

市政記者 各位

福岡市経済観光文化局観光マーケティング課

福岡市と大阪観光局が相互送客のための共同観光プロモーションを実施！

ハッシュタグ投稿キャンペーン「#ええやん福岡 #よかね大阪」

この度、福岡市と大阪観光局では、冬季や年末年始、春休みの旅行促進等を目的とした、相互送客を促す共同観光プロモーションを実施いたします。

具体的な取り組みとして、旅行者が大阪や福岡の「よか！ええ！（良い）」と感じたスポットや出来事をInstagram上で投稿するハッシュタグキャンペーンを実施します。

報道関係の皆様におかれましては、上記キャンペーンに係る広報へのご協力をお願い致します。

記

1. Instagram キャンペーン概要

(1) キャンペーン名

ハッシュタグ投稿キャンペーン「#ええやん福岡 #よかね大阪」

(2) 実施内容

1. 旅行者が福岡もしくは大阪で良いと感じた写真を撮影
2. 【福岡市の写真の場合】

- ① **Fukuoka360° (@fukuoka360)** をフォロー
- ② **#ええやん福岡** を付けて写真を投稿

【大阪府の写真の場合】

- ① **大阪元気 (@osaka_genki)** をフォロー
- ② **#よかね大阪** を付けて写真を投稿

3. 応募者の中から抽選で、
福岡または大阪の宿泊券や名産品等をプレゼント

(3) 実施期間

2022年12月1日（木）～2023年2月28日（火）



2. 公式ウェブサイト

【福岡市】Fukuoka360°

<https://fukuoka360.jp/campaign.html>



【大阪観光局】大阪元気

<https://www.genki.osaka-info.jp/fukuoka-osaka/>



(サイトイメージ)



【リリースについてのお問い合わせ先】

福岡市経済観光文化局観光マーケティング課 担当：原口・大島 電話：092-711-4347