジーの紹介     | ⑥飲食ブースの設置 | ⑦環境に関するクイズ | ⑧エコアクションジョー |
| 40.4%      | 40.8%           | 20.0%            | 10.4%         | 13.3%             | 29.2%     | 21.7%      | 14.6%       |
| ⑨エコグッズの販売  | ⑩環境に関するアート作品の展示 | ⑪クイズラリー          | ⑫トークセッション     | ⑬企業・市民団体等による出展ブース | ⑭特になし     | ⑮その他       |             |
| 22.1%      | 7.5%            | 42.1%            | 8.3%          | 14.2%             | 0.8%      | 0.0%       |             |



次世代自動車（電気自動車・プラグインハイブリッド自動車・燃料電池自動車）を  
所有されていますか？（1つだけ）

|         |                               |                       |
|---------|-------------------------------|-----------------------|
| ①所有している | ②所有していない（ガソリン車・ディーゼル車を所有している） | ③所有していない（自動車を所有していない） |
| 11.3%   | 40.8%                         | 47.9%                 |

今後、自動車を購入する際に次世代自動車を購入したいと思いますか（1つだけ）

|        |              |        |
|--------|--------------|--------|
| ①購入したい | ②選択肢のひとつにされる | ③購入しない |
| 30.4%  | 47.9%        | 21.7%  |

③購入しないを選んだ方は「理由」ご記入ください

- 製造にかかる二酸化炭素が通常より多いから、バッテリー廃棄も環境負荷が多い
- 充電スポットが少なすぎる
- ダサいから
- 運転しないから
- 要らない
- 金額が高くて手が出せない。
- 車をつかわないから
- バイクに乗りたいたい

「環境フェスティバルふくおか2022」の総合的な満足度はどうですか？（1つだけ）

|       |             |             |      |
|-------|-------------|-------------|------|
| ①満足   | ②どちらかといえば満足 | ③どちらかといえば不満 | ④不満  |
| 62.9% | 35.0%       | 1.7%        | 0.4% |

※98%の方が概ね満足と回答



「環境フェスティバルふくおか2022」はリアルとオンラインのハイブリッドでの開催となりましたが、今後の開催についてどう思いますか（1つだけ）

|            |          |                      |          |      |
|------------|----------|----------------------|----------|------|
| ①オンラインでの開催 | ②リアルでの開催 | ③オンラインとリアルでのハイブリッド開催 | ④どちらでもよい | ⑤その他 |
| 5.8%       | 51.3%    | 30.0%                | 12.5%    | 0.4% |

※半数以上がリアル開催希望



## 6.来場者アンケート

### 「環境フェスティバルふくおか2022」についての感想や提案などがありましたら、ぜひ入力してください

- ・普段会話に出ない事でも、クイズなどで出題してくれたら子どもにも教えやすく良いと思いました。
- ・出展団体で出展や展示の内容を説明などしていない団体は出なくてもよいのでは？と思いました。
- ・スタンプラリーやワークショップを通じて楽しく環境のことを学びました。
- ・素晴らしいイベントだと思いました。
- ・子供が楽しんでました。
- ・以前子供と来て環境について一緒に学べて楽しかったのを覚えています。  
小学生だった娘も高校生になりましたが出来れば明日連れて来たいなと思いました。福岡工業大学の学生さんのブースも楽しかったです。
- ・初めて参加してみて参考になったし、面白かったです。
- ・娘と2人で楽しみました。面白かったです。
- ・学生や企業の参加がもっと増えると活気がつくと思います。
- ・楽しいワークショップを増やしてほしいと思いました。
- ・楽しく参加できました。
- ・参加型のイベントで楽しかったです。
- ・親子で楽しめるイベントが多くてよかったです。
- ・生活に役立つ景品が良いと思います
- ・知らない事がわかったので楽しく知ることができました。
- ・毎年続けてほしいと思います。
- ・体験がたくさんあり子供が楽しめていてよかったです。
- ・家族で来れるもの、勉強になるもの（小学生の）が良いと思いました。
- ・肥料 花の苗などを売ってほしいと思いました。
- ・春、秋など、年に2回あったらいいと思いました。
- ・SDGs について広めていこうと思いました。
- ・ゆっくり出来て楽しかったです。

他