

第4回市政アンケート調査

〔テーマ・担当課〕

■調査期間	令和4年8月25日～9月8日
■調査数	677件
■回答数	569件
■有効回答率	84.0%

1. 「福岡市の広報活動」について
(担当課：市長室 広報課)
2. 「住宅用火災警報器」について
(担当課：消防局 予防課)
3. 「地域の活動やまちづくり」について
(担当課：市民局 コミュニティ推進課)
4. 「選挙」について
(担当課：選挙管理委員会事務局 選挙課)

○ご記入いただいた個人情報は、市政アンケート調査の集計のために利用した上で、個人情報保護に関する法令などに基づき適正に管理いたします。

○提出期間を過ぎて提出されると、皆さまからの貴重なご意見を集計結果に反映できなくなりますので、**提出期限は厳守**いただきますようお願いいたします。

○回答方法（選択肢の番号に○をつけてください。）

例) ① 知っている 2 知らない

調査協力員番号		お名前	
---------	--	-----	--

※ 調査協力員番号は **封筒の宛名シール** に記載しております。

(返信用封筒右上に記載されている「501」ではありませんのでご注意ください。)

(提出期限) 9月8日(木)までにポストに投函してください。

《「福岡市の広報活動」について》

福岡市では、市民の皆さまに市政情報をお知らせするために、広報紙「福岡市政だより」の発行（毎月1日と15日の月2回、総ページ数16ページで発行、全世帯に配布）をはじめ、さまざまな広報活動を行っております。

問1 あなたは、市政情報を得るために下記の媒体を利用したことがありますか。利用したことがあるものをすべて選んでください。 (N=569) 無回答 1.2

1 市政だより（紙媒体）	85.2
2 市政だより（PDF版）	3.0
3 市政だより（WEB版）	5.1
4 福岡市ホームページ	48.0
5 チラシ・パンフレット	16.3
6 ポスター	12.7
7 ふくおか市生活ガイド（冊子）	11.1
8 区役所の情報コーナー	9.5
9 情報プラザ（市役所1階）	4.6
10 テレビCM（スポットCM）	18.6
11 YouTubeなどの動画サイト（「福岡チャンネル」など）	1.9
12 福岡市LINE（ライン）公式アカウント	17.8
13 SNS（ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなど）	5.6
14 市関連のメールマガジン（福岡市メールマガジン、福岡市防災メールなど）	6.9
15 デジタルサイネージ（市役所、区役所、地下鉄駅構内などにある電子看板）	4.2
16 街頭ビジョン（商業施設などの大型モニター）	4.9
17 新聞・雑誌の紙面広告	18.1
18 フリーペーパー	9.3
19 民間の情報アプリ（マチイロ、マイ広報紙、Shufoo! など）	0.5
20 その他（具体的に：)	0.9

【市政だよりの閲覧方法】

○紙媒体

市内全世帯と希望事業所に個別に配布

○PDF版

紙媒体と同じものを福岡市ホームページ上で公開

○WEB版

スマートフォンなどでも見やすいように、紙媒体に掲載している記事ごとにページを作成し、福岡市ホームページ上で公開



PDF版の画面



WEB版の画面

問2 あなたは、ご家庭に配られる「市政だより」（紙媒体）を読んでいますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。 (N=569) 無回答 0.9

1 毎号読んでいる	}	→	問4へ	43.1
2 たまに読んでいる				35.3
3 ほとんど読んでいない	}	→	問3へ	12.1
4 全く読んでいない				8.6

問3 ≪ 問2で「3」「4」と回答した方におたずねします。 ≫

「市政だより」を読んでいない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。
(n=118) 無回答 -

1 忙しくて読む暇がないから	38.1
2 市政に興味・関心がないから	22.0
3 役立つ情報が掲載されていないから	11.0
4 面白い記事が掲載されていないから	17.8
5 読みにくい、わかりにくいから	7.6
6 必要な情報は新聞、テレビで得ることができるから	14.4
7 必要な情報はインターネットで得ることができるから	46.6
8 その他（具体的に：)	1.7

≪ すべての方におたずねします。 ≫

問4 「市政だより」の1号あたりのページ数（現在、毎号16ページで発行）についてどう思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。 (N=569) 無回答 0.5

1 今のままでよい	84.0
2 増やしたほうがよい	1.9
3 減らしたほうがよい	12.1
4 その他（具体的に：)	1.4

問5 「市政だより」の発行頻度（現在、毎月1日と15日の月2回発行）についてどう思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。 (N=569) 無回答 0.5

1 今のままでよい	68.5
2 月3回以上の発行がよい	0.7
3 月1回の発行がよい	28.6
4 その他（具体的に：)	1.6

問6 「市政だより」では、以下の記事を掲載しています。それぞれの記事は役に立つと思いますか。
 (1)～(4)のそれぞれの項目について、あてはまるものを1つずつ選んでください。

項 目 (N=569)	内 容	役に立つ	役に立つ どちらかといえば	役に立たない どちらかといえば	役に立たない	わからないので	無回答
(1)特集記事 (おおむね1～3面)	市の重要施策や発行時期に沿ったテーマ・市民のニーズが高いものなど	32.3	51.5	5.3	0.7	9.8	0.4
(2)事業・制度の紹介 (おおむね4～7面)	各種事業・制度の紹介、市民からの投稿コーナーなど	26.2	53.4	7.6	1.1	10.9	0.9
(3)情報BOX (おおむね8～15面)	市が主催・共催・後援する「催し・イベント・講座・講演会」などの案内、お知らせ・仕事・相談・施設の情報など	35.9	46.4	6.3	0.7	10.0	0.7
(4)区版 (おおむね16面)	地域の活動や催し、保健だよりなどの地域情報	34.6	47.6	6.3	1.1	9.7	0.7

問7 「市政だより」に取り上げてほしいテーマや分野について、特にあてはまるものを5つまで選んでください。(N=569) 無回答 1.9

1 市の財政、総合計画	25.5	13 人権	2.6
2 施設の情報	42.9	14 国際	3.7
3 イベント情報	52.4	15 文化芸術	13.7
4 子育て	21.1	16 スポーツ	11.8
5 教育・学校	21.3	17 農林水産	2.5
6 健康・医療	47.5	18 仕事	14.8
7 高齢者福祉	23.0	19 環境（ごみや省エネなど）	17.9
8 障がい者福祉	7.6	20 まちづくり（道路や公園、港など）	24.3
9 防災	27.2	21 住宅・住まい	10.7
10 防犯	15.1	22 その他（具体的に：)	1.1
11 消費生活	10.2	23 特にない	2.8
12 地域活動・ボランティア	10.7		

問8 福岡市のホームページについて、総合的な満足度（見やすさ、欲しい情報が入手できるかなど）は
いかがですか。あてはまるものを1つだけ選んでください。（N=569）無回答 0.2

- | | |
|--------------------|------|
| 1 満足している | 12.7 |
| 2 どちらかといえば満足している | 54.0 |
| 3 どちらかといえば満足していない | 7.9 |
| 4 満足していない | 2.3 |
| 5 市のホームページを利用していない | 23.0 |

問9 福岡市では、問1のような媒体（市政だより、福岡市のホームページやSNSなど）で情報発信を
行っています。福岡市の情報発信に対する総合的な満足度はいかがですか。あてはまるものを1つ
だけ選んでください。（N=569）無回答 0.2

- | | |
|---------------------------|------|
| 1 満足している | 17.9 |
| 2 どちらかといえば満足している | 61.7 |
| 3 どちらかといえば満足していない | 9.5 |
| 4 満足していない | 1.2 |
| 5 現状の生活では特段、市の情報を必要としていない | 9.5 |

問10 市政だより・福岡市ホームページなど、市の広報活動への意見・要望などがあれば、ご自由にお
書きください。

《 「住宅用火災警報器」 について 》

令和3年中に住宅火災で亡くなられた方は全国で913名にものぼり、その原因の約半数は、「逃げ遅れ」です。住宅火災により亡くなる方を減らすため、火災で発生する煙または熱を自動的に感知し警報する「住宅用火災警報器」の設置が全国一律で義務付けられており、福岡市では平成21年6月からすべての住宅で、取り付けることが条例で定められています。

福岡市消防局では、住宅用火災警報器の設置促進と併せて、適切な維持管理についても広報活動を行っています。

【住宅用火災警報器について】

住宅用火災警報器は、全ての寝室と、寝室が2階以上にある場合には階段部分などに設置が義務付けられています。マンションなどの集合住宅で、自動火災報知設備^{※1}やスプリンクラー設備が設置されている場合は、住宅用火災警報器の設置が免除されます。

※1 自動火災報知設備について

マンションなどの建物全体に感知器が設置され、どこか1か所の感知器が反応した場合、建物全体にベルや音声で火災を知らせる設備です。（延べ床面積が500㎡以上のマンションなどに設置されています。）

【設置義務の場所】

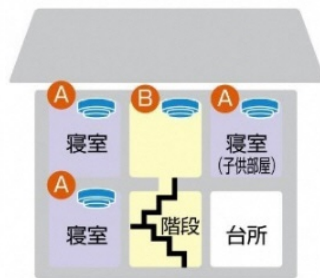
1階建ての例

- A 普段就寝に使われている部屋に設置します。

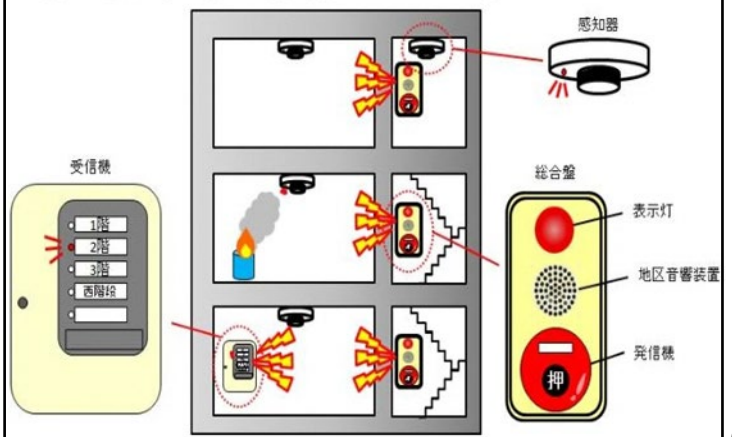


2階建ての例

- A 普段就寝に使われている部屋に設置します。
B 寝室のある階の階段に設置します。



【自動火災報知設備について】



問 11 あなたのお住まいでは、住宅用火災警報器を条例で義務付けられている場所に取り付けていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。（N=569）無回答 1.1

- | | | | | |
|---|------------------------------|-----|---------|------|
| 1 | すべて取り付けている | } → | 問 12、13 | 65.2 |
| 2 | 一部取り付けている | | | |
| 3 | 取り付けていない | → | 問 15へ | 9.5 |
| 4 | 取り付けが免除となっている（自動火災報知設備の設置など） | → | 問 16へ | 6.9 |

問12 << 問11で「1」「2」と回答した方におたずねします。>>

現在のお住まいで設置している住宅用火災警報器の中で、設置から10年を経過したのがありますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。(n=470) 無回答 0.9

- | | |
|---------|------|
| 1 ある | 23.8 |
| 2 ない | 47.0 |
| 3 わからない | 28.3 |

【設置時期の確認方法】



問13 << 問11で「1」「2」と回答した方におたずねします。>>

住宅用火災警報器は定期的な作動確認を行う必要があります。あなたはこの半年の間に、住宅用火災警報器の作動確認をしましたか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(n=470) 無回答 2.3

- | | | | | |
|---------------------|---|---|------|------|
| 1 確認をした(2以外) | } | → | 問14へ | 29.4 |
| 2 アンケートが来たので、今回確認した | | | | |
| 3 確認をしていない | } | → | 問16へ | 50.0 |
| 4 わからない | | | | |



問14 << 問13で「1」「2」と回答した方におたずねします。>>

住宅用火災警報器の作動確認の結果はどうか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(n=178) 無回答 1.7

- | | |
|----------------------------------|------|
| 1 正常であった | 98.3 |
| 2 異常があった(音が鳴らない、異常を知らせる音声が鳴ったなど) | - |

《「地域の活動やまちづくり」について》

地域では、住みよいまちをつくるために、自治組織を中心に、さまざまな活動が行われています。これらの活動や自治組織の運営、福岡市の地域に関する施策について、市民の皆さまのご意見をお伺いします。

※この「地域の活動やまちづくり」についてのアンケートにおいて、「地域」は町内から小学校区程度の範囲をお考えください。

問17 あなたは過去1年間に、お住まいの地域で、住民が行っている活動(次の問18のような地域活動)にどのくらい参加しましたか。あてはまるものを1つだけ選んでください。(N=569) 無回答 0.4

1 週に1回以上	}	→	問18、問19へ	2.3
2 月に1回程度				10.5
3 年に数回程度				15.3
4 年に1回				6.7
5 全く参加しなかった		→	問20へ	64.9

問18 《問17で「1」～「4」と回答した方におたずねします。》

どのような分野の活動に参加しましたか。あてはまるものをすべて選んでください。(n=198) 無回答 0.5

1 子育て支援、青少年の健全育成	14.6
2 高齢者・障がい者支援	5.6
3 健康づくり	10.1
4 人権、男女共同参画	5.1
5 スポーツ・レクリエーション	17.2
6 文化活動・生涯学習	12.1
7 ごみ減量・リサイクル、環境美化	62.6
8 防災、防犯、交通安全	15.7
9 住民同士の交流	23.7
10 その他(具体的に:)	4.0

問19 《問17で「1」～「4」と回答した方におたずねします。》

参加したきっかけは何でしたか。あてはまるものをすべて選んでください。(n=198) 無回答 5.1

1 家族に誘われた	8.6
2 友人・近所の人に誘われた	19.7
3 地域の役員に誘われた	20.7
4 広報紙やチラシ・ポスターを見た	23.2
5 インターネット・SNSを見た	2.5
6 自治会・町内会の総会などの集まりで聞いた	25.3
7 地域の役員になった	23.2
8 PTA・子ども会活動への参加	11.1
9 職場の地域貢献活動として	2.0
10 その他(具体的に:)	9.1
11 特にない	3.5

問 20 ≪ 問17で「5」と回答した方におたずねします。 ≫

地域活動に参加しなかった（または参加できなかった）理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。（n=369）無回答 0.5

1 仕事や育児・介護などで時間がとれないから	39.8
2 活動があることを知らなかったから	32.2
3 地域活動に関心が持てないから	10.0
4 一緒に参加する人がいないから	18.2
5 地域活動の役割を担うことや、隣近所との人間関係を負担に感じるから	10.8
6 年齢や健康上の理由から	12.7
7 参加のきっかけがない、または、参加方法がわからないから	37.4
8 その他（具体的に：)	6.0
9 特にない	6.2

≪ すべての方におたずねします。 ≫

問 21 あなたは、地域活動は大切だと思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(N=569) 無回答 0.9

1 そう思う	} →	問 22 へ	29.5
2 どちらかといえばそう思う			54.3
3 どちらかといえばそう思わない	} →	問 23 へ	7.4
4 そう思わない			2.6
5 わからない			5.3

問 22 ≪ 問 21 で「1」「2」と回答した方におたずねします。 ≫

あなたは、地域活動のうち、どのような分野の活動が大切だと思いますか。特にあてはまるものを3つまで選んでください。（n=477）無回答 2.5

1 子育て支援、青少年の健全育成	50.5
2 高齢者・障がい者支援	37.3
3 健康づくり	22.2
4 人権、男女共同参画	4.8
5 スポーツ・レクリエーション	14.3
6 文化活動・生涯学習	11.9
7 ごみ減量・リサイクル、環境美化	45.9
8 防災、防犯、交通安全	46.1
9 住民同士の交流	23.3
10 その他（具体的に：)	0.6

《 すべての方におたずねします。 》

問 23 あなた（またはあなたの世帯）は、お住まいの地域の自治会・町内会に加入していますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。（N=569）無回答 0.5

- | | | | |
|-----------|---|--------|------|
| 1 加入している | → | 問 25 へ | 72.1 |
| 2 加入していない | → | 問 24 へ | 14.4 |
| 3 わからない | → | 問 25 へ | 13.0 |

問 24 《 問 23 で「2」と回答した方におたずねします。 》

自治会・町内会に加入していない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

(n=82) 無回答 -

- | | |
|-------------------------------|------|
| 1 加入を勧められたことがないから | 39.0 |
| 2 連絡先や加入方法がわからないから | 23.2 |
| 3 活動や運営の状況がわからないから | 30.5 |
| 4 役員になることや、隣近所との人間関係を負担に感じるから | 31.7 |
| 5 会費を払いたくない（または払えない）から | 20.7 |
| 6 単身、または、長く住む予定がないから | 23.2 |
| 7 自治会・町内会が必要だと思わないから | 11.0 |
| 8 マンションそのものが加入していないから | 28.0 |
| 9 その他（具体的に：) | 4.9 |
| 10 特にない | 3.7 |

《 すべての方におたずねします。 》

問 25 自治会・町内会は必要だと思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(N=569) 無回答 0.7

- | | | | |
|------------------|-----|--------|------|
| 1 そう思う | } → | 問 26 へ | 27.1 |
| 2 どちらかといえばそう思う | | | |
| 3 どちらかといえばそう思わない | } → | 問 27 へ | 13.4 |
| 4 そう思わない | | | |
| 5 わからない | | | |

問 26 《 問 25 で「1」「2」と回答した方におたずねします。 》

自治会・町内会が必要だと思う（またはどちらかといえば必要だと思う）理由は何ですか。特にあてはまるものを3つまで選んでください。（n=397）無回答 1.5

- | | |
|--------------------------------------|------|
| 1 住民同士が交流し、顔見知りになれるから | 50.1 |
| 2 住民が楽しめる催しなどができるから | 7.6 |
| 3 清掃など、良好な生活環境を維持できるから | 47.4 |
| 4 防犯灯の設置など、地域の安全を守るための活動を行っているから | 45.6 |
| 5 災害など、いざという時に、地域でのつながりや支え合いが大切だから | 54.7 |
| 6 回覧板などで、住民が地域情報や生活情報を共有することができるから | 21.4 |
| 7 住民が地域のことを話し合い、決定する場だから | 12.6 |
| 8 住民を代表して、行政など、外部の団体と協議することができる組織だから | 8.1 |
| 9 これからの地域のことを考えていく場だから | 12.8 |
| 10 その他（具体的に：) | 0.5 |

《「選挙」について》

選挙は間接民主制の基盤です。有権者は積極的に投票し、自分たちの意見を正しく政治に反映させることが大切です。しかしながら、近年における選挙の投票率は低下傾向にあるため、福岡市では、選挙に関する情報の発信や、政治への関心を高めていただくための取り組みを行っております。

問27 あなたは、過去2回の選挙（令和3年10月31日衆議院議員総選挙、令和4年7月10日参議院議員通常選挙）で投票しましたか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(N=569) 無回答 0.2

1	2回とも投票した	→	問29へ	62.7
2	1回投票した	}	問28へ	14.1
3	どちらも投票しなかった			

問28 《 問27で「2」「3」と回答した方におたずねします。 》

投票していない理由は何ですか。特にあてはまるものを3つまで選んでください。

(n=211) 無回答 0.9

1	仕事や用事などで時間がないから	41.7
2	市外にいたから	10.9
3	病気（看病を含む）、または体調が悪いから	15.2
4	投票に行くのが面倒だから	14.2
5	投票所が遠い（不便、わからない）から	3.3
6	投票日を知らない、または忘れるから	4.7
7	適当な候補者がいないから	34.6
8	候補者に関する情報がわからないから	13.7
9	自分一人が投票しなくても選挙の結果に影響がないと思うから	9.0
10	選挙によって政治や暮らしに影響があると思わないから	10.9
11	政治や選挙には関心がないから	7.6
12	外出を控えているから	7.6
13	その他（具体的に：)	7.6

《 すべての方におたずねします。 》

問 29 令和4年7月 10 日に行われた参議院議員通常選挙の際、福岡市では投票日や投票制度などの広報を実施しましたが、あなたが気付いたものは次のうちどれですか。あてはまるものをすべて選んでください。(N=569) 無回答 0.7

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | 市の関連施設に掲出したポスター・のぼり <u>※但し、立候補者のポスターは除く</u> | 55.0 |
| 2 | 市役所、区役所・出張所に掲出した横断幕、懸垂幕 | 17.4 |
| 3 | 市政だより | 51.1 |
| 4 | 啓発動画（天神の大型ビジョン、JR 博多シティビジョン、市役所一階デジタルサイネージ） | 6.9 |
| 5 | 選挙に関するホームページ | 9.3 |
| 6 | メールマガジンやSNS（ツイッター、フェイスブック、ライン）での広報 | 5.1 |
| 7 | 地下鉄駅での広報（ポスター掲出、駅構内放送） | 14.2 |
| 8 | 広報車の運行（立候補者の選挙運動用自動車は除く） | 18.1 |
| 9 | その他（具体的に：) | 4.2 |
| 10 | 気付いたものはない | 13.0 |

問 30 福岡市では、選挙が近くなると、投票日や投票制度などの広報を実施していますが、あなたが効果的だと思う選挙広報は次のうちどれですか。あてはまるものをすべて選んでください。(N=569) 無回答 0.2

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | 市政だより（「せんきょかわら版」を含む） | 50.4 |
| 2 | テレビCM | 68.4 |
| 3 | ラジオCM | 17.2 |
| 4 | 啓発動画（天神や博多駅の大型ビジョン） | 17.6 |
| 5 | 選挙に関するホームページ | 9.5 |
| 6 | メールマガジン、SNS（ツイッター、フェイスブック、ラインなど）での広報 | 19.2 |
| 7 | インターネット検索サイトやSNSへの広告掲載 | 20.2 |
| 8 | 新聞への広告掲載 | 27.6 |
| 9 | コンビニエンスストアや商業施設での広報（レジ広告、店内放送、ポスター、チラシなど） | 24.1 |
| 10 | 電車・バス車内での広告掲示 | 35.1 |
| 11 | 駅構内での広報（ポスター、チラシ、放送、電光表示器など） | 24.8 |
| 12 | 広報車の運行（立候補者の選挙運動用自動車は除く） | 11.6 |
| 13 | 模擬投票などのイベント | 4.4 |
| 14 | 大学や高校内での広報（ポスター、チラシ、のぼりなど） | 16.2 |
| 15 | その他（具体的に：) | 0.9 |

問31 あなたが選挙で投票するにあたり、必要だと思う情報は次のうちどれですか。あてはまるものをすべて選んでください。(N=569) 無回答 1.1

1 投票日	67.1
2 投票日当日の投票所の場所・時間	64.1
3 期日前投票の日時や場所	61.2
4 投票方法(投票の流れや持参物、投票用紙への記載内容など)	23.2
5 入院などの理由により、病院や老人ホームなどの施設で投票する制度の説明	15.5
6 出張などの理由により、市外で投票する制度の説明	13.2
7 体に障がいのある方などが郵便で投票する制度の説明	14.6
8 立候補者に関する情報(政策など)	56.1
9 過去の選挙の投票結果や投票率	8.6
10 投票所の混雑状況に関する情報	12.1
11 その他(具体的に:)	0.7
12 特にない	3.3

問32 いずれの選挙においても、全体の投票率と比較すると、20代の投票率は低くなっています。そこで、若年層の投票率を向上させるためには、どのようなことが必要だと思いますか。あなたの考えに近いものを3つまで選んでください。(N=569) 無回答 5.4

1 投票日当日の投票をしやすいにする(投票所の増設など)	22.8
2 期日前投票の投票をしやすいにする(投票所の増設、投票時間の延長など)	33.9
3 大学や高校などの構内でイベントを実施したり、期日前投票所を設置したりする	49.4
4 投票日や投票制度などの広報をインターネットやSNSを活用して、より積極的に行う	23.2
5 若年層に人気のある有名人を起用して投票日などをPRする	11.4
6 立候補者の公約やプロフィールなどの情報にアクセスしやすいにする	17.6
7 若年層に投票の意義や重要性などを伝える(ポスター、チラシ、テレビCMなど)	19.7
8 教育現場において、政治への関心を高める取り組み(模擬選挙の実施など)を積極的に行う	32.3
9 保護者による働きかけ(日頃から家庭の中で政治の話をするような取り組みなど)	12.1
10 その他(具体的に:)	8.4
11 わからない	2.3

選挙制度や投票区・投票所一覧など選挙に関する情報については、福岡市選挙管理委員会ホームページにてご覧いただけます。



明るい選挙キャラクター
選挙のめいすいくん

福岡市 選挙

お忙しい中、調査にご協力いただきありがとうございました。
記入漏れや誤りがないか再度確認の上、同封の返信用封筒にて
ご返送をお願いします。

【標本構成（第4回）】 (N=569)

◆性別

男性	47.1
女性	52.9

◆年齢

18～29歳	12.5
30代	17.8
40代	18.5
50代	17.6
60代	14.1
70歳以上	19.7

◆職業

正社員・正職員	38.3
契約社員・派遣社員・嘱託	5.6
パート・アルバイト	13.7
会社等役員	2.3
自営業・家族従事者	5.4
専業主婦・専業主夫	12.0
学生	4.6
無職	15.5
その他	2.6

◆行政区

東区	21.6
博多区	12.7
中央区	13.0
南区	18.1
城南区	9.0
早良区	11.4
西区	14.2

◆居住年数

3年未満	11.1
3年以上5年未満	7.2
5年以上10年未満	10.2
10年以上20年未満	19.0
20年以上30年未満	18.6
30年以上	33.9

◆居住形態

持家の戸建て	27.6
持家の集合住宅	30.4
賃貸の戸建て	1.6
賃貸の集合住宅	36.9
社宅・寮	2.3
その他	1.2

◆18歳未満の同居家族

いる	31.3
いない	62.6
無回答	6.2

◆65歳以上の同居家族

いる	36.9
いない	62.6
無回答	0.5

◆回答方法

郵送	46.7
WEB	53.3